

1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)									
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical									
1.1.1. Atendimentos- Alunos dos Polos, Polos Regionais e Fundação CASA									
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado	ICM Trimestre	Justificativa
1	Atendimentos	1.1	Dado-Extra	Número de alunos dos Polos, Polos Regionais e Fundação CASA consolidado	1º trim	35.631	32.755	92%	
					2º trim	38.562	37.735	98%	
					3º trim	46.998	45.279	96%	
					4º trim	47.768	49.926	105%	
					Meta Anual	47.768	49.926		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>105%</b>		
1.1.2. Polos e Polos Regionais									
2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	2.1	Meta-Produto	Número de Polos e Polos Regionais em funcionamento	1º trim	277	277	100%	
					2º trim	277	278	100%	
					3º trim	277	278	100%	
					4º trim	277	279	101%	
					Meta Anual	277	278		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
	2.2	Meta-Produto	Vagas	1º trim	49.581	49.302	99%		

			<b>Oferecidas</b>	2º trim	49.581	49.251	99%	
				3º trim	49.581	49.784	100%	
				4º trim	49.581	49.428	100%	
				Meta Anual	49.581	49.441		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
			<b>Alunos(as) Matriculados(as)</b>	1º trim	33.375	30.722	92%	
				2º trim	35.014	34.612	99%	
				3º trim	42.438	40.985	97%	
				4º trim	42.460	44.526	105%	No ano de 2019 foi feita uma alteração no critério de contabilização do número de alunos atendidos nos polos de ensino administrados pela Sustenidos, a fim de tornar esse número final mais próximo da realidade e também de estabelecer o mesmo critério utilizado pela Santa Marcelina Cultura, facilitando o monitoramento e avaliação da gestão dos programas por parte da equipe da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Como este foi o primeiro ano de mensuração dessa meta segundo critérios absolutamente diferentes dos que já utilizávamos, e, apesar de termos chegado aos números, tanto das previsões trimestrais, quanto da meta anual, de forma bastante próxima da realidade, para o ano de 2020 avaliamos que será necessário fazer uma redistribuição do percentual de previsão trimestral, mantendo-se, porém, a mesma meta anual prevista para 2019.
	2.3	Meta-Resultado						

				Meta Anual	42.460	44.526			
				ICM	100%	105%			
<b>1.1.3. Polos FUNDAÇÃO CASA</b>									
3	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri na Fundação CASA	3.1	Meta-Produto	Número de polos Fundação CASA em funcionamento	1º trim	56	58	104%	
					2º trim	56	58	104%	
					3º trim	56	58	104%	O excedente de dois polos se justifica pela natureza instável da parceria com a Fundação CASA, (casos de instabilidade, como rebeliões, fugas, greves, tumultos, risco a segurança) e pelo fato da abertura de polos apresentar critérios específicos por parte da Fundação. A fim de minimizar os impactos desse cenário, a Amigos do Guri mantém números ligeiramente acima para evitar impactar em outras metas.
					4º trim	56	58	104%	O excedente de dois polos se justifica pela natureza instável da parceria com a Fundação CASA, (casos de instabilidade, como rebeliões, fugas, greves, tumultos, risco a segurança) e pelo fato da abertura de polos apresentar critérios específicos por parte da Fundação. A fim de minimizar os impactos desse cenário, a Amigos do Guri mantém números ligeiramente acima para evitar impactar em outras metas.
					Meta Anual	56	58		
		ICM	100%	104%					
		3.2	Meta-Produto	Vagas Oferecidas	1º trim	1.785	1712	96%	
			2º trim	1.785	1916	107%			

				3º trim	1.785	1.770	99%	<p>Ao longo do ano passado e deste ano, foi-nos solicitado uma redução de turmas, e, conseqüentemente, de vagas, em vários dos Centros em que atuamos na FCASA, pois como a Gerência de Arte e Cultura (GAC) da Fundação CASA conta com outros parceiros desenvolvendo atividades dentro dos mesmos centros que atendemos, a justificativa apresentada é que estes Centros não tinham alunos (as) disponíveis para todos os cursos. Já iniciamos negociação com a GAC, para a abertura de novos polos, e já foram indicados 5 Centros com possibilidade de iniciarem atividades em 2020, compensando a redução do número de vagas nos polos que já atuamos. Devido a estas solicitações e este novo cenário, observamos que no próximo ano teremos que atuar em um maior número de Centros para oferecermos o mesmo número de vagas dos anos anteriores.</p>
				4º trim	1.785	1.836	103%	
				Meta Anual	1.785	1809		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>		
	3.3	Meta-Resultado	<b>Alunos(as) Matriculados(as)</b>	1º trim	2.256	2033	90%	
				2º trim	3.548	3123	88%	
				3º trim	4.560	4.294	94%	
				4º trim	5.308	5.400	102%	
				Meta Anual	5.308	5.400		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>102%</b>		

\*O cálculo de alunos(as) matriculados(as) é cumulativo e são considerados todos(as) os(as) alunos(as) que estiveram matriculados(as) por mais de 1 semana nos polos Fundação CASA e mais de 1 mês nos demais polos e polos regionais, mesmo que no trimestre subseqüente ele(a) já tenha sido desligado(a). Ressaltamos ainda que, que na Fundação CASA, o fato do número de alunos(as) ser maior que o número de vagas oferecidas, se justifica pela alta rotatividade de alunos(as) que frequentam os cursos nos polos, sendo que na Fundação CASA a entrada se dá conforme a disponibilidade de vagas ao longo do trimestre e nos demais polos, durante os períodos de matrículas, assim uma mesma vaga pode ser ocupada por mais de um aluno(a) ao longo do ano.

#### 1.1.4. Formação e Aperfeiçoamento de Equipes

4	Capacitar a Equipe (Capacitar a Equipe- trata-se de dois tipos de Capacitação: Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais com 10 a 16 horas de duração cada uma e reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede com 16 horas de duração em cada reunião	4.1	Meta-Produto	Número de ações	1º trim	1	1	100%	
					2º trim		1		
					3º trim	11	10	91%	Uma das capacitações previstas para o 3º trimestre foi remanejada para o 2º, devido à dificuldade em encontrar um local adequado para a realização do evento em outra data, pois este, a princípio, seria realizado em um auditório municipal e deveria se adequar a agenda do local. No entanto, o local, que estava em obras, não ficou pronto a tempo e o evento teve que ser realizado no próprio espaço do polo regional. Outro fator fundamental para a alteração da data foi garantir a participação da gerente regional Isabelle, que saiu em licença maternidade no final de julho.
					4º trim	1	1	100%	
					Meta Anual	13	13		
					ICM	100%	100%		
					Empregados(as) Capacitados(as)	1º trim	100	111	111%
	2º trim		76						
	3º trim	1000	1108	111%					

				4º trim	100	108	108%	
				Meta Anual	1200	1403		Foram convidados todos os empregados ativos das Regionais e Polos da Sustenidos. O objetivo dessa capacitação é a transmissão de conteúdos de interesse comum, não havendo a possibilidade de restrição de participantes. Esse excedente não implica em custos adicionais à ação.
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>		
		4.3	Meta-Produto	Carga Horária	1º trim	16	16	100%
					2º trim		18	
					3º trim	110	159	145%
					4º trim	16	16	100%
					Meta Anual	142	209	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>147%</b>	
<b>1.2. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Atividades de difusão formativa</b>								
5	Realizar apresentações	5.1	Meta-Produto	Mínimo de Apresentações	1º trim	43	62	144%
					2º trim	760	789	104%

musicais dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri			<b>realizadas</b>	3º trim	543	429	79%	Historicamente, o 3º trimestre já é o trimestre com menos apresentações devido as férias de meio de ano. Porém, quando olhamos para os trimestres passados vemos que houve uma compensação, ficamos com um déficit de apenas 66 apresentações em relação ao previsto para os três primeiros trimestres, que serão compensadas no 4º trimestre, que é o período com mais apresentações.	
				4º trim	825	1.041	126%	Conforme previsto e informado na justificativa do terceiro trimestre, houve um maior número de apresentações, que compensaram o percentual do terceiro trimestre e garantiram o cumprimento da meta anual.	
				Meta Anual	2171	2321			
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>107%</b>			
	5.2	Meta-Resultado		<b>Mínimo de Público Presente</b>	1º trim	6510	14329	220%	
					2º trim	113925	118827	104%	
					3º trim	81375	94.817	117%	
					4º trim	123690	175.017	141%	Esse resultado é consequência do excedente de apresentações realizadas no trimestre.
					Meta Anual	325500	402990		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>124%</b>		
	5.3	Meta-Resultado		<b>Público (mínimo de alunos(as))</b>	1º trim	1465	1760	120%	
					2º trim	34178	33773	99%	

				participantes)	3º trim	24413	15.676	64%	Além do número menor do que o previsto de apresentações para o trimestre, predominaram apresentações com grupos de formação menor, como violão e percussão. Tivemos uma média de 37 alunos(as) por apresentação, enquanto que o previsto eram apresentações com uma média de 45 alunos(as). Para o 4º trimestre, haverá uma compensação natural, já que os grupos com maior quantidade de participantes necessariamente se apresentarão, o que garantirá o cumprimento da meta anual.
					4º trim	37595	48.907	130%	Conforme previsto e informado na justificativa do terceiro trimestre, houve um maior número de apresentações com grupos maiores, que compensaram o percentual do terceiro trimestre e garantiram o cumprimento da meta anual.
					Meta Anual	97651	100116		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>		
6	Realizar apresentações musicais dos grupos de referência do Projeto Guri	6.1	Dado-Extra	Número mínimo de alunos consolidado	1º trim	381	345	91%	
					2º trim	343	364	106%	
					3º trim	343	365	106%	
					4º trim	343	367	107%	
					Meta Anual	353	360		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>102%</b>		
		6.2	Dado-Extra	Número mínimo de	1º trim	-	-		
					2º trim	13	17	131%	



				<b>apresentações consolidado</b>	3º trim	26	18	69%	Justificativa apresentada individualmente abaixo.
					4º trim	39	50	128%	Justificativa apresentada individualmente abaixo.
					Meta Anual	78	85		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>109%</b>		
		6.3	Dado-Extra	<b>Mínimo de Público presente consolidado</b>	1º trim	-	-		
					2º trim	3159	6960	220%	
					3º trim	6307	8110	129%	Justificativa apresentada individualmente abaixo.
					4º trim	6307	12636	200%	Justificativa apresentada individualmente abaixo.
					Meta Anual	15773	27766		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>176%</b>		
<b>1.2.1. Grupos de Referência</b>									
					1º trim	-	-		
					2º trim	1	1	100%	
7	Grupo de Referência Acif-Franca	7.1	Meta-Produto	<b>Número mínimo de apresentações</b>	3º trim	2	1	50%	Uma das apresentações previstas para acontecer neste trimestre, foi reagendada para o mês de dezembro. Visando o cumprimento da meta anual em sua integralidade, verificamos que na agenda deste GR já constam, além desta apresentação mencionada, outras três já agendadas.
					4º trim	3	4	133%	Uma apresentação que estava prevista para o terceiro trimestre foi realizada no quarto trimestre, conforme informado na justificativa do trimestre anterior.
					Meta Anual	6	6		

				ICM	100%	100%		
	7.2	Meta-Resultado	Mínimo de Público presente	1º trim	-	-		
				2º trim	149	30	20%	
				3º trim	297	40	13%	A apresentação do 2º trimestre aconteceu na Câmara Municipal de Igarapava, um local que comporta um público pequeno. Para o 4º trimestre, teremos a participação do GR em 4 apresentações, entre eles um evento grande, ao ar livre, tradicional da região e que, provavelmente, atingirá nossa meta anual.
				4º trim	297	540	182%	Uma das apresentações do trimestre foi realizada na Praça Central da cidade de Morro Agudo e, por se tratar de um evento que fez parte da agenda cultural da cidade, atraiu um número grande de público (300 pessoas).
				Meta Anual	743	610		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>82%</b>		
	7.3	Meta-Resultado	Número de alunos(as)	1º trim	20	19	95%	
				2º trim	18	20	111%	
				3º trim	18	20	111%	
				4º trim	18	20	111%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
				Meta Anual	19	20		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>107%</b>		

8	Grupo de Referência de Araçatuba	8.1	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações	1º trim	-	-		
					2º trim	1	1	100%	
					3º trim	2	1	50%	Uma apresentação que estava prevista para o 3º trimestre foi reagendada para o 4º trimestre.
					4º trim	3	4	133%	Conforme informado no trimestre anterior, uma apresentação que estava prevista para o terceiro trimestre foi realizada no quarto trimestre.
					Meta Anual	6	6		
					ICM	100%	100%		
		8.2	Meta-Resultado	Número de alunos(as)	1º trim	14	12	86%	
					2º trim	13	14	108%	
					3º trim	13	14	108%	
					4º trim	13	13	100%	
					Meta Anual	13	13		
					ICM	100%	100%		
		8.3	Meta-Resultado	Mínimo de Público presente	1º trim	-	-		
					2º trim	222	130	59%	
					3º trim	446	130	29%	Além de ter realizado uma apresentação a menos do que o previsto para o terceiro trimestre, os dois eventos nos quais o GR de Araçatuba se apresentou, não tiveram grande afluência de público, pois ambos ocorreram durante a semana e um deles no período da tarde. Com as apresentações agendadas para o 4º trimestre, nossa previsão é de que esse número se aproxime da nossa

								meta anual.	
					4º trim	446	418	94%	Além da dificuldade de encontrar na região espaços com grande capacidade de público, o segundo semestre de 2019 trouxe um grande desafio artístico-pedagógico para esse Grupo com a preparação para realização do evento com artista convidado que aconteceu em dezembro. Por isso, o grupo não teve oportunidade de se apresentar em eventos em outras regiões.
					Meta Anual	1114	678		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>61%</b>		
9	Grupo de Referência de Bauru	9.1	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações	1º trim	-	-		
					2º trim	1	2	200%	
					3º trim	2	1	50%	Apesar de ter realizado uma apresentação a menos do que o previsto neste trimestre, no trimestre anterior foi realizada uma a mais, atingindo assim a meta prevista para o primeiro semestre.
					4º trim	3	4	133%	O grupo teve a oportunidade de realizar um concerto a mais com Marcelo Jardim e GR Itaberá, no Sesc Bauru, ultrapassando os 3 eventos previstos.
					Meta Anual	6	7		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>		

					1º trim	-	-			
					2º trim	200	580	290%		
		9.2	Meta-Resultado	<b>Mínimo de Público presente</b>	3º trim	402	120	30%	Apesar do público reduzido desta apresentação ocorrida no terceiro trimestre, tivemos uma compensação no segundo trimestre, o que não coloca em risco o atingimento da meta anual.	
					4º trim	402	1110	276%	O GR Bauru realizou dois concertos especiais que atraíram bastante público. Um deles com um artista local de grande relevância no cenário da região, Paulo Maia, e um EmCena com turmas de sopros e percussão da regional Marília, que trouxe a oportunidade do grupo efetivamente tornar-se uma referência na região.	
					Meta Anual	1004	1810			
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>180%</b>			
		9.3	Meta-Resultado		<b>Número de alunos(as)</b>	1º trim	42	42	100%	
						2º trim	38	42	111%	
				3º trim		38	42	111%		
				4º trim		38	41	108%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.	
				Meta Anual		39	42			
				<b>ICM</b>		<b>100%</b>	<b>107%</b>			
10	Grupo de	10.1	Meta-Produto	<b>Número mínimo</b>	1º trim	-	-			

	Referência de Itaberá		de apresentações	2º trim	1	1	100%	
				3º trim	2	0	0%	As duas apresentações agendadas para o 3º trimestre foram canceladas a pedido do parceiro. Para o 4º trimestre temos 5 apresentações já agendadas e com boas expectativas de público.
				4º trim	3	5	167%	Duas apresentações que estavam previstas para o terceiro trimestre foram realizadas no quarto trimestre, conforme informado na justificativa do trimestre anterior.
				Meta Anual	6	6		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
	10.2	Meta-Resultado	Mínimo de Público presente	1º trim	-	-		
				2º trim	343	3000	875%	
				3º trim	685	0	0%	No 2º trimestre o GR se apresentou no complexo esportivo de Itaberá em um evento de comemoração do aniversário da cidade, por isso atingiu um público bem maior que o previsto. Já no 3º trimestre, as apresentações previstas foram canceladas, conforme relatado acima.
				4º trim	685	900	131%	
				Meta Anual	1713	3900		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>228%</b>		
	10.3	Meta-Resultado	Número de alunos(as)	1º trim	37	34	92%	
				2º trim	33	36	109%	
3º trim				33	37	112%		

					4º trim	33	37	112%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					Meta Anual	34	36		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>106%</b>		
11	Grupo de Referência de Jundiaí	11.1	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações	1º trim	-	-		
					2º trim	1	2	200%	
					3º trim	2	1	50%	Apesar de ter realizado uma apresentação a menos do que o previsto neste trimestre, no trimestre anterior foi realizada uma a mais, atingindo assim a meta prevista para o primeiro semestre.
					4º trim	3	4	133%	No quarto trimestre ocorreu uma apresentação que não estava programada e foi solicitada pelo poder público local, o GR foi convidado para participar da Semana do Funcionário Público.
					Meta Anual	6	7		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>		
		11.2	Meta-Resultado	Mínimo de	1º trim	-	-		

			<b>Público presente</b>	2º trim	347	830	239%	No 2º trimestre tivemos duas apresentações com grande afluência de público. A principal delas foi o evento de encerramento de semestre, que aconteceu no Teatro Polytheama no período da noite e mobilizou cerca de 710 pessoas. Já no 3º trimestre, a apresentação foi realizada no Lar Galeão Coutinho, que atende cerca de 60 crianças entre 02 e 05 anos. Apesar de ter sido uma apresentação pequena, consideramos que foi de extrema importância, tanto para o Projeto Guri, quanto para a Instituição.	
				3º trim	693	130	19%		
				4º trim	693	1872	270%		A apresentação a mais na abertura da Semana do Funcionário Público, que contou com público de 400 pessoas e ainda a repercussão positiva da apresentação com atores locais, que atraiu um público de 700 pessoas, causaram a superação da previsão trimestral e meta anual de público.
				Meta Anual	1733	2832			
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>163%</b>			
	11.3	Meta-Resultado	<b>Número de alunos(as)</b>	1º trim	48	42	88%		
				2º trim	43	46	107%		
				3º trim	43	46	107%		
				4º trim	43	45	105%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.	



					Meta Anual	44	45		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>		
					1º trim	-	-		
					2º trim	1	0	0%	
		12.1	Meta-Produto	<b>Número mínimo de apresentações</b>	3º trim	2	2	100%	Apesar de ter cumprido uma apresentação a menos do que o previsto para o semestre, O GR de Lorena está com quatro apresentações agendadas para o IV trimestre, garantindo assim o cumprimento integral da meta anual.
					4º trim	3	5	167%	Conforme informado no III trimestre, uma das apresentações que estava prevista para ocorrer nos trimestres anteriores, aconteceu no IV. O patrocinador também solicitou uma apresentação do grupo, que ocorreu na cidade de Itajubá-MG.
					Meta Anual	6	7		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>		
					1º trim	-	-		
					2º trim	156	0	0%	
		12.2	Meta-Resultado	<b>Mínimo de Público presente</b>	3º trim	309	540	175%	Apesar de ter cumprido uma apresentação a menos no semestre, as duas realizadas tiveram boa afluência de público, não colocando em risco o cumprimento da meta anual.

					4º trim	309	705	228%	O GR Lorena realizou dois concertos especiais que atraíram bastante público. Um deles com um artista local de grande relevância no cenário da região, Banda W4, que com o GR apresentou o espetáculo GR Canta Beatles e o concerto Noite das Vozes, que também contou com grande repercussão na região.
					Meta Anual	774	1245		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>161%</b>		
		12.3	Meta-Resultado	Número de alunos(as)	1º trim	30	25	83%	
					2º trim	27	25	93%	
					3º trim	27	27	100%	
					4º trim	27	30	111%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					Meta Anual	28	27		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>		
13	Grupo de Referência de Marília	13.1	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações	1º trim	-	-		
					2º trim	1	1	100%	
					3º trim	2	3	150%	Apesar de ter ultrapassado o número previsto de apresentações, é importante ressaltar que não houveram prejuízos econômico-financeiros ao Projeto ou pedagógicos para os(as) alunos(as).
					4º trim	3	2	67%	A apresentação excedente no III trimestre garantiu o

							cumprimento da meta anual.	
				Meta Anual	6	6		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
	13.2	Meta-Resultado	<b>Mínimo de Público presente</b>	1º trim	-	-		
				2º trim	297	280	94%	
				3º trim	594	170	29%	Apesar de ter realizado uma apresentação a mais no 3º trimestre, estas ocorreram em locais, dias e horários com pouco afluência de público. Para o 4º trimestre, o GR de Marília tem 3 apresentações agendadas, sendo uma delas em um espaço aberto, gerando grande expectativa de público.
				4º trim	594	920	155%	O GR Marília realizou dois concertos especiais que atraíram bastante público. Em um deles, cumprindo seu papel de referência, apresentou-se em um EmCena de sopros e percussão. O outro concerto, Convidados Prata da Casa, destacou educadores e supervisores como artistas locais. Ambos os eventos tiveram grande repercussão na região.
				Meta Anual	1485	1370		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>92%</b>		
	13.3	Meta-Resultado	<b>Número de alunos(as)</b>	1º trim	11	9	82%	
				2º trim	10	11	110%	
				3º trim	10	11	110%	

					4º trim	10	11	110%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					Meta Anual	10	11		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>102%</b>		
14	Grupo de Referência de Presidente Prudente	14.1	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações	1º trim	-	-		
					2º trim	1	3	300%	
					3º trim	2	1	50%	Apesar de ter cumprido duas apresentações a mais no 2º trimestre, é importante ressaltar que não houveram prejuízos econômico-financeiros ao Projeto ou pedagógicos para os(as) alunos(as), visto que duas, das três apresentações realizadas, aconteceram no mesmo dia e local em períodos diferentes. Para o 4º trimestre, o GR de Presidente Prudente tem duas apresentações agendadas, garantindo que a meta anual seja cumprida dentro do limite.
					4º trim	3	3	100%	
					Meta Anual	6	7	117%	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>		
		14.2	Meta-Resultado	Mínimo de Público	1º trim	-	-		
					2º trim	409	1160	284%	

				<b>presente</b>	3º trim	817	530	65%	Por ter cumprido uma apresentação a menos do que o previsto para o 3º trimestre, o número de público presente ficou abaixo do previsto para o período, porém, considerando os números realizados no 2º trimestre, não há riscos de não cumprimento da meta anual.
					4º trim	817	1230	151%	Dos três eventos realizados no IV trimestre, dois superaram as expectativas de público. Uma aula-espetáculo e um concerto especial com o regente uruguaio Ariel Britos.
					Meta Anual	2043	2920		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>143%</b>		
		14.3	Meta-Resultado	<b>Número de alunos(as)</b>	1º trim	47	44	94%	
					2º trim	42	47	112%	
					3º trim	42	46	110%	
					4º trim	42	47	112%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					Meta Anual	43	46		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>106%</b>		
15	Grupo de Referência de	15.1	Meta-Produto	<b>Número mínimo de</b>	1º trim	-	-		
					2º trim	1	0	0%	

	Santos			apresentações	3º trim	2	1	50%	Muitas vezes encontramos dificuldade para realizar o número previsto de apresentações dos trimestres. Essa dificuldade se dá, principalmente, pelo fato de que este tipo de mensuração está diretamente relacionado à diversos fatores difíceis se de controlar em sua integralidade, como, por exemplo, o desenvolvimento dos grupos e a dependência de parceiros locais para disponibilização de espaços para as apresentações, visto que não temos locais próprios e nem sempre o espaço do polo é adequado. Para o quarto trimestre, o GR de Santos já tem apresentações agendadas e com boa expectativa de público.			
					4º trim	3	6	200%	Apesar de ter cumprido três apresentações a mais do que o previsto, é importante ressaltar que não houveram prejuízos econômico-financeiros ao Projeto ou pedagógicos para os(as) alunos(as), visto três dessas apresentações ocorreram no mês de dezembro, em período de férias escolares.			
					Meta Anual	6	7					
					ICM	100%	117%					
				15.2	Meta-Resultado		Mínimo de Público presente	1º trim	-	-		
								2º trim	116	0	0%	
								3º trim	231	350	152%	Apesar de ter cumprido apenas uma apresentação no semestre, o realizado de público está acima do previsto para o período.
								4º trim	231	533	231%	Esse resultado é proporcional ao número de apresentações realizados no trimestre.

				Meta Anual	578	883		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>153%</b>		
		15.3	Meta-Resultado	<b>Número de alunos(as)</b>	1º trim	14	12	86%
					2º trim	13	12	92%
					3º trim	13	11	85%
					4º trim	13	12	92%
					Meta Anual	13	12	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>89%</b>	
16	Grupo de Referência de São Carlos	16.1	Meta-Produto	<b>Número mínimo de apresentações</b>	1º trim	-	-	
					2º trim	1	1	100%
					3º trim	2	4	200%
					4º trim	3	2	67%
					Meta Anual	6	7	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>	
		16.2	Meta-Resultado	<b>Mínimo de</b>	1º trim	-	-	
								Apesar de ter cumprido duas apresentações a mais no segundo trimestre, é importante ressaltar que não houveram prejuízos econômico-financeiros ao Projeto ou pedagógicos para os(as) alunos(as), visto que, três, das cinco apresentações realizadas no semestre, aconteceram no período de férias (julho). Para o quarto trimestre, o GR de São Carlos tem três apresentações agendadas, garantindo que a meta anual seja cumprida dentro do limite.
								As duas apresentações excedentes no III trimestre garantiram o cumprimento da meta anual.

				<b>Público presente</b>	2º trim	130	100	77%	
					3º trim	257	540	210%	Esse resultado é proporcional ao número de apresentações realizados no trimestre.
					4º trim	257	771	300%	O GR São Carlos realizou dois concertos especiais que atraíram bastante público. Um deles com um dos maiores músicos brasileiros, Nailor Proveta. O outro concerto, 16º CHORANDO SEM PARAR, é importante evento do calendário anual estadual, voltado para música instrumental e que há alguns anos o GR São Carlos tem sido convidado a participar.
					Meta Anual	644	1411		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>219%</b>		
					1º trim	20	19	95%	
					2º trim	18	20	111%	
		16.3	Meta-Resultado	<b>Número de alunos(as)</b>	3º trim	18	20	111%	
					4º trim	18	19	106%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					Meta Anual	19	20		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>105%</b>		
					1º trim	-	-		
					2º trim	1	2	200%	
17	Grupo de Referência de	17.1	Meta-Produto	<b>Número mínimo de</b>	1º trim	-	-		
					2º trim	1	2	200%	



São José do Rio Preto			<b>apresentações</b>	3º trim	2	2	100%				
				4º trim	3	3	100%				
				Meta Anual	6	7					
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>					
	17.2	Meta-Resultado	<b>Mínimo de Público presente</b>	1º trim	-	-					
				2º trim	396	200	51%				
				3º trim	792	5500	694%	O GR de São José do Rio Preto foi convidado para se apresentar no Festival de Folclore de Olímpia, evento muito popular e que acontece há 55 anos na cidade, por isso o número de público tão elevado, mas que trouxe uma oportunidade de grande divulgação do Projeto na região.			
				4º trim	792	765	97%				
				Meta Anual	1980	6465					
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>327%</b>					
				17.3	Meta-Resultado	<b>Número de alunos(as)</b>	1º trim	32	28	88%	
							2º trim	29	30	103%	
	3º trim	29	31				107%				
	4º trim	29	30				103%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.			
	Meta Anual	30	30								

				ICM	100%	100%			
18	Grupo de Referência de Sorocaba	18.1	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações	1º trim	-	-		
					2º trim	1	2	200%	
					3º trim	2	1	50%	Apesar de ter realizado uma apresentação a menos do que o previsto neste trimestre, no trimestre anterior foi realizada uma a mais, atingindo assim a meta prevista para o primeiro semestre.
					4º trim	3	3	100%	
					Meta Anual	6	6		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		18.2	Meta-Resultado	Mínimo de Público presente	1º trim	-	-		
					2º trim	238	250	105%	
					3º trim	475	60	13%	O grupo foi convidado para tocar em evento de muita relevância para a região, mas de pouco público devido ao dia da semana e horário em que ocorreu: evento da Sociedade Beneficente de Coleta de Sangue em uma segunda-feira de manhã. No quarto trimestre temos previstas 3 apresentações com boas expectativas de público.
					4º trim	475	1100	232%	O GR Sorocaba realizou dois concertos especiais que atraíram bastante público. Um deles, com o regente e pianista convidado Felipe Senna, realizado no SESC Sorocaba e o outro concerto, GR E CCTN Convida, no Teatro Municipal Teotônio Vilela, com 400 pessoas.
					Meta Anual	1188	1410		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		

				ICM	100%	119%			
		18.3	Meta-Resultado	Número de alunos(as)	1º trim	36	31	86%	
					2º trim	32	32	100%	
					3º trim	32	31	97%	
					4º trim	32	32	100%	
					Meta Anual	33	32		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>		
19	Grupo de Referência de Piracicaba	19.1	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações	1º trim	-	-		
					2º trim	1	1	100%	
					3º trim	2	0	0%	As duas apresentações agendadas para o 3º trimestre foram canceladas a pedido do parceiro. Para o 4º trimestre temos 5 apresentações já agendadas e com boas expectativas de público.
					4º trim	3	5	167%	Duas apresentações que estavam previstas para o III trimestre foram realizadas no IV, conforme informado na justificativa do trimestre anterior. É importante ressaltar que não houveram prejuízos econômico-financeiros ao Projeto ou pedagógicos para os(as) alunos(as).
					Meta Anual	6	6		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		19.2	Meta-Resultado	Mínimo de Público	1º trim	-	-		
			2º trim	156	400	256%			

			presente	3º trim	309	0	0%	No 2º trimestre o GR se apresentou na 36ª Festa das Nações, evento tradicional da região de Piracicaba, por isso atingiu um público maior que o previsto. Já no terceiro trimestre, as apresentações previstas foram canceladas, conforme relatado acima.
				4º trim	309	1772	573%	O grupo tem ampliado sua popularidade na região e participado de importantes eventos com grande quantidade de público, tanto em Piracicaba, quanto em outros municípios, como o Festival de Corais da UNICAMP, e mesmo fora do estado, como dois eventos realizados em Minas Gerais: Festival internacional de corais -FIC Minas Gerais, em Belo Horizonte e Festival de Corais de Poços de Caldas.
				Meta Anual	774	2172		
				ICM	100%	281%		
	19.3	Meta-Resultado	Número de alunos(as)	1º trim	30	30	100%	
				2º trim	27	30	111%	
				3º trim	27	30	111%	
				4º trim	27	30	111%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
				Meta Anual	28	30		
				ICM	100%	108%		
<b>1.3. EIXO / PROGRAMA: bolsas de estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência</b>								

20	Conceder Bolsa para integrantes dos Grupos de Referência	20.1	Meta-Produto	<b>Bolsas de estudo oferecidas</b>	1º trim	381	381	100%	
					2º trim	381	381	100%	
					3º trim	381	381	100%	
					4º trim	381	381	100%	
					Meta Anual	381	381		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		20.2	Meta-Resultado	<b>Bolsas de estudo concedidas</b>	1º trim	381	345	91%	
			2º trim	343	364	106%	Historicamente, a maioria das vagas de todos os GRs são preenchidas no processo seletivo e ainda, ficamos com alguns(as) alunos(as) em lista de espera. Em 2019 tivemos uma mudança de local de um dos GRs, deslocando-se do município de Ourinhos para Marília, por questões da parceria. Isto afetou um pouco o preenchimento no primeiro mês de funcionamento, mas foi preenchido em sua totalidade no decorrer dos demais meses. Em Franca, tivemos candidatos de viola que ainda não estavam maduros tecnicamente para sua admissão na época do processo seletivo (realizado em dezembro), mas logo no início do ano, em novo processo complementar, essas vagas foram preenchidas e o grupo se manteve completo até o 3º trimestre. Em Santos, assim como em outros grupos tivemos muitos alunos do ano anterior, que passaram em cursos superiores, programas de intercâmbio, abrindo um maior número de vagas, mas que buscamos preenchê-las com processos complementares.		

					3º trim	343	365	106%	
					4º trim	343	367	107%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as), e, conseqüentemente, o número de bolsas, dentro dos limites das bolsas oferecidas, que é de 381 bolsas.
					Meta Anual	353	360		
					ICM	100%	102%		
<b>1.4. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Desenvolvimento Social</b>									
21	Desenvolvimento Social- Alunos atendidos em situação de desproteção social	21.1	Meta-Resultado	<b>Alunos(as) atendidos(as) em situação de desproteção social</b>	1º trim				
					2º trim	24.680	21.039	85%	
					3º trim				
					4º trim	30.572	29.780	97%	
					Meta Anual	27626	25410		
					ICM	100%	92%		
<p><i>*A partir de 2019, será utilizado um novo critério para considerar os(as) alunos(as) em situação de desproteção social: a renda familiar passará a ser de 1/2 salário mínimo per capita (ao invés de 3/4), e também serão considerados(as) vulneráveis alunos(as) em cumprimento de medidas socioeducativas de internação e egressos, ou em cumprimento de medidas de meio aberto; bem como alunos(as) negros(as), pardos(as) ou indígenas. Desta forma, a meta anual passa a ser de 64% em 2019, progredindo para 70% até 2020.</i></p>									
<b>1.5. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais</b>									
22	Projeto de	22.1	Meta-Produto	<b>Realização de</b>	1º trim				

intercâmbio com o grupo Hear Us Children, de canto e dança tradicionais do Malawi.		workshops para alunos do Projeto Guri e de outros programas de educação musical	2º trim	4	8	200%	Nos mesmos dias em que o grupo esteve presente em cada uma das regionais (Sorocaba, Jundiá e São José dos Campos) para desenvolver atividades com os Grupos de Referência no período da tarde, optamos por aproveitar os períodos livres para propor a realização de oficinas para alunos (as), nos períodos da manhã o que, conseqüentemente, aumentou o número de workshops	
			3º trim	0				
			4º trim	0				
			Meta Anual	4	8			
			ICM	100%	200%			
	22.2	Meta-Produto	Apresentações públicas do grupo Hear Us Children	1º trim				
				2º trim	4	4	100%	
				3º trim	0			
				4º trim	0			
				Meta Anual	4	4		
	22.3	Meta-Resultado	Alunos do Projeto Guri e de outros programas de educação musical participando dos workshops	1º trim	0			Devido ao maior número de oficinas e workshops realizados, oportunizamos a um maior número de alunos(as) vivenciarem esta experiência de interculturalidade.
				2º trim	80	332	415%	
				3º trim	0			
				4º trim	0			

				Meta Anual	80	332		
				ICM	100%	415%		
		22.4	Meta-Resultado	1º trim	0			
			<b>Público presente nas apresentações públicas do grupo Hear Us Children</b>	2º trim	400	800	200%	Devido à qualidade e o diferencial dos profissionais envolvidos e da atividade proposta, essas ações atraíram um número de público acima do esperado, o que é desejável, pois isso possibilita uma maior difusão do Projeto e demonstra o interesse que ele tem despertado na população.
				3º trim	0			
				4º trim	0			
				Meta Anual	400	800		
				ICM	100%	200%		
23	Atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais, nas áreas de Música, Cultura, Educação e/ou	23.1	Meta-Resultado	1º trim	0			
			<b>Número de participações de empregados(as) da Amigos do Guri em atividades nas quais a Amigos do Guri teve participação efetiva</b>	2º trim	2	5	250%	Devido a impossibilidade de saber previamente a quantidade de eventos que serão realizados no ano e que podem despertar o interesse da equipe do Guri, é difícil estimar o número previsto de participantes em cada trimestre, pois este depende de diversos fatores que não possuem critérios objetivos de previsibilidade. Além disso, a equipe do Guri é frequentemente convidada a participar de Encontros, Seminários e Simpósios.
				3º trim	2			



	Infância e Adolescência				4º trim	3	5	167%	Devido a impossibilidade de saber previamente a quantidade de eventos que serão realizados no ano e que podem despertar o interesse da equipe do Guri, é difícil estimar o número previsto de participantes em cada trimestre, pois este depende de diversos fatores que não possuem critérios objetivos de previsibilidade. Além disso, a equipe do Guri é frequentemente convidada a participar de Encontros, Seminários e Simpósios.
					Meta Anual	7	10		
					ICM	100%	143%		
<b>1.6. EIXO / PROGRAMA: Objetivos Sustentáveis da ONU</b>									
					1º trim				
					2º trim		41		
24	Ação relacionada aos Objetivos Sustentáveis da ONU	24.1	Meta-Produto	<b>Atividades Socioeducativas para alunos(as) e/ou famílias com temáticas de Gênero, relacionada ao Obj. 5- atividade realizada ao longo do ano</b>	3º trim		6		As Atividades Socioeducativas, são atividades que tem o objetivo de promover reflexão sobre valores éticos, estéticos e políticos, ampliando os conhecimentos trazidos pelo público através de sua vivência familiar e experiências culturais. São ações que complementam o modelo pedagógico no Projeto Guri e fazem parte do programa sob a perspectiva de formação social e humana. A fim de contribuir com o cumprimento dos Objetivos Sustentáveis da ONU, a Sustenidos adotou ações institucionais de equidade de gênero em suas rotinas, promovendo ações estratégicas institucionais, diálogos, formação humana continuada e atividades socioeducativas que fortaleçam e empoderem meninas e mulheres. Estas ações são uma meta institucional do

								nosso Contrato de Gestão 06/2016, definidas pelo 2º Termo de Aditamento. Essas atividades podem ocorrer a qualquer tempo, conforme o cronograma de ações de cada polo, ainda que a previsão da meta seja anual.
					4º trim	80	65	
					Meta Anual	80	112	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>140%</b>	