



SUSTENIDOS

MÚSICA E GESTÃO.
INSTRUMENTOS
DE TRANSFORMAÇÃO.





**Para a Sustentados
Organização Social de Cultura,
música é um poderoso
instrumento de identidade,
integração e transformação.**

QUEM SOMOS

A **Sustenidos** é uma organização referência na **concepção, implantação e gestão de políticas públicas na área de educação musical.**

Desde 2004 é gestora do **Projeto Guri**, maior programa sociocultural brasileiro que tem como sua principal mantenedora a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.



PROJETO
Guri

:musicou'

Move

imagine
BRAZIL

EIHO
BRAZIL

**SOM NA
ESTRADA**

governança e gestão

Conselho Administrativo

Marcos Barreto (presidente)

Ana Lucia Lopes

André Isnard Leocardi

Claudia Ciarrocchi

Gildemar Oliveira

Leonardo Matrone

Monica Braizat

Paulo Adriano Ronqui

Wellington do C. M. de Araújo

Conselho Fiscal

Carlos Henrique Freitas
de Oliveira

Daniel Leicand

Conselho Consultivo

Elca Rubinstein (presidente)

Abigail Silvestre Torres

Adriana do N. Araújo Mendes

Ana Maria Wilhelm

Benjamin Taubkin

Berenice Maria Giannella

Celia Cristina M. de B. Whitaker

Danielle Fabian Fiabane

Gabriel Whitaker

Lia Rosenberg

Marisa Fortunato

Melanie Farkas

Paula Raccanello Storto



governança e gestão

Para aproximar a sociedade civil e a iniciativa privada, criamos um Comitê de Embaixadores de caráter consultivo, a ser formado por um grupo seleta de lideranças empresariais e figuras públicas, que acreditem no poder de transformação social por meio da música.

Comitê de Embaixadores

Mariana Caltabiano

Rachel Maia

Ricardo Leal

Thais Beldi



sou um(a) embaixador(a)

SUSTENIDOS



reconhecimento e transparência



desde
2004 atua na gestão do Projeto
Guri em polos do interior,
litoral e Fundação Casa

+ de
75.700.000 receita da
organização (2019)

93% oriundos de repasse do
Governo do Estado de
São Paulo via Secretaria
de Cultura e Economia
Criativa

30
patrocinadores
captamos
aproximadamente

7 milhões
em 2019 entre PJ, PF e
outras receitas, desses o
PJ equivale a 6 milhões.

auditorias

disponíveis no site,
atestados por audito-
res como KPMG, BDO
Brazil e AudiLink

[sustenidos.org.br/
relatorios/](https://sustenidos.org.br/relatorios/)

principais
premiações



Projeto Guri – **Ordem do Mérito Cultural**, concedida pelo presidente da República, por indicação do Ministério da Cultura em 2003.



parceiros históricos



visibilidade em 2019

3.928 publicações em veículos de imprensa

mais de R\$ 521 milhões em mídia estimada

10% de publicações em grande imprensa da Capital

20% em veículos Super Tier e Tier A

75% em resultados proativos

SOROCABA E JUNDIAÍ

Grupo internacional do Malawi se apresenta

Jovens do grupo 'Hear Us Children' trazem um pouco da cultura africana para apresentações gratuitas do musical 'Mizimu'.



SOBRE QUEM SOMOS NOSSO LOGO EDITORIAS BLOGS PARCEIROS

Inspiração para a Ação Mudanças Climáticas
Artistas, indígenas e jovens do Projeto Guri gravam vídeo alerta sobre o clima e o futuro do planeta: "Para onde vamos?"



Arnaldo Antunes, Céu, Zéila Duncan, Roberta Sá, Fabiana Cozza, Paulinho Moska, Nã Ozetti, Thalma Freitas, Chico Brown, MC Sofia, Moreno Veloso, Zeca Baleiro, Paula Morelenbaum, o violoncelista Ja...

veja
Entrevista
De uma orquestra de jovens carentes a solista do Cirque du Soleil



IMAGINE BRAZIL
Inscrições terminam amanhã



PROJETO GURI
Inscrições terminam hoje no interior e litoral



o novo contexto



ações

Atividades artístico pedagógicas

Continuidade das atividades educacionais e artísticas, à distância. São atividades de construção de instrumentos, aulas de música, leitura de partituras, e muito mais.

+39 mil atividades para +35 mil alunos atendidos

#Rede SustenidosSolidária

Mapeamento das práticas de enfrentamento da Covid-19, identificando e reunindo ações de apoio, cuidado e proteção às pessoas e grupos impactados nos municípios onde atua.

mapeadas

+200 ações em 113 municípios



#VamosDeMúsica

Iniciativa online que traz conteúdos culturais diversificados, como vídeos de espetáculos, animações, apresentações, podcasts e lives.



37 lives realizadas

cerca de 20 mil ações de engajamento

109.849 minutos de conteúdos apresentados por alunos, ex-alunos, profissionais da Sustenidos e diversos artistas

o novo contexto



ações



Campanha inspirada nos vídeos de alunos tocando músicas em casa, **aproximando a arte da rotina das famílias em tempos de isolamento social.**

<http://www.abraumajanela.sustenidos.org.br/>

+4,7 milhões de visualizações

+20 artistas e 59 influenciadores
compartilharam a campanha em suas mídias sociais

+16,5k de acessos
à landing page da campanha

Retomada das atividades

A Sustenidos está desenvolvendo um plano de retomada das aulas presenciais do Projeto Guri, **em conjunto com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e as Prefeituras.**

O plano segue os **protocolos de prevenção** determinados pela OMS e pelo Governo do Estado, assegurando álcool gel para higienização dos instrumentos e das mãos, máscaras para alunos, alunas e equipes, além de termômetros infravermelhos.

20 mil litros de álcool gel

+ 36,7 mil máscaras laváveis

+ 280 termômetros infravermelhos

100 mil máscaras descartáveis
doadas pela Netshoes



NOSSOS PROJETOS



PROJETO Guri

1995

criação

+100mil

horas-aula
por ano

+ 820mil

crianças e
jovens atendidos

+ 580mil

pessoas impactadas
nos eventos 2019

282

municípios
atendidos

URL

projetoguri.org.br

maior programa sociocultural brasileiro

nos períodos de contraturno escolar: iniciação musical, luteria, canto coral, tecnologia em música, instrumentos de cordas dedilhadas, cordas friccionadas, sopros, teclados e percussão

crianças e adolescentes entre 6 e 18 anos.

341 polos localizados no interior e litoral, incluindo os polos da Fundação CASA, administrados pela Sustenidos

indicadores do Projeto Guri

benefícios no desempenho escolar*

Alunos do Guri:

85% não precisaram
de recuperação
em nas disciplinas
do ensino regular

lêem 2X mais livros

conhecimento que permanece**

Ex-alunos do Guri:

55% continuam com a
prática musical e

27% continuam os estudos
na área musical

maior envolvimento
em práticas
comunitárias*

campanhas de solidariedade,
doação de sangue, multirões, etc

melhora no
comportamento
interfamiliar*

diminuição do
consumo de
bebidas alcoólicas*

* Pesquisa de Avaliação de Impacto do Projeto Guri

** Onde Foi Parar Depois do Guri 2018

GR JUNDIAÍ
ORQUESTRA SINFÔNICA

GR SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
CAMERATA DE CORDAS FRICIONADAS

GR PRESIDENTE PRUDENTE
ORQUESTRA SINFÔNICA

GR SÃO CARLOS
BIG BAND

GR BAURU
BANDA SINFÔNICA

GR ITABERÁ
BANDA SINFÔNICA

GR ARACATUBA
CAMERATA DE VIOLÕES

GR SANTOS
CAMERATA DE VIOLÕES

GR FRANCA
CAMERATA DE CORDAS DEDILHADAS

GR SOROCABA
CORO E PERCUSSÃO

GR MARÍLIA
PERCUSSÃO

GR LORENA
CORO

GR PIRACICABA
CORO

GRUPOS DE REFERÊNCIA

PROJETO **Guri**

2012

criação

85

apresentações
realizadas em 2019

352

alunos em 2020

URL

[projetoguri.org.br/
grupo-de-referencia](http://projetoguri.org.br/grupo-de-referencia)

13 Grupos de Referência voltados para alunos de nível avançado

Investimento para aprimorar os alunos com **conhecimento técnico e musical** mais avançado;

Bolsa de estudos e programas especiais como incentivo ao desenvolvimento de carreiras na música;

Porta de entrada para a **universidade e a profissionalização**.

A realização das atividades presenciais e se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.

:musicou'

É parte do plano de expansão da Sustenidos, seguindo a mesma metodologia de ensino coletivo de música do Projeto Guri.



Por meio da implementação de novos polos em parceria com empresas privadas e governos, oferecerá **cursos gratuitos** de iniciação musical, canto coral e instrumentos, com ênfase na **faixa etária entre 6 a 18.**

- # Metodologia referência entre os programas de ensino musical;
- # Possibilidade de forte interlocução com o poder público local;
- # Projeto com visão de longo prazo e ação continuada no contraturno escolar;
- # Possibilidade de articulação com projetos de iniciação musical já existentes no município;
- # Impacto positivo nos beneficiários diretos e na comunidade do entorno.



Move

2015

1ª edição

10 meses

duração do intercâmbio

2020

5ª edição

URL

sustenidos.org.br/move

O MOVE – Musicians and Organizers Volunteer Exchange é resultado da parceria entre a Sustenidos e a JMI (Jeuneusses Musicales International). É um [programa de intercâmbio cultural para jovens músicos/musicistas](#) de 18 a 25 anos custeado pelas forças de paz da Noruega (NOREC) e envia jovens dos países participantes para intercâmbios de 10 meses, onde:

- # realizam [atividades de voluntariado](#);
- # participam de [festivais, oficinas e ações de voluntariado](#);
- # [compartilham seus aprendizados](#) durante o programa no retorno ao Brasil;
- # enviamos 6 intercambistas brasileiros para outros países e recebemos outros 6 de Moçambique, Noruega e Malawi.

imagine

BRAZIL

2015

1ª edição

2019

5ª edição

100 grupos/solistas

inscritos (2019)

10 países

realizam o festival

URL

br.imaginefestival.net



A realização do evento é presencial e se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.

O Imagine Brazil é uma competição voltada para **juvens músicos** que contempla **todos os gêneros musicais**, festival internacional criado pela JMI, Jeunesses Musicales International, que ocorre no Brasil em parceria com a Sustenidos.

- # valorizar a **mistura de estilos musicais**;
- # incentivar o contato com **diferentes culturas**;
- # **apresentações musicais** gratuitas e abertas ao público;
- # o vencedor recebe **workshop preparatório** para participar da final internacional com despesas pagas.

A realização do evento é presencial e se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.

EIHNOL BRAZIL

2018

1ª edição

2.500

espectadores

2019

2ª edição

160

publicações

URL

ethnobrazil.org.br



Partilha de música, tradições e culturas. Realizado em **20 países**, o Festival Ethno promove a **imersão cultural** entre jovens de todos os cantos do mundo, por meio de **acampamentos musicais, workshops e concertos em parceria com escolas públicas, grupos de cultura tradicional e artistas.**

- # promover a **cultura de paz**;
- # manter vivo o **patrimônio musical** mundial;
- # **expandir o repertório** cultural dos alunos do **Projeto Guri e do público geral**;
- # **apresentações musicais** de qualidade.

A realização do evento é presencial e se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.

SOM NA ESTRADA

2018

1ª edição
(única)

504

alunos
participantes

1.300

espectadores

6

idades e escolas
públicas atendidas

Um palco móvel que:

- # leva oficinas e apresentações para cidades do Estado de São Paulo, compreendendo o papel da música no cotidiano da população;
- # fomenta experiências de performance aos alunos do Projeto Guri;
- # oferece ao público local apresentações musicais gratuitas;
- # oferece aos alunos e alunas da rede pública a vivência musical;
- # promove experiências positivas de socialização para crianças e adolescentes.

cotas e contrapartidas



Mantenedor

Grandes empresas e multinacionais com interesse nos relacionamentos político institucionais da Sustenidos e no impacto geral dos projetos da organização. O Mantenedor Sustenidos, terá a sua marca com maior destaque dentre os materiais, campanhas e peças institucionais da organização e seus projetos.



Aliança Corporativa

Indústria, varejo ou fundação que se enquadrem para venda de produto social; grande ou média empresa para campanhas de engajamento de funcionários e/ou clientes; fundação internacional para matchgiving. Captação em massa focada em pessoa física.



Patrocinador Safira, Diamante, Ouro, Prata, Bronze e Apoiador



Fundações, empresas multinacionais, nacionais e regionais para patrocínio de Polos do Projeto Guri ou Grupos de Referência.



Patrocinador Diamante



Empresas e multinacionais com interesse em gerar relacionamento e diálogo junto às comunidades que receberão polos.



Patrocinador Master



Empresas com interesse em apoiar um dos projetos especiais da Sustenidos, MOVE, Ethno Brazil, Imagine Brazil e Som na Estrada.



Existem várias
formas de contribuir.
Fale conosco.



RECURSOS PRÓPRIOS
verba não incentivada



SUSTENIDOS

SUSTENIDOS.ORG.BR



/sustenidoscultura



/sustenidoscultura

MARINA FUNARI

marina.funari@sustenidos.org.br

11 99126 9451

CAROLINA BITTAR

carolina.bittar@sustenidos.org.br

11 98514 0614

JULIA BARBOSA

julia.barbosa@sustenidos.org.br

11 98818 8075