

8004/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8005/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8006/2016 - Becton Dickinson Ind.cir.Itdda-Div. Diagnóstico  
8007/2016 - Mp Comércio de Materiais Hospitalares Ltda  
8017/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8018/2016 - Medi House Ind Comércio de Produtos Cirúrgicos e Hospitalares Ltda  
8019/2016 - Becton Dickinson Ind.cir.Itdda-Div. Diagnóstico  
8020/2016 - Promedon Belo Horizonte Produtos Medicos Hospitalares Ltda  
8021/2016 - Becton Dickinson Ind.cir.Itdda-Div. Diagnóstico  
8022/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8023/2016 - Cremer Sa  
8025/2016 - Cm Hospitalar Ltda  
8026/2016 - Produtos Roche Químicos e Farmacêuticos S.a  
8027/2016 - Ativa Comercial Hospitalar Ltda.- Filial  
8028/2016 - Farmin Indústria e Comércio Ltda.  
8029/2016 - Novartis Biotecnologias S/A  
8030/2016 - Plaspac Importação e Exportação Ltda.  
8031/2016 - Alko do Brasil Indústria e Comércio Ltda  
8032/2016 - Cm Hospitalar Ltda  
8033/2016 - Cirurgica Fernandes Comércio de Materiais Cirúrgicos e Hospitalares Sociedade Ltda.  
8034/2016 - Baxter Hospitalar Ltda  
8035/2016 - Equilibrium Distribuidora de Medicamentos Eireli Epp.  
8035/2016 - Equilibrium Distribuidora de Medicamentos Eireli Epp.  
8036/2016 - Cirurgica Fernandes Comércio de Materiais Cirúrgicos e Hospitalares Sociedade Ltda.  
8037/2016 - Cirurgica Fernandes Comércio de Materiais Cirúrgicos e Hospitalares Sociedade Ltda.  
8038/2016 - Coloplast do Brasil Ltda  
8039/2016 - Endocardio Material Medico Ltda  
8040/2016 - Johnson & Johnson do Brasil Ind. E Com. De Prods. Para Saude Ltda  
8041/2016 - Golden Distribuidora Ltda  
8043/2016 - Cirurgica Fernandes Comércio de Materiais Cirúrgicos e Hospitalares Sociedade Ltda.  
8044/2016 - Equipamed Equipamentos Medicos Ltda  
8045/2016 - Osteofusão Distribuidora de Produtos Medicos e Hospitalares Ltda-Me  
8046/2016 - Mauricio Franco Pacheco.  
8047/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8048/2016 - Cirurgica Fernandes Comércio de Materiais Cirúrgicos e Hospitalares Sociedade Ltda.  
8049/2016 - Alko do Brasil Indústria e Comércio Ltda  
8051/2016 - Cremer Sa  
8059/2016 - Dimebras Comercial Hospitalar Ltda  
8074/2016 - Licimed Distribuidora de Medicamentos Correlatos de Produtos Medicos e Hospitalares Ltda  
8075/2016 - Astrazeneca do Brasil Ltda  
8076/2016 - Majela Hospitalar Ltda.  
8078/2016 - Sanofi Aventis Farmacêutica Ltda.  
8079/2016 - Apsen Farmacêutica S/A  
8080/2016 - Viva Produtos Hospitalares Ltda.  
8081/2016 - Portal Ltda  
8084/2016 - Cotação Comércio Representacao Importacao Exportacao Ltda  
8088/2016 - Dimaci/Sp Material Cirurgico Ltda  
8090/2016 - Fabrica de Artefatos de Latex Sao Roque Sa  
8092/2016 - Becton Dickinson Ind.cir.Itdda-Div. Diagnóstico  
8093/2016 - Cremer Sa  
8094/2016 - Dimaci/Sp Material Cirurgico Ltda  
8095/2016 - Medi House Ind Comércio de Produtos Cirúrgicos e Hospitalares Ltda  
8096/2016 - Dipromed Comércio e Importação Ltda  
8097/2016 - Cirurgica Fernandes Comércio de Materiais Cirúrgicos e Hospitalares Sociedade Ltda.  
8098/2016 - Hollister do Brasil Ltda  
8099/2016 - Coloplast do Brasil Ltda  
8100/2016 - Polar Fix Indústria e Comércio de Produtos Hospitalares Ltda  
8101/2016 - Bmd Comércio de Produtos Medicos Ltda  
8127/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8128/2016 - Cooperativa Nacional Agro Industrial Ltda - Coonai  
8129/2016 - Cbs Medico Cientifica S/A.  
8130/2016 - Cholmed Comercial Hospitalar Ltda  
8131/2016 - Lm Farma Indústria e Comércio Ltda  
8132/2016 - Nutri Arthi Comercial Ltda-Me  
8133/2016 - Plastmed Ltda  
8134/2016 - Eli Lilly do Brasil Ltda  
8135/2016 - Accord Farmacêutica Ltda  
8136/2016 - Cristalia Produtos Químicos e Farmacêuticos Ltda.  
8137/2016 - Cm Hospitalar Ltda  
8138/2016 - Ativa Comercial Hospitalar Ltda  
8139/2016 - Cm Hospitalar Ltda.  
8140/2016 - Laboratorios B Braun S.a  
8144/2016 - Gigante Produtos Medicos Eireli-Epp  
8145/2016 - Cinco Confiança Indústria e Comércio Ltda.  
8145/2016 - Cinco Confiança Indústria e Comércio Ltda.  
8146/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8147/2016 - Cirurgica Fernandes Comércio de Materiais Cirúrgicos e Hospitalares Sociedade Ltda.  
8150/2016 - Support Produtos Nutricionais Ltda  
8151/2016 - Dupatri Hospitalar Comércio Importação e Exportação Ltda  
8154/2016 - Fresenius Kabi Brasil Ltda.  
8156/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8157/2016 - F.m. Comércio de Artigos Médicos e Ortopédicos Ltda-Me.  
8158/2016 - Amcor Flexibles Brasil Ltda  
8159/2016 - Spectrun Bio Engenharia Medica Hospitalar Ltda  
8160/2016 - Medi House Ind Comércio de Produtos Cirúrgicos e Hospitalares Ltda  
8161/2016 - Plasticos Santa Clara Ltda  
8162/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8163/2016 - Prodiel Nutrição Clinica Ltda  
8164/2016 - Alphard Comércio Importacao e Exportacao Ltda  
8165/2016 - Somma Produtos Hospitalares Ltda  
8165/2016 - Somma Produtos Hospitalares Ltda  
8166/2016 - Greiner Bio-One Brasil Produtos Medicos-Hospitalares Ltda  
8167/2016 - Investmar de Intercambio Comercial Ltda  
8168/2016 - Lm Farma Indústria e Comércio Ltda  
8169/2016 - Polar Fix Indústria e Comércio de Produtos Hospitalares Ltda  
8170/2016 - Boston Scientific do Brasil Ltda  
8171/2016 - Acs Medical Produtos Hospitalares Ltda.  
8172/2016 - Boston Scientific do Brasil Ltda  
8173/2016 - Dipromed Comércio e Importação Ltda  
8174/2016 - Biotec Produtos Hospitalares Ltda  
8175/2016 - Fresenius Kabi Brasil Ltda.  
8184/2016 - Supermercado Morada do Sol Ltda.  
8185/2016 - Real Distribuidora de Carnes Ltda  
8186/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8187/2016 - Polysuture Indústria e Comércio Ltda  
8188/2016 - Fresenius Medical Care Ltda  
8189/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8190/2016 - Max Medical Comércio de Produtos Medicos e Hospitalares Ltda-Epp  
8191/2016 - Unit Indústria, Comércio, Importacao e Exportacao Ltda  
8193/2016 - Integrado Distribuidor Frigorifico Ltda-Epp  
8198/2016 - Baxter Hospitalar Ltda.

8199/2016 - Accord Farmacêutica Ltda  
8200/2016 - União Química Farmacêutica Nacional S.a  
8201/2016 - Dimebras Comercial Hospitalar Ltda  
8202/2016 - Antibioticos do Brasil Ltda.  
8203/2016 - Mylan Brasil Distribuidores de Medicamentos Ltda  
8204/2016 - Ativa Comercial Hospitalar Ltda.- Filial  
8205/2016 - Cm Hospitalar Ltda  
8206/2016 - União Química Farmacêutica Nacional S.a  
8207/2016 - Soquímica Laboratorios Ltda  
8228/2016 - Portal Ltda  
8229/2016 - Produtos Roche Químicos e Farmacêuticos S.a  
8230/2016 - Laboratorio Químico Farmaceutico Bergamo Ltda

8231/2016 - Isofarma Indústria Farmacêutica Ltda  
8232/2016 - Ems S/A  
8233/2016 - Crismed Comercial Hospitalar Ltda  
8234/2016 - União Química Farmacêutica Nacional S.a  
8235/2016 - Germed Farmacêutica Ltda

#### Comunicado

Comunicamos aos fornecedores abaixo relacionados que encontram-se à disposição, a partir desta data no Serviço de Compras do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto no Campus Universitário, Bairro Monte Alegre, as seguintes notas de empenho, que deverão ser retiradas no prazo de 05 dias úteis sob pena de se sujeitar a adjudicatária as sanções por descumprimento das obrigações:

N.E - Fornecedor  
8107/2016 - Plastmed Ltda  
8108/2016 - Antonio Geraldo Zampola Rp-Epp  
8109/2016 - Boston Scientific do Brasil Ltda  
8111/2016 - Boston Scientific do Brasil Ltda  
8112/2016 - Comercial Fenix Deaz Ltda-Epp  
8113/2016 - Lab Pack do Brasil Produtos Hospitalares Ltda  
8114/2016 - Mapa Comercial e Distribuidora Ltda  
8120/2016 - Nutricional Comercio de Alimentos Ltda  
8141/2016 - Novakoll Industria e Comercio Produtos para Limpeza Ltda  
8142/2016 - H.strattner & Cia Ltda  
8143/2016 - Gigante Produtos Medicos Eireli-Epp  
8149/2016 - Nacional Comercial Hospitalar Ltda  
8152/2016 - Comercial Cirurgica Rioclarense Ltda  
8153/2016 - Fresenius Kabi Brasil Ltda  
8155/2016 - Palacio das Ferramentas e Parafusos Ltda  
8180/2016 - Gigante Produtos Medicos Eireli-Epp  
8181/2016 - Politec Importacao e Comercio Ltda  
8182/2016 - Sp Comercio e Serviços em Distribuição Ltda - Me  
8183/2016 - Centerkit Produtos e Equipamentos de Laboratorio Ltda  
8217/2016 - Plast Rib Embalagens e Descartaveis Ltda-Epp  
8218/2016 - Ativa Comercial Hospitalar Ltda - Filial  
8219/2016 - Cm Hospitalar Ltda  
8220/2016 - Gigante Produtos Medicos Eireli-Epp

## Logística e Transportes

### DEPARTAMENTO DE ESTRADAS DE RODAGEM

**Despacho do Superintendente, de 30-12-2016**  
Diante dos elementos de instrução constantes dos autos, salientando-se a manifestação favorável do órgão técnico competente da Diretoria de Operações, de acordo com o disposto na Portaria SUP/DER-070-03/10/2012, defiro o pedido dirigido pela empresa PJ Serviços de Logística e Escolta Especializada Ltda EPP, ficando o(s) veículo(s) abaixo relacionado(s), habilitado(s) a prestar serviços de escolta, para o transporte de cargas indivisíveis e ou excedentes em peso e ou dimensões, quando em circulação nas rodovias estaduais:

PLACAS	MARCA	MODELO
EHH-7485	Fiat	Doblo Cargo 1.4
DPC-3762	Fiat	Palio Fire Economy

(P. R. 003104/18/CO/2016)

### DIRETORIA DE OPERAÇÕES

### DIVISÃO REGIONAL DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

**Despacho do Diretor, de 2-12-2016**  
Expediente 005498/17/DR.09/2016-Interessado: Weber Piovezana Archila e Outros, com base na Seção 3.02-Atividades Gerais-Autorizações para Acesso à Estradas, do manual de normas do DER, autorizo a título precário, a utilização da faixa de domínio para abertura de acessos a rodovia, Estrada: Rodovia Cezário José de Castilho – SP-321, Trecho: Novo Horizonte / Itajobi, Km 460+280m, Lado: Esquerdo, com proibição de Conversão à Esquerda no local do Acesso, conforme Termo de Compromisso e Autorização 0040/DR.9/2016.

### DEPARTAMENTO AEROMARÍTIMO DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Extrato de Contrato**  
Objeto: Execução de obras de reforma e adaptações de edificações e áreas operacionais, no Aeroporto Estadual de Presidente Prudente – SP  
Contratada: Nascimbem e Antunes Construções Ltda.  
Modalidade: Tomada de Preços  
Valor Total: R\$ 431.601,92  
Assinatura: - 26-12-2016  
Recursos: U.O. 16056 – Programa de Trabalho: 26781160711100000 Fonte de Recurso: 001001001 - Natureza da Despesa: 44905130  
Prazo: 180 dias corridos a partir de 03-01-2017  
Parecer jurídico: DAESP 372/2016 13-09-2016

## Cultura

### GABINETE DO SECRETÁRIO

**Comunicado**  
Processo SC/120762/2016  
Contrato de Gestão 06/2016  
Contrato que entre si celebram o Estado de São Paulo, por Intermédio da Secretaria da Cultura, e a Associação Amigos do Projeto Guri, qualificada como Organização Social de Cultura para Gestão do Projeto Guri (Interior, Litoral e Fundação Casa)  
Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria da Cultura, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pela Secretária Adjunta da Pasta, doravante denominada Contratante, e de outro lado a Associação Amigos do Projeto Guri Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF 01.891.025/0001-95, tendo endereço à Rua Fidalga, 92 - São Paulo - Bairro Pinheiros CEP - 05432-000- Cidade São Paulo - SP, e com estatuto registrado no 4º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob 343398/97, neste ato representado pela Diretora Executiva, doravante denominada CONTRATADA, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846

de 04-06-1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29-07-1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC 120762/2016, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, Resolvem celebrar o presente CONTRATO DE GESTÃO referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto ao PROJETO GURI (INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA), cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente contrato, mediante as seguintes cláusulas e condições.

#### CLÁUSULA PRIMEIRA DO OBJETO

1 –O presente CONTRATO DE GESTÃO tem por objeto o fomento, a operacionalização da gestão e a execução, pela CONTRATADA, das atividades na área cultural referentes ao PROJETO GURI (INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA), em conformidade com os Anexos I a VII que integram este instrumento.

2 – Fazem parte integrante deste CONTRATO DE GESTÃO:  
a) Anexo I – Plano de Trabalho – Estratégia de Ação  
b) Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Proposta Orçamentária Global  
c) Anexo III – Compromisso de Informação  
d) Anexo IV – Cronograma de Desembolso  
e) Anexo V – Termo de Permissão de Uso dos Bens Móveis Intangíveis

f) Anexo VI – Termo de Permissão de Uso dos Bens Imóveis  
g) Anexo VII – Resolução SC 110 de 27-12-2013, que Dispõe Sobre Penalidades

3 – O objeto contratual executado deverá atingir o fim a que se destina, com eficácia, eficiência e qualidade requeridas.

#### CLÁUSULA SEGUNDA DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Para a qualificada, integral e correta execução deste CONTRATO DE GESTÃO, a CONTRATADA se compromete a cumprir, além das determinações constantes da legislação federal e estadual que rege a presente contratação, as seguintes atribuições, responsabilidades e obrigações:

1 – Executar as atividades descritas no incluso “Anexo I – Plano de Trabalho – Estratégia de Ação”, bem como cumprir as metas estabelecidas no “Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Proposta Orçamentária Global”, e os compromissos descritos no “Anexo III – Compromissos de Informação” nos prazos previstos, em consonância com as demais cláusulas e condições estabelecidas neste CONTRATO DE GESTÃO.

2 – Manter, durante a execução deste CONTRATO DE GESTÃO, todas as condições exigidas ao tempo de sua qualificação como Organização Social.

3 – Utilizar o símbolo e o nome designativo do equipamento cultural, programa ou grupos artísticos cuja gestão integra o objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, de acordo com as diretrizes da área de Comunicação da Secretaria da Cultura.

4 – Aplicar as orientações de identidade visual recebidas da Secretaria da Cultura em todas as ações de divulgação relacionadas ao objeto do CONTRATO DE GESTÃO, utilizando a designação “Organização Social de Cultura” junto à assinatura da instituição, quando esta for utilizada.

5 – Publicar no Diário Oficial do Estado e nos sites eletrônicos vinculados ao objeto contratual, no prazo máximo de 90 dias contados da assinatura do CONTRATO DE GESTÃO, regulamento próprio contendo os procedimentos que adotará nas aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos provenientes do CONTRATO DE GESTÃO, garantindo a publicação de suas eventuais atualizações em no máximo 30 dias da alteração promovida. Caso o regulamento já tenha sido publicado no Diário Oficial em virtude de contrato(s) de gestão anterior(es) com a CONTRATANTE, a CONTRATADA fica desobrigada de realizar nova publicação no Diário Oficial, devendo apenas enviá-lo à CONTRATANTE para formalização de nova ratificação, bem como mantê-lo disponível nos sites eletrônicos.

6 – Contratar pessoal necessário para a execução das atividades previstas neste CONTRATO DE GESTÃO, através de procedimento seletivo próprio, nos termos de seumanejo de recursos humanos, garantindo foco na qualificação, experiência e compromisso público, com objetividade, impessoalidade e ampla publicidade dos processos seletivos e de seus resultados.  
7 – Cumprir a legislação trabalhista, bem como manter em dia o pagamento das obrigações tributárias e previdenciárias, fornecendo certidões negativas e de regularidade fiscal, sempre que solicitadas pela CONTRATANTE.

8 – Responsabilizar-se pelos encargos trabalhistas, previdenciários e fiscais na contratação de pessoal para as atividades previstas neste CONTRATO DE GESTÃO.

9 – Observar como limites: 2,6% do repasse anual para a remuneração e vantagens de qualquer natureza para os dirigentes e 89,9% do repasse anual para remuneração e vantagens para os demais empregados, ressaltando que os salários deverão ser estabelecidos conforme padrões utilizados no Terceiro Setor para cargos com responsabilidades semelhantes, baseando-se em referências específicas divulgados por entidades especializadas em pesquisa salarial existentes no mercado.

9.1. Até noventa dias a contar da assinatura do presente Contrato de Gestão, adequar o salário bruto mensal individual de dirigentes e empregados da organização social ao subsídio mensal do Governador do Estado como limite máximo, no que tange ao montante suportado pelo repasse de recursos orçamentários do Estado, observados ainda os padrões praticados por entidades congêneres para cargos com exigências de qualificações e responsabilidades semelhantes. O salário deverá também ser adequado aos limites máximos e adicionais permitidos a partir da publicação de regulamentação específica.  
10 – Administrar os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido, em conformidade com o disposto nos respectivos Termos de Permissão de Uso, até sua restituição ao Poder Público, mantendo em perfeitas condições de uso os imóveis, bens, equipamentos e instrumentais necessários para a realização das atividades contratualizadas, cujos inventários atualizados constarão dos devidos Termos de Permissão.

10.1. A locação de imóvel pela organização social, com recursos do contrato de gestão, dependerá de prévia pesquisa de mercado, contendo ao menos 3 imóveis de interesse, a ser submetida à Secretaria da Cultura, que se pronunciará acerca da possibilidade de celebração do contrato após consulta ao Conselho de Patrimônio Imobiliário quanto à existência de próprio estadual que se encontre disponível para uso.

11 – Manter, em perfeitas condições de integridade, segurança e regularidade legal, os imóveis permitidos ao uso durante a vigência do CONTRATO DE GESTÃO, promovendo ações e esforços, acordados com a CONTRATANTE, para as regularizações e melhorias necessárias.

12 – Efetuar a contratação dos seguros patrimoniais e de responsabilidade civil, relacionados aos imóveis diretamente administrados pela CONTRATADA e atividades avencoadas, com coberturas em valores compatíveis com as edificações e usos.

13 – Submeter à aprovação prévia da CONTRATANTE os planos de ação de projetos culturais que impliquem:

a) o uso de espaços internos dos bens imóveis, prédios ou terrenos, objeto do CONTRATO DE GESTÃO, para empreendimentos diversos, que não estejam previamente autorizados pelo Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis (Anexo VI deste), tais como: montagem de restaurantes, lanchonetes, quiosques, lojas, estacionamentos, livrarias e assembléias;

b) a cessão gratuita ou onerosa de espaço para realização de eventos de qualquer natureza, bem como atividades culturais não previstas nos Anexos deste CONTRATO DE GESTÃO, indicando os tipos e características dos eventos culturais previstos, os critérios e condições para sua realização e os cuidados que serão

tomados relativos à obtenção das autorizações legais quando for o caso, preservação do patrimônio e segurança;

c) o empréstimo de bens móveis do patrimônio artístico, histórico e cultural a organizações nacionais ou internacionais, para exibição em mostras, exposições e outros eventos, em virtude de intercâmbio ou não, garantindo os cuidados de salvaguarda do patrimônio e a contratação de seguro multirrisco para os referidos bens em cada empréstimo realizado;

d) a restauração de obras do acervo artístico, histórico e cultural, informando a política de conservação e restauro adotada, os referenciais metodológicos e os cuidados de salvaguarda do acervo;

e) o descarte e/ou substituição de bens móveis não integrantes do patrimônio museológico ou artístico, histórico e cultural.

14 – Submeter à aprovação prévia da CONTRATANTE as ações ou projetos culturais descritos nas alíneas “a” a “e” do item 13 desta Cláusula, caso não tenha submetido o plano de ação equivalente ou caso a ação ou projeto cultural seja diferente daqueles contemplados no plano de ação submetido e aprovado. A CONTRATANTE poderá se opor ao pedido de aprovação, de forma fundamentada, no prazo 15 dias.

15 – Responsabilizar-se pela reparação ou indenização de dano, material e/ou moral, decorrente de ação ou omissão, dolosa ou culposa (negligência, imperícia ou imprudência) de seus agentes, causado ao Estado, aos usuários (ou consumidores) dos serviços ou a terceiros, sem prejuízo das demais cominações legais e contratuais.

16 – A responsabilidade de que trata o item 15 desta Cláusula estende-se aos casos de dano causado por falhas relativas à prestação dos serviços, nos termos do artigo 14 da Lei 8.078, de 11/09/90 (Código de Defesa do Consumidor).

17 – Responsabilizar-se pelos danos causados por ação ou omissão dolosa ou culposa (negligência, imperícia ou imprudência) aos bens móveis e/ou obras de arte que constituem patrimônio histórico, artístico e cultural.

18 – Atender aos usuários com dignidade e respeito, de modo universal e igualitário, mantendo-se sempre a qualidade na prestação dos serviços culturais e educativos observando a legislação especial e de proteção ao idoso, à criança, ao adolescente e ao portador de deficiência, bem como a legislação referente à meia-entrada e as resoluções específicas da CONTRATANTE, vigentes na assinatura deste CONTRATO DE GESTÃO, referentes à política de gratuidade, isenções e descontos.

19 – Manter, em local visível ao público em geral, nos espaços físicos onde são desenvolvidos os trabalhos relativos ao objeto contratual, placa indicativa dos endereços eletrônicos e físicos da Ouvidoria da Secretaria da Cultura, à qualos usuários possam apresentar as reclamações relativas às atividades e serviços culturais, segundo modelo fornecido pela CONTRATANTE em atendimento à Lei 10.294/1999, à Lei 12.806/2008 e ao Decreto 60.399/2014, que dispõem sobre proteção e defesa do usuário do serviço público do Estado.

20 – Publicar e manter disponível ao público na internet, nos domínios e sites eletrônicos vinculados ao objeto contratual, atualizando, sempre que necessário, as seguintes informações:

a) Apresentação e histórico do objeto contratual (equipamento / programas principais / grupos artísticos);  
b) Programação atualizada, de acordo com as características do objeto do CONTRATO DE GESTÃO;  
c) Logística de acesso e informações de funcionamento do ou relacionadas ao objeto contratual;  
d) Ficha técnica, indicando os funcionários vinculados ao objeto do CONTRATO DE GESTÃO;  
e) Manual de Recursos Humanos;  
f) Regulamento de Compras e Contratações;  
g) Divulgação de vagas em aberto, com informação sobre critérios e prazos de seleção, de acordo com seu manual de recursos humanos e regulamento de contratações;  
h) Divulgação das compras e contratações em aberto e dos critérios e prazos de seleção de acordo com seu regulamento de compras e contratações;  
i) Contato da Ouvidoria da Secretaria da Cultura, conforme as orientações da CONTRATANTE;  
j) Link para o CONTRATO DE GESTÃO e seus Anexos no Portal da Transparência do Estado de SP;  
k) Relatórios de atividades anuais e demonstrações contábeis (balanços patrimoniais e pareceres de auditores independentes) de todos os anos do CONTRATO DE GESTÃO em vigor;  
l) Estatuto Social da CONTRATADA;  
m) Relação atualizada de Conselheiros e dirigentes da CONTRATADA.

21 – Apresentar trimestralmente à Unidade Gestora da CONTRATANTE até o dia 20 (vinte) do mês seguinte ao término do 1º, 2º e 3º trimestres, relatórios de atividades do período, conforme modelo da CONTRATANTE, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do CONTRATO DE GESTÃO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega trimestral no Anexo III - Compromissos de Informação.

22 – Apresentar anualmente, conforme previsto no cronograma estabelecido pela Secretaria, relatório anual de atividades, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação, quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do CONTRATO DE GESTÃO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas para os quatro trimestres do exercício anterior, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega anual no Anexo III - Compromissos de Informação.

23 – Apresentar à Unidade Gestora da CONTRATANTE nos prazos indicados abaixo:

a) mensalmente, até o dia 10, relatório de público presencial dos objetos contratuais (contendo números de público geral / públicos educativos / públicos das ações de circulação no Estado e outros públicos alvo definidos no plano de trabalho) e de público virtual no(s) site(s) eletrônico(s) vinculado(s) aos objetos contratuais, seguindo referencial definido pela CONTRATANTE;  
b) mensalmente, até o dia 10, cópia do protocolo de entrega da DOAR – Demonstração de Origem e Resultados exigida pela Secretaria da Fazenda;

c) mensalmente, até o dia 10 do mês subsequente, a planilha de saldos e os extratos bancários de movimentação das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO, bem como o fluxo de caixa elaborado de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade;

d) mensalmente, até o dia 10 do mês subsequente, relação com cópia das notas fiscais com identificação da entidade beneficiária, do tipo de repasse e número do ajuste, bem como do órgão repassador, de todas as aquisições de bens móveis que forem realizadas com recursos do CONTRATO DE GESTÃO, bem como de acervo adquirido ou recebido em doação destinada ao objeto contratual ou às atividades do CONTRATO DE GESTÃO, para atualização pela Secretaria da Cultura no inventário do respectivo Termo de Permissão de Uso;

e) mensalmente, até o dia 25, informe de programação do mês seguinte, conforme modelo definido pela CONTRATANTE;  
f) quadrimensalmente, até o dia 15 do mês seguinte ao término do quadrimestre, o relatório quadrimensal de receitas e despesas, pelo regime de caixa, conforme modelo da Secretaria, em atendimento à Lei de Diretrizes Orçamentárias;

g) até 30 dias da data de sua realização, cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração da CONTRATADA, devidamente protocoladas para registro, que abordem assuntos relacionados ao CONTRATO DE GESTÃO, exceto nos casos de aprovação de termos de aditamentos, quando as atas deverão ser apresentadas previamente à assinatura do ajuste;

h) até 180 dias antes do encerramento contratual, a previsão de saldo das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO na data de encerramento, já indicando a previsão de provisão de recursos necessários para custear as despesas realizadas até a data de seu encerramento e aquelas comprometidas no período de sua vigência, mas concluídas somente no período de 90 dias destinados à prestação de contas (tais como custeio de utilidades públicas e pagamento de serviços de auditoria independente e publicação no Diário Oficial do Estado de São Paulo);

i) juntamente com o relatório anual de atividades do último exercício, o relatório final da execução contratual, contendo o balanço geral dos resultados alcançados em comparação aos previstos no contrato de gestão, bem como relatório gerencial consolidado da execução orçamentária global.

24 – Comunicar oficialmente à CONTRATANTE, no relatório trimestral seguinte, a celebração de instrumentos de convênios, termos de parceria ou cooperação técnica com outras pessoas jurídicas, públicas ou privadas, nacionais ou internacionais, quando a iniciativa vincular-se aos equipamentos ou programas culturais objeto do CONTRATO DE GESTÃO, onerando-o ou não.

25 – Efetuar auditoria anual dos demonstrativos financeiros e contábeis do CONTRATO DE GESTÃO, assim como das contas anuais da entidade, com o auxílio de auditoria externa independente, previamente aprovada pelo Conselho de Administração.

26 – Obedecer às normas arquivísticas do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo – SAESP, conforme determina o Parágrafo 1º do Artigo 1º do Decreto 48.897, de 27-08-2004.

27 – Dar acesso a todas as informações solicitadas, nos termos da lei, e responder aos questionamentos da CONTRATANTE e dos órgãos fiscalizadores (Comissão de Avaliação, Secretaria da Fazenda, Tribunal de Contas e Ministério Público), bem como do Serviço de Informação ao Cidadão, encaminhando documentos e informações solicitadas referentes aos CONTRATOS DE GESTÃO nos prazos por estes definidos, ressalvadas, em qualquer caso, as exceções devidamente fundamentadas.

28 – Nas hipóteses de: encerramento contratual, rescisão contratual, extinção da CONTRATADA e/ou desqualificação da CONTRATADA, informar à CONTRATANTE a composição do quadro de funcionários que integram os grupos artísticos, bem como os que realizam serviços técnicos especializados para conhecimento da CONTRATANTE, que, de comum acordo com a CONTRATADA e a bem do interesse público, avaliará a possibilidade de sucessão trabalhista, nos termos da legislação vigente, a bem do interesse público, por parte da Organização Social que vier a assumir a gestão do objeto contratual.

29 – Apresentar relatório final de atividades e prestação de contas do CONTRATO DE GESTÃO à Unidade Gestora da CONTRATANTE até 90 dias após o encerramento do CONTRATO DE GESTÃO, incluindo comprovação de que foram quitadas todas as obrigações contratuais existentes, e informando a eventual existência de obrigações e/ou passivos ainda pendentes, objeto de discussões administrativas ou judiciais até a data de encerramento do CONTRATO DE GESTÃO nos termos da legislação.

CLÁUSULA TERCEIRA  
DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

Para a qualificada, integral e correta execução deste CONTRATO DE GESTÃO, a CONTRATANTE se compromete a cumprir, além das determinações constantes da legislação federal e estadual que rege a presente contratação, as seguintes atribuições, responsabilidades e obrigações:

1 – Prover a CONTRATADA dos meios e recursos financeiros necessários à execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, nos prazos e valores estipulados no Anexo IV – Cronograma de Desembolso.

2 – Programar no orçamento do Estado, para os exercícios subsequentes ao da assinatura do presente CONTRATO DE GESTÃO, os recursos necessários, nos elementos financeiros específicos para custear a execução do objeto contratual, de acordo com o sistema de repasse previsto no “Anexo IV – Cronograma de Desembolso”, que integra este instrumento.

3 – Permitir o uso dos bens móveis, imóveis e intangíveis, mediante ato do Secretário da Cultura e celebração dos correspondentes Termos de Permissão de Uso.

4 – Inventariar e avaliar os bens referidos no item anterior desta cláusula anteriormente à formalização dos respectivos Termos de Permissão de Uso e manter atualizados os processos relacionados aos referidos Termos.

5 – Publicar no Portal da Transparência do Estado de SP o Contrato de Gestão assinado com todos os seus Anexos, bem como todos os termos de aditamento em até 30 dias de sua formalização.

6 – Acompanhar, fiscalizar e avaliar, por meio da Unidade Gestora designada, os resultados da execução deste CONTRATO DE GESTÃO, emitindo pareceres periódicos trimestrais e anuais referentes ao cumprimento: das atividades descritas no “Anexo I – Programa de Trabalho – Estratégia de Ação”; das metas estabelecidas no “Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Proposta Orçamentária Global” e dos compromissos descritos no “Anexo III – Compromissos de Informação” nos prazos previstos, bem como ao atendimento das demais cláusulas e condições estabelecidas neste CONTRATO DE GESTÃO.

7 – Analisar anualmente, por meio da Unidade Gestora designada, a capacidade e as condições de execução das atividades comprovadas por ocasião da qualificação da CONTRATADA como Organização Social de Cultura, para verificar se elamantém suficiente nível técnico para a execução do objeto contratual.

8 – Analisar o regulamento de que trata o Item 5 da Cláusula Segunda, no prazo de até 90 dias a contar da aprovação de sua publicação no Diário Oficial, assinalando prazo razoável para as adequações pertinentes, se for o caso.

9 – Deliberar sobre as matérias contidas nos itens 13 e 14 da Cláusula Segunda.

10 – Promover, observado o interesse público e as disposições legais pertinentes, o afastamento de servidores públicos para terem exercício na Organização Social de Cultura.

11 – Viabilizar os recursos necessários à CONTRATADA, quando da inexistência de recursos de contingência suficientes em conta vinculada ao CONTRATO DE GESTÃO, em tempo hábil para o cumprimento de condenações transitadas em julgado ou em decorrência de acordo amigável que deve ser comunicado à CONTRATANTE, para pagamento de dívidas líquidas e certas de natureza trabalhista, previdenciária, cível ou tributária, provenientes de fatos geradores ocorridos anteriormente à gestão do objeto contratual pela CONTRATADA, e cuja responsabilidade venha a ser imputada à CONTRATADA, na qualidade de responsável por sucessão da CONTRATANTE ou de outra Organização Social, ou em decorrência do objeto contratual.

12 – Viabilizar os recursos necessários à CONTRATADA, quando da inexistência de recursos de contingência suficientes em conta vinculada ao CONTRATO DE GESTÃO, em tempo hábil para o cumprimento de condenações transitadas em julgado ou em decorrência de acordo amigável que deve ser comunicado à CONTRATANTE, para pagamento de dívidas líquidas e certas de natureza trabalhista, previdenciária, cível ou tributária, provenientes de fatos gerados durante a vigência contratual, cuja responsabilidade seja imputada a CONTRATADA, desde que não caracterizem hipóteses de culpa grave oúdo, reconhecidos judicialmente.

CLÁUSULA QUARTA  
DO ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO

A execução do presente CONTRATO DE GESTÃO será acompanhada pela Unidade de Formação Cultural, que será responsável pela verificação e fiscalização periódica do cumprimento quantitativo e qualitativo das ações, metas e obrigações previstas nos Anexos I, II e III deste CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A Unidade Gestora elaborará pareceres trimestrais e anuais referentes às realizações alcançadas, objetivos atingidos, qualidade e eficiência da execução contratual, observando-se a relação entre os custos e os benefícios dos resultados alcançados, para envio à Comissão de Avaliação, bem como à CONTRATADA, nos prazos definidos em cronograma anual de monitoramento e avaliação dos Contratos de Gestão do Estado.

PARÁGRAFO SEGUNDO – A Unidade Gestora será auxiliada pela Unidade de Monitoramento no monitoramento periódico dos contratos de gestão, por meio de visitas técnicas, reuniões eanálise de relatórios e pareceres.

CLÁUSULA QUINTA  
DA AVALIAÇÃO

A análise periódica dos resultados desta avença será feita por Comissão de Avaliação da Execução dos Contratos de Gestão constituída pela Secretaria da Cultura, que procederá, por meio da verificação dos relatórios da CONTRATADA e dos pareceres das Unidades Gestora e de Monitoramentoda CONTRATANTE, à avaliação do desenvolvimento das atividades e dos resultados atingidos com a execução do CONTRATO DE GESTÃO, verificando a relação entre as metas propostas e os resultados alcançados, e elaborando relatório conclusivo a ser encaminhado ao Secretário da Cultura e à Assembléia Legislativa do Estado.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A verificação de que trata o “caput” desta cláusula, relativa ao cumprimento pela CONTRATADAdas diretrizes e metas acordadas com a CONTRATANTE, restringir-se-á aos resultados obtidos em sua execução, através dos indicadores de desempenho estabelecidos nos Anexos do CONTRATO DE GESTÃO, em confronto com as metas pactuadas e com a economicidade no desenvolvimento das respectivas atividades, devendo levar em conta ainda os impactos decorrentes de eventuais atrasos no repasse de recursos pela CONTRATANTE.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Na análise da execução orçamentária frente aos resultados alcançados, a Comissão de Avaliação será auxiliada pela Unidade de Monitoramento da CONTRATANTE, que emitirá pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO TERCEIRO – A Comissão de Avaliação elaborará pareceres trimestrais e anuais para envio ao Secretário da Cultura e à Assembleia Legislativa, bem como à CONTRATADA, nos prazos definidos em cronograma anual de monitoramento e avaliação dos Contratos de Gestão da Pasta.

CLÁUSULA SEXTA  
DO PRAZO DE VIGÊNCIA

O prazo de vigência do presente Contrato será de 01-01-2017 a 31-12-2021.

PARÁGRAFO PRIMEIRO–Não obstante o prazo estipulado no caput desta Cláusula, a vigência contratual nos exercícios subsequentes ao da assinatura do CONTRATO DE GESTÃO estará sujeita à condição resolutiva, consubstanciada na existência de recursos aprovados nas respectivas Leis Orçamentárias de cada exercício, para atender às respectivas despesas.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Ocorrendo a resolução do CONTRATO DE GESTÃO com base na condição estipulada no Parágrafo anterior, a CONTRATADA não terá direito a qualquer espécie de indenização, sendo garantidos pela CONTRATANTE os custos com a desmobilização, incluindo os custos de rescisão de quaisquer contratos celebrados com terceiros e os demais compromissos já assumidos para execução do presente CONTRATO DE GESTÃO até a data do encerramento contratual, caso os recursos existentes nas contas bancárias referidas na cláusula 7ª, Parágrafo Sétimo, alíneas “a”, “b”, “c” e “d”, não sejam suficientes para saldar as obrigações.

PARÁGRAFO TERCEIRO – Como alternativa à resolução do CONTRATO GE GESTÃO, as partes poderão optar por manter a sua continuidade, reduzindo de comum acordo as atividades contidas no plano de trabalho, mediante a celebração de aditivo contratual.

CLÁUSULA SÉTIMA  
DOS RECURSOS FINANCEIROS

As fontes de recursos financeiros para a execução do objeto do presente CONTRATO DE GESTÃO poderão ser:

1 – Repasses de recursos provenientes da CONTRATANTE e os rendimentos de suas aplicações.

2 – Receitas operacionaisoriundas da execução contratual (e o rendimento de suas aplicações) provenientes de: a) realização de atividades relacionadas ao objeto contratual, tais como: venda de ingressos e de assinaturas; b) utilização de seus espaços físicos, para oferecer ao público serviços de café, restaurante, loja, livraria, estacionamento e afins, em conformidade com o Anexo VI – Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis; c) outras formas de cessão remunerada de uso dos espaços físicos, previamente autorizadas no Anexo VI ou pontualmente autorizadas, mediante solicitação pela CONTRATADA; d) rendas diversas, inclusive de venda ou cessão de produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) outros ingressos dessa natureza.

3 –Receitas Diversas: oriundas de patrocínios, fomentos e incentivos, tais como doações, legados, apoios e contribuições de pessoas físicas e jurídicas nacionais e estrangeiras com ou sem uso de leis de incentivo, destinados à execução dos objetivos deste CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metase compromissos especificados nos Anexos I, II e III, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo IV – Sistema de Pagamento (Cronograma de Desembolso), a importância global de R\$ 305.454.271,35.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Os recursos do Parágrafo Primeiro desta Cláusula poderão ser alterados mediante aditamento contratual de comum acordo, a qualquer tempo, para acréscimo ou para supressão de valores, com o necessário ajuste das metas do CONTRATO DE GESTÃO, conforme as disponibilidades financeiras dos recursos alocados no orçamento do Estado de São Paulo.

PARÁGRAFO TERCEIRO – Os recursos repassados à CONTRATADA poderão ser por esta, aplicadosno mercado financeiro, em aplicações de baixo risco, desde que os resultados dessas aplicações sejam revertidos exclusivamente ao cumprimento dos objetivos deste CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II e III, a CONTRATADA compromete-se a captar os recursos discriminados abaixo, por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta Cláusula:

Para o ano de 2017: 5,4% do valor anual repassado pela CONTRATANTE (R\$ 61.244.983,35), equivalentes a R\$ 3.310.000,00;

Para o ano de 2018: 5,9% do valor anual repassado pela CONTRATANTE (R\$ 61.052.322,00), equivalentes a R\$ 3.600.000,00;

Para o ano de 2019: 6,4% do valor anual repassado pela CONTRATANTE (R\$ 61.052.322,00), equivalentes a R\$ 3.900.000,00;

Para o ano de 2020: 6,5% do valor anual repassado pela CONTRATANTE (R\$ 61.052.322,00), equivalentes a R\$ 4.200.000,00;

Para o ano de 2021: 7,4% do valor anual repassado pela CONTRATANTE (R\$ 61.052.322,00), equivalentes a R\$ 4.500.000,00;

PARÁGRAFO QUINTO – O total de recursos para a realização de cada Plano de Trabalho Anual, excetuadas as metas condicionadas descritas nos Anexos do CONTRATO DE GESTÃO, será correspondente à soma do repasse a serefetudo pela

CONTRATANTE mais a captação de recursos a ser realizada pela CONTRATADA dentro da meta estabelecida, ficando a CONTRATADA comprometida a realizar a totalidade das metas previstas no Plano de Trabalho Anual mesmo que não efetue a integralidade da captação de recursos que se comprometeu a captar, conforme Parágrafo Quarto desta Cláusula, podendo para tanto otimizar os recursos repassados e buscar parcerias não-financeiras.Antevendo a impossibilidade de cumprimento das metas estabelecidas no plano de trabalho, por insuficiência de recursos repassados ou captados nos termos do caput desta Cláusula, a CONTRATADA deverá submeter à CONTRATANTE proposta justificada de sua adequação, para embasar o aditamento do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO SEXTO – A execução das metas condicionadas descritas nos Anexos do CONTRATO DE GESTÃO somente acontecerá mediante a ocorrência de pelo menos uma das seguintes situações:

a) Captação de recursos provenientes de receitas operacionais e/ou receitas diversas acima do montanteprevisto no Parágrafo Quarto desta Cláusula, em tempo hábil para a execução das metas, cabendo à CONTRATADA a análise de viabilidade de quanto a essa execução.

b) Otimização, por parte da CONTRATADA, dos recursos repassados e/ou captados até os valores previsto no Parágrafo Quarto desta Cláusula.

c) Repasse adicional de recursos por parte da CONTRATANTE.

PARÁGRAFO SÉTIMO – A CONTRATADA deverá manter ao menos quatro contas bancárias distintas e específicas sob sua titularidade, para gestão dos recursos relacionados a este CONTRATO DE GESTÃO, conforme segue:

a) Conta de recursos de repasse: para movimentação e aplicação dos recursos financeiros repassados pela CONTRATADA, com a finalidade de viabilizar a execução do CONTRATO DE GESTÃO.

b) Conta de recursos de reserva: para aplicação de 1,50% do total de recursos financeiros repassados pelo Estado em cada parcela do primeiro e segundo ano de vigência do presente CONTRATO DE GESTÃO, com a finalidade de constituir uma reserva de recursos sob a tutela do Conselho de Administração da CONTRATADA, que poderá ser utilizada na hipótese de atraso superior a 5 (cinco) dias no repasse de recursos por parte da CONTRATANTE. A utilização destes recursos fica condicionada à prévia aprovação pelo Conselho de Administração da CONTRATADA, sendo que os respectivos valores deverão ser restituídos à reserva em até 3 dias úteis após a efetivação do repasse pela CONTRATANTE.

c) Conta de recursos de contingência: para aplicação de parte dos recursos financeiros repassados pelo Estado, com a finalidade de suportar eventuais contingências conexas à execução contratual, sendo composta de 0,5868% (R\$ 1.792.661,35) do valor global a ser repassado pela CONTRATANTE sendo recolhido no segundo ano de vigência do Contrato de Gestão, percentual este considerado pelas partes compatível com a finalidade da conta e fixado pelo Secretário da Cultura de comum acordo com a CONTRATADA. Na composição e utilização dessa conta, deverá ser observado que:

c.1) a Organização Social poderá contribuir com recursos próprios para a conta de recursos de contingência de que trata esta alínea “c”.

c.2) os recursos financeiros depositados na conta bancária a que se refere esta alínea “c” somente poderão ser utilizados por deliberação de 3/4 (três quartos) dos membros do Conselho de Administração da CONTRATADA e do Secretário da Cultura, a quem é facultado delegar o exercício dessa competência.

c.3) Caso as contingências previstas nesta alínea “c” refiram-se a ordens ou condenações judiciais em processos cíveis, trabalhistas e tributários ou sejam decorrentes de acordos judiciais em ações promovidas em face da CONTRATADA, na esfera federal, estadual ou municipal, de competência da justiça comum ou especializada, que tenham de ser cumpridos em prazo inferior a 15 dias, fica desde já autorizada pelo Secretário da Culturaa utilização de recursos da conta bancária destinada a contingências, devendo a mesma ser aprovada pelo Conselho de Administração da CONTRATADA, sem prejuízo de outras eventuais utilizações na forma do subitem anterior.

c.4) No caso excepcional do subitem anterior, ficará a CONTRATADA obrigada a encaminhar à CONTRATANTE a documentação pertinente, com os devidos esclarecimentos referentes à movimentação efetuada, no relatório trimestral seguinte.

c.5) Ao final do CONTRATO DE GESTÃO, eventual saldo financeiro remanescente na conta

de recursos de contingência a que se refere esta alínea “c” será rateado entre o Estado e a Organização Social, observada a mesma proporção em que ela foi constituída.

d) Conta de recursos operacionais e captados: para movimentação e aplicação dos recursos provenientes de receitas operacionais oriundas da execução contratual e de outras receitas diversas livres e não vinculadas às leis de incentivo, conforme descritas nos itens 2 e 3 do “caput” desta Cláusula, com a finalidade de compor valor previsto no Parágrafo Quarto desta Cláusula.

PARÁGRAFO OITAVO – A CONTRATADA deverá receber os recursos financeiros que lhe forem repassados pela CONTRATANTE nas seguintes contas correntes específicas e exclusivas no Banco do Brasil, que deverão fazer referência a esta parceria, de modo a que não sejam confundidos com os recursos próprios da CONTRATADA, e cujos saldos deverão ser comunicados à CONTRATANTE na planilha de saldos prevista no item 22, alínea “c”, da Cláusula Segunda supra:

1. Conta de Repasse: Banco do Brasil Agência 3320-0 – C/C 105652-2

2. Conta de Reserva: Banco do Brasil Agência 3320-0 – C/C 105653-0

3. Conta de Contingência: Banco do Brasil Agência 3320-0 – C/C 105654-9

PARÁGRAFO NONO – A CONTRATADA deverá movimentar os recursos operacionais provenientes de receitas oriundas da execução contratual, bem como os recursos captados por meio de outras receitas diversas livres e não vinculadas às leis de incentivo, com a finalidade de viabilizar a execução deste CONTRATO DE GESTÃO, no valor percentual previsto no Parágrafo Quarto desta Cláusula, em conta(s) corrente(s) aberta(s) em instituição bancária oficial, que deverá(ão) fazer referência a esta parceria, de modo a que não sejam confundidos com os recursos da CONTRATADA, e cujos saldos deverão ser comunicados à CONTRATANTE na planilha de saldos prevista no item 23, alínea “c”, da Cláusula Segunda supra.

PARÁGRAFO DÉCIMO – A apuração do valorpercentual de captação estabelecido no Parágrafo Quarto desta Cláusula considerará, além dos recursos depositados na conta de recursos operacionais e captados, os recursos de patrocínio incentivados, aportados para a execução de projetos culturais pertinentes às atividades objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, e depositados em contas bancárias específicas, nos termos da legislação de regência da concessão de incentivos fiscais na área de cultura (federal, estadual e/ou municipal), que prescrevem a obrigatoriedade de manutenção e movimentação de recursos em conta corrente exclusiva do projeto cultural incentivado. As informações relacionadas a esses projetos, recursos e contas deverão ser devidamente comunicadas nos relatórios de prestação de contas previstos nos itens 21 e 22 da Cláusula Segunda.

PARÁGRAFO DÉCIMO PRIMEIRO –A CONTRATADA poderá manter conta(s) bancária(s) específica(s), não misturadas às contas bancárias discriminadas nos ParágrafosSétimo e Oitavo supra, para movimentar recursos financeiros relacionados a: a) patrocínios incentivados e b) outras receitas diversas, tais como os recursos operacionais e captados que excedam o valor percentual previsto no Parágrafo Quarto desta Cláusula, os quais

ficam destinados à realização de metas condicionadas e outras ações ligadas à execução contratual ao longo do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO DÉCIMO SEGUNDO – Salvo deliberação do Conselho de Administração da CONTRATADA em sentido diverso, não serão vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO contas correntes de titularidade da CONTRATADA que recebam contribuições de associados, doações de pessoas físicas ou jurídicas para a CONTRATADA que não façam referência à execução do objetocontratual, e ainda os recursos de qualquer outra natureza não oriundos nem vinculados a ações específicas do CONTRATO DE GESTÃO.

CLÁUSULA OITAVA  
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de 2017, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADAum total de R\$ 61.244.983,35 mediante aliberação de 9 parcelas, de acordo com o “Anexo IV – Cronograma de Desembolso”.O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO PRIMEIRO– A primeira parcela do exercício de 2017, no valor de R\$ 192.661,35, referente ao saldo remanescente do Fundo de Contingência do Contrato de Gestão 01/2012, será repassada no primeiro dia útil de vigência deste CONTRATO DE GESTÃO e será destinada à conta do Fundo de Contingência.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de R\$ 61.052.322,00, que onerará a rubrica 13.392.1203.4779.0000 no item 33903975 no exercício de 2017, será repassado em 8 parcelas, na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 54.947.089,80, serão repassados através de 8 (parcelas), conforme Anexo IV.

2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 6.105.232,20 serão repassados através de 8 parcelas), conforme Anexo IV, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação trimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e PropostaOrçamentária Global.

3 – A avaliação da parte variável será realizada trimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no trimestre subsequente, adedepender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Proposta Orçamentária Global.

PARÁGRAFO TERCEIRO – As parcelas serão transferidas à CONTRATADA, através da conta bancária de repasse mencionada na Cláusula Sétima, Parágrafo Sétimo, alínea “a”, supra.

PARÁGRAFO QUARTO – Para os exercícios seguintes, deverão ser considerados os valores consignados no Anexo II - Plano de Trabalho - Metas e Proposta Orçamentária Global e os recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias, que serão repassados de acordo com o Anexo IV - Cronograma de Desembolso, na forma do parágrafo segundo do presente artigo.

CLÁUSULA NONA  
DA ALTERAÇÃO CONTRATUAL

O presente CONTRATO DE GESTÃO poderá ser alterado a qualquer tempo, de comum acordo, mediante prévia justificativa por escrito, sendo a alteração formalizada por meio de Termo de Aditamento ao presente CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO ÚNICO – No caso de modificações financeiras, poderá haver a necessidade de manifestação prévia dos recursos financeiros disponíveis, conforme legislação em vigor.

CLÁUSULA DÉCIMA  
DO ENCERRAMENTO CONTRATUAL

A CONTRATADA deverá estar preparada paraencerrar as atividades objeto do CONTRATO DE GESTÃO na data definida para o encerramento contratual e para restituir ao Estado todos os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido pelos Termos de Permissão de Uso que constituem os Anexos V e VI deste CONTRATO DE GESTÃO, bem como para transferir ao Estado osbens móveis adquiridos e informados posteriormente à CONTRATANTE, e para transferir ao Estado os recursos financeiros provenientes ou decorrentes do CONTRATO DE GESTÃO, depositados nas contas bancárias referidas na Cláusula Sétima, Parágrafo Sétimo, na referida data, ressalvando-se os recursos financeiros necessários para a cobertura de despesas relacionadas à execução contratual cujo pagamento possa ocorrerposteriormente ao encerramento contratual (tais como contas de utilidades públicas) e as despesas do próprio encerramento (tais como auditoria independente e publicação no Diário Oficial dos relatórios e balanços auditados).

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Após o encerramento contratual, a CONTRATADA terá 90 dias para quitar todas as obrigações financeiras referentes ao CONTRATO DE GESTÃO, prestar contas e restituir ao Estado os remanescentes financeiros do CONTRATO DE GESTÃO que ainda estiverem sob sua responsabilidade.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Na hipótese de haver saldo remanescente ouexcedente financeiro gerado ao longo da execução contratual resultante dos repasses feitos pelo Estado, esse saldo ou excedente deverá ser restituído à CONTRATANTE quando do encerramento contratual, salvo nos casos em que a mesma Organização Social seja selecionada por meio de Convocação Pública nos termos da Lei 846/1998, para dar continuidade à gestão do objeto do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO TERCEIRO – Na hipótese da renovação contratual prevista no Parágrafo Segundo desta Cláusula, o montante relativo aos saldos de repasse deverá ser transferido para a conta corrente do novo Contrato de Gestão em seu primeiro dia útil de vigência, abatendo-se o valor correspondente do total previsto para repasse do primeiro ano.

PARÁGRAFO QUARTO –Na hipótese de renovação contratual, o montante correspondente às provisões de natureza trabalhista do quadro de empregados e dirigentes da CONTRATADA, correspondente a férias, décimo terceiro salário e respectivos encargos na data de encerramento contratual, deverá ser transferido para a conta corrente do novo Contrato de Gestão, assim como a correspondente obrigação de pagamento, devendo esse valor ser somado à primeira parcela do repasse anual.

PARÁGRAFO QUINTO – Após o repasse da última parcela do CONTRATO DE GESTÃO, o saldo da conta de recursos de reserva deverá ser revertido para a conta corrente de repasse, podendo ser aplicado na execução das metas do ano em curso ou em outras, previamente aprovadas pela CONTRATANTE, ou ainda, ser transferido para a conta corrente do novo Contrato de Gestão em seu primeiro dia útil de vigência, abatendo-se o valor correspondente do total previsto para repasse do primeiro ano.

PARÁGRAFO SEXTO–Na hipótese da renovação contratual prevista no Parágrafo Segundo desta Cláusula, após o encerramento contratual, os recursos financeiros constantes da conta de contingência deverão ser transferidos para a conta de contingência do novo Contrato de Gestão, no primeiro dia útil de sua vigência, devendo ser somados ao percentual previsto para essa finalidade.

PARÁGRAFO SÉTIMO – Após o encerramento contratual, os eventuais recursos financeiros da(s) conta(s) de recursos operacionais e captados, a que se refere a Cláusula 7ª, § 7º, alínea “d”, serão considerados vinculados ao objeto do CONTRATO DE GESTÃO, ocorrendo ou nãoa renovação contratual, devendo ser transferidos para a(s) nova(s) conta(s) corrente(s) de recursos operacionais e captados do novo Contrato de Gestão relacionada ao objeto, no primeiro dia útil de sua vigência, para somar-se às futuras receitas e serem aplicadas na execução contratual.

PARÁGRAFO OITAVO – Na hipótese de não-renovação contratual, a CONTRATADA não terá direito a qualquer espécie de indenização, sendo garantidos pela CONTRATANTE os custos de desmobilização, incluindo rescisões dos contratos de trabalho e os compromissos já assumidos para a execução do presente CONTRATO DE GESTÃO, até a data do encerramento contratual,

caso os saldos contratuais e os recursos de contingência sejam insuficientes para saldar as obrigações.

**PARÁGRAFO NONO** – Quando da inexistência de recursos de contingência suficientes em conta no encerramento do CONTRATO DE GESTÃO ou quando a CONTRATADA já tiver encerrado a prestação de contas e a restituição dos saldos à CONTRATANTE, caberá a esta última viabilizar, em tempo hábil, os recursos necessários ao cumprimento de condenações sofridas pela CONTRATADA, transitadas em julgado ou em decorrência de acordo amigável que deverá ser comunicado à CONTRATANTE, para pagamento de dívidas líquidas e certas, de natureza trabalhista, previdenciária, cível ou tributária, decorrentes de contingências conexas à execução contratual, cuja responsabilidade seja imputada à CONTRATADA, desde que não caracterizem hipóteses de culpa grave ou dolo, reconhecidos judicialmente.

#### CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA DADENÚNCIA E RESCISÃO

Este contrato poderá, a qualquer tempo e por qualquer das partes, ser terminado de comum acordo, ou ser denunciado, mediante notificação prévia com antecedência mínima de 12 . meses, ou ainda ser rescindido por infração legal ou descumprimento de qualquer uma de suas cláusulas.

**PARÁGRAFO PRIMEIRO** – Em caso de rescisão por culpa grave, dolo ou má gestão por parte da CONTRATADA, comprovados com observância do devido processo legal, a CONTRATANTE providenciará a imediata revogação da permissão de uso de bens públicos e a cessação dos afastamentos dos servidores públicos colocados à disposição da CONTRATADA, não cabendo a esta direito a qualquer indenização.

**PARÁGRAFO SEGUNDO** – Em caso de denúncia por parte da CONTRATANTE, o Estado arcará com os custos relativos à dispensa do pessoal contratado pela Organização Social, bem como pelas dívidas assumidas contratualmente pela CONTRATADA com fornecedores e prestadores de serviços para execução do objeto do contrato.

**PARÁGRAFO TERCEIRO** – Em caso de denúncia por parte da CONTRATADA, esta se obriga a continuar realizando as atividades que constituem objeto do presente CONTRATO E GESTÃO, por um prazo mínimo de 12 . meses, contados a partir da denúncia, desde que se comprove a existência na data da denúncia, de saldos contratuais provenientes de recursos repassados que possam suportar a execução contratual ou, caso contrário, que não seja interrompido o fluxo de recursos a serem repassados pelo CONTRATANTE.

**PARÁGRAFO QUARTO** – A CONTRATADA terá o prazo máximo de 90 dias, a contar da data do encerramento do CONTRATO DE GESTÃO ou do término do prazo indicado no Parágrafo Terceiro acima, quando for o caso, para quitar suas obrigações e prestar contas de sua gestão à CONTRATANTE.

#### CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA DAS PENALIDADES

A inobservância, pela CONTRATADA, de cláusula ou obrigação constante deste CONTRATO DE GESTÃO e seus Anexos, ou de dever originado de norma legal ou regulamentar ora vigente, autorizará a CONTRATANTE, garantidos o contraditório e a ampla defesa, a aplicar, em cada caso, as sanções previstas nos artigos 81, 86, 87 e 88 da Lei Federal 8.666/93 e alterações posteriores e na Resolução SC-110, de 27-12-2013, Anexo VII deste CONTRATO DE GESTÃO.

**PARÁGRAFO PRIMEIRO** – A imposição das penalidades previstas nesta cláusula dependerá da gravidade do fato que as motivar, considerada sua avaliação na situação e circunstância objetivas em que ele ocorreu, e dela será notificada a CONTRATADA.

**PARÁGRAFO SEGUNDO** – Da decisão que determinar a aplicação das penalidades, a CONTRATADA terá o prazo de 05 (cinco) dias úteis, contados da intimação, para interpor recurso, dirigido ao Titular da Pasta da Cultura.

**PARÁGRAFO TERCEIRO** – O valor da multa que vier a ser aplicada será comunicado à CONTRATADA e o respectivo montante será descontado dos repasses devidos em decorrência da execução do objeto contratual, permanecendo a obrigação de cumprimento integral das metas previstas.

**PARÁGRAFO QUARTO** – A imposição de qualquer das sanções estipuladas nesta cláusula não elidirá o direito de a CONTRATANTE exigir indenização integral dos prejuízos que o fato gerador da penalidade acarretar para os órgãos gestores deste CONTRATO DE GESTÃO, seus usuários e terceiros, independentemente das responsabilidades criminal e/ou ética do autor do fato.

#### CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA DISPOSIÇÕES FINAIS

1 – Sem prejuízo do acompanhamento, da fiscalização e da normatividade suplementar exercida pela CONTRATANTE sobre a execução das atividades, metas e compromissos previstos no presente CONTRATO DE GESTÃO, a CONTRATADA reconhece a prerrogativa de controle e autoridade normativa da CONTRATANTE, ficando certo que a alteração decorrente de tais competências normativas será objeto de termo aditivo, ou de notificação dirigida à CONTRATADA.

2 - A CONTRATANTE poderá a qualquer tempo, solicitar à CONTRATADA informação e documentações quando julgar necessários esclarecimentos para o acompanhamento das atividades da Organização Social.

3 – A CONTRATADA poderá, a qualquer tempo, mediante justificativa apresentada ao Titular da Pasta da Cultura, propor a devolução de bens ao Poder Público Estadual, cujo uso fora a ela permitido e que não mais sejam necessários ao cumprimento das metas avençadas.

4 – Caso a CONTRATADA seja selecionada em Convocação Pública para celebração de mais de um Contrato de Gestões simultaneamente, os recursos para remuneração de dirigentes e equipe administrativa que venham a ser comuns aos diversos Contratos de Gestão deverão ser divididos entre cada um proporcionalmente ao seu valor total, de maneira a garantir mais recursos para a realização das atividades fins de cada Contrato de Gestão.

5 – O Estado suspenderá o repasse de recursos financeiros à CONTRATADA se ela não cumprir o previsto no Artigo 5º, incisos I, II e VI do Decreto Estadual 43.493/1998, sem prejuízo da apuração de responsabilidades de seus administradores.

6 – A convocação pública, para celebração de novo CONTRATO DE GESTÃO com o mesmo objeto, deverá prever a sub-rogação obrigatória da Organização Social escolhida, nos contratos firmados pela CONTRATADA com escopo específico de viabilizar a temporária artística, programação artística cultural e pedagógica do exercício em curso e do próximo, em cumprimento ao previsto no Plano de Trabalho.

7 – O novo CONTRATO DE GESTÃO deverá conter cláusula expressa estabelecendo a responsabilidade solidária da Organização Social que substituir a CONTRATADA, pelo fiel cumprimento da obrigação de ressarcimento assumida pela CONTRATANTE nos termos da Cláusula Décima, Parágrafo Nono.

#### CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA DO FORO

Fica eleito o foro da Capital do Estado de São Paulo, com renúncia de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir quaisquer questões oriundas deste CONTRATO DE GESTÃO, que não puderem ser resolvidas pelas partes.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente contrato em 3 vias de igual teor e forma.

São Paulo, 30-12-2016.

\_\_\_\_\_  
CONTRATANTE  
Secretário(a) da Cultura

\_\_\_\_\_  
CONTRATADA  
ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO PROJETO GURI

Diretora Executiva  
Testemunhas:

\_\_\_\_\_  
Nome:  
RG:

\_\_\_\_\_  
Nome:  
RG:

PROPOSTA TÉCNICA E ORÇAMENTÁRIA PARA GERENCIAMENTO DO PROJETO GURI – INTERIOL, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA ANEXO TÉCNICO  
ANEXO TÉCNICO I: ESTRATÉGIA DE AÇÃO 2017 – 2021  
ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO PROJETO GURI  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA  
UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL  
APRESENTAÇÃO

O Projeto Guri é um programa da Secretaria de Estado da Cultura que oferece, nos períodos de contra turno escolar, cursos gratuitos de iniciação musical, canto coral, instrumentos de cordas dedilhadas, cordas friccionadas, sopros, percussão, teclado, tecnologia musical, luteria e piano. Atende a crianças, adolescentes e jovens (entre 6 e 18 anos nos Polos e Polos Regionais e de 12 a 21 anos nos Polos Fundação CASA) que são beneficiados com 2 a 5 horas semanais de aulas coletivas, dependendo do estágio de aprendizagem em que se encontram. Os alunos do Projeto Guri são considerados em sua integralidade, e as equipes estão capacitadas para direcionar demandas de natureza social que prejudiquem o acesso, permanência e o aproveitamento dos alunos nas aulas, por meio da articulação das Redes Locais que compõem o Sistema de Garantia de Direitos da Criança e do Adolescente - SGDCA.

A Associação Amigos do Projeto Guri atua como Organização Social de cultura gestora do Projeto Guri desde 2004. Entre 2004 e 2008 geriu todos os polos da rede, e a partir de 2009 passou a gerir apenas os polos do interior e litoral do Estado de São Paulo. Tem como missão Promover, com excelência, a educação musical e a prática coletiva de música, tendo em vista o desenvolvimento humano das gerações em formação; como objetivos gerais: Fortalecer a formação das crianças, adolescentes e jovens como sujeitos integrados positivamente em sociedade e Difundir a cultura musical em sua diversidade; e como público-alvo crianças, adolescentes e jovens, priorizando a população em situação de vulnerabilidade econômica e social. Sendo assim, a Amigos do Guri tem por premissa oferecer um ensino musical de qualidade, conectado com a realidade social e cultural dos alunos, promovendo uma educação musical criativa, que respeita as características pessoais de cada ser humano, e que, ao mesmo tempo, promove a tolerância, o respeito pelo outro e tem um compromisso com a ética e com a construção de uma sociedade mais humana. Utiliza-se de ferramentas e modelos artístico-pedagógicas e sociais mais atuais, para promover um modo de trabalho que permita ao aluno construir seu próprio conhecimento, desenvolver seu potencial criativo e sensível, tendo liberdade para se expressar e projetar seus sentimentos, com vistas ao Desenvolvimento Humano, além de dar subsídios para a continuação dos estudos em música, se o aluno assim desejar.

#### POLOS DE ENSINO DO PROJETO GURI

As atividades do Projeto Guri são executadas em unidades denominadas “Polos”. Fixados em localidades com realidades bastante diversas - incluindo Centros de internação e internação provisória da Fundação CASA, sua distribuição proporciona o acesso à música a alunos oriundos de diversos contextos socio-culturais.

Os Polos são constituídos em parcerias com prefeituras, organizações da sociedade civil e empresas patrocinadoras, possibilitando manutenção e ampliação dos polos existentes e ainda a abertura de novos Polos. As parcerias com prefeituras ou organizações são fundamentais para o projeto, uma vez que garantem a infraestrutura necessária para a realização das atividades. Em ambos os casos as parcerias são regidas por um “Termo de Parceria”, documento no qual estão elencadas as responsabilidades de cada uma das partes.

Os Polos têm configurações heterogêneas e, em alguns casos, estão localizados em espaços compartilhados, juntamente com oficinas culturais, bibliotecas municipais, escolas, projetos diversos e entidades, entre outros. Nestes casos, a grade horária (embora não a estrutura curricular do projeto) é moldada de acordo com a disponibilidade do espaço, integrando de maneira harmoniosa, todas as atividades oferecidas à população.

Atualmente, existem três tipos de polos do Projeto Guri:

Polos Regionais (Araçatuba, Itapeva, Jaú, Jundiá, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Santos, São Carlos, São José dos Campos, São José do Rio Preto, Sorocaba).

Os Polos Regionais funcionam em tempo integral (de segunda a sexta, manhã e tarde). Os alunos são divididos em três níveis de aprendizado progressivo, agrupados por turmas (Turmas A, B e C). Os Polos Regionais oferecem cursos de instrumento, de canto coral e de iniciação musical. O sistema de ensino da maioria dos instrumentos nos Polos Regionais é homogêneo, ou seja, os cursos são organizados por tipo de instrumentos. Além disso, oferece a disciplina Fundamentos da Música na sua grade curricular.

#### POLOS

Os Polos funcionam em tempo parcial, em espaços compartilhados e cedidos pelas prefeituras e organizações parceiras. Há três níveis de turmas (Turmas A, B e C). As disciplinas são instrumento (ou canto coral) e ensaio. As aulas de instrumento são agrupadas por famílias ou naipes (ensino heterogêneo, como violino e viola) ou ensino homogêneo de instrumentos (como violão).

POLOS FUNDAÇÃO CASA (Centro de Atendimento Socioeducativo ao Adolescente)

Funcionam dentro dos Centros de internação e internação provisória da Fundação CASA. Os ciclos de ensino duram de 2 a 3 meses (pedagogia por projetos). As disciplinas são instrumento (ou canto coral) e ensaio. O ensino é homogêneo, sendo oferecidos cursos de violão, cavaco, bandolim, percussão e canto coral.

A parceria entre a Amigos do Guri e a Fundação CASA começou em 1996, quando foi implantado o primeiro polo de ensino no Complexo do Tatupé, da extinta FEBEM – Fundação Estadual do Bem Estar do Menor. Hoje, 58 polos estão instalados em alguns dos Centros de Internação (CI) e/ou Centro de Internação Provisória (CIP) da Fundação CASA. Na Fundação CASA, as aulas do Projeto Guri fazem parte da Medida Socioeducativa de Internação, atendendo à necessidade de que os alunos cumpram uma série de atividades educacionais, culturais, esportivas, profissionalizantes e de lazer, exigidas pela legislação responsável – ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente) e SINASE (Sistema Nacional de Atendimento Socioeducativo).

As oficinas funcionam como uma eficaz ferramenta educacional, contribuindo na promoção da autoestima, da criatividade, da musicalidade e do auto conhecimento, instituindo-se como uma possibilidade de acesso à educação musical e vivências socioeducativas com foco na garantia de direitos e valores essenciais para o desenvolvimento como cidadãos.

Na busca de uma maior consonância com a Medida Socioeducativa de Internação e levando-se em consideração que a Amigos do Guri encontra-se em movimento constante de aprimoramento e qualificação das ações desenvolvidas em seus polos, em 2013 foi elaborada uma nova metodologia de atuação do Projeto Guri nos Polos Fundação CASA. Esta reformulação possibilitou uma maior integração das aulas do Projeto Guri com as demais atividades dos Centros, além de uma maior adequação pedagógica frente a essa realidade.

a) Diretrizes para abertura e fechamento de Polos

Em caso de necessidade de abertura de novos polos, o Projeto Guri realizará a abertura de editais para esta finalidade. Todavia, os municípios podem pleitear a abertura de polos e

após a cuidadosa coleta e sistematização de informações sobre as características sociais e econômicas dos municípios, realiza-se um estudo para definir quais parcerias serão efetivadas. Assim, os parâmetros necessários para parceria com o Projeto Guri estão sustentados em critérios avaliativos, que permitem leitura sobre a viabilidade de implantação e funcionamento de cada unidade solicitante:

- Oferta de profissionais na região, para atender à solicitação de cursos sugeridos;

- Demanda de alunos na região e seus interesses culturais/musicais;

- Infraestrutura oferecida pelos municípios interessados (número de salas, propriedades acústicas, espaço físico adequado, acessibilidade para pessoas com deficiência entre outros);

- Quantidade de equipamentos socio-culturais oferecidos pelo Estado ou Município, na localidade solicitante (bairro, distrito ou município);

- Contrapartidas adicionais oferecidas pelos municípios solicitantes aos alunos (lanche, transporte);

- São considerados prioritários os municípios do Estado de São Paulo com baixa classificação de IPRS -Índice Paulista de Responsabilidade Social- Fundação SEADE.

O procedimento de fechamento de Polos por descumprimento, por parte do município parceiro, de contrapartidas exigidas no termo de parceria deve ser realizado em três etapas, a saber:

- 1ª etapa: Ofício dirigido à entidade ou prefeitura parceira elencando os problemas a serem sanados, bem como prazo para tal;

- 2ª etapa: em havendo descumprimento do parceiro quanto ao prazo determinado, a Organização Social emitirá novo ofício à entidade ou Prefeitura parceira, reforçando os problemas detectados e concedendo novo prazo para a solução. Neste momento, a Unidade de Formação Cultural deve ser informada.

- 3ª etapa: havendo novo descumprimento, a Organização Social consultará a Unidade de Formação Cultural e, havendo aprovação desta, informará o parceiro do encerramento das atividades no local. A UFC deverá emitir parecer por escrito autorizando ou não o fechamento.

#### REGIONAIS DO PROJETO GURI

Em 2008 foram criadas as Regionais, que são unidades descentralizadas de atendimento administrativo, social e educativo-musical. Elas têm por objetivo geral fortalecer o Projeto Guri nas diferentes regiões do Estado e tornar seu funcionamento mais ágil e simples.

Cada Regional é gerida por uma Coordenação Regional e possui um corpo técnico formado por:

- Supervisores Educacionais, divididos por naipes de sopros, canto coral, cordas dedilhadas, percussão e cordas friccionadas, que atuam junto aos educadores musicais dando um suporte pedagógico;

- Supervisores de Desenvolvimento Social, voltados primordialmente a olhar os alunos e seus familiares em um aspecto mais amplo. Atuam para a superação de situações dificultadoras externas que interfiram no seu aprendizado musical e convívio social, identificando casos de violações de direitos ou apenas atendimentos individuais e pontuais, trabalhando fortemente com as Redes Locais e o Sistema de Garantia de Direitos de Crianças e Adolescentes, na perspectiva da incompletude institucional;

- Supervisor Operacional e assistente regional, que garantem e viabilizam meios necessários para o cumprimento das atividades administrativas.

Essa estrutura está inserida em um plano de descentralização da organização implantado no segundo semestre de 2008. Com isso, pretendeu-se melhorar a comunicação inter processos, equilibrar os centros de decisão, racionalizar os fluxos de informação, otimizar atividades, melhorar a relação custo x benefício e criar e testar novas formas de trabalho pedagógico.

A articulação entre as diversas unidades (a Sede, Regionais e os Polos do Projeto Guri) se dá de forma organizada, bilateral e circular, onde poderão trocar elementos, fortalecendo todo o conjunto. O fluxo de trabalho entre a Sede da Amigos do Guri, as Regionais e os Polos depende dos processos de comunicação para constituir-se como tal. A articulação das diversas unidades e a devida coordenação de suas ações diferenciadas só é possível mediante a troca de informação. Para tal, a mobilização deste fluxo de trabalho utiliza a supervisão in loco das diretorias e a comunicação à distância. Assim, a rede funciona e age como um todo, como um corpo orgânico e integrado, mediante a participação dos envolvidos e determinados fluxos de trabalho.

Atualmente há 11 Regionais Administrativas em funcionamento na Amigos do Guri: Araçatuba, Itapeva, Jundiá, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São Carlos, São José dos Campos, São José do Rio Preto, Sorocaba e São Paulo.

#### MODELO PEDAGÓGICO

Em um projeto dessa amplitude e singularidade é preciso que sua linha de trabalho fique nítida e evidenciada, por meio de elementos que sintetizem suas prioridades no processo de ensino e aprendizagem musical. Sendo assim, são três os eixos que estruturam as ações educacionais e pedagógicas do Projeto Guri: Domínio dos Instrumentos, Prática de Conjunto e Apresentação, que se desenvolvem de modo integrado, contínuo e ascendente.

a) Domínio dos Instrumentos

Por domínio do instrumento entende-se o desenvolvimento de capacidades motoras, cognitivas, sensoriais e estéticas, de acordo com o nível de aprendizagem de cada turma e aluno, para uma correta execução e expressão musical. Essas capacidades devem permitir ao aluno o conhecimento das características e possibilidades sonoras dos instrumentos musicais, para que eles possam utilizá-las dentro das exigências de cada nível, tanto na interpretação coletiva como individual. A partir do reconhecimento de que o domínio dos instrumentos fortalece a possibilidades de criação e expressão musical, o aluno tem condições de desenvolver outras habilidades, como capacidades motoras e físicas, concentração, disciplina, sensibilidade, interpretação estética com potencialidades expressivas, aumento da autoestima, e capacidade de lidar com o desafio do novo.

b) Prática de Conjunto

É o desenvolvimento da capacidade de se fazer música coletivamente, privilegiando aspectos como afinação, sincronismo, fraseado, dinâmica, intenções musicais, caráter musical, estilo e demais conteúdos relacionados. Inclui também a preparação para as apresentações públicas. A Prática de Conjunto proporciona a experiência da execução instrumental/vocal, fazendo o aluno compartilhar suas experiências pessoais, sociais e culturais com seus colegas e demais ouvintes, através do discurso musical. Os princípios pedagógicos que orientam a prática de conjunto se encontram inscritos nas orientações metodológicas que sustentam todo o projeto. Portanto, essa experiência não está determinada apenas por lugares específicos nas grades de curso, ela integra os planos de aula, desde as primeiras turmas do Projeto. A vivência musical desenvolvida no Projeto Guri considera a prática de conjunto como espaço essencial de aprendizagem e aprimoramento, a partir do qual nossos alunos têm a oportunidade de desenvolver atitudes de pertencimento a um grupo, socialização, tolerância, percepção de si e dos outros, e respeito mútuo nas relações sociais.

c) A Apresentação

A apresentação é o momento no qual se encontram reunidas múltiplas instâncias do processo de desenvolvimento musical, com uma perspectiva diferencial que é a de exibir, em conjunto, capacidades conquistadas individualmente. Deste modo, também se caracteriza como outro espaço de aprendizagem. A apresentação acontece durante todo o período de estudo musical. Aos poucos, crianças, adolescentes e jovens estabelecem diálogos mais consistentes entre eles, seus parceiros e os observadores. A preparação das apresentações

envolve um conjunto de conteúdos específicos e importantes do ponto de vista artístico e pedagógico. O preparo dos alunos para a interpretação musical em público, por meio de vivências de apresentações musicais, propicia, entre outros conteúdos, o desenvolvimento de capacidades como postura de palco, como lidar com a ansiedade, como se preparar musicalmente para uma apresentação, como cuidar da sonoridade do grupo em diferentes espaços, entre outros. Dessa forma, os três eixos que estruturam as ações educacionais e pedagógicas do Projeto Guri são complementares e se retroalimentam durante todo o processo educativo, pois o domínio adquirido no instrumento ou voz – ainda que relativo ao estágio do desenvolvimento musical que o aluno se encontra – é praticado em conjunto, culminando na apresentação musical. O resultado obtido na apresentação musical deve reforçar o desejo de ampliação do domínio do instrumento, e assim o processo é retomado, mas já em outro estado de desenvolvimento. A constante reflexão – tanto do educador musical como dos alunos – imprime qualidade às etapas dos três eixos, pois ambos devem sempre buscar um melhor processo pedagógico e um melhor resultado musical.

Além dos três eixos, o Projeto Guri também tem como pressuposto metodológico o modelo C(L)A(S)P, do pesquisador e educador musical britânico Keith Swanwick. Segundo esse modelo, o envolvimento direto com a música pode acontecer de três formas: composição (incluindo improvisação e arranjo), execução (performance instrumental ou vocal) e apreciação (audição) musical. Em a Basis for Music Education, Swanwick (1979) propõe uma fundamentação abrangente para a integração dessas atividades através do Modelo C(L)A(S)P. No modelo proposto, Swanwick enfatiza a centralidade da experiência musical ativa através das atividades de composição - C -, apreciação - A - e performance - P, ao lado de atividades de “suporte” agrupadas sob as expressões aquisição de habilidades (skill acquisition) - (S) - e estudos acadêmicos (literature studies) - (L). Os parênteses indicam atividades subordinadas ou periféricas - (L) e (S) - que podem contribuir para uma realização mais consistente dos aspectos centrais - C, a e P. Conhecimento teórico e notacional, informação sobre música e músicos e habilidades são meios para informar (L) e viabilizar (S) as atividades centrais, mas podem facilmente substituir a experiência musical ativa. Swanwick (1979), reafirma que a experiência em um campo de C(L)A(S)P pode informar e iluminar outros campos. Compor a partir de um determinado elemento sonoro ou técnica, por exemplo, pode levar a uma maior consistência e coerência a performance destes elementos.

O modelo C(L)A(S)P deve ser utilizado de forma transversal aos três eixos, ou seja: em cada um deles é possível realizar atividades de execução, composição e apreciação, e ainda de técnica e literatura, com maior ou menor ênfase de acordo com as necessidades de cada momento.

#### APRESENTAÇÕES ARTÍSTICO-PEDAGÓGICAS

A partir das turmas de nível intermediário, passa a fazer parte do currículo a disciplina de “ensaio”, na qual é desejável que diferentes naipes de instrumentos se encontrem para a prática conjunta. A partir daí são constituídos grupos musicais em cada polo que se apresentam regularmente para o público, entre duas a seis vezes por ano.

A apresentação caracteriza-se como uma etapa de aprendizagem na qual se encontram reunidas múltiplas instâncias do processo de desenvolvimento musical e humano, com uma perspectiva diferencial que é a de exibir, em conjunto, capacidades conquistadas individualmente e é uma oportunidade de expor à família, parceiros e comunidade em geral o repertório desenvolvido nas aulas. Todas as turmas devem participar e se apresentar regularmente. Dessas apresentações, algumas acontecem internamente, nas dependências dos polos, podendo ser apresentações de encerramento de semestre e datas comemorativas. Outras podem acontecer externamente, a convite de parceiros, patrocinadores, entre outros.

#### GRUPOS DE REFERÊNCIA

Constituídos em 2010, os 12 Grupos de Referência do Projeto Guri contam com alunos selecionados nas turmas mais avançadas. Estes grupos servem como irradiadores de conhecimento para os alunos dos Polos da região. Para que esta evolução seja efetiva, faz-se necessário um maior investimento de recursos financeiros nestes grupos, tendo em vista dois objetivos principais: o aprimoramento do resultado musical e a garantia de maior adesão dos alunos participantes. Atualmente os Grupos de Referência existentes são os seguintes:

ARACATUBA - CAMERATA DE VIOLÕES  
ITABERÁ BANDA SINFÔNICA  
BAURU - BANDA SINFÔNICA  
JUNDIÁ-ORQUESTRA SINFÔNICA  
OURINHOS-GRUPO DEPERCUSSÃO  
PRESIDENTE PRUDENTE - ORQUESTRA SINFÔNICA  
ACIF FRANCA - CAMERATA DE CORDAS DEDILHADAS  
SANTOS - CAMERATA DE VIOLÕES  
LORENA - CORO  
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMERATA DE CORDAS FRICIONADAS

SÃO CARLOS - BIG BAND  
SOROCABA - GRUPO DE CORO E PERCUSSÃO

Os Grupos de Referência têm sido convidados para diversas apresentações por todo o Estado de São Paulo. Exemplo disso foram as apresentações no Campeonato Paulista de Futebol em 2014, dando notoriedade ao projeto e revelando sua importância ao país. Com os grupos de referência também foram realizados espetáculos cênico-musicais, com dramaturgia, direção, coreografias, figurinos e iluminação próprios. Este foi o caso de Calugá – o mar que separa é o mar que une e Lendas Amazônicas.

Os Grupos de Referência são fortalecidos pela concessão de bolsas-auxílio para seus integrantes. As bolsas cobrem gastos com transporte para os ensaios e alimentação. Com esta bolsa, pretende-se evitar a evasão dos integrantes dos Grupos de Referência em busca de uma primeira oportunidade de trabalho em outras áreas.

A concessão das bolsas-auxílio será regida por regulamento próprio e estará condicionada à participação em todas as atividades planejadas para os Grupos. Existem duas categorias de Bolsa-Auxílio: a de alunos participantes dos Grupos de Referência e a de Guri Aprendiz, para aqueles que terão obrigações complementares como monitores dos grupos de Prática de Conjunto dos demais Polos do Projeto Guri, como apoiar os educadores quando solicitados.

#### DESENVOLVIMENTO SOCIAL: DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DO PÚBLICO ATENDIDO

O Projeto Guri tem uma política de acesso inclusiva, portanto, abrangente. Isto significa que não há determinância de nível social, cultural e de aprendizagem musical para matrícula de alunos. Contudo, para o alcance da Política Pública da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, que objetiva o amplo acesso a todos os cidadãos aos bens e direitos culturais e principalmente aqueles em situação de vulnerabilidade, há a meta de atendimento de, no mínimo, 70% de alunos em condição vulnerável. Como referencial do indicador de vulnerabilidade, será observada, como principal variável, a renda familiar per capita de até 3/4 do salário mínimo vigente.

É papel do Projeto Guri trabalhar para minimizar as desigualdades que podem ser analisadas sob distintos ângulos (financeiro, cognitivo, afetivo, cultural, entre outros), buscando um equilíbrio nas condições do aluno para acessar integralmente o projeto. Ao detectar as demandas específicas dos alunos, a equipe do Projeto Guri articula a rede de serviços existente no município ou região e acompanha o encaminhamento das demandas por parte dos órgãos ou serviços. Desta forma, buscamos minimizar a evasão dos alunos em situação de vulnerabilidade econômica e social.

A Amigos do Guri conta com uma Política de Inclusão Institucional que visa o desenvolvimento e o acompanhamento de alunos com deficiência, de forma a garantir seus direitos e seu desenvolvimento integral. Promove capacitações contínuas das equipes e ações institucionais gerais na rotina dos polos. Esta política também promove um relacionamento muito próximo junto às famílias e à rede de serviços local, promovendo atividades socioeducativas, com alunos e familiares, visando a aprofundar o conhecimento das diferentes deficiências, além de buscar uma maior integração dos alunos com deficiência com a comunidade. São realizadas adaptações nos planejamentos, de acordo com cada deficiência ou necessidade. Foram produzidos materiais didáticos específicos para estes alunos, como, por exemplo, os livros em braille, que seguem o mesmo modelo dos livros didáticos já editados anteriormente e distribuídos aos demais alunos. A adequação da estrutura de diversos Polos para atender as pessoas com mobilidade reduzida é uma diretriz institucional trabalhada permanentemente junto aos parceiros.

#### FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

O Projeto Guri tem um programa de formação e aperfeiçoamento continuado das equipes que tem como objetivo proporcionar às equipes dos Polos, regionais e sede o constante aprimoramento em aspectos técnico-musicais, pedagógicos e de desenvolvimento social, assim como de cunho administrativo, operacional, estratégico e de gestão, entre outros.

#### INTERCÂMBIOS COM PROJETOS EM ÂMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL

Nos últimos anos, a Amigos do Guri tem estabelecido importantes parcerias com organizações e projetos congêneres, beneficiando seus alunos com masterclasses, workshops, intercâmbios e apresentações públicas. Tais parcerias, bem como a participação em encontros, simpósios ou congressos fortalecem a imagem institucional do Projeto Guri divulgando seus resultados para outros estados e países, além de ampliar e contribuir na formação integral dos alunos.

#### MISSÃO

Promover, com excelência, a educação e iniciação musical e a prática coletiva de música, tendo em vista o desenvolvimento humano de gerações em formação.

#### OBJETIVO GERAL

Gerenciar o PROJETO GURI no Interior, Litoral e Fundação CASA, em parceria com a Unidade de Formação Cultural da Secretaria da Cultura, garantindo o cumprimento da missão institucional da Amigos do Guri, em estreita consonância com a política cultural e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela SEC, por

meio de sua Unidade Gestora, desenvolvendo as ações previstas no Plano de Trabalho – Estratégia de Ação.

#### OPERACIONALIZAÇÃO

Nos anos de 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021, as aulas do Projeto Guri ocorrerão de fevereiro a dezembro, com paradas para férias nos meses de julho e janeiro, podendo desenvolver atividades de segunda a sexta, nos períodos matutino e vespertino (para aulas) e noturno (para algumas apresentações musicais). As atividades de difusão formativa ocorrerão de acordo com a conveniência do calendário de cada polo, dentro dos meses do ano letivo. Os horários e dias de funcionamento de cada polo serão determinados de acordo com a disponibilidade dos espaços físicos cedidos pelos parceiros, e as informações estarão disponíveis ao público por meio do site do Projeto Guri ([www.projetoguri.org.br](http://www.projetoguri.org.br)).

Os únicos pré-requisitos para ingresso dos alunos no Projeto Guri são:

a) Idade limite (entre 6 e 18 anos nos Polos e Polos Regionais e de 12 a 21 nos Polos Fundação CASA e Grupos de Referência);

b) Comprovação de matrícula em uma escola.

O acesso ao projeto é, portanto universal, sendo respeitado o critério de ordem de chegada para realização das matrículas.

No entanto, deverá ser respeitada a meta de que no mínimo 70% dos seus alunos estejam em condição social ou econômica vulnerável, em relação ao referencial social de cada regional da Amigos do Guri onde o Projeto se faz presente.

Para demarcar o indicador de vulnerabilidade, a organização adotou como principal variável a renda familiar per capita. No contexto do Projeto Guri, são considerados vulneráveis social e economicamente os alunos/famílias que, para ter acesso a bens culturais de prestígio social ou ampliação do repertório sociocultural, deveriam destinar recursos em detrimento de seu sustento próprio (moradia, saúde, escolaridade, entre outros).

Considera-se que o custo médio mensal de aulas de ensino de música/instrumento musical na rede particular de ensino (conservatórios e escolas de música) – tendo como referência duas aulas por semana, com uma hora de duração cada – seria de R\$200. A Amigos do Guri considerou renda familiar per capita de até ¼ de salário mínimos, que correspondem a R\$ 660,00 como a faixa de corte para mensurar a vulnerabilidade do público atendido.

As matrículas serão realizadas semestralmente, ao final de cada semestre, para início das aulas no semestre seguinte.

O Plano de Trabalho contempla as atividades que serão executadas refletindo a política cultural do Estado de São Paulo, estabelecida e orientada pela Secretaria de Estado da Cultura. O Projeto Guri é implantado nas diversas unidades com objetivos e finalidades definidos, organizado de modo a atingir o seu público alvo por meio de ações executadas interativamente. A expressão mensurável dessas ações como operacionalização deste Plano de Trabalho, envolve o cumprimento de metas técnicas e administrativas, previamente estabelecidas em atendimento das obrigações contratuais.

Os quadros de Metas Técnicas PROJETO GURI – INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA são elencados visando a balizar o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e no Plano de Trabalho. Serão apresentados relatórios trimestrais das realizações, onde as metas não atingidas ou superadas serão justificadas, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos, observada as obrigações e os limites estabelecidos no Contrato de Gestão.

A Programação Cultural, tanto no que tange às ações de formação continuada quanto no que tange às ações de difusão cultural, é construída a partir das informações constantes do presente Plano de Trabalho, sempre observando os princípios norteadores da Democratização da Cultura, da Diversidade Cultural e da Herança Cultural. Todas as ações já definidas para o próximo exercício constam do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas, rotinas técnicas ou metas condicionadas à captação de recursos). A programação já confirmada deverá ser submetida com o plano de trabalho, no Anexo Descritivo Resumido da Programação Cultural, contribuindo para organização geral da agenda da Secretaria. As atividades previstas poderão ser detalhadas até o trimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras programações que surjam no decorrer do ano e não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria com pelo menos 15 dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida.

Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita às penalidades cabíveis. Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho estão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

#### ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)

Os programas técnicos/finalísticos deste plano de trabalho dividem-se em seis eixos de atuação, a saber:

1.1. Ensino musical

1.2. Atividades de difusão formativa

1.3. Bolsas de Estudo – Grupos de Referência

1.4. Desenvolvimento Social

1.5. Guri Participativo

1.6. Intercâmbios com projetos nacionais e internacionais

A seguir passamos à descrição dos objetivos e estratégias dos eixos mencionados:

a. Ensino musical

Objetivos Específicos

I. Promover a educação musical para crianças, adolescentes e jovens em municípios do Estado de São Paulo, tendo em vista o desenvolvimento dos alunos em suas dimensões afetiva, cognitiva, estética, ética e social.

II. Contribuir para a formação de público das atividades musicais no Estado de São Paulo.

III. Garantir a variedade de expressões no repertório educativo musical, conforme descrito no projeto Político Pedagógico do Projeto Guri.

IV. Garantir a integração dos programas com as expressões da cultura local.

V. Promover a Inclusão de alunos com deficiência nos Polos do Projeto Guri.

Estratégias de ação:

a) Revisitar os métodos e procedimentos dos grandes educadores musicais, participando de cursos e encontros, conhecendo e divulgando propostas de ensino e acompanhando as publicações mais recentes na área;

b) Ter um espírito crítico para ampliar os horizontes e refletir sobre as metodologias e estratégias escolhidas pelo Projeto Guri visando a oferecer desenvolvimento pedagógico e artístico dos alunos do Projeto Guri;

c) Considerar o repertório musical que o aluno possui ao ingressar no projeto, incorporando-o às atividades em sala de aula, ao mesmo tempo em que são apresentados novos gêneros, de diferentes épocas e culturas.

d) Incentivar a participação ativa dos alunos nas aulas, promovendo atividades de composição, escolha de repertório, arranjos coletivos e individuais.

e) Incentivar a reflexão crítica sobre as atividades realizadas, contextualizando o repertório executado.

f) Promover discussões e atividades tendo em vista a superação de práticas excludentes, discriminatórias e restritivas.

g) Promover atividades socioeducativas dentro dos 4 eixos do programa Guri Consciente .

h) Participar de campanhas estatais e civis que tenham vínculo com os eixos do programa Guri Consciente (doação de sangue, combate a doenças, campanha de inverno, combate ao trabalho infantil, combate à exploração sexual de crianças e adolescentes, entre outras);

i) Produzir novos materiais didáticos próprios, incluindo os materiais em braille, tendo em vista a aplicação das diretrizes previstas no Projeto Político Pedagógico em sala de aula;

j) Promover visitas monitoradas a museus e teatros, assim como à programação de concertos e espetáculos.

k) Capacitar as equipes para atendimento aos alunos com diversos tipos de deficiência e sua integração às turmas regulares, por meio de parcerias com Organizações de atendimento à população com deficiência, além de publicação e replicação de boas práticas, entre outras ações.

l) Capacitar as equipes dos polos permanentemente, por meio de reuniões de equipe para disseminação dos fundamentos, conteúdos, estratégias e diretrizes institucionais (incluindo conteúdos específicos sobre a Fundação CASA), assim como a reflexão de suas próprias práticas;

m) Estimular a formação acadêmica da equipe e a participação em cursos, congressos e seminários, visando o aprimoramento individual, beneficiando o programa, assim como a atenção aos alunos.

n) Supervisionar o trabalho nos polos, de acordo com as diretrizes estabelecidas no PPP, por meio de visitas das equipes das Regionais, sob coordenação das equipes técnicas da SEDE.

o) Atrair e inserir nos grupos de alunos dos Polos, crianças e adolescentes com deficiência, por meio de ações previstas em uma política institucional de inclusão de pessoas com deficiência.

p) Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri (em municípios de IPRS 1,2, 3, 4 e 5) e em Centros de interação e de Interação Provisória da Fundação CASA), respeitando os seguintes parâmetros:

i. Os alunos das turmas a (iniciante) terão duas aulas semanais com duração de uma hora cada, na disciplina “instrumento, Canto coral ou iniciação musical, de acordo com os cursos em que estiverem inscritos.

ii. Os alunos das turmas B (intermediário) terão um total de 2 horas semanais de aula, na disciplina de instrumento ou Canto coral. Em alguns casos excepcionais, alunos de turma B também podem participar da disciplina curricular Prática de Conjunto (Ensaio).

iii. Os alunos das turmas C (avançado) terão um total de 4 ou 5 horas semanais de aula, sendo 2 horas na disciplina de instrumento ou Canto coral, e duas ou três horas na disciplina curricular Prática de Conjunto (Ensaio) (dependendo da formação do polo).

iv. Nos Polos Regionais, além das aulas já mencionadas, também é oferecida aos alunos de turmas a e B a disciplina obrigatória de Fundamentos da Música, 1 vez por semana, com duração de 1 hora.

Obs. Os alunos de instrumento, de turmas A, B e C podem, se assim desejarem, cursar também Canto coral.

b. Atividades de difusão formativa

Objetivo Específico

I. Completar o ciclo de aprendizagem dos alunos do Projeto Guri e dos integrantes dos Grupos de Referência, de acordo com as premissas contidas no Projeto Político Pedagógico.

II. Promover a difusão da cultura musical nas cidades em que o Projeto Guri está presente.

III. Fortalecer as crianças, adolescentes e jovens para que reconheçam seus recursos e elaborem projetos de futuro.

Estratégia de ação:

a) Realizar apresentações artístico pedagógicas, com a participação dos alunos do Projeto Guri, para familiares e para a comunidade.

b) Promover encontros entre polos (denominados em Cena), possibilitando o intercâmbio musical, pedagógico e interpessoal entre alunos e educadores de diferentes polos.

c) Realizar ensaios e concertos com artistas convidados e alunos do Projeto Guri, para familiares e para a comunidade.

d) Manter e realizar apresentações dos grupos musicais de Referência.

c. Bolsas de Estudo – Grupos de Referência

Objetivo Específico

I. Apoiar alunos e ex-alunos do Projeto Guri que tenham o objetivo de ampliar os conhecimentos adquiridos nas aulas, tendo em vista uma possível profissionalização na área da música.

II. Minimizar a evasão dos alunos dos Grupos de Referência devido a fatores financeiros.

Estratégias de ação:

a) Incrementar a formação musical, técnica e artística dos integrantes dos Grupos de Referência;

b) Ampliar a observação do desenvolvimento musical dos alunos no processo de construção de suas carreiras na música;

c) Conceder bolsa-performance e bolsa-aprendiz para integrantes dos grupos de referência, como ajuda de custo para garantir transporte, alimentação, manutenção de seus instrumentos, a aquisição de um instrumento novo, ou ainda como um

atrativo para que, ao invés de buscarem um trabalho remunerado, os alunos permaneçam no programa.

Há duas categorias de Bolsa-Auxílio nos Grupos de Referência do Projeto Guri: a Bolsa Performance) e Bolsa Aprendiz, para aqueles que têm obrigações complementares como monitores.

A concessão das bolsas é regida por regulamento próprio, e está condicionada a um processo seletivo e à participação em todas as atividades planejadas para os Grupos. Nem todos os integrantes dos Grupos de Referência são beneficiados com as bolsas.

Tendo detectado que os recursos das bolsas concedidas são insuficientes para custear o transporte dos alunos que moram em cidades diferentes das cidades sede dos Grupos de Referência, incluímos no plano de trabalho 2017-2021 um adicional variável de acordo com a distância em km a ser percorrida pelo aluno para comparecer aos ensaios.

d. Desenvolvimento Social

Objetivo Específico

I. Amplo acesso e permanência de crianças, adolescentes e jovens no Projeto Guri, garantindo que no mínimo 70% dos alunos venham de famílias em condição social ou econômica vulnerável.

Este pressuposto é a base que reafirma o Projeto Guri como política pública de acesso aos bens e direitos culturais, colaborando para a formação integral de seus alunos e fortalecimento de vínculos familiares. Na medida em que se entende o desenvolvimento humano de gerações em formação como o aprimoramento e amadurecimento de crianças, adolescentes e jovens nas suas múltiplas dimensões (motora, afetiva, intelectual, estética, ética e social), torna-se fundamental a ampliação das condições de acesso e permanência ao Projeto Guri, minimizando os obstáculos que impedem os alunos de ingressar ou continuar frequentando as aulas.

É importante salientar que o caráter não restritivo de ingresso ao Programa não conflita com a indicação de prioridades para esse acesso. A política de acesso ao Projeto Guri é inclusiva e, portanto, abrangente. Isto significa que não há determinância de nível social, cultural e de aprendizagem musical para matrícula de alunos. Porém, como política pública de cultura, o projeto se obriga a observar os espaços e condições sociais nos quais crianças, adolescentes e jovens têm menor acesso à formação musical.

Desse modo, a Amigos do Guri estabeleceu como meta que no mínimo 70% dos seus alunos estejam em condição social ou econômica vulnerável, em relação ao referencial social de cada regional da Amigos do Guri onde o Projeto se faz presente.

Estratégia de ação:

a) Ampla divulgação de vagas

Além da massiva divulgação de vagas nos dois períodos anuais de matrículas (no final de cada semestre), utilizando veículos de imprensa, a Amigos do Guri faz a divulgação presencial em escolas da rede pública de ensino, bem como em outras instituições/instâncias de atendimento a crianças e adolescentes (CRAS, CREAS, Conselho Tutelar, UBS, Centros de Juventude, etc.), procurando estabelecer parcerias para atendimento a alunos em situação de vulnerabilidade. A divulgação focada é fator determinante para garantir o amplo acesso dos alunos ao projeto.

b) Articulação com prefeituras e organizações parceiras para concessão de contrapartidas adicionais.

Considerando o alto impacto que o custo de deslocamento para as aulas tem no orçamento das famílias em situação de vulnerabilidade, a Amigos do Guri faz uma gestão permanente junto aos parceiros na tentativa de obter subsídio do transporte para os alunos nesta condição.

c) A vinculação com as famílias

A presença e participação da família são fundamentais para o processo de desenvolvimento dos alunos. É notória a importância da família na constituição de sujeitos e de sua integração na sociedade. Um projeto voltado a crianças e adolescentes precisa do apoio e reconhecimento da família, não importando o modelo pelo qual ela esteja organizada.

As muitas famílias do projeto, e até do mesmo do Polo, podem não partilhar valores comuns, porém se aproximam quando seus objetivos se assemelham, isto é, o desenvolvimento e aprendizagem musical de seus filhos. Por isso a troca de experiências torna-se matéria de trabalho do projeto.

Nos polos na Fundação CASA, as ações com participação de famílias constituem um desafio maior, não impedindo, porém, a sua realização. Nestes casos, fazem-se necessárias mais ações e intervenções tanto das equipes da Amigos do Guri, quanto da rede interna dos Centros para a mobilização das famílias dos alunos, visto que os mesmos provêm de diferentes municípios.

d) Identificação dos Serviços dos Municípios e o Trabalho em Rede

Considerando que o desenvolvimento humano durante a infância e a adolescência está sujeito a um conjunto de condições que por vezes encontram-se ameaçadas, cabe aos profissionais do projeto atuar de modo a recompor, sempre que possível, as condições favoráveis à formação de sujeitos integrados positivamente na sociedade.

Desta forma, torna-se fundamental estabelecer vínculos com instituições que balizam a formação das crianças, adolescentes e jovens, sejam elas instituições responsáveis pela socialização primária (como a família), ou em um nível mais amplo (como as políticas de educação, saúde, assistência social, cultura, esporte, ONG's).

Após o mapeamento das instituições da sociedade civil e a identificação dos serviços públicos presentes na região (saúde, educação, cultura, assistência social, esporte, lazer), a AMIGOS DO GURI atua por meio de um sistema articulado de encaminhamento e monitoramento de alunos e seus respectivos familiares às Redes Locais, com vistas à superação de situações dificultadoras.

As equipes de atendimento direto (educadores musicais e coordenadores de polos) são capacitadas para identificar, avaliar e compreender as dificuldades apresentadas pelos alunos, com o objetivo de indicar encaminhamentos para cada situação em sua esfera de atuação.

Para tanto, observam condições específicas de cada aluno no contexto familiar, escolar e comunitário, que necessitem de acompanhamento específico (como ausência de infraestrutura mínima de subsistência, trabalho infantil, casos de violência doméstica, violência institucional, dificuldades de integração, questões de saúde, dentre outros), que interfiram direta ou indiretamente no seu desenvolvimento pleno. Uma vez detectadas as situações, ocorrem os encaminhamentos aos serviços disponíveis, e os casos são monitorados até a sua conclusão.

Buscando qualificar o mapeamento das Redes dos serviços locais, que são fundamentais para o bom resultado da intervenção social do Projeto Guri nas questões externas ao polo e que afetam o bom desempenho do aluno e seu desenvolvimento humano de forma plena, vem sendo desenvolvido um trabalho de mapeamento socioterritorial e sociocultural, a fim de sistematizar as informações e transferi-las a um formato cartográfico, resultando em subsídio e aprimoramento técnico das equipes e estratégia para encaminhamento dos casos e recomposição de rupturas na Rede.

e) Participação e mobilização no Sistema de Garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente - SGDCA.

A atuação do Projeto Guri no SGDCA dá-se não só na articulação com as Redes de promoção, mas também, ainda que de forma incipiente, com as Redes de vigilância e defesa. Faz parte da estratégia do Desenvolvimento Social da Amigos do Guri ter interlocução com instâncias de participação social dos municípios, no intuito de defender as crenças e valores que norteiam a atuação da organização.

Desta forma, ocupando espaços em Fóruns e Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente, da

Assistência Social e de Cultura, a Amigos do Guri avança na promoção e na garantia dos direitos de crianças, adolescentes e jovens, nos diferentes contextos de atuação, firmando parcerias e alianças estratégicas e fomentando a qualificação do trabalho dos seus profissionais.

f) Realizar formação continuada das equipes do Projeto Guri nos conteúdos específicos voltados ao desenvolvimento social.

As equipes de desenvolvimento social das regionais e da sede da Amigos do Guri já trazem consigo uma formação específica à área social (psicólogos e assistentes sociais), fator que exige uma abordagem menos aprofundada em conceitos e mais nos princípios, diretrizes e objetivos institucionais. A formação na diretoria de desenvolvimento social é um processo de aprendizagem que engloba ação e reflexão de forma sistêmica, preparando a equipe para enfrentar os diversos desafios a que são submetidas em sua atividade, considerando as particularidades de cada região à qual estão inseridas. As atividades são elaboradas para estimular a participação e a troca de conhecimentos, sempre que possível com auxílio de agente externo. Com o conteúdo acumulado e a partir de experiências vivenciadas, promove-se ampla interação, estímulo à criação, resolução de problemas, oferecimento de alternativas, entre outras dinâmicas, construindo assim um ambiente adequado à promoção da autonomia e do aperfeiçoamento constante.

g) Enviar todos os esforços junto aos parceiros para promover a adaptação e acessibilidade dos polos de ensino para alunos e/ou empregados com deficiência física (de acordo com as normas ABNT).

e. Guri Participativo

Considerando as premissas da Política de Cultura do Estado definidas pela Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, que reconhecem a "importância estratégica da Cultura para a transformação da sociedade na perspectiva democrática, em busca de maior desenvolvimento humano e social e garantia de que os cidadãos tenham oportunidade e condição de exercer plenamente os direitos culturais, de ter acesso às fontes da cultura paulista e de participar do desenvolvimento cultural das comunidades, bem como das decisões de política cultural", consideramos que ampliar espaços de participação e de interlocução com os alunos do Projeto Guri alinhará o projeto às diretrizes estabelecidas. Dessa forma, fomentar o empoderamento coletivo significa provocar nos alunos e alunas uma leitura crítica dos acontecimentos que afetam direta ou indiretamente sua vida, tornando-os sujeitos de sua cidadania. Promovendo o diálogo destes com as diretrizes da política estadual de cultura, garantiremos espaços formais de participação e de interlocução como os usuários do Projeto Guri, por meio de um modelo de caráter formativo.

Estratégia de ação:

a) Estimular os alunos do Projeto Guri a ocuparem um papel protagônico em relação às atividades desenvolvidas nos Polos;

b) Criar instância institucional de participação dos alunos, a fim de estabelecer um canal efetivo de interlocução entre eles e a organização.

f. Intercâmbios com projetos nacionais e internacionais

Objetivo Específico

I. Aumentar o leque de oportunidades de aprendizagem dos alunos e equipe do Projeto Guri.

Estratégia de ação:

a) Conhecer os programas realizados por organizações congêneres;

b) Fomentar o intercâmbio entre o Projeto Guri e outros programas de organizações congêneres, incluindo aquelas de caráter associativo.

c) Dar continuidade à participação no projeto MOVE.

Desde 2016 a Amigos do Guri estabeleceu uma parceria com organizações da Noruega, do Malawi e de Moçambique e passou a fazer parte do MOVE (Musicians and Organizers Volunteering Exchange), um intercâmbio de jovens músicos que realizam trabalho voluntário em uma das organizações parceiras envolvidas. Com isto, abriram-se novas oportunidades de vivência internacional para alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri entre 18 e 25 anos de idade. O projeto terá continuidade em 2017, 2018, 2019 e 2020.

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Objetivos Específicos

I. Diversificar as fontes de recursos financeiros para viabilização do contrato de gestão.

Estratégia de ação:

a) Intensificação da prospecção de potenciais empresas patrocinadoras no interior e litoral do Estado de São Paulo, território de atuação da Associação Amigos do Guri;

b) Fidelização dos atuais patrocinadores por meio de ações de relacionamento - reuniões, entrega de relatórios de atividades e prestação de contas, apresentação de indicadores, eventos e ações direcionadas;

c) Recuperação de antigos patrocinadores por meio de reuniões, apresentação de indicadores e outras ações direcionadas;

d) Acompanhamento e inscrição em editais de empresas privadas e organizações (nacionais e internacionais);

e) Acompanhamento da atualização das legislações Federal, Estadual e Municipal, a fim de diversificar a captação de recursos por meio de leis de incentivo;

f) Intensificação das ações direcionadas à captação de recursos através de doação de Pessoa Física:

- Criação de campanhas que incentivam a doação e a fidelização dos doares;

- Implantação de plataforma digital que oferece ferramentas de gerenciamento para programa de doação e sócios, com suporte para doação online e móvel;

- Arrecadação de Nota Fiscal Paulista - 20% sobre o ICMS da Nota Fiscal são doados à organização (sujeita à aprovação da Amigos do Guri no cadastro Pró-Social).

g) Intensificação na prospecção de permutas e parcerias, afim de otimizar custos com compras de produtos ou contratação de serviços. Além da economia, tais parcerias abrem as portas para potenciais patrocinadores;

h) Criação de loja virtual com comercialização de produtos licenciados com a logomarca "Projeto Guri";

i) Desenvolvimento de novos projetos relacionados à captação de recursos.

j) Estabelecimento de convênios ou contratos de gestão com Prefeituras que desejem assumir o financiamento de polos já existentes (para evitar seu fechamento por falta de recursos), ou de novos polos.

PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Objetivos Específicos

I. Avaliar o nível de satisfação dos alunos em relação aos serviços oferecidos pelo Projeto Guri.

II. Avaliar o nível de satisfação dos parceiros locais em relação aos serviços oferecidos pelo Projeto Guri e à parceria.

III. Investigar o perfil dos beneficiários do Projeto Guri para subsidiar o planejamento das diretrizes e ações do programa.

Estratégias de ação:

a) Realização de pesquisa de satisfação dos alunos do Projeto Guri

Periodicidade: anual

Instrumental: Questionários impressos, preenchidos presencialmente pelos alunos. Os questionários são aplicados pelas equipes de supervisão em visita aos polos, para que haja maior isenção, já que a equipe de cada polo é avaliada pelos alunos.

Alunos elegíveis: a partir de 12 anos de idade, frequentando o Projeto Guri há no mínimo 6 meses.

Amostra: 16 % dos alunos elegíveis. Os polos avaliados são escolhidos pela sede e aprovados pelas Regionais. A amostra dos alunos é aleatória, dentro dos critérios de elegibilidade.

Dimensões analisadas: qualidade das aulas, do Educador Musical, das apresentações musicais, da estrutura física do polo

de ensino e da equipe do polo de ensino; satisfação dos alunos com o Projeto; importância do Projeto Guri na vida e na projeção de futuro dos alunos.

Indicadores: satisfação dos alunos do Projeto Guri; Projetos de futuro; Motivação antes e depois do Projeto Guri.

b) Realização de pesquisa de satisfação dos parceiros do Projeto Guri

Periodicidade: anual  
Instrumental: questionário online (ferramenta Survey-Monkey), preenchido pelos parceiros

Parceiros elegíveis: 303 prefeituas parceiras  
Amostra: variável, a resposta não é obrigatória. Em 2014 tivemos uma taxa de resposta de 50,4%

Dimensões analisadas: atendimento das solicitações; qualidade da comunicação; qualidade na organização de eventos; importância do Projeto Guri dentro das ações socioculturais do município; grau de relacionamento; visibilidade das ações do Projeto Guri no município.

Indicadores: Indicador de Satisfação do Parceiro

c) Pesquisa de perfil social dos alunos do Projeto Guri.  
Periodicidade: medição semestral, com relatório anual.

Instrumental: Extração de dados do sistema de matrículas WAE

Participantes elegíveis: Todos os alunos do Projeto Guri

Amostragem: Todos os alunos do Projeto Guri

Dimensões analisadas: sexo, faixa etária, cor auto declarada, renda familiar per capita, escolaridade, escolaridade da mãe, saúde, participação em programas sociais ou de distribuição de renda.

Indicadores: percentual de alunos em condição social ou econômica vulnerável, entre outros.

**PROGRAMA DE EDIFICAÇÃO: MANUTENÇÃO PREDIAL, SEGURANÇA E SALVAGUARDA**

As estratégias compreendidas nesse Programa são fortemente afetadas pela configuração operacional peculiar da Amigos do Guri, que atua em mais de 370 unidades, se contamos a sede e as regionais, espalhadas por todo o Estado de São Paulo, em diferentes regimes de uso dos imóveis.

Há edifícios alugados pela Amigos do Guri, alugados por, ou de propriedade dos parceiros, e esses imóveis podem ser cedidos total ou parcialmente à Amigos do Guri. Em todo caso, a responsabilidade pela limpeza, manutenção e segurança dos imóveis usualmente cabe a esses parceiros, tendo a Amigos do Guri responsabilidade direta e integral por esse tipo de ação apenas no caso de alguns imóveis alugados, nos quais, ainda assim, é limitada a capacidade da instituição de realizar intervenções relevantes nos espaços.

Não obstante, a Amigos do Guri tem se empenhado em buscar que os parceiros proporcionem, nos imóveis por ela utilizados, condições de atendimento às diretrizes de regularidade documental, salubridade, segurança, manutenção e conservação, de forma a proporcionar a seus empregados e alunos as melhores condições possíveis de trabalho e aprendizado.

No que diz respeito aos AVCBs e Alvarás de Funcionamento, estes serão providenciados pela Amigos do Guri quando se tratar de prédios alugados pela organização. No caso dos imóveis cedidos pelos parceiros, os mesmos são legalmente responsáveis por obter os documentos e realizar as adequações necessárias nos imóveis.

Objetivos Específicos

I. Garantir a integridade física dos funcionários da Amigos do Guri e alunos do Projeto Guri nas edificações da sede, das regionais administrativas e dos polos de ensino da rede.

II. Proporcionar um ambiente propício para a realização das atividades do Projeto Guri.

Estratégias de ação:

a) Contratar seguros contra incêndio, danos patrimoniais e de responsabilidade civil.

b) Monitorar junto aos parceiros a obtenção de AVCBs e Alvarás de funcionamento dos polos de ensino e Regionais que estiverem situadas em espaços cedidos.

c) Obter e manter em situação de regularidade os AVCBs da sede administrativa e das Regionais que estiverem situadas em espaços locados pela organização.

d) Manter Brigada de Incêndio em funcionamento na sede e Regionais da Amigos do Guri, de acordo com a legislação específica.

e) Promover anualmente o treinamento dos brigadistas.

f) Monitorar junto aos parceiros o cumprimento das cláusulas do termo de parceria referentes à manutenção dos espaços, limpeza e segurança.

**PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA**

Objetivos específicos:

I) Atingir a maior eficácia possível na execução das ações previstas neste plano de trabalho;

II) Zelar pela transparência dos dados da Organização;

III) Garantir a conformidade com as legislações pertinentes e com as regras da própria organização.

Estratégia de ação:

a) Aprimorar as rotinas administrativas buscando maior agilidade no atendimento às necessidades dos polos (atividade fim).

Em 2016, a Amigos do Guri realizou uma abrangente revisão consolidando processos e seus respectivos procedimentos, manuais e formulários. Em 2017, os processos serão disponibilizados em formato padronizado no intranet da Amigos do Guri, (acessível a todos os empregados da organização). Acreditamos que esta ação servirá de base para o aprimoramento das rotinas, já que simplifica o acesso à informação e minimiza o retrabalho.

b) Aprimorar as ferramentas tecnológicas de apoio à gestão (softwares e equipamentos de informática), tendo em vista maior agilidade no atendimento às necessidades dos polos (atividade fim).

Mediante a captação de recursos suplementares, parte dos computadores utilizados nos polos de ensino (em uso desde 2008) será trocada por máquinas mais modernas.

Caso necessário, também serão feitas customizações no Sistema de Gestão Integrada Datasul (Totvs) e no sistema de gestão escolar (WAE).

c) Capacitar as equipes da área meio tendo em vista uma maior eficiência na execução de suas tarefas.

d) Elaborar estratégia de compliance e implantá-la no decorrer do contrato.

Ainda que a Amigos do Guri já tenha alguns procedimentos formalizados para a prevenção de riscos e conformidade com as regras estabelecidas, faz-se necessária a consolidação de uma política clara de compliance e delegação de atribuições a uma área específica ou “compliance officer”. Pretendemos finalizar este processo no primeiro ano do contrato (2017), sendo necessária a contratação de uma consultoria específica para este fim.

e) Rever a estrutura administrativa da organização (área meio), propondo as readequações necessárias.

A restrição orçamentária que se prevê para os anos de execução deste contrato servirá como estímulo para que a organização procure modernizar sua administração. Serão realizados estudos para analisar a viabilidade de terceirização de alguns serviços e de redução de alguns núcleos, sem prejudicar o desempenho da administração da Amigos do Guri.

f) Rever a estrutura das regionais da Amigos do Guri

Com a redução do número de polos devido às restrições orçamentárias, o tamanho das equipes das Regionais também será readequado, sem prejudicar seu desempenho.

g) Implantar projeto de auditoria de matrículas de alunos nos polos da rede de ensino.

h) Realizar nova pesquisa de salários, que seja mais abrangente do que as anteriormente realizadas.

**PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA**

No período 2012-2016, foi ampliada a visibilidade do Projeto Guri em veículos de mídias locais e regionais. Para o período

2017-2021, o foco será conseguir uma maior presença em veículos de circulação nacional. Contudo, ciente do drástico processo de transformação, ainda em curso, sofrido pelas empresas de comunicação e por seu público consumidor, a Organização busca também adequar sua política aos novos paradigmas da área. E pretende ampliar seu alcance, com foco em novas audiências.

Esse reforço da imagem institucional tem como principal consequência uma maior adesão da sociedade civil. Um passo essencial para a ampliação no aporte de recursos de patrocinadores da iniciativa privada.

Objetivos Específicos

I. Ampliar a visibilidade do Projeto Guri no Estado de São Paulo.

II. Reforçar a imagem institucional em âmbito nacional e internacional.

III. Fortalecer a presença nos meios de comunicação (tanto em veículos tradicionais como nas mídias digitais) e reforçar sua imagem como programa cultural do Governo do Estado de São Paulo de alta qualidade e interesse social;

IV. Obter um maior equilíbrio entre recursos públicos e privados utilizados nos programas descritos no plano de trabalho.

Estratégias de ação:

a) Fortalecimento da “marca” Projeto Guri por meio de ações de comunicação e marketing

- Buscar apoio de uma agência de publicidade, interessada em assumir o Projeto Guri de forma pro bono, que crie ações para reforçar a presença institucional da organização na sociedade e auxilie na conquista de novas formas/agentes de patrocínio.

- Ampliar o público atingido por nossas ações de comunicação nas redes sociais, buscando não apenas conteúdos que se comuniquem diretamente com alunos e pais de alunos, mas com o público interessado nos temas música, educação musical e arte e educação. Uma das novas atividades previstas é o lançamento do projeto de vídeo aulas, a serem veiculadas em nossas redes sociais. Nossos educadores também passarão a ter presença mais expressiva nas redes, indicando músicas, livros, metodologias de ensino. O intuito é transformar a “marca” Projeto Guri em uma referência para audiências que buscam informações e formação nessa área.

b) Veiculação de campanhas específicas tendo em vista a captação de recursos com doadores pessoa física

Uma das diretrizes da área de captação de recursos é ampliar seu leque de apoiadores. Além de trabalhar pelos apoios de empresas, é hora de envolver também o doador pessoa física. Para conquistar o apoio dessa modalidade de doadores – que ainda possui imenso potencial para crescimento dentro do Projeto Guri – serão criadas ações específicas de comunicação, visando o sensibilizar esse público para as atividades do Projeto Guri.

c) Contratação de assessoria de imprensa terceirizada, para divulgação de matrículas, eventos, projetos especiais e ações institucionais

A política de comunicação do Projeto Guri é composta de múltiplas ações, voltadas tanto para seu público interno (funcionários, alunos, familiares) quanto externo (parceiros, sociedade). Para sua execução, a Organização Social conta com uma equipe que realiza serviços de divulgação, atendimento ao público, produção gráfica e de conteúdo. No entanto, é necessário também terceirizar alguns serviços de maior escala, como a assessoria de imprensa. Em 2016, tendo em vista uma melhor relação custo-benefício, a organização trocou sua assessoria de imprensa. Para o período 2017-2021, o foco será conseguir destaque em veículos de circulação nacional.

d) Elaboração e confecção de materiais de comunicação padronizados

Responsável pela produção de camisetas, placas e materiais gráficos que identifiquem e divulguem o Projeto Guri.

e) Reforço da presença nas mídias digitais

Nos últimos anos, ampliou-se o número de seguidores em nossos canais nas mídias sociais (Twitter, YouTube, Facebook). Buscou-se o ingresso em novas redes, afins à proposta do Projeto Guri (como Spotify), bem como o engajamento maior do público jovem em nossas ações de difusão e comunicação.

f) Monitoramento da presença do Projeto Guri nas diversas mídias de comunicação.

Anualmente, será monitorado o número de inserções na mídia classificadas por Tier A, B ou C, compiladas mensalmente pela Assessoria de imprensa. Será analisado o tipo de veículo, se mencionam ou não a SEC, menção negativa ou positiva, tipo de matéria (matrículas, institucional, projetos especiais, personagens). Também será monitorada a evolução do número de seguidores do Projeto Guri nas mídias sociais.

**MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS**

Objetivos específicos:

I) Avaliar a efetividade das ações propostas do ponto de vista do ensino musical, tendo como parâmetro principal o Projeto Político Pedagógico do Projeto Guri;

II) Avaliar a eficiência da gestão da organização, propondo melhorias quando necessário.

Estratégia de ação:

a) Monitoramento de indicadores organizacionais

Desde 2010, a Amigos do Guri vem empreendendo esforços para implantar e aprimorar um sistema de gestão por indicadores. Naquele ano, a partir de seu planejamento estratégico, a organização criou uma matriz de objetivos e resultados, e desde então foram estabelecidos diferentes instrumentos de coleta de dados para gerar indicadores de insumos, processos, produtos, resultado e impacto. A análise do conjunto destes indicadores, que são produzidos com diferentes periodicidades (semestrais, anuais ou bianuais), permite o monitoramento dos resultados e a tomada de decisões estratégicas em relação à organização e aos programas geridos.

Paralelamente a este processo, foi implantado um núcleo ligado à Diretoria Executiva, o Observatório, que tem como principais atribuições:

- Apoiar a Organização no planejamento e monitoramento das ações elencadas nos planos de trabalho anuais;

- Elaborar, implantar e coordenar pesquisas com diferentes metodologias e voltadas a diferentes públicos, tendo em vista a geração de indicadores para apoiar a tomada de decisões e

- Apoiar a Organização na busca pela melhoria contínua dos processos internos com base nos resultados das pesquisas organizacionais e disseminação da cultura de planejamento e acompanhamento das ações.

Atualmente, a Organização monitora indicadores em dois formatos:

1) Institucional, com 2 indicadores de insumo, 13 de processo, 3 de produto, 14 de resultado intermediário e 4 de resultado final, conforme segue:

**INDICADORES DE INSUMO:**

- Recursos econômicos

- Força de trabalho

**INDICADORES DE PROCESSO:**

- Turn-over dos empregados

- Avaliação de desempenho dos empregados

- Quantidade de processos trabalhistas

- Valores e despesas dos processos trabalhistas

- Passivo contábil (Econômico)

- Nível de qualidade dos Polos e Polos Regionais

- Nível de qualidade Polos Fundação CASA

- Taxa de polos com o Alvará do Corpo de Bombeiros regular

- Taxa de captação

- Taxa de Utilização dos recursos captados

- Índice de cumprimento de metas

- Índices financeiros

- Taxa de termos de parceria assinados

**INDICADORES DE PRODUTO:**

- Vagas de ensino coletivo de música

- Atividades socioeducativas

- atendimentos sociais (encaminhamentos)

**INDICADORES DE RESULTADO INTERMEDIÁRIO:**

- Índice de preenchimento de vagas

- Permanência dos alunos no Projeto Guri

- Taxa de evasão

- Taxa de alunos em condição socioeconômica vulnerável

- Índice de participação das famílias (em implantação)

- Fale Conosco

- Registros do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente

- Registros no Conselho Municipal de Assistência Social

- Satisfação dos alunos do Projeto Guri

- Satisfação dos Parceiros do Projeto Guri

- Satisfação dos órgãos de controle

- Público nos eventos

- Presença do Projeto Guri nas mídias de comunicação

- Presença do Projeto Guri nas redes sociais

**INDICADORES DE RESULTADO FINAL:**

- Projetos de Futuro

- Motivação antes e depois do Projeto Guri

- Situação dos ex-alunos (escolar/profissional)

- Índice de profissionalização na área musical dos ex-alunos

do Projeto Guri

2) Por Regional com 5 indicadores de processo, 3 de produto e 8 de resultado intermediário, conforme segue:

**INDICADORES DE PROCESSO:**

- Avaliação de desempenho dos empregados

- Nível de qualidade dos Polos e Polos Regionais

- Nível de qualidade Polos Fundação CASA

- Taxa de polos com o Alvará do Corpo de Bombeiros regular

- Taxa de termos de parceria assinados

**INDICADORES DE PRODUTO:**

- Vagas de ensino coletivo de música

- Atividades socioeducativas

- Atendimentos sociais (encaminhamentos)

**INDICADORES DE RESULTADO INTERMEDIÁRIO:**

- Índice de preenchimento de vagas

- Permanência dos alunos no Projeto Guri

- Taxa de evasão

- Taxa de alunos em condição socioeconômica vulnerável

- Índice de participação das famílias (em implantação)

- Satisfação dos alunos do Projeto Guri

- Satisfação dos Parceiros do Projeto Guri

- Público nos eventos

Considerando que boa parte dos indicadores de insumo e processo diz respeito aos aspectos específicos da gestão organizacional, passaremos a seguir à descrição dos principais indicadores de produto, resultado e impacto, e suas formas de monitoramento. Alguns dos indicadores de resultado já foram descritos no item “Perfil de público e qualidade dos serviços prestados”, constante neste anexo.

**AVALIAÇÃO DE IMPACTO DO PROJETO GURI**

Periodicidade: indeterminada

Instrumental: Pesquisa do tipo painel, realizada durante três anos (2011, 2012 e 2013) com alunos do Projeto Guri, com seus familiares, com um grupo de controle fora do Projeto Guri e com lideranças locais.

Participantes elegíveis: Beneficiários do Projeto Guri com idades entre 15 e 18 anos, pais ou responsáveis dos beneficiários do Projeto Guri selecionados para a amostra 1, população de adolescentes entre 15 e 18 anos beneficiários de outros projetos sociais (grupo de controle)

Amostra: 340 beneficiários do Projeto Guri e seus pais ou responsáveis, 385 adolescentes do Grupo de Controle e seus pais ou responsáveis, 150 lideranças comunitárias.

Dimensões analisadas: vida escolar, comportamentos de risco, vida familiar, relações cotidianas, confiança nas pessoas e instituições, capital social.

Indicadores: Ampliação do capital cultural dos alunos; Frequência escolar; Desempenho escolar; Relações sociais; Comportamento de risco; Atitude diante das dificuldades; Nível de importância do Projeto Guri na vida dos alunos; Reconhecimento da qualidade da formação musical dos alunos no Projeto Guri; Lideranças locais.

**AVALIAÇÃO DE APRENDIZADO MUSICAL DOS ALUNOS DO PROJETO GURI**

Periodicidade: em implantação, será realizado um piloto em 2016. A intenção é que seja semestral.

Instrumental: Questionário de avaliação respondido pelos educadores musicais.

Alunos elegíveis: Todos os alunos do Projeto Guri que frequentam o programa há mais do que 6 meses.

**AVALIAÇÃO DIAGNÓSTICA DOS POLOS DO PROJETO GURI**

Periodicidade: Semestral

Instrumental: Questionário preenchido pelas equipes das Regionais da Amigos do Guri, utilizando a ferramenta Survey Monkey.

Amostra: todos os polos da rede.

Dimensões analisadas: Espaço físico dos polos, parcerias (com as prefeituras ou organizações parceiras), equipe do polo, preenchimento de vagas. Nos casos dos polos na Fundação CASA, são analisadas ainda as dimensões de segurança e violações de direitos.

Indicadores: classificação geral dos polos em crítico, alerta, adequado e ótimo.

**PERMANÊNCIA DOS ALUNOS NO PROJETO GURI**

Periodicidade: anual

Instrumental: dados extraídos do sistema de matrículas WAE.

Alunos elegíveis: alunos que deixaram o curso no ano.

Amostra: 100% dos alunos elegíveis.

Indicadores: tempo médio de permanência dos alunos do Projeto Guri

**ÍNDICE DE EVASÃO DOS ALUNOS DO PROJETO GURI**

Periodicidade: semestral

Instrumental: Índice calculado semestralmente a partir de dados de vagas extraídos do sistema de matrículas WAE, considerando o abandono do curso ao longo do semestre e o aluno que, mesmo tendo concluído regularmente o semestre, opta por não se matricular para o semestre seguinte.

Alunos elegíveis: todos os evadidos no período

Amostra: 100% dos alunos elegíveis

Indicadores: percentual de evasão do semestre.

**PREENCHIMENTO DE VAGAS**

Periodicidade: Índice apurado mensalmente e calculado trimestralmente para compor os Relatórios de Prestação de Contas.

Instrumental: dados extraídos do sistema de matrículas WAE

Amostra: totalidade das vagas preenchidas

Indicadores: percentual de vagas preenchidas

**AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DOS EMPREGADOS**

Periodicidade: anual

Instrumental: três questionários online para avaliação das competências específicas de cada cargo, de acordo com os descritivos do plano de cargos e salários, sendo um preenchido pelos empregados (autoavaliação) e os outros dois questionários respondidos pelos Gestores para avaliação das suas equipes e pelas equipes para avaliação dos seus gestores. Os dados obtidos permitem reconhecer as contribuições dos empregados

para a Organização bem como definir estratégias para o desenvolvimento das equipes.

Periodicidade: Anualmente para os empregados da sede e regionais que trabalham na organização há mais do que três meses e a cada dois anos para os empregados que trabalham nos polos há mais do que três meses.

Amostra: 100% dos funcionários elegíveis

Indicador: Desempenho individual do empregado

b) Monitoramento das ações do Plano de Trabalho

Na busca da realização integral e com excelência das estratégias de ação previstas e no intuito de atingir uma maior eficiência no cumprimento das metas pactuadas nos planos de trabalho com a Secretaria de Estado da Cultura, o núcleo Observatório participa ativamente da elaboração dos planos anuais, colaborando com um olhar crítico para o aperfeiçoamento da descrição de ações e metas, tendo como base o que foi realizado nos anos anteriores. A partir do momento em que os planos são formalizados, o Observatório passa a realizar um trabalho permanente de monitoramento de sua execução, sendo possível antecipar-se a eventuais descumprimentos, mitigando assim os riscos organizacionais.

Para que isto seja possível, o Observatório realiza reuniões periódicas com os gestores responsáveis pelas ações, com o objetivo de acompanhar o seu desenvolvimento e identificar possíveis desvios. O status geral das ações do plano de trabalho é apresentado às diretorias para que estas possam formular eventuais ações corretivas, se for o caso. O Observatório consolida os dados finais e elabora os relatórios trimestrais e anuais conforme o cronograma anual. Todo este longo procedimento gera uma maior consistência nas informações, já que cada relatório é a expressão de um trabalho de monitoramento que teve início meses antes de sua confecção e que também tem como resultado a melhoria de processos internos.

Quando ao monitoramento da execução orçamentária, destacamos o papel da Controladoria. Ligada diretamente à Diretoria Executiva, participa ativamente da formulação dos orçamentos anuais e distribui as verbas às áreas correspondentes, sendo responsável pela liberação ou bloqueio de valores que não estavam previstos, ou que são utilizados em meses diferentes daqueles inicialmente programados. Mensalmente, a Controladoria elabora relatórios financeiros que são apresentados à Diretoria Executiva e à Diretoria Administrativo-financeira, contendo um comparativo entre despesas e receitas previstas e realizadas no período, bem como o resultado acumulado de cada rubrica. Desta forma, as tomadas de decisão sobre gastos são embasadas por uma análise crítica da realidade financeira da organização, mantendo a execução orçamentária o mais próxima possível da prevista nos Planos de Trabalho.

**ANEXO TÉCNICO II**

**PLANO DE TRABALHO - METAS E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA**

**ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO PROJETO GURI**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**ANO: 2017 – 2021**

**UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL**

**CONTRATO DE GESTÃO 06/2016**

**Referente à: PROJETO GURI – INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA**

- Defender o direito de todos ao desenvolvimento da sensibilidade, do senso estético, do potencial criativo e da imaginação transformadora.

- Estimular o desenvolvimento integral dos indivíduos e grupos, por meio da valorização e ampliação de universos culturais, de situações de convivência e experiências artísticas.

- Incentivar e potencializar a articulação de redes de produção e circulação cultural.

Para atingir esses objetivos específicos, as ações deverão se organizar de acordo com eixos estratégicos de atuação: ampliação de repertório; criação e experimentação; articulação e mediação cultural.

#### OPERACIONALIZAÇÃO

Nos anos de 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 as aulas do Projeto Guri ocorrerão de fevereiro a dezembro, com paradas para férias nos meses de julho e janeiro, podendo desenvolver atividades de segunda a sexta, nos períodos matutino e vespertino (para aulas) e noturno (para algumas apresentações musicais). As atividades de difusão formativa ocorrerão de acordo com a conveniência do calendário de cada polo, dentro dos meses do ano letivo. Os horários e dias de funcionamento de cada polo serão determinados de acordo com a disponibilidade dos espaços físicos cedidos pelos parceiros, e as informações estarão disponíveis ao público por meio do site do Projeto Guri ([www.projetoguri.org.br](http://www.projetoguri.org.br)).

Os únicos pré-requisitos para ingresso dos alunos no Projeto Guri são:

a) Idade limite (entre 6 e 18 anos nos Polos e Polos Regionais e de 12 a 21 nos Polos Fundação CASA e GR's)

b) Comprovação de matrícula em uma escola

O acesso ao projeto é, portanto universal, sendo respeitado o critério de ordem de chegada para realização das matrículas.

É importante salientar que o caráter não restritivo de ingresso ao Programa não conflita com a indicação de prioridades para esse acesso. A política de acesso ao Projeto Guri é inclusiva e, portanto, abrangente. Isto significa que não há determinância de nível social, cultural e de aprendizagem musical para matrícula de alunos. Porém, como política pública de cultura, o projeto se obriga a observar os espaços e condições sociais nos quais crianças e jovens têm menor acesso à formação musical.

Desse modo, a Amigos do Guri estabeleceu como meta que no mínimo 70% dos seus alunos estejam em condição social ou econômica vulnerável, em relação ao referencial social de cada regional da Amigos do Guri onde o Projeto se faz presente.

Para demarcar o indicador de vulnerabilidade, a organização adotou como principal variável a renda familiar per capita. No contexto do Projeto Guri, são considerados vulneráveis social e economicamente os alunos/famílias que, para ter acesso a bens culturais de prestígio social ou ampliação do repertório sociocultural, deveriam destinar recursos em detrimento de seu sustento próprio (moradia, saúde, escolaridade, entre outros).

Considera-se que o custo médio mensal de aulas de ensino de música/instrumento musical na rede particular de ensino (conservatórios e escolas de música) – tendo como referência duas aulas por semana, com uma hora de duração cada – seria de R\$200. A Amigos do Guri considerou renda familiar per capita de até ¼ de salário mínimos, que corresponde a R\$ 660,00 como a faixa de corte para mensurar a vulnerabilidade do público atendido.

As matrículas serão realizadas semestralmente, ao final de cada semestre, para início das aulas no semestre seguinte.

O Plano de Trabalho contempla as atividades que serão executadas refletindo a política cultural do Estado de São Paulo, estabelecida e orientada pela Secretaria de Estado da Cultura. O Projeto Guri é implantado nas diversas unidades com objetivos e finalidades definidos, organizado de modo a atingir o seu público alvo por meio de ações executadas interativamente. A expressão mensurável dessas ações como operacionalização

deste Plano de Trabalho, envolve o cumprimento de metas técnicas e administrativas, previamente estabelecidas em atendimento das obrigações contratuais.

Os quadros de Metas Técnicas PROJETO GURI – INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA são elencados visando a balizar cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e no Plano de Trabalho. Serão apresentados relatórios trimestrais das realizações, onde as metas não atingidas ou superadas serão justificadas, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos, observada as obrigações e os limites estabelecidos no Contrato de Gestão.

A Programação Cultural, tanto no que tange às ações de formação continuada quanto no que tange às ações de difusão cultural, é construída a partir das informações constantes do presente Plano de Trabalho, sempre observando os princípios norteadores da Democratização da Cultura, da Diversidade Cultural e da Herança Cultural. Todas as ações já definidas para o próximo exercício constam do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas, rotinas técnicas ou metas condicionadas à captação de recursos). A programação já confirmada deverá ser submetida com o plano de trabalho, no Anexo Descritivo Resumido da Programação Cultural, contribuindo para organização geral da agenda da Secretaria. As atividades previstas poderão ser detalhadas até o trimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras programações que surjam no decorrer do ano e não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria com pelo menos 15 dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida.

Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita às penalidades cabíveis. Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho estão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

A política da programação cultural será acordada entre a Organização Social e a Secretaria da Cultura, por meio de sua Unidade Gestora, que determinará o foco e as diretrizes das atividades propostas. Caberá à Organização Social expor à contratante, além da programação, a apresentação de resultados de planilhas elaboradas pela Unidade Gestora, atendendo a rotinas documentais.

Neste sentido a unidade Gestora criará planilhas contendo os resultados do programa, que deverão ser alimentadas e atualizadas pela Organização Social trimestralmente.

Todas as ações já definidas para o próximo exercício constam do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou rotinas técnicas). Os eventos previstos poderão ser detalhados até o trimestre anterior à sua realização, para aprovação pela Secretaria. Outras programações que surjam no decorrer do ano e não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser comunicados à Secretaria com pelo menos 15 dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do PROJETO GURI – INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e no documento norteador de estratégia de ação, onde estão descritos os objetivos específicos e detalhados os principais resultados previstos. Observamos que a sigla ICM significa índice de cumprimento das metas.

QUADRO DE METAS TÉCNICAS DO PROJETO GURI 2017/2021

PLANO DE TRABALHO ANUAL 2017  
QUADRO DE METAS TÉCNICAS DO PROJETO GURI INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA ANO 2017

1.1.2. Polos FUNDAÇÃO CASA				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	1.135 vagas oferecidas
			2º Trim	1.135 vagas oferecidas
			3º Trim	1.135 vagas oferecidas
			4º Trim	1.135 vagas oferecidas
			<b>META ANUAL</b>	1.135 vagas oferecidas
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		1º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
		2º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
		3º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
		4º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
		<b>META ANUAL</b>	Mín. 75% das vagas preenchidas	
		<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		1º Trim	Mín. 851 alunos matriculados	
		2º Trim	Mín. 851 alunos matriculados	
		3º Trim	Mín. 851 alunos matriculados	
		4º Trim	Mín. 851 alunos matriculados	
<b>META ANUAL</b>	Mín. 851 alunos matriculados			
<b>ICM %</b>	100%			

1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)				
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical				
1.1.1. Polos e Polos Regionais				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	38.824 vagas oferecidas
			2º Trim	38.824 vagas oferecidas
			3º Trim	38.824 vagas oferecidas
			4º Trim	38.824 vagas oferecidas
			<b>META ANUAL</b>	38.824 vagas oferecidas
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		1º Trim	75%	
		2º Trim	70%	
		3º Trim	75%	
		4º Trim	70%	
		<b>META ANUAL</b>	72,5%	
		<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		1º Trim	24.750 alunos matriculados	
		2º Trim	23.100 alunos matriculados	
		3º Trim	24.750 alunos matriculados	
		4º Trim	23.100 alunos matriculados	
<b>META ANUAL</b>	23.925 alunos matriculados			
<b>ICM %</b>	100%			

(1) Considera evasão característica do período

1.1.3. Manutenção de Polos				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
3	Manter polos de ensino do Projeto Guri	Polos e polos regionais em funcionamento	1º Trim	199 polos e polos regionais em funcionamento
			2º Trim	199 polos e polos regionais em funcionamento
			3º Trim	199 polos e polos regionais em funcionamento
			4º Trim	199 polos e polos regionais em funcionamento
			<b>META ANUAL</b>	199 polos e polos regionais em funcionamento
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Polos Fundação CASA em funcionamento	1º Trim	38 polos Fundação CASA em funcionamento
			2º Trim	38 polos Fundação CASA em funcionamento
			3º Trim	38 polos Fundação CASA em funcionamento
			4º Trim	38 polos Fundação CASA em funcionamento
			<b>META ANUAL</b>	38 polos Fundação CASA em funcionamento
	<b>ICM %</b>	100%		

1.1.3. FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
4	Capacitar a Equipe	Reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes e com 16 horas de duração em cada reunião.*	1º Trim	1ª reunião realizada	
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	2ª reunião realizada	
			<b>META ANUAL</b>	Duas reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes e com 16 horas de duração em cada reunião.*	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais, para 500 participantes, no total, com 10 a 16 horas de duração cada uma.*	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	1 encontro realizado em cada regional	
			4º Trim		
			<b>META ANUAL</b>	1 encontro realizado em cada regional	
			<b>ICM %</b>	100%	

\* Para ser considerado participante, a frequência do empregado deverá ser de, no mínimo, 75% em cada reunião.

1.2. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Atividades de difusão formativa					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
5	Realizar apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Apresentações realizadas	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1.117 apresentações realizadas	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Alunos participantes	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% dos atendimentos realizados	
			3º Trim	60% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 50.269 Alunos participantes	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% dos atendimentos realizados	
			3º Trim	60% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 179.599 de pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
6	Realizar encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Encontros realizados	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Planejamento	
			3º Trim	50% dos encontros realizados	
			4º Trim	100 % dos encontros realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 20 encontros realizados	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Alunos participantes	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Planejamento	
			3º Trim	50% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 4.000 Alunos participantes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.1. Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
7	GR Acif-Franca	Número de Alunos	1º Trim	21 alunos no GR Acif-Franca	
			2º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca	
			3º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca	
			4º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca	
			<b>META ANUAL</b>	19 alunos no GR Acif-Franca	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Mín. de 173 pessoas presentes	
			3º Trim	Mín. de 520 pessoas presentes	
			4º Trim	Mín. de 866 pessoas presentes	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 866 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.1. Grupos de Referência							
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral				
			8	GR Araçatuba	Número de Alunos	1º Trim	14 alunos no GR Araçatuba
2º Trim	12 alunos no GR Araçatuba						
3º Trim	12 alunos no GR Araçatuba						
4º Trim	12 alunos no GR Araçatuba						
<b>META ANUAL</b>	12 alunos no GR Araçatuba						
<b>ICM %</b>	100%						
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral				1º Trim	Planejamento	
	2º Trim	20% das apresentações realizadas			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
	4º Trim	100% das apresentações realizadas			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
	<b>ICM %</b>	100%					
	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			1º Trim	Planejamento	
		2º Trim			Mín. de 109 pessoas presentes	3º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes
4º Trim		Mín. de 547 pessoas presentes			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 547 pessoas presentes	
<b>ICM %</b>		100%					

1.2.1. Grupos de Referência							
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral				
			10	GR Itaberá	Número de Alunos	1º Trim	36 alunos no GR Itaberá
2º Trim	31 alunos no GR Itaberá						
3º Trim	31 alunos no GR Itaberá						
4º Trim	31 alunos no GR Itaberá						
<b>META ANUAL</b>	32 alunos no GR Itaberá						
<b>ICM %</b>	100%						
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral				1º Trim	Planejamento	
	2º Trim	20% das apresentações realizadas			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
	4º Trim	100% das apresentações realizadas			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
	<b>ICM %</b>	100%					
	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			1º Trim	Planejamento	
		2º Trim			Mín. de 292 pessoas presentes	3º Trim	Mín. de 875 pessoas presentes
4º Trim		Mín. de 1459 pessoas presentes			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1459 pessoas presentes	
<b>ICM %</b>		100%					

1.2.1. Grupos de Referência							
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral				
			9	GR Bauru	Número de Alunos	1º Trim	40 alunos no GR Bauru
2º Trim	34 alunos no GR Bauru						
3º Trim	34 alunos no GR Bauru						
4º Trim	34 alunos no GR Bauru						
<b>META ANUAL</b>	35 alunos no GR Bauru						
<b>ICM %</b>	100%						
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral				1º Trim	Planejamento	
	2º Trim	20% das apresentações realizadas			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
	4º Trim	100% das apresentações realizadas			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
	<b>ICM %</b>	100%					
	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			1º Trim	Planejamento	
		2º Trim			Mín. de 319 pessoas presentes	3º Trim	Mín. de 957 pessoas presentes
4º Trim		Mín. de 1596 pessoas presentes			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1596 pessoas presentes	
<b>ICM %</b>		100%					

1.2.1. Grupos de Referência							
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral				
			11	GR Jundiá	Número de Alunos	1º Trim	50 alunos no GR Jundiá
2º Trim	44 alunos no GR Jundiá						
3º Trim	44 alunos no GR Jundiá						
4º Trim	44 alunos no GR Jundiá						
<b>META ANUAL</b>	45 alunos no GR Jundiá						
<b>ICM %</b>	100%						
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral				1º Trim	Planejamento	
	2º Trim	20% das apresentações realizadas			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
	4º Trim	100% das apresentações realizadas			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
	<b>ICM %</b>	100%					
	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			1º Trim	Planejamento	
		2º Trim			Mín. de 410 pessoas presentes	3º Trim	Mín. de 1231 pessoas presentes
4º Trim		Mín. de 2052 pessoas presentes			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 2052 pessoas presentes	
<b>ICM %</b>		100%					

1.2.1. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			12	GR Lorena	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	27 alunos no GR Lorena					
3º Trim	27 alunos no GR Lorena					
4º Trim	27 alunos no GR Lorena					
<b>META ANUAL</b>	28 alunos no GR Lorena					
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 255 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 766 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 1277 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1277 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.2.1. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			14	GR Presidente Prudente	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	46 alunos no GR PPrudente					
3º Trim	46 alunos no GR PPrudente					
4º Trim	46 alunos no GR PPrudente					
<b>META ANUAL</b>	48 alunos no GR PPrudente					
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 438 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 1313 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 2188 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 2188 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.2.1. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			13	GR Ourinhos	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	10 alunos no GR Ourinhos					
3º Trim	10 alunos no GR Ourinhos					
4º Trim	10 alunos no GR Ourinhos					
<b>META ANUAL</b>	10 alunos no GR Ourinhos					
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 91 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 274 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 456 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 456 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.2.1. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			15	GR Santos	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	12 alunos no GR Santos					
3º Trim	12 alunos no GR Santos					
4º Trim	12 alunos no GR Santos					
<b>META ANUAL</b>	12 alunos no GR Santos					
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 109 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 547 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 547 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.2.1. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
16	GR São Carlos	Número de Alunos	1º Trim	22 alunos no GR S Carlos
			2º Trim	19 alunos no GR S Carlos
			3º Trim	19 alunos no GR S Carlos
			4º Trim	19 alunos no GR S Carlos
			<b>META ANUAL</b>	20 alunos no GR S Carlos
			<b>ICM %</b>	100%
			<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
			<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>
		Público presente	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 182 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 547 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 912 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 912 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.1. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
17	GR Sorocaba	Número de Alunos	1º Trim	41 alunos no GR Sorocaba
			2º Trim	35 alunos no GR Sorocaba
			3º Trim	35 alunos no GR Sorocaba
			4º Trim	35 alunos no GR Sorocaba
			<b>META ANUAL</b>	36 alunos no GR Sorocaba
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Público presente	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 985 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 1641 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1641 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.1. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
18	GR São José do Rio Preto	Número de Alunos	1º Trim	36 alunos no GR SJR Preto
			2º Trim	31 alunos no GR SJR Preto
			3º Trim	31 alunos no GR SJR Preto
			4º Trim	31 alunos no GR SJR Preto
			<b>META ANUAL</b>	32 alunos no GR SJR Preto
			<b>ICM %</b>	100%
			<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
			<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>
		Público presente	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 292 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 875 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 1459 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1459 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.3. EIXO / PROGRAMA: bolsas de estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
19	Conceder bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	Bolsas-performance oferecidas (valor da bolsa: R\$ 300/mês, durante 10 meses)	1º Trim	226 bolsas oferecidas
			2º Trim	226 bolsas oferecidas
			3º Trim	226 bolsas oferecidas
			4º Trim	226 bolsas oferecidas
			<b>META ANUAL</b>	226 bolsas oferecidas
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		bolsas-performance concedidas (valor da bolsa: R\$ 300/mês, durante 10 meses).	1º Trim	226 bolsas concedidas
			2º Trim	203 bolsas concedidas (*)
			3º Trim	203 bolsas concedidas (*)
			4º Trim	203 bolsas concedidas (*)
			<b>META ANUAL</b>	209 bolsas concedidas
<b>ICM %</b>	100%			
20	Conceder de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	bolsas-performance oferecidas (valor da bolsa: R\$ 500/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).	1º Trim	35 bolsas oferecidas
			2º Trim	35 bolsas oferecidas
			3º Trim	35 bolsas oferecidas
			4º Trim	35 bolsas oferecidas
			<b>META ANUAL</b>	35 bolsas oferecidas
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		bolsas-performance concedidas (valor da bolsa: R\$ 500/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).	1º Trim	35 bolsas concedidas
			2º Trim	31 bolsas concedidas(*)
			3º Trim	31 bolsas concedidas(*)
			4º Trim	31 bolsas concedidas(*)
			<b>META ANUAL</b>	32 bolsas concedidas
<b>ICM %</b>	100%			

(\*) Considera evasão característica do período

1.4. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Desenvolvimento Social			
Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
Desenvolvimento Social	Alunos atendidos em condição social vulnerável <sup>1</sup>	1º Trim	Coleta de dados da primeira medição
		2º Trim	Extração, tabulação e análise dos dados da primeira medição
		3º Trim	Coleta de dados da segunda medição
		4º Trim	Extração, tabulação e análise dos dados da segunda medição e consolidação dos dados anuais (média anual)
		<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 70% de alunos atendidos em condição social vulnerável, em relação ao referencial social de cada regional da Amigos do Guri na qual o projeto atua.
		<b>ICM %</b>	100%

OBS: <sup>1</sup> A condição social vulnerável é definida por uma renda familiar per capita de até ¾ de um salário mínimo.

1.6. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
22	Participar do projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	Vagas oferecidas para alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	4 vagas oferecidas (seleção)	
			4º Trim	4 vagas oferecidas (preparação)	
			<b>META ANUAL</b>	4 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri participando do programa em países estrangeiros	1º Trim	4 participantes	
			2º Trim	4 participantes	
			3º Trim		
			4º Trim		
			<b>META ANUAL</b>	4 participantes	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
Participantes estrangeiros participando do programa na regional São Carlos	1º Trim	4 participantes			
	2º Trim	4 participantes			
	3º Trim	2 participantes			
	4º Trim	2 participantes			
	<b>META ANUAL</b>	4 participantes no ano			
	<b>ICM %</b>	100%			

1.6. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais				
Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
23	Participar de atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais, nas áreas de Música, Cultura, Educação e/ou Infância e adolescência.	Número de atividades nas quais a Amigos do Guri teve participação efetiva	1º Trim	
			2º Trim	Participação em 1 atividade
			3º Trim	Participação em 1 atividade
			4º Trim	Participação em 1 atividade
			<b>META ANUAL</b>	Participação em 3 atividades
			<b>ICM %</b>	100%

2. PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
24	Captar Recursos (incluindo recursos captados em 2016)	5,4% do valor anual repassado no ano de 2017	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>META ANUAL</b>	5,4% do valor anual repassado no ano de 2017
			<b>ICM %</b>	100%

3. PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
25	Realizar Pesquisa de Perfil de Público e Qualidade dos Serviços Prestados e Pesquisa de Satisfação dos Parceiros	Pesquisas realizadas	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	Pesquisa de satisfação dos parceiros realizada	
			4º Trim	Pesquisa de satisfação dos alunos realizada (*) Pesquisa de Perfil de Público realizada (**)	
			<b>META ANUAL</b>	1 pesquisa de satisfação dos alunos, 1 pesquisa de satisfação dos parceiros e 1 Pesquisa de Perfil de Público realizadas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Índice de satisfação dos alunos e parceiros do Projeto Guri	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	80% dos parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			4º Trim	80% dos alunos respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			<b>META ANUAL</b>	80% dos alunos e parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			<b>ICM %</b>	100%	

(\*) pesquisa realizada com base nos dados do ano de 2017

(\*\*) pesquisa realizada com base nos dados dos alunos matriculados em 2017

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.1. Polos e Polos Regionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	12.930 vagas oferecidas	
			2º Trim	12.930 vagas oferecidas	
			3º Trim	12.930 vagas oferecidas	
			4º Trim	12.930 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	12.930 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	75%	
			2º Trim	70%	
			3º Trim	75%	
			4º Trim	70%	
			<b>META ANUAL</b>	72,5%	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
Alunos matriculados	1º Trim	8.243 alunos matriculados			
	2º Trim	7.693 alunos matriculados			
	3º Trim	8.243 alunos matriculados			
	4º Trim	7.693 alunos matriculados			
	<b>META ANUAL</b>	7.968 alunos matriculados			
	<b>ICM %</b>	100%			

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.2. Polos FUNDAÇÃO CASA					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	745 vagas oferecidas	
			2º Trim	745 vagas oferecidas	
			3º Trim	745 vagas oferecidas	
			4º Trim	745 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	745 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		Indicativo de Resultados	Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	Previsão Trimestral	
				1º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
				2º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
				3º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
				4º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
				<b>META ANUAL</b>	Mín. 75% das vagas preenchidas
		Indicativo de Resultados	Alunos matriculados	Previsão Trimestral	
				1º Trim	559 alunos matriculados
				2º Trim	559 alunos matriculados
				3º Trim	559 alunos matriculados
				4º Trim	559 alunos matriculados
				<b>META ANUAL</b>	559 alunos matriculados
		<b>ICM %</b>	100%		

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.3. Manutenção de Polos					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
3	Manter polos de ensino do Projeto Guri	Polos e polos regionais em funcionamento	1º Trim	104 polos e polos regionais em funcionamento	
			2º Trim	104 polos e polos regionais em funcionamento	
			3º Trim	104 polos e polos regionais em funcionamento	
			4º Trim	104 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	104 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	
		Indicativo de Produtos	Polos Fundação CASA em funcionamento	Previsão Trimestral	
				1º Trim	20 polos Fundação CASA em funcionamento
				2º Trim	20 polos Fundação CASA em funcionamento
				3º Trim	20 polos Fundação CASA em funcionamento
				4º Trim	20 polos Fundação CASA em funcionamento
				<b>META ANUAL</b>	20 polos Fundação CASA em funcionamento
		<b>ICM %</b>	100%		

## RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2017

Para o ano de 2017, o Plano de Trabalho para o Gerenciamento do Projeto Guri (Interior, Litoral e Fundação CASA) prevê a realização de 63 metas de produtos e resultados pactuadas em 25 ações com recursos assegurados e 8 metas de produtos e resultados condicionadas à captação de recursos, pactuadas em 3 ações, conforme o quadro abaixo:

METAS DE PRODUTOS	META ANUAL
Vagas oferecidas nos Polos e Polos Regionais	38.824 vagas oferecidas
Vagas oferecidas nos Polos Fundação CASA	1.135 vagas oferecidas
Polos e polos regionais em funcionamento	199 polos e polos regionais em funcionamento
Polos Fundação CASA em funcionamento	38 polos Fundação CASA em funcionamento
Reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede	Duas reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes
Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais	1 encontro realizado em cada regional
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 1.117 apresentações realizadas
Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Mínimo de 20 encontros realizados
GR Acif-Franca - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Araçatuba - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Bauru - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Itaberá - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Jundiá - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Lorena - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Ourinhos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Presidente Prudente - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Santos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR São Carlos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Sorocaba - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR São José do Rio Preto - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
Concessão de bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	226 bolsas oferecidas
Concessão de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	35 bolsas oferecidas
Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	4 vagas oferecidas para alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri
Realização de pesquisas	1 pesquisa de satisfação dos alunos, 1 pesquisa de satisfação dos parceiros e 1 Pesquisa de Perfil de Público realizadas
METAS CONDICIONADAS - Vagas oferecidas nos Polos e Polos Regionais	12.930 vagas oferecidas
METAS CONDICIONADAS - Vagas oferecidas nos Polos Fundação CASA	745 vagas oferecidas
METAS CONDICIONADAS - Polos e polos regionais em funcionamento	104 polos e polos regionais em funcionamento
METAS CONDICIONADAS - Polos Fundação CASA em funcionamento	20 polos Fundação CASA em funcionamento
Metas de Resultados	Meta Anual
Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos e Polos Regionais	Mínimo de 72,5% das vagas preenchidas
Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos Fundação CASA	Mínimo de 75% das vagas preenchidas
Número de alunos matriculados nos Polos e Polos Regionais do Projeto Guri	Mínimo de 23.925 alunos matriculados
Número de alunos matriculados nos Polos da Fundação CASA do Projeto Guri	Mínimo de Mín. 851 alunos matriculados
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 50.269 Alunos participantes
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 179.599 pessoas presentes
Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Mínimo de 4.000 Alunos participantes
GR Acif-Franca - Público presente	Mínimo de 866 pessoas presentes
GR Araçatuba - Público presente	Mínimo de 547 pessoas presentes
GR Bauru - Público presente	Mínimo de 1.596 pessoas presentes
GR Itaberá - Público presente	Mínimo de 1.459 pessoas presentes
GR Jundiá - Público presente	Mínimo de 2.052 pessoas presentes
GR Lorena - Público presente	Mínimo de 1.277 pessoas presentes
GR Ourinhos - Público presente	Mínimo de 456 pessoas presentes
GR Presidente Prudente - Público presente	Mínimo de 2.188 pessoas presentes
GR Santos - Público presente	Mínimo de 547 pessoas presentes
GR São Carlos - Público presente	Mínimo de 912 pessoas presentes
GR Sorocaba - Público presente	Mínimo de 1.641 pessoas presentes
GR São José do Rio Preto - Público presente	Mínimo de 1.459 pessoas presentes
GR Acif-Franca - Número de Alunos	19 alunos
GR Araçatuba - Número de Alunos	12 alunos
GR Bauru - Número de Alunos	35 alunos
GR Itaberá - Número de Alunos	32 alunos
GR Jundiá - Número de Alunos	45 alunos
GR Lorena - Número de Alunos	28 alunos
GR Ourinhos - Número de Alunos	10 alunos
GR Presidente Prudente - Número de Alunos	48 alunos
GR Santos - Número de Alunos	12 alunos
GR São Carlos - Número de Alunos	20 alunos
GR Sorocaba - Número de Alunos	36 alunos
GR São José do Rio Preto - Número de Alunos	32 alunos
Concessão de bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	Mínimo de 209 bolsas concedidas
Concessão de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	Mínimo de 32 bolsas concedidas
Alunos atendidos em condição social vulnerável	Mínimo de 70% de alunos atendidos em condição social vulnerável
Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	Mínimo de 4 alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri participando do programa em países estrangeiros
Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	Mínimo de 4 participantes estrangeiros no ano
Participar de atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais	Mínimo de Participação em 3 atividades
Captar Recursos (incluindo recursos captados em 2016)	Mínimo de 5,4% do valor anual repassado no ano de 2017
Percentual de Público Satisfeito	Mínimo de 80% dos alunos e parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri
METAS CONDICIONADAS - Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos e Polos Regionais	Mínimo de 72,5% das vagas preenchidas
METAS CONDICIONADAS - Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos Fundação CASA	Mínimo de 75% das vagas preenchidas
METAS CONDICIONADAS - Número de alunos matriculados nos Polos e Polos Regionais do Projeto Guri	Mínimo de 7.968 alunos matriculados
METAS CONDICIONADAS - Número de alunos matriculados nos Polos da Fundação CASA do Projeto Guri	Mínimo de 559 alunos matriculados

ITEM	PONTUAÇÃO
Não Cumprimento das Metas de Produto do Projeto Guri – Ensino Musical	15%
Não Cumprimento das Metas de Produto do Projeto Guri – Atividades de difusão formativa	15%
Não Cumprimento das Metas de Produto de Bolsas de Estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência	10%
Não Cumprimento das Metas de Produto Projeto Guri – Desenvolvimento Social	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do PROJETO GURI – ENSINO MUSICAL	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do Projeto Guri – Atividades de difusão formativa	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado de Bolsas de Estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência	5%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do Projeto Guri – Desenvolvimento Social	5%
Não realização da Pesquisa de Perfil de Público e Qualidade dos Serviços Prestados e Pesquisa de Satisfação dos Parceiros	10%
Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10%
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 1º, clausula 8º do Contrato de Gestão 06/2016. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a Unidade Gestora concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a Organização Social não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a Unidade Gestora poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a Organização Social se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a Organização Social capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, visto que a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

## DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2017

Com o objetivo de promover a educação musical para crianças, adolescentes e jovens em municípios do Estado de São Paulo, a Amigos do Guri oferecerá cursos gratuitos de iniciação musical, canto coral, instrumentos de cordas dedilhadas, cordas friccionadas, sopros, percussão, teclado e piano, beneficiando-os com 2 a 5 horas semanais de aulas coletivas, dependendo do estágio de aprendizagem em que se encontram.

Além disso, como parte da programação cultural, serão realizadas as atividades descritas abaixo:

- eventos pedagógicos e/ou artísticos com participação dos grupos dos polos do Projeto Guri;
- apresentações musicais dos Grupos de Referência, que podem ou não contar com artistas convidados;
- Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena;

(\*) A programação detalhada será encaminhada à Unidade Gestora no âmbito dos compromissos de informação assumidos para 2017.

## PLANO DE TRABALHO ANUAL PRELIMINAR – 2018, 2019, 2020 E 2021

Esta apresentação objetiva dar visibilidade ao conjunto geral de realizações previstas para todo o período de vigência do Contrato de Gestão, cuja proposição embasou a previsão orçamentária para o período contratualizado. As metas aqui previstas serão detalhadas anualmente, em previsões trimestrais de apresentação de resultados e no descritivo anual resumido da programação cultural, conforme modelo de Plano de Trabalho Anual utilizado para o primeiro ano do Contrato de Gestão (2017).

## PLANO DE TRABALHO PRELIMINAR ANUAL – 2018

## QUADRO DE METAS TÉCNICAS DO PROJETO GURI INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA ANO 2018

1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.1. Polos e Polos Regionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	28.024 vagas oferecidas	
			2º Trim	28.024 vagas oferecidas	
			3º Trim	28.024 vagas oferecidas	
			4º Trim	28.024 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	28.024 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	75%	
			2º Trim	70%	
			3º Trim	75%	
			4º Trim	70%	
			<b>META ANUAL</b>	72,5%	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Alunos matriculados	1º Trim	17.865 alunos matriculados	
			2º Trim	16.674 alunos matriculados	
			3º Trim	17.865 alunos matriculados	
			4º Trim	16.674 alunos matriculados	
			<b>META ANUAL</b>	17.269 alunos matriculados	
			<b>ICM %</b>	100%	

(1) Considera evasão característica do período

1.1.2. Polos FUNDAÇÃO CASA					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	735 vagas oferecidas	
			2º Trim	735 vagas oferecidas	
			3º Trim	735 vagas oferecidas	
			4º Trim	735 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	735 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			2º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			3º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			4º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Alunos matriculados	1º Trim	Mín. 551 alunos matriculados	
			2º Trim	Mín. 551 alunos matriculados	
			3º Trim	Mín. 551 alunos matriculados	
			4º Trim	Mín. 551 alunos matriculados	
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 551 alunos matriculados	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	

1.1.3. Manutenção de Polos					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
3	Manter polos de ensino do Projeto Guri	Polos e polos regionais em funcionamento	1º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			2º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			3º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			4º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Polos Fundação CASA em funcionamento	1º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			2º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			3º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			4º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.1.3. FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
4	Capacitar a Equipe	Reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes e com 16 horas de duração em cada reunião.*	1º Trim	1ª reunião realizada	
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	2ª reunião realizada	
			<b>META ANUAL</b>	Duas reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes e com 16 horas de duração em cada reunião.*	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais, para 500 participantes, no total, de 10 a 16 horas de duração.	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	1 encontro realizado em cada regional	
			4º Trim		
			<b>META ANUAL</b>	1 encontro realizado em cada regional	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
Seminário de capacitação para equipes dos polos, regionais e sede, com 500 participantes e 16 horas de duração*.	1º Trim				
	2º Trim	Seminário realizado			
	3º Trim				
	4º Trim				
	<b>META ANUAL</b>	1 seminário realizado			
	<b>ICM %</b>	100%			

\* Para ser considerado participante, a frequência do empregado deverá ser de, no mínimo, 75% em cada reunião.

1.2. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Atividades de difusão formativa					
1.2.1. Apresentações Artísticas e pedagógicas					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
5	Realizar apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Apresentações realizadas	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 612 apresentações realizadas	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Alunos participantes	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% dos atendimentos realizados	
			3º Trim	60% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 27.534 alunos participantes	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% dos atendimentos realizados	
			3º Trim	60% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 98.373 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
6	Realizar encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Encontros realizados	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Planejamento	
			3º Trim	50% dos encontros realizados	
			4º Trim	100 % dos encontros realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 20 encontros realizados	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Alunos participantes	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Planejamento	
			3º Trim	50% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 4.000 Alunos participantes	

1.2.2. Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
7	GR Acif-Franca	Número de Alunos	1º Trim	21 alunos no GR Acif-Franca	
			2º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca	
			3º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca	
			4º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca	
			<b>META ANUAL</b>	19 alunos no GR Acif-Franca	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Min. de 173 pessoas presentes	
			3º Trim	Min. de 520 pessoas presentes	
			4º Trim	Min. de 866 pessoas presentes	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 866 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.2. Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
8	GR Araçatuba	Número de Alunos	1º Trim	14 alunos no GR Araçatuba	
			2º Trim	12 alunos no GR Araçatuba	
			3º Trim	12 alunos no GR Araçatuba	
			4º Trim	12 alunos no GR Araçatuba	
			<b>META ANUAL</b>	12 alunos no GR Araçatuba	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Min. de 109 pessoas presentes	
			3º Trim	Min. de 328 pessoas presentes	
			4º Trim	Min. de 547 pessoas presentes	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 547 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.2. Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
9	GR Bauru	Número de Alunos	1º Trim	40 alunos no GR Bauru	
			2º Trim	34 alunos no GR Bauru	
			3º Trim	34 alunos no GR Bauru	
			4º Trim	34 alunos no GR Bauru	
			<b>META ANUAL</b>	35 alunos no GR Bauru	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Mín. de 319 pessoas presentes	
			3º Trim	Mín. de 957 pessoas presentes	
			4º Trim	Mín. de 1596 pessoas presentes	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1596 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.2. Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
11	GR Jundiá	Número de Alunos	1º Trim	50 alunos no GR Jundiá	
			2º Trim	44 alunos no GR Jundiá	
			3º Trim	44 alunos no GR Jundiá	
			4º Trim	44 alunos no GR Jundiá	
			<b>META ANUAL</b>	45 alunos no GR Jundiá	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Mín. de 410 pessoas presentes	
			3º Trim	Mín. de 1231 pessoas presentes	
			4º Trim	Mín. de 2052 pessoas presentes	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 2052 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.2. Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
10	GR Itaberá	Número de Alunos	1º Trim	36 alunos no GR Itaberá	
			2º Trim	31 alunos no GR Itaberá	
			3º Trim	31 alunos no GR Itaberá	
			4º Trim	31 alunos no GR Itaberá	
			<b>META ANUAL</b>	32 alunos no GR Itaberá	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Mín. de 292 pessoas presentes	
			3º Trim	Mín. de 875 pessoas presentes	
			4º Trim	Mín. de 1459 pessoas presentes	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1459 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.2. Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
12	GR Lorena	Número de Alunos	1º Trim	32 alunos no GR Lorena	
			2º Trim	27 alunos no GR Lorena	
			3º Trim	27 alunos no GR Lorena	
			4º Trim	27 alunos no GR Lorena	
			<b>META ANUAL</b>	28 alunos no GR Lorena	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Mín. de 255 pessoas presentes	
			3º Trim	Mín. de 766 pessoas presentes	
			4º Trim	Mín. de 1277 pessoas presentes	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1277 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	12 alunos no GR Ourinhos
			2º Trim	10 alunos no GR Ourinhos
			3º Trim	10 alunos no GR Ourinhos
			4º Trim	10 alunos no GR Ourinhos
			<b>META ANUAL</b>	10 alunos no GR Ourinhos
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 91 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 274 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 456 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 456 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	14 alunos no GR Santos
			2º Trim	12 alunos no GR Santos
			3º Trim	12 alunos no GR Santos
			4º Trim	12 alunos no GR Santos
			<b>META ANUAL</b>	12 alunos no GR Santos
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 109 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 547 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 547 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	53 alunos no GR PPrudente
			2º Trim	46 alunos no GR PPrudente
			3º Trim	46 alunos no GR PPrudente
			4º Trim	46 alunos no GR PPrudente
			<b>META ANUAL</b>	48 alunos no GR PPrudente
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 438 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 1313 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 2188 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 2188 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	22 alunos no GR S Carlos
			2º Trim	19 alunos no GR S Carlos
			3º Trim	19 alunos no GR S Carlos
			4º Trim	19 alunos no GR S Carlos
			<b>META ANUAL</b>	20 alunos no GR S Carlos
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 182 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 547 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 912 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 912 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
17	GR Sorocaba	Número de Alunos	1º Trim	41 alunos no GR Sorocaba		
			2º Trim	35 alunos no GR Sorocaba		
			3º Trim	35 alunos no GR Sorocaba		
			4º Trim	35 alunos no GR Sorocaba		
			<b>META ANUAL</b>	36 alunos no GR Sorocaba		
			<b>ICM %</b>	100%		
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			
			1º Trim	Planejamento		
			2º Trim	20% das apresentações realizadas		
			3º Trim	60% das apresentações realizadas		
			4º Trim	100% das apresentações realizadas		
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.		
		<b>ICM %</b>	100%			
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			1º Trim	Planejamento		
			2º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes		
			3º Trim	Mín. de 985 pessoas presentes		
			4º Trim	Mín. de 1641 pessoas presentes		
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1641 pessoas presentes		
		<b>ICM %</b>	100%			

1.2.2. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
18	GR São José do Rio Preto	Número de Alunos	1º Trim	36 alunos no GR SJR Preto		
			2º Trim	31 alunos no GR SJR Preto		
			3º Trim	31 alunos no GR SJR Preto		
			4º Trim	31 alunos no GR SJR Preto		
			<b>META ANUAL</b>	32 alunos no GR SJR Preto		
			<b>ICM %</b>	100%		
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			
			1º Trim	Planejamento		
			2º Trim	20% das apresentações realizadas		
			3º Trim	60% das apresentações realizadas		
			4º Trim	100% das apresentações realizadas		
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.		
		<b>ICM %</b>	100%			
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			1º Trim	Planejamento		
			2º Trim	Mín. de 292 pessoas presentes		
			3º Trim	Mín. de 875 pessoas presentes		
			4º Trim	Mín. de 1459 pessoas presentes		
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1459 pessoas presentes		
		<b>ICM %</b>	100%			

1.3. EIXO / PROGRAMA: bolsas de estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			
19	Conceder bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	Bolsas-performance oferecidas (valor da bolsa: R\$ 300/mês, durante 10 meses)	1º Trim	226 bolsas oferecidas		
			2º Trim	226 bolsas oferecidas		
			3º Trim	226 bolsas oferecidas		
			4º Trim	226 bolsas oferecidas		
			<b>META ANUAL</b>	226 bolsas oferecidas		
			<b>ICM %</b>	100%		
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			1º Trim	226 bolsas concedidas		
			2º Trim	203 bolsas concedidas (*)		
			3º Trim	203 bolsas concedidas (*)		
			4º Trim	203 bolsas concedidas (*)		
			<b>META ANUAL</b>	209 bolsas concedidas		
<b>ICM %</b>	100%					
20	Conceder bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	bolsas-performance oferecidas (valor da bolsa: R\$ 500/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).	1º Trim	35 bolsas oferecidas		
			2º Trim	35 bolsas oferecidas		
			3º Trim	35 bolsas oferecidas		
			4º Trim	35 bolsas oferecidas		
			<b>META ANUAL</b>	35 bolsas oferecidas		
			<b>ICM %</b>	100%		
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			1º Trim	35 bolsas concedidas		
			2º Trim	31 bolsas concedidas(*)		
			3º Trim	31 bolsas concedidas(*)		
			4º Trim	31 bolsas concedidas(*)		
			<b>META ANUAL</b>	32 bolsas concedidas		
<b>ICM %</b>	100%					

(\*) Considera evasão característica do período

1.4. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Desenvolvimento Social				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
21	Desenvolvimento Social	Alunos atendidos em condição social vulnerável <sup>1</sup>	1º Trim	Coleta de dados da primeira medição
			2º Trim	Extração, tabulação e análise dos dados da primeira medição
			3º Trim	Coleta de dados da segunda medição
			4º Trim	Extração, tabulação e análise dos dados da segunda medição e consolidação dos dados anuais (média anual)
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 70% de alunos atendidos em condição social vulnerável, em relação ao referencial social de cada regional da Amigos do Guri na qual o projeto atua.
			<b>ICM %</b>	100%

OBS: <sup>1</sup> A condição social vulnerável é definida por uma renda familiar per capita de até ¼ de um salário mínimo.

1.6. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
22	Participar do projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	Vagas oferecidas para alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	4 vagas oferecidas (seleção)	
			4º Trim	4 vagas oferecidas (preparação)	
			<b>META ANUAL</b>	4 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri participando do programa em países estrangeiros	1º Trim	4 participantes	
			2º Trim	4 participantes	
			3º Trim		
			4º Trim		
			<b>META ANUAL</b>	4 participantes	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Participantes estrangeiros participando do programa na regional São Carlos	1º Trim	4 participantes	
			2º Trim	4 participantes	
			3º Trim	2 participantes	
			4º Trim	2 participantes	
<b>META ANUAL</b>	4 participantes no ano				
<b>ICM %</b>	100%				

1.6. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
23	Participar de atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais, nas áreas de Música, Cultura, Educação e/ou Infância e adolescência.	Número de atividades nas quais a Amigos do Guri teve participação efetiva	1º Trim	
			2º Trim	Participação em 1 atividade
			3º Trim	Participação em 1 atividade
			4º Trim	Participação em 1 atividade
			<b>META ANUAL</b>	Participação em 3 atividades
			<b>ICM %</b>	100%

2. PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
24	Captar Recursos (incluindo recursos captados em 2017)	5,9% do valor anual repassado no ano de 2018	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>META ANUAL</b>	5,9% do valor anual repassado no ano de 2018
			<b>ICM %</b>	100%

3. PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
25	Realizar Pesquisa de Perfil de Público e Qualidade dos Serviços Prestados e Pesquisa de Satisfação dos Parceiros	Pesquisas realizadas	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	Pesquisa de satisfação dos parceiros realizada	
			4º Trim	Pesquisa de satisfação dos alunos realizada (*) Pesquisa de Perfil de Público realizada (**)	
			<b>META ANUAL</b>	1 pesquisa de satisfação dos alunos, 1 pesquisa de satisfação dos parceiros e 1 Pesquisa de Perfil de Público realizadas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Índice de satisfação dos alunos e parceiros do Projeto Guri	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	80% dos parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			4º Trim	80% dos alunos respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			<b>META ANUAL</b>	80% dos alunos e parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			<b>ICM %</b>	100%	

(\*) pesquisa realizada com base nos dados do ano de 2018

(\*\*) pesquisa realizada com base nos dados dos alunos matriculados em 2018

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.1. Polos e Polos Regionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			2º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			3º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			4º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	23.730 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	75%	
			2º Trim	70%	
			3º Trim	75%	
			4º Trim	70%	
			<b>META ANUAL</b>	72,5%	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Alunos matriculados	1º Trim	15.128 alunos matriculados	
			2º Trim	14.119 alunos matriculados	
			3º Trim	15.128 alunos matriculados	
			4º Trim	14.119 alunos matriculados	
<b>META ANUAL</b>	14.623 alunos matriculados				
<b>ICM %</b>	100%				

METAS CONDICIONADAS				
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical				
1.1.2. Polos FUNDAÇÃO CASA				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	1.145 vagas oferecidas
			2º Trim	1.145 vagas oferecidas
			3º Trim	1.145 vagas oferecidas
			4º Trim	1.145 vagas oferecidas
			<b>META ANUAL</b>	1.145 vagas oferecidas
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	Min. 75% das vagas preenchidas
			2º Trim	Min. 75% das vagas preenchidas
			3º Trim	Min. 75% das vagas preenchidas
			4º Trim	Min. 75% das vagas preenchidas
			<b>META ANUAL</b>	Min. 75% das vagas preenchidas
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Alunos matriculados	1º Trim	859 alunos matriculados
			2º Trim	859 alunos matriculados
			3º Trim	859 alunos matriculados
			4º Trim	859 alunos matriculados
			<b>META ANUAL</b>	859 alunos matriculados
			<b>ICM %</b>	100%

METAS CONDICIONADAS				
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical				
1.1.3. Manutenção de Polos				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
3	Manter polos de ensino do Projeto Guri	Polos e polos regionais em funcionamento	1º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento
			2º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento
			3º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento
			4º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento
			<b>META ANUAL</b>	194 polos e polos regionais em funcionamento
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Polos Fundação CASA em funcionamento	1º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento
			2º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento
			3º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento
			4º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento
			<b>META ANUAL</b>	30 polos Fundação CASA em funcionamento
			<b>ICM %</b>	100%

## RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2018

Para o ano de 2018, o Plano de Trabalho para o Gerenciamento do Projeto Guri (Interior, Litoral e Fundação CASA) prevê a realização de 64 metas de produtos e resultados pactuadas em 25 ações com recursos assegurados e 8 metas de produtos e resultados condicionadas à captação de recursos, pactuadas em 3 ações, conforme o quadro abaixo:

METAS DE PRODUTOS	META ANUAL
Vagas oferecidas nos Polos e Polos Regionais	28.024 vagas oferecidas
Vagas oferecidas nos Polos Fundação CASA	735 vagas oferecidas
Polos e polos regionais em funcionamento	109 polos e polos regionais em funcionamento
Polos Fundação CASA em funcionamento	28 polos Fundação CASA em funcionamento
Reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede	Duas reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes
Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais	1 encontro realizado em cada regional
Seminário de capacitação para equipes dos polos	1 seminário realizado
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 612 apresentações realizadas
Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Mínimo de 20 encontros realizados
GR Acif-Franca - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Araçatuba - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Bauru - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Itaberá - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Jundiá - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Lorena - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Ourinhos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Presidente Prudente - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Santos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR São Carlos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Sorocaba - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR São José do Rio Preto - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
Concessão de bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	226 bolsas oferecidas
Concessão de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	35 bolsas oferecidas
Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	4 vagas oferecidas para alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri
Realização de pesquisas	1 pesquisa de satisfação dos alunos, 1 pesquisa de satisfação dos parceiros e 1 Pesquisa de Perfil de Público realizadas
METAS CONDICIONADAS - Vagas oferecidas nos Polos e Polos Regionais	23.730 vagas oferecidas
METAS CONDICIONADAS - Vagas oferecidas nos Polos Fundação CASA	1.145 vagas oferecidas
METAS CONDICIONADAS - Polos e polos regionais em funcionamento	194 polos e polos regionais em funcionamento
METAS CONDICIONADAS - Polos Fundação CASA em funcionamento	30 polos Fundação CASA em funcionamento
Metas de Resultados	Meta Anual
Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos e Polos Regionais	Mínimo de 72,5% das vagas preenchidas
Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos Fundação CASA	Mínimo de 75% das vagas preenchidas
Número de alunos matriculados nos Polos e Polos Regionais do Projeto Guri	Mínimo de 17.269 alunos matriculados
Número de alunos matriculados nos Polos da Fundação CASA do Projeto Guri	Mínimo de 551 alunos matriculados
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 27.534 alunos participantes
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 98.373 pessoas presentes
Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Mínimo de 4.000 Alunos participantes
GR Acif-Franca - Público presente	Mínimo de 866 pessoas presentes
GR Araçatuba - Público presente	Mínimo de 547 pessoas presentes
GR Bauru - Público presente	Mínimo de 1.596 pessoas presentes
GR Itaberá - Público presente	Mínimo de 1.459 pessoas presentes
GR Jundiá - Público presente	Mínimo de 2.052 pessoas presentes
GR Lorena - Público presente	Mínimo de 1.277 pessoas presentes
GR Ourinhos - Público presente	Mínimo de 456 pessoas presentes
GR Presidente Prudente - Público presente	Mínimo de 2.188 pessoas presentes
GR Santos - Público presente	Mínimo de 547 pessoas presentes
GR São Carlos - Público presente	Mínimo de 912 pessoas presentes
GR Sorocaba - Público presente	Mínimo de 1.641 pessoas presentes
GR São José do Rio Preto - Público presente	Mínimo de 1.459 pessoas presentes
GR Acif-Franca - Número de Alunos	19 alunos
GR Araçatuba - Número de Alunos	12 alunos
GR Bauru - Número de Alunos	35 alunos
GR Itaberá - Número de Alunos	32 alunos
GR Jundiá - Número de Alunos	45 alunos
GR Lorena - Número de Alunos	28 alunos
GR Ourinhos - Número de Alunos	10 alunos
GR Presidente Prudente - Número de Alunos	48 alunos
GR Santos - Número de Alunos	12 alunos
GR São Carlos - Número de Alunos	20 alunos
GR Sorocaba - Número de Alunos	36 alunos
GR São José do Rio Preto - Número de Alunos	32 alunos
Concessão de bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	Mínimo de 209 bolsas concedidas
Concessão de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	Mínimo de 32 bolsas concedidas
Alunos atendidos em condição social vulnerável	Mínimo de 70% de alunos atendidos em condição social vulnerável
Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	Mínimo de 4 alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri participando do programa em países estrangeiros
Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	Mínimo de 4 participantes estrangeiros no ano
Participar de atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais	Mínimo de Participação em 3 atividades
Captar Recursos (incluindo recursos captados em 2017)	Mínimo de 5,9% do valor anual repassado no ano de 2018
Percentual de Público Satisfeito	Mínimo: 80% dos alunos e parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri
METAS CONDICIONADAS - Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos e Polos Regionais	Min. 72,5% das vagas preenchidas
METAS CONDICIONADAS - Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos Fundação CASA	Min. 75% das vagas preenchidas
METAS CONDICIONADAS - Número de alunos matriculados nos Polos e Polos Regionais do Projeto Guri	14.623 alunos matriculados
METAS CONDICIONADAS - Número de alunos matriculados nos Polos da Fundação CASA do Projeto Guri	859 alunos matriculados

ITEM	PONTUAÇÃO
Não Cumprimento das Metas de Produto do Projeto Guri – Ensino Musical	15%
Não Cumprimento das Metas de Produto do Projeto Guri – Atividades de difusão formativa	15%
Não Cumprimento das Metas de Produto de Bolsas de Estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência	10%
Não Cumprimento das Metas de Produto Projeto Guri – Desenvolvimento Social	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do PROJETO GURI – ENSINO MUSICAL	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do Projeto Guri – Atividades de difusão formativa	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado de Bolsas de Estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência	5%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do Projeto Guri – Desenvolvimento Social	5%
Não realização da Pesquisa de Perfil de Público e Qualidade dos Serviços Prestados e Pesquisa de Satisfação dos Parceiros	10%
Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10%
TOTAL	100%

4. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 1º, clausula 8º do Contrato de Gestão 06/2016. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a Unidade Gestora concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

5. Caso a Organização Social não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a Unidade Gestora poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a Organização Social se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

6. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a Organização Social capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, visto que a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

## ANEXO: DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2018

Com o objetivo de promover a educação musical para crianças, adolescentes e jovens em municípios do Estado de São Paulo, a Amigos do Guri oferecerá cursos gratuitos de iniciação musical, canto coral, instrumentos de cordas dedilhadas, cordas friccionadas, sopros, percussão, teclado e piano, beneficiando-os com 2 a 5 horas semanais de aulas coletivas, dependendo do estágio de aprendizagem em que se encontram.

Além disso, como parte da programação cultural, serão realizadas as atividades descritas abaixo:

- eventos pedagógicos e/ou artísticos com participação dos grupos dos polos do Projeto Guri;
- apresentações musicais dos Grupos de Referência, que podem ou não contar com artistas convidados;
- Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena;

(\*) A programação detalhada será encaminhada à Unidade Gestora no âmbito dos compromissos de informação assumidos para 2016.

## PLANO DE TRABALHO PRELIMINAR ANUAL – 2019

## QUADRO DE METAS TÉCNICAS DO PROJETO GURI INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA ANO 2019

1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.1. Polos e Polos Regionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	28.024 vagas oferecidas	
			2º Trim	28.024 vagas oferecidas	
			3º Trim	28.024 vagas oferecidas	
			4º Trim	28.024 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	28.024 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	75%	
			2º Trim	70%	
			3º Trim	75%	
			4º Trim	70%	
			<b>META ANUAL</b>	72,5%	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Alunos matriculados	1º Trim	17.865 alunos matriculados	
			2º Trim	16.674 alunos matriculados	
			3º Trim	17.865 alunos matriculados	
			4º Trim	16.674 alunos matriculados	
			<b>META ANUAL</b>	17.269 alunos matriculados	
			<b>ICM %</b>	100%	

(1) Considera evasão característica do período

1.1.2. Polos FUNDAÇÃO CASA					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	735 vagas oferecidas	
			2º Trim	735 vagas oferecidas	
			3º Trim	735 vagas oferecidas	
			4º Trim	735 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	735 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			2º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			3º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			4º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Alunos matriculados	1º Trim	Mín. 551 alunos matriculados	
			2º Trim	Mín. 551 alunos matriculados	
			3º Trim	Mín. 551 alunos matriculados	
			4º Trim	Mín. 551 alunos matriculados	
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 551 alunos matriculados	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	

1.1.3. Manutenção de Polos					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
3	Manter polos de ensino do Projeto Guri	Polos e polos regionais em funcionamento	1º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			2º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			3º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			4º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Polos Fundação CASA em funcionamento	1º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			2º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			3º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			4º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
<b>ICM %</b>	100%				

1.1.3. FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
4	Capacitar a Equipe	Reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes e com 16 horas de duração em cada reunião. *	1º Trim	1ª reunião realizada	
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	2ª reunião realizada	
			<b>META ANUAL</b>	Duas reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes e com 16 horas de duração em cada reunião. *	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais, para 500 participantes, no total, de 10 a 16 horas de duração.	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	1 encontro realizado em cada regional	
			4º Trim		
			<b>META ANUAL</b>	1 encontro realizado em cada regional	
<b>ICM %</b>	100%				
<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>			
Seminário de capacitação para equipes dos polos, regionais e sede, com 500 participantes e 16 horas de duração*.	1º Trim				
	2º Trim	Seminário realizado			
	3º Trim				
	4º Trim				
	<b>META ANUAL</b>	1 seminário realizado			
	<b>ICM %</b>	100%			

\* Para ser considerado participante, a frequência do empregado deverá ser de, no mínimo, 75% em cada reunião.

1.2. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Atividades de difusão formativa				
1.2.1. Apresentações Artísticas e pedagógicas				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
5	Realizar apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Apresentações realizadas	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 612 apresentações realizadas
			<b>ICM %</b>	100%
			<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>
		Alunos participantes	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% dos atendimentos realizados
			3º Trim	60% dos atendimentos realizados
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 27.534 atendimentos realizados
			<b>ICM %</b>	100%
			<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>
		Público presente	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% dos atendimentos realizados
			3º Trim	60% dos atendimentos realizados
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 98.373 atendimentos realizados
			<b>ICM %</b>	100%

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
6	Realizar encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Encontros realizados	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Planejamento
			3º Trim	50% dos encontros realizados
			4º Trim	100 % dos encontros realizados
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 20 encontros realizados
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Alunos participantes	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Planejamento
			3º Trim	50% dos atendimentos realizados
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 4.000 Alunos participantes

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
7	GR Acif-Franca	Número de Alunos	1º Trim	21 alunos no GR Acif-Franca
			2º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca
			3º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca
			4º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca
			<b>META ANUAL</b>	19 alunos no GR Acif-Franca
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Público presente	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Min. de 173 pessoas presentes
			3º Trim	Min. de 520 pessoas presentes
			4º Trim	Min. de 866 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 866 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
8	GR Araçatuba	Número de Alunos	1º Trim	14 alunos no GR Araçatuba
			2º Trim	12 alunos no GR Araçatuba
			3º Trim	12 alunos no GR Araçatuba
			4º Trim	12 alunos no GR Araçatuba
			<b>META ANUAL</b>	12 alunos no GR Araçatuba
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Público presente	1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Min. de 109 pessoas presentes
			3º Trim	Min. de 328 pessoas presentes
			4º Trim	Min. de 547 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 547 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			9	GR Bauru	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	34 alunos no GR Bauru					
3º Trim	34 alunos no GR Bauru					
4º Trim	34 alunos no GR Bauru					
<b>META ANUAL</b>	35 alunos no GR Bauru					
<b>ICM %</b>	100%					
Número de apresentações	Indicativo de Produtos				Previsão Trimestral	
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Público presente	Indicativo de Resultado				Previsão Trimestral	
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 319 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 957 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 1596 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1596 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.2.2. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			11	GR Jundiá	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	44 alunos no GR Jundiá					
3º Trim	44 alunos no GR Jundiá					
4º Trim	44 alunos no GR Jundiá					
<b>META ANUAL</b>	45 alunos no GR Jundiá					
<b>ICM %</b>	100%					
Número de apresentações	Indicativo de Produtos				Previsão Trimestral	
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Público presente	Indicativo de Resultado				Previsão Trimestral	
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 410 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 1231 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 2052 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 2052 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.2.2. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			10	GR Itaberá	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	31 alunos no GR Itaberá					
3º Trim	31 alunos no GR Itaberá					
4º Trim	31 alunos no GR Itaberá					
<b>META ANUAL</b>	32 alunos no GR Itaberá					
<b>ICM %</b>	100%					
Número de apresentações	Indicativo de Produtos				Previsão Trimestral	
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Público presente	Indicativo de Resultado				Previsão Trimestral	
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 292 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 875 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 1459 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1459 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.2.2. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			12	GR Lorena	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	27 alunos no GR Lorena					
3º Trim	27 alunos no GR Lorena					
4º Trim	27 alunos no GR Lorena					
<b>META ANUAL</b>	28 alunos no GR Lorena					
<b>ICM %</b>	100%					
Número de apresentações	Indicativo de Produtos				Previsão Trimestral	
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Público presente	Indicativo de Resultado				Previsão Trimestral	
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 255 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 766 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 1277 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1277 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.2.2. Grupos de Referência							
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral				
			13	GR Ourinhos	Número de Alunos	1º Trim	12 alunos no GR Ourinhos
2º Trim	10 alunos no GR Ourinhos						
3º Trim	10 alunos no GR Ourinhos						
4º Trim	10 alunos no GR Ourinhos						
<b>META ANUAL</b>	10 alunos no GR Ourinhos						
<b>ICM %</b>	100%						
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral				1º Trim	Planejamento	
	2º Trim	20% das apresentações realizadas			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
	4º Trim	100% das apresentações realizadas			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
	<b>ICM %</b>	100%					
	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			1º Trim	Planejamento	
		2º Trim			Mín. de 91 pessoas presentes	3º Trim	Mín. de 274 pessoas presentes
4º Trim		Mín. de 456 pessoas presentes			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 456 pessoas presentes	
<b>ICM %</b>		100%					

1.2.2. Grupos de Referência							
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral				
			15	GR Santos	Número de Alunos	1º Trim	14 alunos no GR Santos
2º Trim	12 alunos no GR Santos						
3º Trim	12 alunos no GR Santos						
4º Trim	12 alunos no GR Santos						
<b>META ANUAL</b>	12 alunos no GR Santos						
<b>ICM %</b>	100%						
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral				1º Trim	Planejamento	
	2º Trim	20% das apresentações realizadas			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
	4º Trim	100% das apresentações realizadas			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
	<b>ICM %</b>	100%					
	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			1º Trim	Planejamento	
		2º Trim			Mín. de 109 pessoas presentes	3º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes
4º Trim		Mín. de 547 pessoas presentes			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 547 pessoas presentes	
<b>ICM %</b>		100%					

1.2.2. Grupos de Referência							
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral				
			14	GR Presidente Prudente	Número de Alunos	1º Trim	53 alunos no GR PPrudente
2º Trim	46 alunos no GR PPrudente						
3º Trim	46 alunos no GR PPrudente						
4º Trim	46 alunos no GR PPrudente						
<b>META ANUAL</b>	48 alunos no GR PPrudente						
<b>ICM %</b>	100%						
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral				1º Trim	Planejamento	
	2º Trim	20% das apresentações realizadas			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
	4º Trim	100% das apresentações realizadas			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
	<b>ICM %</b>	100%					
	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			1º Trim	Planejamento	
		2º Trim			Mín. de 438 pessoas presentes	3º Trim	Mín. de 1313 pessoas presentes
4º Trim		Mín. de 2188 pessoas presentes			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 2188 pessoas presentes	
<b>ICM %</b>		100%					

1.2.2. Grupos de Referência							
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral				
			16	GR São Carlos	Número de Alunos	1º Trim	22 alunos no GR S Carlos
2º Trim	19 alunos no GR S Carlos						
3º Trim	19 alunos no GR S Carlos						
4º Trim	19 alunos no GR S Carlos						
<b>META ANUAL</b>	20 alunos no GR S Carlos						
<b>ICM %</b>	100%						
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral				1º Trim	Planejamento	
	2º Trim	20% das apresentações realizadas			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
	4º Trim	100% das apresentações realizadas			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
	<b>ICM %</b>	100%					
	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			1º Trim	Planejamento	
		2º Trim			Mín. de 182 pessoas presentes	3º Trim	Mín. de 547 pessoas presentes
4º Trim		Mín. de 912 pessoas presentes			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 912 pessoas presentes	
<b>ICM %</b>		100%					



## Certificação Digital Imprensa Oficial

Sua assinatura reconhecida em qualquer lugar do mundo.

- Substituição dos documentos em papel pelo equivalente eletrônico conservando sua validade jurídica
- Assinatura digital de documentos
- Transações eletrônicas seguras
- Adequação às exigências da Receita Federal
- Emissão de procurações eletrônicas de qualquer lugar do mundo

Imprensa Oficial, certificadora oficial do Governo do Estado de São Paulo.

[www.imprensaoficial.com.br](http://www.imprensaoficial.com.br)

io | certificação digital

SAC 0800 01234 01

imprensaoficial

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
17	GR Sorocaba	Número de Alunos	1º Trim	41 alunos no GR Sorocaba
			2º Trim	35 alunos no GR Sorocaba
			3º Trim	35 alunos no GR Sorocaba
			4º Trim	35 alunos no GR Sorocaba
			<b>META ANUAL</b>	36 alunos no GR Sorocaba
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
		<b>ICM %</b>	100%	
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Min. de 328 pessoas presentes
			3º Trim	Min. de 985 pessoas presentes
			4º Trim	Min. de 1641 pessoas presentes
<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1641 pessoas presentes			
<b>ICM %</b>	100%			

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
18	GR São José do Rio Preto	Número de Alunos	1º Trim	36 alunos no GR SJR Preto
			2º Trim	31 alunos no GR SJR Preto
			3º Trim	31 alunos no GR SJR Preto
			4º Trim	31 alunos no GR SJR Preto
			<b>META ANUAL</b>	32 alunos no GR SJR Preto
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
		<b>ICM %</b>	100%	
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Min. de 292 pessoas presentes
			3º Trim	Min. de 875 pessoas presentes
			4º Trim	Min. de 1459 pessoas presentes
<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1459 pessoas presentes			
<b>ICM %</b>	100%			

1.3. EIXO / PROGRAMA: bolsas de estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
			19	Conceder bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	Bolsas-performance oferecidas (valor da bolsa: R\$ 300/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência)
2º Trim	226 bolsas oferecidas				
3º Trim	226 bolsas oferecidas				
4º Trim	226 bolsas oferecidas				
<b>META ANUAL</b>	226 bolsas oferecidas				
<b>ICM %</b>	100%				
<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>			
bolsas-performance concedidas (valor da bolsa: R\$ 300/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).		1º Trim	226 bolsas concedidas		
		2º Trim	203 bolsas concedidas (*)		
		3º Trim	203 bolsas concedidas (*)		
		4º Trim	203 bolsas concedidas (*)		
		<b>META ANUAL</b>	209 bolsas concedidas		
		<b>ICM %</b>	100%		
20	Conceder bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	bolsas-performance oferecidas (valor da bolsa: R\$ 500/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).	1º Trim	35 bolsas oferecidas	
			2º Trim	35 bolsas oferecidas	
			3º Trim	35 bolsas oferecidas	
			4º Trim	35 bolsas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	35 bolsas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		bolsas-performance concedidas (valor da bolsa: R\$ 500/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).		1º Trim	35 bolsas concedidas
				2º Trim	31 bolsas concedidas(*)
				3º Trim	31 bolsas concedidas(*)
				4º Trim	31 bolsas concedidas(*)
				<b>META ANUAL</b>	32 bolsas concedidas
				<b>ICM %</b>	100%

(\*) Considera evasão característica do período

1.4. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Desenvolvimento Social				
Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
			21	Desenvolvimento Social
2º Trim	Extração, tabulação e análise dos dados da primeira medição			
3º Trim	Coleta de dados da segunda medição			
4º Trim	Extração, tabulação e análise dos dados da segunda medição e consolidação dos dados anuais (média anual)			
<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 70% de alunos atendidos em condição social vulnerável, em relação ao referencial social de cada regional da Amigos do Guri na qual o projeto atua.			
<b>ICM %</b>	100%			

OBS: <sup>1</sup> A condição social vulnerável é definida por uma renda familiar per capita de até ¼ de um salário mínimo.

1.6. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
			22	Participar do projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	Vagas oferecidas para alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri
2º Trim					
3º Trim	4 vagas oferecidas (seleção)				
4º Trim	4 vagas oferecidas (preparação)				
<b>META ANUAL</b>	4 vagas oferecidas				
<b>ICM %</b>	100%				
<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>			
Alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri participando do programa em países estrangeiros		1º Trim			4 participantes
		2º Trim			4 participantes
		3º Trim			
		4º Trim			
		<b>META ANUAL</b>			4 participantes
		<b>ICM %</b>	100%		
<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>			
Participantes estrangeiros participando do programa na regional São Carlos		1º Trim	4 participantes		
		2º Trim	4 participantes		
		3º Trim	2 participantes		
		4º Trim	2 participantes		
		<b>META ANUAL</b>	4 participantes no ano		
		<b>ICM %</b>	100%		

1.6. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			23	Participar de atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais, nas áreas de Música, Cultura, Educação e/ou Infância e adolescência.
2º Trim	Promoção de um encontro internacional de organizações de música para jovens			
3º Trim	Participação em 1 atividade			
4º Trim	Participação em 1 atividade			
<b>META ANUAL</b>	Participação em 2 atividades e Promoção de um encontro internacional de organizações de música para jovens			
<b>ICM %</b>	100%			

2. PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			24	Captar Recursos (incluindo recursos captados em 2018)
2º Trim				
3º Trim				
4º Trim				
<b>META ANUAL</b>	6,4% do valor anual repassado no ano de 2019			
<b>ICM %</b>	100%			

(\*) pesquisa realizada com base nos dados do ano de 2019

(\*\*) pesquisa realizada com base nos dados dos alunos matriculados em 2019

# io | e-negocios publicos

A wireframe illustration of a gavel and a scale of justice. The gavel is positioned diagonally from the top left towards the center, with its head resting on the top pan of the scale. The scale is positioned at the bottom right. The entire illustration is rendered in a light gray wireframe style against a light gray background.

Divulgação das licitações de todos os negócios públicos realizados no Estado, disponíveis gratuitamente para pesquisa.

**Imprensa Oficial, garantia de transparência e segurança da informação**

**[www.imprensaoficial.com.br/negociospublicos](http://www.imprensaoficial.com.br/negociospublicos)**

3. PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
25	Realizar Pesquisa de Perfil de Público e Qualidade dos Serviços Prestados e Pesquisa de Satisfação dos Parceiros	Pesquisas realizadas	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	Pesquisa de satisfação dos parceiros realizada	
			4º Trim	Pesquisa de satisfação dos alunos realizada (*) Pesquisa de Perfil de Público realizada (**)	
			<b>META ANUAL</b>	1 pesquisa de satisfação dos alunos, 1 pesquisa de satisfação dos parceiros e 1 Pesquisa de Perfil de Público realizadas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Índice de satisfação dos alunos e parceiros do Projeto Guri	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	80% dos parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			4º Trim	80% dos alunos respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			<b>META ANUAL</b>	80% dos alunos e parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			<b>ICM %</b>	100%	

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.1. Polos e Polos Regionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			2º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			3º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			4º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	23.730 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	75%	
			2º Trim	70%	
			3º Trim	75%	
			4º Trim	70%	
			<b>META ANUAL</b>	72,5%	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Alunos matriculados	1º Trim	15.128 alunos matriculados	
			2º Trim	14.119 alunos matriculados	
			3º Trim	15.128 alunos matriculados	
			4º Trim	14.119 alunos matriculados	
<b>META ANUAL</b>	14.623 alunos matriculados				
<b>ICM %</b>	100%				

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.2. Polos FUNDAÇÃO CASA					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			2º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			3º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			4º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	1.145 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			2º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			3º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			4º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Alunos matriculados	1º Trim	859 alunos matriculados	
			2º Trim	859 alunos matriculados	
			3º Trim	859 alunos matriculados	
			4º Trim	859 alunos matriculados	
<b>META ANUAL</b>	859 alunos matriculados				
<b>ICM %</b>	100%				

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.3. Manutenção de Polos					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
3	Manter polos de ensino do Projeto Guri	Polos e polos regionais em funcionamento	1º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento	
			2º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento	
			3º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento	
			4º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	194 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Polos Fundação CASA em funcionamento	1º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento	
			2º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento	
			3º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento	
			4º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	30 polos Fundação CASA em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	

## RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019

Para o ano de 2019, o Plano de Trabalho para o Gerenciamento do Projeto Guri (Interior, Litoral e Fundação CASA) prevê a realização de 64 metas de produtos e resultados pactuadas em 25 ações com recursos assegurados e 8 metas de produtos e resultados condicionadas à captação de recursos, pactuadas em 3 ações, conforme o quadro abaixo:

METAS DE PRODUTOS	META ANUAL
Vagas oferecidas nos Polos e Polos Regionais	28.024 vagas oferecidas
Vagas oferecidas nos Polos Fundação CASA	735 vagas oferecidas
Polos e polos regionais em funcionamento	109 polos e polos regionais em funcionamento
Polos Fundação CASA em funcionamento	28 polos Fundação CASA em funcionamento
Reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede	Dois reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes
Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais	1 encontro realizado em cada regional
Seminário de capacitação para equipes dos polos	1 seminário realizado
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 612 apresentações realizadas
Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Mínimo de 20 encontros realizados
GR Acif-Franca - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Araçatuba - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Bauru - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Itaberá - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Jundiá - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Lorena - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Ourinhos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Presidente Prudente - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Santos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR São Carlos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Sorocaba - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR São José do Rio Preto - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
Concessão de bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	226 bolsas oferecidas
Concessão de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	35 bolsas oferecidas
Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	4 vagas oferecidas para alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri
Realização de pesquisas	1 pesquisa de satisfação dos alunos 1 pesquisa de satisfação dos parceiros e 1 Pesquisa de Perfil de Público realizadas
METAS CONDICIONADAS - Vagas oferecidas nos Polos e Polos Regionais	23.730 vagas oferecidas
METAS CONDICIONADAS -Vagas oferecidas nos Polos Fundação CASA	1.145 vagas oferecidas
METAS CONDICIONADAS - Polos e polos regionais em funcionamento	194 polos e polos regionais em funcionamento
METAS CONDICIONADAS - Polos Fundação CASA em funcionamento	30 polos Fundação CASA em funcionamento
Metas de Resultados	Meta Anual
Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos e Polos Regionais	Mínimo de 72,5% das vagas preenchidas
Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos Fundação CASA	Mínimo de 75% das vagas preenchidas
Número de alunos matriculados nos Polos e Polos Regionais do Projeto Guri	Mínimo de 17.269 alunos matriculados
Número de alunos matriculados nos Polos da Fundação CASA do Projeto Guri	Mínimo de 551 alunos matriculados
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 27.534 alunos participantes
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 98.373 pessoas presentes
Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Mínimo de 4.000 Alunos participantes
GR Acif-Franca - Público presente	Mínimo de 866 pessoas presentes
GR Araçatuba - Público presente	Mínimo de 547 pessoas presentes
GR Bauru - Público presente	Mínimo de 1.596 pessoas presentes
GR Itaberá - Público presente	Mínimo de 1.459 pessoas presentes
GR Jundiá - Público presente	Mínimo de 2.052 pessoas presentes
GR Lorena - Público presente	Mínimo de 1.277 pessoas presentes
GR Ourinhos - Público presente	Mínimo de 456 pessoas presentes
GR Presidente Prudente - Público presente	Mínimo de 2.188 pessoas presentes
GR Santos - Público presente	Mínimo de 547 pessoas presentes
GR São Carlos - Público presente	Mínimo de 912 pessoas presentes
GR Sorocaba - Público presente	Mínimo de 1.641 pessoas presentes
GR São José do Rio Preto - Público presente	Mínimo de 1.459 pessoas presentes
GR Acif-Franca - Número de Alunos	19 alunos
GR Araçatuba - Número de Alunos	12 alunos
GR Bauru - Número de Alunos	35 alunos
GR Itaberá - Número de Alunos	32 alunos
GR Jundiá - Número de Alunos	45 alunos
GR Lorena - Número de Alunos	28 alunos
GR Ourinhos - Número de Alunos	10 alunos
GR Presidente Prudente - Número de Alunos	48 alunos
GR Santos - Número de Alunos	12 alunos
GR São Carlos - Número de Alunos	20 alunos
GR Sorocaba - Número de Alunos	36 alunos
GR São José do Rio Preto - Número de Alunos	32 alunos
Concessão de bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	Mínimo de 209 bolsas concedidas
Concessão de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	Mínimo de 32 bolsas concedidas
Alunos atendidos em condição social vulnerável	Mínimo de 70% de alunos atendidos em condição social vulnerável
Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	Mínimo de 4 alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri participando do programa em países estrangeiros
Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	Mínimo de 4 participantes estrangeiros no ano
Participar de atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais	Participação em 2 atividades e Promoção de um encontro internacional de organizações de música para jovens
Capitar Recursos (incluindo recursos captados em 2018)	Mínimo de 6,4% do valor anual repassado no ano de 2019
Percentual de Público Satisfeito	Mínimo: 80% dos alunos e parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri
METAS CONDICIONADAS - Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos e Polos Regionais	Min. 72,5% das vagas preenchidas
METAS CONDICIONADAS - Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos Fundação CASA	Min. 75% das vagas preenchidas
METAS CONDICIONADAS - Número de alunos matriculados nos Polos e Polos Regionais do Projeto Guri	14.623 alunos matriculados
METAS CONDICIONADAS - Número de alunos matriculados nos Polos da Fundação CASA do Projeto Guri	859 alunos matriculados

ITEM	PONTUAÇÃO
Não Cumprimento das Metas de Produto do Projeto Guri – Ensino Musical	15%
Não Cumprimento das Metas de Produto do Projeto Guri – Atividades de difusão formativa	15%
Não Cumprimento das Metas de Produto de Bolsas de Estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência	10%
Não Cumprimento das Metas de Produto Projeto Guri – Desenvolvimento Social	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do PROJETO GURI – ENSINO MUSICAL	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do Projeto Guri – Atividades de difusão formativa	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado de Bolsas de Estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência	5%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do Projeto Guri – Desenvolvimento Social	5%
Não realização da Pesquisa de Perfil de Público e Qualidade dos Serviços Prestados e Pesquisa de Satisfação dos Parceiros	10%
Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10%
TOTAL	100%

7. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 1º, cláusula 8ª do Contrato de Gestão 06/2016. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a Unidade Gestora concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

8. Caso a Organização Social não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a Unidade Gestora poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a Organização Social se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

9. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a Organização Social capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, visto que a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

## ANEXO: DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2019

Com o objetivo de promover a educação musical para crianças, adolescentes e jovens em municípios do Estado de São Paulo, a Amigos do Guri oferecerá cursos gratuitos de iniciação musical, canto coral, instrumentos de cordas dedilhadas, cordas friccionadas, sopros, percussão, teclado e piano, beneficiando-os com 2 a 5 horas semanais de aulas coletivas, dependendo do estágio de aprendizagem em que se encontram.

Além disso, como parte da programação cultural, serão realizadas as atividades descritas abaixo:

- eventos pedagógicos e/ou artísticos com participação dos grupos dos polos do Projeto Guri;
- apresentações musicais dos Grupos de Referência, que podem ou não contar com artistas convidados;
- Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena;

(\*) A programação detalhada será encaminhada à Unidade Gestora no âmbito dos compromissos de informação assumidos para 2019.

## PLANO DE TRABALHO PRELIMINAR ANUAL – 2020

## QUADRO DE METAS TÉCNICAS DO PROJETO GURI INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA ANO 2020

1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)				
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical				
1.1.1. Polos e Polos Regionais				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	28.024 vagas oferecidas
			2º Trim	28.024 vagas oferecidas
			3º Trim	28.024 vagas oferecidas
			4º Trim	28.024 vagas oferecidas
			<b>META ANUAL</b>	28.024 vagas oferecidas
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	75%
			2º Trim	70%
			3º Trim	75%
			4º Trim	70%
			<b>META ANUAL</b>	72,5%
<b>ICM %</b>	100%			
<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			
Alunos matriculados	1º Trim	17.865 alunos matriculados		
	2º Trim	16.674 alunos matriculados		
	3º Trim	17.865 alunos matriculados		
	4º Trim	16.674 alunos matriculados		
	<b>META ANUAL</b>	17.269 alunos matriculados		
	<b>ICM %</b>	100%		
2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	735 vagas oferecidas
			2º Trim	735 vagas oferecidas
			3º Trim	735 vagas oferecidas
			4º Trim	735 vagas oferecidas
			<b>META ANUAL</b>	735 vagas oferecidas
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
			2º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
			3º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
			4º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 75% das vagas preenchidas
<b>ICM %</b>	100%			
<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			
Alunos matriculados	1º Trim	Mín. 551 alunos matriculados		
	2º Trim	Mín. 551 alunos matriculados		
	3º Trim	Mín. 551 alunos matriculados		
	4º Trim	Mín. 551 alunos matriculados		
	<b>META ANUAL</b>	Mín. 551 alunos matriculados		
	<b>ICM %</b>	100%		
<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			

(1) Considera evasão característica do período

1.1.2. Polos FUNDAÇÃO CASA				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	735 vagas oferecidas
			2º Trim	735 vagas oferecidas
			3º Trim	735 vagas oferecidas
			4º Trim	735 vagas oferecidas
			<b>META ANUAL</b>	735 vagas oferecidas
			<b>ICM %</b>	100%
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
			2º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
			3º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
			4º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 75% das vagas preenchidas
<b>ICM %</b>	100%			
<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			
Alunos matriculados	1º Trim	Mín. 551 alunos matriculados		
	2º Trim	Mín. 551 alunos matriculados		
	3º Trim	Mín. 551 alunos matriculados		
	4º Trim	Mín. 551 alunos matriculados		
	<b>META ANUAL</b>	Mín. 551 alunos matriculados		
	<b>ICM %</b>	100%		
<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			

1.1.3. Manutenção de Polos					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
3	Manter polos de ensino do Projeto Guri	Polos e polos regionais em funcionamento	1º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			2º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			3º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			4º Trim	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	109 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Polos Fundação CASA em funcionamento	1º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			2º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			3º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			4º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.1.3. FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
4	Capacitar a Equipe	Reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes e com 16 horas de duração em cada reunião.*	1º Trim	1ª reunião realizada	
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	2ª reunião realizada	
			<b>META ANUAL</b>	Duas reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes e com 16 horas de duração em cada reunião.*	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais, para 500 participantes, no total, de 10 a 16 horas de duração.	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	1 encontro realizado em cada regional	
			4º Trim		
			<b>META ANUAL</b>	1 encontro realizado em cada regional	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Seminário de capacitação para equipes dos polos, regionais e sede, com 500 participantes e 16 horas de duração*.	1º Trim		
			2º Trim	Seminário realizado	
			3º Trim		
			4º Trim		
<b>META ANUAL</b>	1 seminário realizado				
<b>ICM %</b>	100%				

\* Para ser considerado participante, a frequência do empregado deverá ser de, no mínimo, 75% em cada reunião.

1.2. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Atividades de difusão formativa					
1.2.1. Apresentações Artísticas e pedagógicas					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
5	Realizar apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Apresentações realizadas	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 612 apresentações realizadas	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Alunos participantes	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% dos atendimentos realizados	
			3º Trim	60% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 27.534 atendimentos realizados	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% dos atendimentos realizados	
			3º Trim	60% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 98.373 atendimentos realizados				
<b>ICM %</b>	100%				

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
6	Realizar Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Encontros realizados	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Planejamento	
			3º Trim	50% dos encontros realizados	
			4º Trim	100% dos encontros realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 20 encontros realizados	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Alunos participantes	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Planejamento	
			3º Trim	50% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 4.000 Alunos participantes	

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	21 alunos no GR Acif-Franca
			2º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca
			3º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca
			4º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca
			<b>META ANUAL</b>	19 alunos no GR Acif-Franca
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 173 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 520 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 866 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 866 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	40 alunos no GR Bauru
			2º Trim	34 alunos no GR Bauru
			3º Trim	34 alunos no GR Bauru
			4º Trim	34 alunos no GR Bauru
			<b>META ANUAL</b>	35 alunos no GR Bauru
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 319 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 957 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 1596 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1596 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	14 alunos no GR Araçatuba
			2º Trim	12 alunos no GR Araçatuba
			3º Trim	12 alunos no GR Araçatuba
			4º Trim	12 alunos no GR Araçatuba
			<b>META ANUAL</b>	12 alunos no GR Araçatuba
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 109 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 547 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 547 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	36 alunos no GR Itaberá
			2º Trim	31 alunos no GR Itaberá
			3º Trim	31 alunos no GR Itaberá
			4º Trim	31 alunos no GR Itaberá
			<b>META ANUAL</b>	32 alunos no GR Itaberá
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 292 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 875 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 1459 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1459 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	50 alunos no GR Jundiá
			2º Trim	44 alunos no GR Jundiá
			3º Trim	44 alunos no GR Jundiá
			4º Trim	44 alunos no GR Jundiá
			<b>META ANUAL</b>	45 alunos no GR Jundiá
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 410 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 1231 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 2052 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 2052 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	12 alunos no GR Ourinhos
			2º Trim	10 alunos no GR Ourinhos
			3º Trim	10 alunos no GR Ourinhos
			4º Trim	10 alunos no GR Ourinhos
			<b>META ANUAL</b>	10 alunos no GR Ourinhos
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 91 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 274 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 456 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 456 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	32 alunos no GR Lorena
			2º Trim	27 alunos no GR Lorena
			3º Trim	27 alunos no GR Lorena
			4º Trim	27 alunos no GR Lorena
			<b>META ANUAL</b>	28 alunos no GR Lorena
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 255 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 766 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 1277 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1277 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	53 alunos no GR PPrudente
			2º Trim	46 alunos no GR PPrudente
			3º Trim	46 alunos no GR PPrudente
			4º Trim	46 alunos no GR PPrudente
			<b>META ANUAL</b>	48 alunos no GR PPrudente
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 438 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 1313 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 2188 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 2188 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			15	GR Santos	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	12 alunos no GR Santos					
3º Trim	12 alunos no GR Santos					
4º Trim	12 alunos no GR Santos					
<b>META ANUAL</b>	12 alunos no GR Santos					
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 109 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 547 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 547 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.2.2. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			17	GR Sorocaba	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	35 alunos no GR Sorocaba					
3º Trim	35 alunos no GR Sorocaba					
4º Trim	35 alunos no GR Sorocaba					
<b>META ANUAL</b>	36 alunos no GR Sorocaba					
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 985 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 1641 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1641 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.2.2. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			16	GR São Carlos	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	19 alunos no GR S Carlos					
3º Trim	19 alunos no GR S Carlos					
4º Trim	19 alunos no GR S Carlos					
<b>META ANUAL</b>	20 alunos no GR S Carlos					
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 182 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 547 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 912 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 912 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.2.2. Grupos de Referência						
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral			
			18	GR São José do Rio Preto	Número de Alunos	1º Trim
2º Trim	31 alunos no GR SJR Preto					
3º Trim	31 alunos no GR SJR Preto					
4º Trim	31 alunos no GR SJR Preto					
<b>META ANUAL</b>	32 alunos no GR SJR Preto					
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	20% das apresentações realizadas				
	3º Trim	60% das apresentações realizadas				
	4º Trim	100% das apresentações realizadas				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.				
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral					
	1º Trim	Planejamento				
	2º Trim	Mín. de 292 pessoas presentes				
	3º Trim	Mín. de 875 pessoas presentes				
	4º Trim	Mín. de 1459 pessoas presentes				
	<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1459 pessoas presentes				
<b>ICM %</b>	100%					

1.3. EIXO / PROGRAMA: bolsas de estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
19	Conceder bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	Bolsas-performance oferecidas (valor da bolsa: R\$ 300/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência)	1º Trim	226 bolsas oferecidas	
			2º Trim	226 bolsas oferecidas	
			3º Trim	226 bolsas oferecidas	
			4º Trim	226 bolsas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	226 bolsas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		bolsas-performance concedidas (valor da bolsa: R\$ 300/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).	1º Trim	226 bolsas concedidas	
			2º Trim	203 bolsas concedidas (*)	
			3º Trim	203 bolsas concedidas (*)	
			4º Trim	203 bolsas concedidas (*)	
			<b>META ANUAL</b>	209 bolsas concedidas	
<b>ICM %</b>	100%				
20	Conceder bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	bolsas-performance oferecidas (valor da bolsa: R\$ 500/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).	1º Trim	35 bolsas oferecidas	
			2º Trim	35 bolsas oferecidas	
			3º Trim	35 bolsas oferecidas	
			4º Trim	35 bolsas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	35 bolsas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		bolsas-performance concedidas (valor da bolsa: R\$ 500/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).	1º Trim	35 bolsas concedidas	
			2º Trim	31 bolsas concedidas(*)	
			3º Trim	31 bolsas concedidas(*)	
			4º Trim	31 bolsas concedidas(*)	
			<b>META ANUAL</b>	32 bolsas concedidas	
<b>ICM %</b>	100%				

(\*) Considera evasão característica do período

1.4. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Desenvolvimento Social				
Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
21	<b>Desenvolvimento Social</b>	Alunos atendidos em condição social vulnerável <sup>1</sup>	1º Trim	Coleta de dados da primeira medição
			2º Trim	Extração, tabulação e análise dos dados da primeira medição
			3º Trim	Coleta de dados da segunda medição
			4º Trim	Extração, tabulação e análise dos dados da segunda medição e consolidação dos dados anuais (média anual)
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 70% de alunos atendidos em condição social vulnerável, em relação ao referencial social de cada regional da Amigos do Guri na qual o projeto atua.
			<b>ICM %</b>	100%

OBS: <sup>1</sup> A condição social vulnerável é definida por uma renda familiar per capita de até ¼ de um salário mínimo.

1.6. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
22	Participar no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	Vagas oferecidas para alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	4 vagas oferecidas (seleção)	
			4º Trim	4 vagas oferecidas (preparação)	
			<b>META ANUAL</b>	4 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri participando do programa em países estrangeiros	1º Trim	4 participantes	
			2º Trim	4 participantes	
			3º Trim		
			4º Trim		
			<b>META ANUAL</b>	4 participantes	
<b>ICM %</b>	100%				
Participantes estrangeiros participando do programa na regional São Carlos	1º Trim	4 participantes			
	2º Trim	4 participantes			
	3º Trim	2 participantes			
	4º Trim	2 participantes			
	<b>META ANUAL</b>	4 participantes no ano			
	<b>ICM %</b>	100%			
1.6. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
23	Participar de atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais, nas áreas de Música, Cultura, Educação e/ou Infância e adolescência.	Número de atividades nas quais a Amigos do Guri teve participação efetiva	1º Trim		
			2º Trim	Participação em 1 atividade	
			3º Trim	Participação em 1 atividade	
			4º Trim	Participação em 1 atividade	
			<b>META ANUAL</b>	Participação em 3 atividades	
			<b>ICM %</b>	100%	

2. PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
24	Captar Recursos (incluindo recursos captados em 2019)	6,9% do valor anual repassado no ano de 2020	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>META ANUAL</b>	6,9% do valor anual repassado no ano de 2020
			<b>ICM %</b>	100%

3. PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
25	Realizar Pesquisa de Perfil de Público e Qualidade dos Serviços Prestados e Pesquisa de Satisfação dos Parceiros	Pesquisas realizadas	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	Pesquisa de satisfação dos parceiros realizada	
			4º Trim	Pesquisa de satisfação dos alunos realizada (*) Pesquisa de Perfil de Público realizada (**)	
			<b>META ANUAL</b>	1 pesquisa de satisfação dos alunos, 1 pesquisa de satisfação dos parceiros e 1 Pesquisa de Perfil de Público realizadas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Índice de satisfação dos alunos e parceiros do Projeto Guri	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	80% dos parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			4º Trim	80% dos alunos respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			<b>META ANUAL</b>	80% dos alunos e parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			<b>ICM %</b>	100%	

(\*) pesquisa realizada com base nos dados do ano de 2020

(\*\*) pesquisa realizada com base nos dados dos alunos matriculados em 2020

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.1. Polos e Polos Regionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			2º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			3º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			4º Trim	23.730 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	23.730 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	75%	
			2º Trim	70%	
			3º Trim	75%	
			4º Trim	70%	
			<b>META ANUAL</b>	72,5%	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
Alunos matriculados	1º Trim	15.128 alunos matriculados			
	2º Trim	14.119 alunos matriculados			
	3º Trim	15.128 alunos matriculados			
	4º Trim	14.119 alunos matriculados			
	<b>META ANUAL</b>	14.623 alunos matriculados			
	<b>ICM %</b>	100%			

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.2. Polos FUNDAÇÃO CASA					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			2º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			3º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			4º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	1.145 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			2º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			3º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			4º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
Alunos matriculados	1º Trim	859 alunos matriculados			
	2º Trim	859 alunos matriculados			
	3º Trim	859 alunos matriculados			
	4º Trim	859 alunos matriculados			
	<b>META ANUAL</b>	859 alunos matriculados			
	<b>ICM %</b>	100%			

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.3. Manutenção de Polos					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
3	Manter polos de ensino do Projeto Guri	Polos e polos regionais em funcionamento	1º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento	
			2º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento	
			3º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento	
			4º Trim	194 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	194 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Polos Fundação CASA em funcionamento	1º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento	
			2º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento	
			3º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento	
			4º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	30 polos Fundação CASA em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	

## RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020

Para o ano de 2020, o Plano de Trabalho para o Gerenciamento do Projeto Guri (Interior, Litoral e Fundação CASA) prevê a realização de 64 metas de produtos e resultados pactuadas em 25 ações com recursos assegurados e 8 metas de produtos e resultados condicionadas à captação de recursos, pactuadas em 3 ações, conforme o quadro abaixo:

METAS DE PRODUTOS	META ANUAL
Vagas oferecidas nos Polos e Polos Regionais	28.024 vagas oferecidas
Vagas oferecidas nos Polos Fundação CASA	735 vagas oferecidas
Polos e polos regionais em funcionamento	109 polos e polos regionais em funcionamento
Polos Fundação CASA em funcionamento	28 polos Fundação CASA em funcionamento
Reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede	Duas reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes
Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais	1 encontro realizado em cada regional
Seminário de capacitação para equipes dos polos	1 seminário realizado
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 612 apresentações realizadas
Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Mínimo de 20 encontros realizados
GR Acif-Franca - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Araçatuba - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Bauru - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Itaberá - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Jundiá - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Lorena - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Ourinhos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Presidente Prudente - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Santos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR São Carlos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Sorocaba - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR São José do Rio Preto - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
Concessão de bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	226 bolsas oferecidas
Concessão de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	35 bolsas oferecidas
Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	4 vagas oferecidas para alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri

Realização de pesquisas

METAS CONDICIONADAS - Vagas oferecidas nos Polos e Polos Regionais  
 METAS CONDICIONADAS - Vagas oferecidas nos Polos Fundação CASA  
 METAS CONDICIONADAS - Polos e polos regionais em funcionamento  
 METAS CONDICIONADAS - Polos Fundação CASA em funcionamento  
 Metas de Resultados  
 Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos e Polos Regionais  
 Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos Fundação CASA  
 Número de alunos matriculados nos Polos e Polos Regionais do Projeto Guri  
 Número de alunos matriculados nos Polos da Fundação CASA do Projeto Guri  
 Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri  
 Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri  
 Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena  
 GR Acif-Franca - Público presente  
 GR Araçatuba - Público presente  
 GR Bauru - Público presente  
 GR Itaberá - Público presente  
 GR Jundiá - Público presente  
 GR Lorena - Público presente  
 GR Ourinhos - Público presente  
 GR Presidente Prudente - Público presente  
 GR Santos - Público presente  
 GR São Carlos - Público presente  
 GR Sorocaba - Público presente  
 GR São José do Rio Preto - Público presente  
 GR Acif-Franca - Número de Alunos  
 GR Araçatuba - Número de Alunos  
 GR Bauru - Número de Alunos  
 GR Itaberá - Número de Alunos  
 GR Jundiá - Número de Alunos  
 GR Lorena - Número de Alunos  
 GR Ourinhos - Número de Alunos  
 GR Presidente Prudente - Número de Alunos  
 GR Santos - Número de Alunos  
 GR São Carlos - Número de Alunos  
 GR Sorocaba - Número de Alunos  
 GR São José do Rio Preto - Número de Alunos  
 Concessão de bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência  
 Concessão de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência  
 Alunos atendidos em condição social vulnerável

Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)

Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)  
 Participar de atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais  
 Captar Recursos (incluindo recursos captados em 2019)

Percentual de Público Satisfeito

METAS CONDICIONADAS - Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos e Polos Regionais  
 METAS CONDICIONADAS - Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos Fundação CASA  
 METAS CONDICIONADAS - Número de alunos matriculados nos Polos e Polos Regionais do Projeto Guri  
 METAS CONDICIONADAS - Número de alunos matriculados nos Polos da Fundação CASA do Projeto Guri  
 QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DE 2020

ÍTEM	PONTUAÇÃO
Não Cumprimento das Metas de Produto do Projeto Guri – Ensino Musical	15%
Não Cumprimento das Metas de Produto do Projeto Guri – Atividades de difusão formativa	15%
Não Cumprimento das Metas de Produto de Bolsas de Estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência	10%
Não Cumprimento das Metas de Produto Projeto Guri – Desenvolvimento Social	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do PROJETO GURI – ENSINO MUSICAL	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do Projeto Guri – Atividades de difusão formativa	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado de Bolsas de Estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência	5%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do Projeto Guri – Desenvolvimento Social	5%
Não realização da Pesquisa de Perfil de Público e Qualidade dos Serviços Prestados e Pesquisa de Satisfação dos Parceiros	10%
Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10%
TOTAL	100%

10. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 1º, clausula 8º do Contrato de Gestão 06/2016. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a Unidade Gestora concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

11. Caso a Organização Social não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a Unidade Gestora poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a Organização Social se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

12. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a Organização Social capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, visto que a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

## ANEXO: DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2020

Com o objetivo de promover a educação musical para crianças, adolescentes e jovens em municípios do Estado de São Paulo, a Amigos do Guri oferecerá cursos gratuitos de iniciação musical, canto coral, instrumentos de cordas dedilhadas, cordas friccionadas, sopros, percussão, teclado e piano, beneficiando-os com 2 a 5 horas semanais de aulas coletivas, dependendo do estágio de aprendizagem em que se encontram.

Além disso, como parte da programação cultural, serão realizadas as atividades descritas abaixo:

- eventos pedagógicos e/ou artísticos com participação dos grupos dos polos do Projeto Guri;
- apresentações musicais dos Grupos de Referência, que podem ou não contar com artistas convidados;
- Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena;

(\*) A programação detalhada será encaminhada à Unidade Gestora no âmbito dos compromissos de informação assumidos para 2020.

## PLANO DE TRABALHO PRELIMINAR ANUAL – 2021

## QUADRO DE METAS TÉCNICAS DO PROJETO GURI INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA ANO 2021

1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)						
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical						
1.1.1. Polos e Polos Regionais						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	23.464 vagas oferecidas		
			2º Trim	23.464 vagas oferecidas		
			3º Trim	23.464 vagas oferecidas		
			4º Trim	23.464 vagas oferecidas		
			<b>META ANUAL</b>	23.464 vagas oferecidas		
			<b>ICM %</b>	100%		
			Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral	
			Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas)¹	1º Trim	75%	
				2º Trim	70%	
				3º Trim	75%	
4º Trim	70%					
<b>META ANUAL</b>	72,5%					
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral				
Alunos matriculados	1º Trim	14.958 alunos matriculados				
	2º Trim	13.961 alunos matriculados				
	3º Trim	14.958 alunos matriculados				
	4º Trim	13.961 alunos matriculados				
	<b>META ANUAL</b>	14.459 alunos matriculados				
	<b>ICM %</b>	100%				

(1) Considera evasão característica do período

1.1.2. Polos FUNDAÇÃO CASA						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			
2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	735 vagas oferecidas		
			2º Trim	735 vagas oferecidas		
			3º Trim	735 vagas oferecidas		
			4º Trim	735 vagas oferecidas		
			<b>META ANUAL</b>	735 vagas oferecidas		
			<b>ICM %</b>	100%		
			Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral	
			Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas)¹	1º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
				2º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
				3º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
4º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas					
<b>META ANUAL</b>	Mín. 75% das vagas preenchidas					
<b>ICM %</b>	100%					
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral				
Alunos matriculados	1º Trim	Mín. 551 alunos matriculados				
	2º Trim	Mín. 551 alunos matriculados				
	3º Trim	Mín. 551 alunos matriculados				
	4º Trim	Mín. 551 alunos matriculados				
	<b>META ANUAL</b>	Mín. 551 alunos matriculados				
	<b>ICM %</b>	100%				
	Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral			

1.1.3. Manutenção de Polos					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
3	Manter polos de ensino do Projeto Guri	Polos e polos regionais em funcionamento	1º Trim	71 polos e polos regionais em funcionamento	
			2º Trim	71 polos e polos regionais em funcionamento	
			3º Trim	71 polos e polos regionais em funcionamento	
			4º Trim	71 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	71 polos e polos regionais em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Polos Fundação CASA em funcionamento	1º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			2º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			3º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			4º Trim	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			<b>META ANUAL</b>	28 polos Fundação CASA em funcionamento	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.1.3. FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
4	Capacitar a Equipe	Reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes e com 16 horas de duração em cada reunião.*	1º Trim	1ª reunião realizada	
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	2ª reunião realizada	
			<b>META ANUAL</b>	Duas reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes e com 16 horas de duração em cada reunião.*	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais, para 500 participantes, no total, de 10 a 16 horas de duração.	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	1 encontro realizado em cada regional	
			4º Trim		
			<b>META ANUAL</b>	1 encontro realizado em cada regional	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Seminário de capacitação para equipes dos polos, regionais e sede, com 500 participantes e 16 horas de duração*.	1º Trim		
			2º Trim	Seminário realizado	
			3º Trim		
			4º Trim		
<b>META ANUAL</b>	1 seminário realizado				
<b>ICM %</b>	100%				

\* Para ser considerado participante, a frequência do empregado deverá ser de, no mínimo, 75% em cada reunião.

1.2. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Atividades de difusão formativa					
1.2.1. Apresentações Artísticas e pedagógicas					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
5	Realizar Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Apresentações realizadas	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 398 apresentações realizadas	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Alunos participantes	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% dos atendimentos realizados	
			3º Trim	60% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 17.935 atendimentos realizados	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% dos atendimentos realizados	
			3º Trim	60% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 64.078 atendimentos realizados				
<b>ICM %</b>	100%				

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
6	Realizar Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Encontros realizados	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Planejamento	
			3º Trim	50% dos encontros realizados	
			4º Trim	100% dos encontros realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 20 encontros realizados	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Alunos participantes	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Planejamento	
			3º Trim	50% dos atendimentos realizados	
			4º Trim	100% dos atendimentos realizados	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 4.000 Alunos participantes	

1.2.2. Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
7	GR Acif-Franca	Número de Alunos	1º Trim	21 alunos no GR Acif-Franca	
			2º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca	
			3º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca	
			4º Trim	19 alunos no GR Acif-Franca	
			<b>META ANUAL</b>	19 alunos no GR Acif-Franca	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Mín. de 173 pessoas presentes	
			3º Trim	Mín. de 520 pessoas presentes	
			4º Trim	Mín. de 866 pessoas presentes	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 866 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.2. Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
9	GR Bauru	Número de Alunos	1º Trim	40 alunos no GR Bauru	
			2º Trim	34 alunos no GR Bauru	
			3º Trim	34 alunos no GR Bauru	
			4º Trim	34 alunos no GR Bauru	
			<b>META ANUAL</b>	35 alunos no GR Bauru	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Mín. de 319 pessoas presentes	
			3º Trim	Mín. de 957 pessoas presentes	
			4º Trim	Mín. de 1596 pessoas presentes	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1596 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.2. Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
8	GR Araçatuba	Número de Alunos	1º Trim	14 alunos no GR Araçatuba	
			2º Trim	12 alunos no GR Araçatuba	
			3º Trim	12 alunos no GR Araçatuba	
			4º Trim	12 alunos no GR Araçatuba	
			<b>META ANUAL</b>	12 alunos no GR Araçatuba	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Mín. de 109 pessoas presentes	
			3º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes	
			4º Trim	Mín. de 547 pessoas presentes	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 547 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.2. Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral		
10	GR Itaberá	Número de Alunos	1º Trim	36 alunos no GR Itaberá	
			2º Trim	31 alunos no GR Itaberá	
			3º Trim	31 alunos no GR Itaberá	
			4º Trim	31 alunos no GR Itaberá	
			<b>META ANUAL</b>	32 alunos no GR Itaberá	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Número de apresentações	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	20% das apresentações realizadas	
			3º Trim	60% das apresentações realizadas	
			4º Trim	100% das apresentações realizadas	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Público presente	1º Trim	Planejamento	
			2º Trim	Mín. de 292 pessoas presentes	
			3º Trim	Mín. de 875 pessoas presentes	
			4º Trim	Mín. de 1459 pessoas presentes	
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1459 pessoas presentes	
			<b>ICM %</b>	100%	

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	50 alunos no GR Jundiá
			2º Trim	44 alunos no GR Jundiá
			3º Trim	44 alunos no GR Jundiá
			4º Trim	44 alunos no GR Jundiá
			<b>META ANUAL</b>	45 alunos no GR Jundiá
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 410 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 1231 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 2052 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 2052 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	12 alunos no GR Ourinhos
			2º Trim	10 alunos no GR Ourinhos
			3º Trim	10 alunos no GR Ourinhos
			4º Trim	10 alunos no GR Ourinhos
			<b>META ANUAL</b>	10 alunos no GR Ourinhos
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 91 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 274 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 456 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 456 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	32 alunos no GR Lorena
			2º Trim	27 alunos no GR Lorena
			3º Trim	27 alunos no GR Lorena
			4º Trim	27 alunos no GR Lorena
			<b>META ANUAL</b>	28 alunos no GR Lorena
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 255 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 766 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 1277 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1277 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	53 alunos no GR PPrudente
			2º Trim	46 alunos no GR PPrudente
			3º Trim	46 alunos no GR PPrudente
			4º Trim	46 alunos no GR PPrudente
			<b>META ANUAL</b>	48 alunos no GR PPrudente
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 438 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 1313 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 2188 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 2188 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	14 alunos no GR Santos
			2º Trim	12 alunos no GR Santos
			3º Trim	12 alunos no GR Santos
			4º Trim	12 alunos no GR Santos
			<b>META ANUAL</b>	12 alunos no GR Santos
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 109 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 547 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 547 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	41 alunos no GR Sorocaba
			2º Trim	35 alunos no GR Sorocaba
			3º Trim	35 alunos no GR Sorocaba
			4º Trim	35 alunos no GR Sorocaba
			<b>META ANUAL</b>	36 alunos no GR Sorocaba
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 328 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 985 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 1641 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1641 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	22 alunos no GR S Carlos
			2º Trim	19 alunos no GR S Carlos
			3º Trim	19 alunos no GR S Carlos
			4º Trim	19 alunos no GR S Carlos
			<b>META ANUAL</b>	20 alunos no GR S Carlos
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 182 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 547 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 912 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 912 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.2.2. Grupos de Referência				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	36 alunos no GR SJR Preto
			2º Trim	31 alunos no GR SJR Preto
			3º Trim	31 alunos no GR SJR Preto
			4º Trim	31 alunos no GR SJR Preto
			<b>META ANUAL</b>	32 alunos no GR SJR Preto
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	20% das apresentações realizadas
			3º Trim	60% das apresentações realizadas
			4º Trim	100% das apresentações realizadas
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 5 apresentações, incluindo apresentações com Artistas Convidados, quando for o caso.
			<b>ICM %</b>	100%
		Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim	Planejamento
			2º Trim	Mín. de 292 pessoas presentes
			3º Trim	Mín. de 875 pessoas presentes
			4º Trim	Mín. de 1459 pessoas presentes
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 1459 pessoas presentes
			<b>ICM %</b>	100%

1.3. EIXO / PROGRAMA: bolsas de estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
19	Conceder bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	Bolsas-performance oferecidas (valor da bolsa: R\$ 300/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência)	1º Trim	226 bolsas oferecidas	
			2º Trim	226 bolsas oferecidas	
			3º Trim	226 bolsas oferecidas	
			4º Trim	226 bolsas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	226 bolsas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		bolsas-performance concedidas (valor da bolsa: R\$ 300/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).	1º Trim	226 bolsas concedidas	
			2º Trim	203 bolsas concedidas (*)	
			3º Trim	203 bolsas concedidas (*)	
			4º Trim	203 bolsas concedidas (*)	
			<b>META ANUAL</b>	209 bolsas concedidas	
		<b>ICM %</b>	100%		
		<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
20	Conceder bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	bolsas-performance oferecidas (valor da bolsa: R\$ 500/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).	1º Trim	35 bolsas oferecidas	
			2º Trim	35 bolsas oferecidas	
			3º Trim	35 bolsas oferecidas	
			4º Trim	35 bolsas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	35 bolsas oferecidas	
		<b>ICM %</b>	100%		
		<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		bolsas-performance concedidas (valor da bolsa: R\$ 500/mês, durante 10 meses, podendo ser concedido adicional variável de acordo com a distância em km entre a cidade de residência dos alunos e a cidade sede do Grupo de Referência).	1º Trim	35 bolsas concedidas	
			2º Trim	31 bolsas concedidas(*)	
			3º Trim	31 bolsas concedidas(*)	
4º Trim	31 bolsas concedidas(*)				
<b>META ANUAL</b>	32 bolsas concedidas				
<b>ICM %</b>	100%				

(\*) Considera evasão característica do período

1.4. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Desenvolvimento Social				
Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
21	<b>Desenvolvimento Social</b>	Alunos atendidos em condição social vulnerável <sup>1</sup>	1º Trim	Coleta de dados da primeira medição
			2º Trim	Extração, tabulação e análise dos dados da primeira medição
			3º Trim	Coleta de dados da segunda medição
			4º Trim	Extração, tabulação e análise dos dados da segunda medição e consolidação dos dados anuais (média anual)
			<b>META ANUAL</b>	Mínimo de 70% de alunos atendidos em condição social vulnerável, em relação ao referencial social de cada regional da Amigos do Guri na qual o projeto atua.
			<b>ICM %</b>	100%

OBS: <sup>1</sup> A condição social vulnerável é definida por uma renda familiar per capita de até ¾ de um salário mínimo.

1.6. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
22	Participar no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	Vagas oferecidas para alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri.	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	4 vagas oferecidas (seleção)	
			4º Trim	4 vagas oferecidas (preparação)	
			<b>META ANUAL</b>	4 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri participando do programa em países estrangeiros.	1º Trim	4 participantes	
			2º Trim	4 participantes	
			3º Trim		
			4º Trim		
			<b>META ANUAL</b>	4 participantes	
		<b>ICM %</b>	100%		
		Participantes estrangeiros participando do programa na regional São Carlos	1º Trim	4 participantes	
2º Trim	4 participantes				
3º Trim	2 participantes				
4º Trim	2 participantes				
<b>META ANUAL</b>	4 participantes no ano				
<b>ICM %</b>	100%				

1.6. EIXO / PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
23	Participar de atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais, nas áreas de Música, Cultura, Educação e/ou Infância e adolescência.	Número de atividades nas quais a Amigos do Guri teve participação efetiva	1º Trim	
			2º Trim	Participação em 1 atividade
			3º Trim	Participação em 1 atividade
			4º Trim	Participação em 1 atividade
			<b>META ANUAL</b>	Participação em 3 atividades
			<b>ICM %</b>	100%

2. PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO				
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
24	Captar Recursos (incluindo recursos captados em 2020)	7,4% do valor anual repassado no ano de 2021	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>META ANUAL</b>	7,4% do valor anual repassado no ano de 2021
			<b>ICM %</b>	100%

3. PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
25	Realizar Pesquisa de Perfil de Público e Qualidade dos Serviços Prestados, Pesquisa de Satisfação dos Parceiros	Pesquisas realizadas	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	Pesquisa de satisfação dos parceiros realizada	
			4º Trim	Pesquisa de satisfação dos alunos realizada (*) Pesquisa de Perfil de Público realizada (**)	
			<b>META ANUAL</b>	1 pesquisa de satisfação dos alunos, 1 pesquisa de satisfação dos parceiros e 1 Pesquisa de Perfil de Público realizadas	
			<b>ICM %</b>	100%	
			<b>Indicativo de Resultado</b>		<b>Previsão Trimestral</b>
		Índice de satisfação dos alunos e parceiros do Projeto Guri	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	80% dos parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			4º Trim	80% dos alunos respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			<b>META ANUAL</b>	80% dos alunos e parceiros respondentes estão satisfeitos com o Projeto Guri	
			<b>ICM %</b>	100%	

(\*) pesquisa realizada com base nos dados do ano de 2021

(\*\*) pesquisa realizada com base nos dados dos alunos matriculados em 2021

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.1. Polos e Polos Regionais					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	28.290 vagas oferecidas	
			2º Trim	28.290 vagas oferecidas	
			3º Trim	28.290 vagas oferecidas	
			4º Trim	28.290 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	28.290 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	75%	
			2º Trim	70%	
			3º Trim	75%	
			4º Trim	70%	
			<b>META ANUAL</b>	72,5%	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Alunos matriculados	1º Trim	18.035 alunos matriculados	
			2º Trim	16.833 alunos matriculados	
			3º Trim	18.035 alunos matriculados	
			4º Trim	16.833 alunos matriculados	
			<b>META ANUAL</b>	17.434 alunos matriculados	
			<b>ICM %</b>	100%	

METAS CONDICIONADAS					
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical					
1.1.2. Polos FUNDAÇÃO CASA					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	Vagas oferecidas	1º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			2º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			3º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			4º Trim	1.145 vagas oferecidas	
			<b>META ANUAL</b>	1.145 vagas oferecidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Taxa de ocupação de vagas oferecidas (% das vagas preenchidas) <sup>1</sup>	1º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			2º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			3º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			4º Trim	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 75% das vagas preenchidas	
			<b>ICM %</b>	100%	
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
		Alunos matriculados	1º Trim	859 alunos matriculados	
			2º Trim	859 alunos matriculados	
			3º Trim	859 alunos matriculados	
			4º Trim	859 alunos matriculados	
			<b>META ANUAL</b>	859 alunos matriculados	
			<b>ICM %</b>	100%	

METAS CONDICIONADAS						
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical						
1.1.3. Manutenção de Polos						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			
3	Manter polos de ensino do Projeto Guri	Polos e polos regionais em funcionamento	1º Trim	232 polos e polos regionais em funcionamento		
			2º Trim	232 polos e polos regionais em funcionamento		
			3º Trim	232 polos e polos regionais em funcionamento		
			4º Trim	232 polos e polos regionais em funcionamento		
			<b>META ANUAL</b>	232 polos e polos regionais em funcionamento		
			<b>ICM %</b>	100%		
			<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		
			Polos Fundação CASA em funcionamento	1º Trim	30 polos Fundação CASA em funcionamento	
		2º Trim		30 polos Fundação CASA em funcionamento		
		3º Trim		30 polos Fundação CASA em funcionamento		
		4º Trim		30 polos Fundação CASA em funcionamento		
		<b>META ANUAL</b>		30 polos Fundação CASA em funcionamento		
		<b>ICM %</b>		100%		

## RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021

Para o ano de 2021, o Plano de Trabalho para o Gerenciamento do Projeto Guri (Interior, Litoral e Fundação CASA) prevê a realização de 64 metas de produtos e resultados pactuadas em 25 ações com recursos assegurados e 8 metas de produtos e resultados condicionadas à captação de recursos, pactuadas em 3 ações, conforme o quadro abaixo:

METAS DE PRODUTOS	META ANUAL
Vagas oferecidas nos Polos e Polos Regionais	23.464 vagas oferecidas
Vagas oferecidas nos Polos Fundação CASA	735 vagas oferecidas
Polos e polos regionais em funcionamento	71 polos e polos regionais em funcionamento
Polos Fundação CASA em funcionamento	28 polos Fundação CASA em funcionamento
Reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede	Dois reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede, para 80 participantes
Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais	1 encontro realizado em cada regional
Seminário de capacitação para equipes dos polos	1 seminário realizado
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 398 apresentações realizadas
Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Mínimo de 20 encontros realizados
GR Acif-Franca - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Araçatuba - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Bauru - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Itaberá - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Jundiá - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Lorena - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Ourinhos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Presidente Prudente - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Santos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR São Carlos - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR Sorocaba - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
GR São José do Rio Preto - Número de Apresentações	Mínimo de 5 apresentações
Concessão de bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	226 bolsas oferecidas
Concessão de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	35 bolsas oferecidas
Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	4 vagas oferecidas para alunos, ex-alunos e educadores do Projeto Guri
Realização de pesquisas	1 pesquisa de satisfação dos alunos, 1 pesquisa de satisfação dos parceiros e 1 Pesquisa de Perfil de Público realizadas
METAS CONDICIONADAS - Vagas oferecidas nos Polos e Polos Regionais	28.290 vagas oferecidas
METAS CONDICIONADAS - Vagas oferecidas nos Polos Fundação CASA	1.145 vagas oferecidas
METAS CONDICIONADAS - Polos e polos regionais em funcionamento	232 polos e polos regionais em funcionamento
METAS CONDICIONADAS - Polos Fundação CASA em funcionamento	30 polos Fundação CASA em funcionamento
Metas de Resultados	Meta Anual
Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos e Polos Regionais	Mínimo de 72,5% das vagas preenchidas
Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos Fundação CASA	Mínimo de 75% das vagas preenchidas
Número de alunos matriculados nos Polos e Polos Regionais do Projeto Guri	Mínimo de 14.459 alunos matriculados
Número de alunos matriculados nos Polos da Fundação CASA do Projeto Guri	Mínimo de 551 alunos matriculados
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 17.935 alunos participantes
Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	Mínimo de 64.078 pessoas presentes
Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena	Mínimo de 4.000 Alunos participantes
GR Acif-Franca - Público presente	Mínimo de 866 pessoas presentes
GR Araçatuba - Público presente	Mínimo de 547 pessoas presentes
GR Bauru - Público presente	Mínimo de 1.596 pessoas presentes
GR Itaberá - Público presente	Mínimo de 1.459 pessoas presentes
GR Jundiá - Público presente	Mínimo de 2.052 pessoas presentes
GR Lorena - Público presente	Mínimo de 1.277 pessoas presentes
GR Ourinhos - Público presente	Mínimo de 456 pessoas presentes
GR Presidente Prudente - Público presente	Mínimo de 2.188 pessoas presentes
GR Santos - Público presente	Mínimo de 547 pessoas presentes
GR São Carlos - Público presente	Mínimo de 912 pessoas presentes
GR Sorocaba - Público presente	Mínimo de 1.641 pessoas presentes
GR São José do Rio Preto - Público presente	Mínimo de 1.459 pessoas presentes
GR Acif-Franca - Número de Alunos	19 alunos
GR Araçatuba - Número de Alunos	12 alunos
GR Bauru - Número de Alunos	35 alunos
GR Itaberá - Número de Alunos	32 alunos
GR Jundiá - Número de Alunos	45 alunos
GR Lorena - Número de Alunos	28 alunos
GR Ourinhos - Número de Alunos	10 alunos
GR Presidente Prudente - Número de Alunos	48 alunos
GR Santos - Número de Alunos	12 alunos
GR São Carlos - Número de Alunos	20 alunos
GR Sorocaba - Número de Alunos	36 alunos
GR São José do Rio Preto - Número de Alunos	32 alunos
Concessão de bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência	Mínimo de 209 bolsas concedidas
Concessão de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência	Mínimo de 32 bolsas concedidas
Alunos atendidos em condição social vulnerável	Mínimo de 70% de alunos atendidos em condição social vulnerável

Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)

Participação no projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)

Participar de atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais

Captar Recursos (incluindo recursos captados em 2020)

Percentual de Público Satisfeito

METAS CONDICIONADAS - Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos e Polos Regionais

METAS CONDICIONADAS - Taxa de ocupação de vagas oferecidas nos polos Fundação CASA

METAS CONDICIONADAS - Número de alunos matriculados nos Polos e Polos Regionais do Projeto Guri

METAS CONDICIONADAS - Número de alunos matriculados nos Polos da Fundação CASA do Projeto Guri

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DE 2021

ÍTEM	PONTUAÇÃO
Não Cumprimento das Metas de Produto do Projeto Guri – Ensino Musical	15%
Não Cumprimento das Metas de Produto do Projeto Guri – Atividades de difusão formativa	15%
Não Cumprimento das Metas de Produto de Bolsas de Estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência	10%
Não Cumprimento das Metas de Produto Projeto Guri – Desenvolvimento Social	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do PROJETO GURI – ENSINO MUSICAL	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do Projeto Guri – Atividades de difusão formativa	10%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado de Bolsas de Estudo do Projeto Guri – Grupos de Referência	5%
Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado do Projeto Guri – Desenvolvimento Social	5%
Não realização da Pesquisa de Perfil de Público e Qualidade dos Serviços Prestados e Pesquisa de Satisfação dos Parceiros	10%
Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10%
TOTAL	100%

13. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 1º, cláusula 8º do Contrato de Gestão 06/2016. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a Unidade Gestora concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

14. Caso a Organização Social não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a Unidade Gestora poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a Organização Social se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

15. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a Organização Social capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, visto que a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretária seja integralmente efetuado).

ANEXO: DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2021

Com o objetivo de promover a educação musical para crianças, adolescentes e jovens em municípios do Estado de São Paulo, a Amigos do Guri oferecerá cursos gratuitos de iniciação musical, canto coral, instrumentos de cordas dedilhadas, cordas friccionadas, sopros, percussão, teclado e piano, beneficiando-os com 2 a 5 horas semanais de aulas coletivas, dependendo do estágio de aprendizagem em que se encontram.

Além disso, como parte da programação cultural, serão realizadas as atividades descritas abaixo:

- eventos pedagógicos e/ou artísticos com participação dos grupos dos polos do Projeto Guri;
- apresentações musicais dos Grupos de Referência, que podem ou não contar com artistas convidados;
- Encontro de alunos de diferentes polos – Em Cena;

(\*) A programação detalhada será encaminhada à Unidade Gestora no âmbito dos compromissos de informação assumidos para 2021.

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA DE 2017/2021

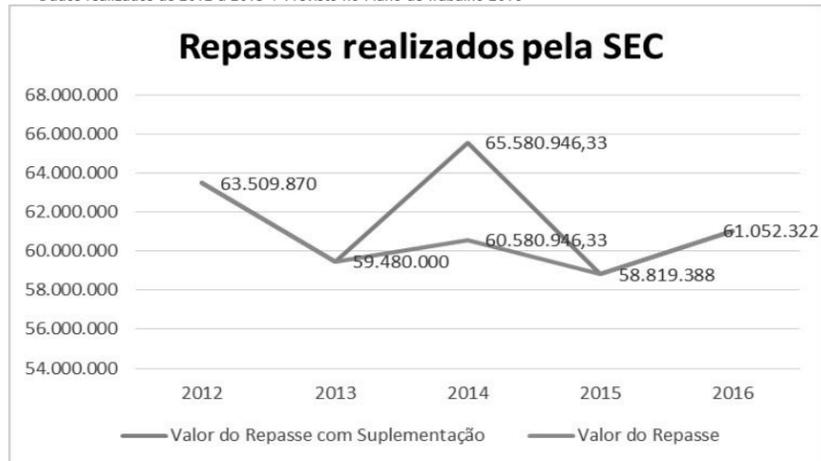
PROJETO GURI - INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA							
Organização Social: Associação Amigos do Projeto Guri							
Objeto: UGE- UFC							
Item	I - RECEITAS	2017	2018	2019	2020	2021	ACUMULADO 2017
1	Repasse do Contrato de Gestão	61.244.983,35	61.052.322,00	61.052.322,00	61.052.322,00	61.052.322,00	309.454.271,35
2	Captação de Recursos	-	-	-	-	-	-
2.1	Receitas Operacionais e outras receitas não incentivadas	-	-	-	-	-	-
2.2	Recursos Incentivados (Meta Captação)	1.510.000,00	1.750.000,00	2.000.000,00	2.250.000,00	2.500.000,00	10.010.000,00
2.3	Saldo de Exercício Anterior	-	-	-	-	-	2.493.362,38
3	Saldo Captação Recursos	1.800.000,00	1.850.000,00	1.900.000,00	1.950.000,00	2.000.000,00	9.500.000,00
4	Receitas financeiras	450.000,00	450.000,00	450.000,00	450.000,00	450.000,00	2.250.000,00
<b>TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO</b>		<b>65.004.983,35</b>	<b>65.102.322,00</b>	<b>65.402.322,00</b>	<b>68.195.684,38</b>	<b>66.002.322,00</b>	<b>329.707.633,73</b>
II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA							
1	Gestão Operacional	58.040.786,59	55.001.823,68	57.373.063,47	59.557.049,24	56.874.513,36	286.847.236,33
1.1	Recursos Humanos	56.461.709,25	52.895.756,29	55.106.015,01	57.278.077,57	54.413.223,95	276.154.782,06
1.1.1	Salários, encargos e benefícios, inclusive seguros	56.461.709,25	52.895.756,29	55.106.015,01	57.278.077,57	54.413.223,95	276.154.782,06
1.1.1.1	Dirigentes - CLT	1.577.252,68	1.711.319,16	1.839.668,10	1.950.048,18	2.067.051,07	9.145.339,19
1.1.1.1.1	Área Meio	1.577.252,68	1.711.319,16	1.839.668,10	1.950.048,18	2.067.051,07	9.145.339,19
1.1.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-
1.1.1.2	Demais Empregados - CLT	54.569.456,58	50.835.585,54	52.887.842,93	54.922.615,93	51.921.298,92	265.136.799,90
1.1.1.2.1	Área Meio	8.231.293,76	8.930.953,23	9.600.775,26	10.176.821,78	10.787.431,08	47.727.275,62
1.1.1.2.2	Área Fim	46.338.162,82	41.904.632,31	43.287.067,67	44.745.794,15	41.133.867,84	217.409.524,29
1.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	-
1.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-
1.1.1.4	Menores Aprendiz	315.000,00	348.851,59	378.503,98	405.413,46	424.873,95	1.872.642,98
1.1.1.4.1	Área Meio	65.000,00	76.351,59	82.811,48	89.054,59	95.288,41	408.336,07
1.1.1.4.2	Área Fim	250.000,00	272.500,00	295.692,50	316.358,87	329.585,54	1.464.306,91
1.2	Prestadores de Serviços de Área Meio	1.579.077,34	2.106.067,39	2.267.048,46	2.278.971,68	2.461.289,41	10.692.454,27
1.2.1	Limpeza	552.006,47	657.207,12	716.355,76	773.664,22	835.557,35	3.534.790,91
1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	171.519,87	188.871,57	211.937,02	224.068,76	241.994,26	1.038.391,48
1.2.3	Assessoria jurídica	40.000,00	100.000,00	100.000,00	117.200,00	127.170,00	493.857,60
1.2.4	Informática	232.640,00	300.786,60	327.857,39	354.085,99	382.412,86	1.597.782,84
1.2.5	Assessoria Administrativa / RH	67.861,00	74.647,10	81.365,34	87.874,57	94.904,53	406.652,54
1.2.6	Auditoria Independente	60.000,00	66.000,00	71.940,00	77.695,20	83.910,82	359.546,02
1.2.7	Dano Oficial	20.000,00	22.000,00	23.980,00	25.898,40	27.970,27	119.848,67
1.2.8	Serviços de Apoio Terceirizados (SEDE)	61.050,00	67.155,00	73.198,95	79.054,87	85.379,26	365.838,07
1.2.9	Transportes	225.000,00	247.500,00	269.775,00	291.357,00	314.665,56	1.348.287,56
1.2.10	Serviços de Manutenção	19.000,00	20.900,00	22.781,00	24.603,48	26.571,76	113.856,24
1.2.11	Outros Serviços Prestados (PI)	120.000,00	350.000,00	346.868,00	210.000,00	226.800,00	1.253.668,00
1.2.12	Outros Serviços Prestados (PF)	10.000,00	11.000,00	11.990,00	12.949,20	13.985,14	59.924,34
<b>TOTAL DE CUSTOS ADMINISTRATIVOS E INSTITUCIONAIS</b>		<b>3.295.181,71</b>	<b>3.979.048,60</b>	<b>4.316.733,79</b>	<b>4.482.228,40</b>	<b>5.017.389,38</b>	<b>21.311.881,89</b>
2	Locação de imóveis, IPTU	1.125.723,34	1.286.182,20	1.401.938,70	1.514.093,80	1.635.221,30	7.013.157,44
2.2	Unidades públicas (água, luz, telefone, gás, etc.)	507.760,37	554.676,30	605.035,99	652.494,79	704.737,06	3.024.704,50
2.3	Material de consumo, escritório e limpeza	180.700,00	189.060,00	206.075,40	222.561,43	240.366,35	1.038.763,18
2.4	Viagens e estadas (Institucional, de apoio técnico e área meio)	550.000,00	400.000,00	435.132,00	469.942,56	507.537,96	2.362.612,52
2.5	Ações de capacitação interna	502.000,00	1.000.000,00	1.090.000,00	1.177.200,00	1.231.376,00	5.000.576,00
2.6	Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-	-	-
2.7	Ajuda de custo para conselheiros	23.400,00	23.400,00	25.506,00	27.546,48	29.750,20	129.602,68
2.8	Despesas tributárias e financeiras	54.000,00	56.970,00	62.997,30	67.065,08	72.430,29	312.562,67
2.9	Despesas diversas (carro, xerox, motorboi, etc.)	171.600,00	189.760,00	205.748,40	222.208,27	239.984,93	1.028.301,61
2.10	Investimento	130.000,00	280.000,00	305.200,00	329.616,00	355.985,28	1.400.801,28
3	Edificações	191.500,00	254.540,00	277.448,60	299.644,49	323.616,05	1.346.749,14
3.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	66.500,00	112.000,00	122.080,00	131.846,40	142.394,11	574.820,51
3.2	Despesas c/AVCB	5.000,00	5.000,00	5.995,00	6.474,60	6.992,57	29.962,17
3.3	Seguros (predial, incêndio, etc.)	120.000,00	137.040,00	149.373,60	161.323,49	174.229,37	741.966,46
4	Programas de Trabalho da Área Fim	1.938.766,07	2.747.791,81	2.757.443,09	2.946.038,54	3.049.721,62	13.439.761,13
4.1	Compra, Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	675.000,00	775.000,00	754.250,00	782.590,00	713.197,20	3.700.037,20
4.1.1	Compra de Instrumentos Musicais	-	218.000,00	218.000,00	235.475,00	254.275,20	907.715,20
4.1.2	Acessórios de Instrumentos Musicais	600.000,00	450.000,00	400.000,00	400.000,00	300.000,00	2.150.000,00
4.1.3	Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	75.000,00	125.000,00	136.250,00	147.150,00	159.922,00	642.322,00
4.2	Atividades de difusão formativa	853.000,00	938.200,00	1.022.747,00	1.104.566,76	1.192.932,10	5.111.545,86
4.2.1	GR - Bolsa-Performance	693.000,00	762.300,00	830.907,00	897.379,56	969.169,92	4.152.756,48
4.2.2	GR - Bolsa-Aprendiz	160.000,00	176.000,00	191.840,00	207.187,20	223.762,18	958.789,38
4.2.3	Custo Total das Regionais do Projeto Guri (vide anexo)	-	-	-	-	-	-
4.3	Proteção da Educação Musical	20.000,00	413.714,15	450.948,42	487.024,30	525.986,24	1.897.673,11
4.3.1	Livros Didáticos	-	391.714,15	426.968,42	461.125,90	498.015,97	1.777.824,44
4.3.2	Novos Atrativos e Composições	20.000,00	22.000,00	23.980,00	25.898,40	27.970,27	119.848,67
4.4	Incentivo a Prática Coletiva de Música	275.766,07	360.777,66	393.247,67	424.707,48	458.684,08	1.913.182,96
4.4.1	GR - Incentivos com artistas convidados	60.000,00	123.435,00	134.544,15	145.307,68	156.932,30	620.219,13
4.4.2	GR - Apresentações	175.766,07	177.342,66	188.703,52	201.704,60	212.849,97	933.417,81
4.4.3	Apresentações artísticas ou pedagógicas	60.000,00	66.000,00	71.940,00	77.695,20	83.910,82	359.546,02
4.5	Ampliação da Rede de Parcerias do Projeto Guri em Ambiente Nacional e Internacional	115.000,00	260.000,00	136.250,00	147.150,00	158.922,00	817.322,00
4.5.1	Incentivos, simpósios ou congressos Nac./Int.	15.000,00	150.000,00	16.350,00	17.650,00	19.070,64	218.078,64
4.5.2	Ações formação/difusão musical com organizações	100.000,00	110.000,00	119.900,00	129.492,00	139.851,36	599.243,36
5	Programa de Comunicação	430.302,80	603.333,08	657.633,06	710.223,70	737.081,60	3.138.574,24
5.1	Sites, Redes Sociais e Materiais Gráficos	200.000,00	350.000,00	381.500,00	412.000,00	415.000,00	1.758.500,00
5.2	Assessoria de Imprensa	230.302,80	253.333,08	276.133,06	298.223,70	322.081,60	1.380.074,24
6	Provisão para Conta de Reserva	915.784,83	915.784,83	-	-	-	1.831.569,66
6.1	Provisão para Conta de Reserva	915.784,83	915.784,83	-	-	-	1.831.569,66
7	Provisão para Conta de Contingência	192.661,35	1.600.000,00	-	-	-	1.792.661,35
7.1	Provisão para Conta de Contingência	192.661,35	1.600.000,00	-	-	-	1.792.661,35
<b>TOTAL DE DESPESAS E PROVISÕES VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO</b>		<b>65.004.983,35</b>	<b>65.102.322,00</b>	<b>65.402.322,00</b>	<b>68.195.684,38</b>	<b>66.002.322,00</b>	<b>329.707.633,73</b>

INDICATIVO DAS PREMISSAS ORÇAMENTÁRIAS ADOTADAS

Para uma melhor compreensão das premissas orçamentárias que norteiam este plano de trabalho, faz-se necessário analisar os dados que seguem:

1- Valor repassado pela SEC:

Dados realizados de 2012 a 2015 + Previsto no Plano de Trabalho 2016



**PLANILHAS ORÇAMENTÁRIAS DE 2017 a 2021 – POR REGIONAL**

**PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2017 a 2021 - REGIONAL ARACATUBA**  
**PROJETO GURI - INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA**

Organização Social: Associação Amigos do Projeto Guri UGE: UFC

Objeto:	Contrato de Gestão nº					TOTAL
	2017	2018	2019	2020	2021	
<b>II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA</b>						
<b>1 Gestão Operacional</b>	<b>3.439.433,61</b>	<b>3.088.799,08</b>	<b>2.927.245,40</b>	<b>3.313.983,83</b>	<b>3.025.282,30</b>	<b>15.794.744,22</b>
<b>1.1 Recursos Humanos</b>	<b>3.396.887,16</b>	<b>3.041.187,99</b>	<b>2.875.349,31</b>	<b>3.257.936,05</b>	<b>2.964.750,71</b>	<b>15.536.111,22</b>
<b>1.1.1 Salários, encargos e benefícios, inclusive seguros</b>	<b>3.396.887,16</b>	<b>3.041.187,99</b>	<b>2.875.349,31</b>	<b>3.257.936,05</b>	<b>2.964.750,71</b>	<b>15.536.111,22</b>
<b>1.1.1.1 Dirigentes - CLI</b>						
1.1.1.1.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.1.2 Área Fim	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.2 Demais Empregados - CLI</b>	<b>3.396.887,16</b>	<b>3.041.187,99</b>	<b>2.875.349,31</b>	<b>3.257.936,05</b>	<b>2.964.750,71</b>	<b>15.536.111,22</b>
1.1.1.2.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.2.2 Área Fim	3.396.887,16	3.041.187,99	2.875.349,31	3.257.936,05	2.964.750,71	15.536.111,22
<b>1.1.1.3 Estagiários</b>						
1.1.1.3.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.3.2 Área Fim	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.4 Menores Aprendizices</b>						
1.1.1.4.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.4.2 Área Fim	-	-	-	-	-	-
<b>1.2 Prestadores de Serviços de Área Meio</b>	<b>42.546,45</b>	<b>47.611,09</b>	<b>51.896,09</b>	<b>56.047,77</b>	<b>60.531,60</b>	<b>258.633,99</b>
1.2.1 Limpeza	40.789,84	44.868,82	48.907,01	52.819,57	57.045,14	244.430,38
1.2.2 Vigilância / portaria / segurança	856,61	942,27	1.027,07	1.109,24	1.197,98	5.133,17
1.2.3 Assessoria Jurídica	-	-	-	-	-	-
1.2.4 Informática	900,00	1.800,00	1.962,00	2.118,96	2.288,48	9.069,44
1.2.5 Assessoria Administrativa / RH	-	-	-	-	-	-
1.2.6 Auditoria Independente	-	-	-	-	-	-
1.2.7 Diário Oficial	-	-	-	-	-	-
1.2.8 Serviços de Apoio Terceirizados (SEDE)	-	-	-	-	-	-
1.2.9 Transportes	-	-	-	-	-	-
1.2.10 Serviços de Manutenção	-	-	-	-	-	-
1.2.11 Outros Serviços Prestados (PI)	-	-	-	-	-	-
1.2.12 Outros Serviços Prestados (PF)	-	-	-	-	-	-
<b>2 Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>105.657,55</b>	<b>101.463,31</b>	<b>110.595,01</b>	<b>119.442,61</b>	<b>128.998,02</b>	<b>566.156,49</b>
2.1 Locação de imóveis, IPTU	31.536,00	34.689,60	37.811,66	40.836,60	44.103,52	188.977,39
2.2 Unidades públicas (água, luz, telefone, gás, etc.)	22.121,55	24.333,71	26.523,74	28.645,64	30.937,29	132.561,94
2.3 Material de consumo, escritório e limpeza	7.400,00	8.140,00	8.872,60	9.582,41	10.349,00	44.344,01
2.4 Viagens e estadas (Institucional, de apoio técnico e área meio)	39.600,00	28.800,00	31.392,00	33.903,36	36.615,63	170.310,99
2.5 Ações de capacitação interna	-	-	-	-	-	-
2.6 Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-	-	-
2.7 Ajuda de custo para conselheiros	-	-	-	-	-	-
2.8 Despesas tributárias e financeiras	-	-	-	-	-	-
2.9 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	5.000,00	5.500,00	5.995,00	6.474,60	6.992,57	29.962,17
2.10 Pesquisa de Qualidade	-	-	-	-	-	-
2.11 Investimento	-	-	-	-	-	-
<b>3 Edificações</b>	<b>8.000,00</b>	<b>9.150,00</b>	<b>9.973,50</b>	<b>10.771,38</b>	<b>11.633,09</b>	<b>49.527,97</b>
3.1 Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	1.500,00	2.000,00	2.180,00	2.354,40	2.542,75	10.577,15
3.2 Despesas c/AVCB	-	-	-	-	-	-
3.3 Seguros (predial, incêndio, etc.)	6.500,00	7.150,00	7.793,50	8.416,98	9.090,34	38.950,82
<b>4 Programas de Trabalho da Área Fim</b>						
<b>4.1 Compra, Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais</b>						
4.1.1 Compra de Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
4.1.2 Acessórios de Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
4.1.3 Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
<b>4.2 Atividades de difusão formativa</b>						
4.2.1 GR - Bolsa-Performance	-	-	-	-	-	-
4.2.2 GR - Bolsa-Aprendiz	-	-	-	-	-	-
4.2.3 GR - Bolsa Bonus	-	-	-	-	-	-
<b>4.2.4 Custo Total das Regionais do Projeto Guri (vide anexo)</b>						
<b>4.3 Promoção da Educação Musical</b>						
4.3.1 Livros Didáticos	-	-	-	-	-	-
4.3.2 Novos Arranjos e Composições	-	-	-	-	-	-
4.3.3 Aquisição de Itens de Acervo	-	-	-	-	-	-
<b>4.4 Incentivo à Prática Coletiva de Música</b>						
4.4.1 GR - Ensaios com artistas convidados	-	-	-	-	-	-
4.4.2 GR - Apresentações	-	-	-	-	-	-
4.4.3 Apresentações artísticas ou pedagógicas	-	-	-	-	-	-
4.4.5 Guri Itinerante	-	-	-	-	-	-
4.4.6 Intercâmbio com Manifestações Culturais Tradicionais	-	-	-	-	-	-
4.4.7 Aula Espetáculo	-	-	-	-	-	-
<b>4.5 Ampliação da Rede de Parcerias do Projeto Guri em Âmbito Nacional e Internacional</b>						
4.5.1 Encontros, simpósios ou congressos Nac./Int.	-	-	-	-	-	-
4.5.2 Ações formação/difusão musical com organizações	-	-	-	-	-	-
<b>4.6 GURI CONSCIENTE</b>						
4.6.1 Guri Consciente	-	-	-	-	-	-
<b>5 Programa de Comunicação</b>						
5.1 Sites, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	-	-	-	-	-
5.2 Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-
5.3 Marketing - Ações	-	-	-	-	-	-
5.4 Gravação de CD/DVDs	-	-	-	-	-	-
<b>6 Provisão para Conta de Reserva</b>						
6.1 Provisão para Conta de Reserva	-	-	-	-	-	-
<b>7 Provisão para Conta de Contingência</b>						
7.1 Provisão para Conta de Contingência	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL DE DESPESAS E PROVISÕES VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO</b>	<b>3.553.091,16</b>	<b>3.199.412,39</b>	<b>3.047.813,91</b>	<b>3.444.197,81</b>	<b>3.165.913,41</b>	<b>16.410.428,68</b>

**PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2017 a 2021 - REGIONAL ITAPEVA**  
**PROJETO GURI - INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA**

Organização Social: Associação Amigos do Projeto Guri UGE: UFC

Objeto:	Contrato de Gestão nº					TOTAL
	2017	2018	2019	2020	2021	
<b>II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA</b>						
<b>1 Gestão Operacional</b>	<b>2.567.464,54</b>	<b>2.309.043,54</b>	<b>2.440.102,33</b>	<b>2.478.810,78</b>	<b>2.266.045,89</b>	<b>12.061.467,08</b>
<b>1.1 Recursos Humanos</b>	<b>2.530.308,35</b>	<b>2.267.361,73</b>	<b>2.394.669,16</b>	<b>2.429.742,96</b>	<b>2.213.052,64</b>	<b>11.835.134,84</b>
<b>1.1.1 Salários, encargos e benefícios, inclusive seguros</b>	<b>2.530.308,35</b>	<b>2.267.361,73</b>	<b>2.394.669,16</b>	<b>2.429.742,96</b>	<b>2.213.052,64</b>	<b>11.835.134,84</b>
<b>1.1.1.1 Dirigentes - CLI</b>						
1.1.1.1.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.1.2 Área Fim	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.2 Demais Empregados - CLI</b>	<b>2.519.712,12</b>	<b>2.255.864,82</b>	<b>2.382.309,98</b>	<b>2.416.642,22</b>	<b>2.199.165,86</b>	<b>11.773.695,00</b>
1.1.1.2.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.2.2 Área Fim	2.519.712,12	2.255.864,82	2.382.309,98	2.416.642,22	2.199.165,86	11.773.695,00
<b>1.1.1.3 Estagiários</b>						
1.1.1.3.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.3.2 Área Fim	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.4 Menores Aprendizices</b>						
1.1.1.4.1 Área Meio	10.596,23	11.496,91	12.359,18	13.100,73	13.886,78	61.439,84
1.1.1.4.2 Área Fim	10.596,23	11.496,91	12.359,18	13.100,73	13.886,78	61.439,84
<b>1.2 Prestadores de Serviços de Área Meio</b>	<b>37.156,19</b>	<b>41.681,81</b>	<b>45.433,17</b>	<b>49.067,82</b>	<b>52.993,25</b>	<b>226.332,24</b>
1.2.1 Limpeza	34.948,19	38.443,01	41.902,88	45.255,11	48.875,52	209.424,70
1.2.2 Vigilância / portaria / segurança	1.308,00	1.438,80	1.568,29	1.693,76	1.829,26	7.838,10
1.2.3 Assessoria Jurídica	-	-	-	-	-	-
1.2.4 Informática	900,00	1.800,00	1.962,00	2.118,96	2.288,48	9.069,44
1.2.5 Assessoria Administrativa / RH	-	-	-	-	-	-
1.2.6 Auditoria Independente	-	-	-	-	-	-
1.2.7 Diário Oficial	-	-	-	-	-	-
1.2.8 Serviços de Apoio Terceirizados (SEDE)	-	-	-	-	-	-
1.2.9 Transportes	-	-	-	-	-	-
1.2.10 Serviços de Manutenção	-	-	-	-	-	-
1.2.11 Outros Serviços Prestados (PI)	-	-	-	-	-	-
1.2.12 Outros Serviços Prestados (PF)	-	-	-	-	-	-
<b>2 Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>136.204,23</b>	<b>138.549,65</b>	<b>151.019,12</b>	<b>163.100,65</b>	<b>176.148,70</b>	<b>765.022,36</b>
2.1 Locação de imóveis, IPTU	74.838,69	82.322,56	89.731,60	96.910,12	104.662,93	448.465,91
2.2 Unidades públicas (água, luz, telefone, gás, etc.)	18.715,54	20.587,09	22.439,23	24.235,12	26.173,93	112.151,61
2.3 Material de consumo, escritório e limpeza	7.400,00	8.140,00	8.872,60	9.582,41	10.349,00	44.344,01
2.4 Viagens e estadas (Institucional, de apoio técnico e área meio)	30.250,00	22.000,00	23.980,00	25.898,40	27.970,27	130.098,67
2.5 Ações de capacitação interna	-	-	-	-	-	-
2.6 Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-	-	-
2.7 Ajuda de custo para conselheiros	-	-	-	-	-	-
2.8 Despesas tributárias e financeiras	-	-	-	-	-	-
2.9 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	5.000,00	5.500,00	5.995,00	6.474,60	6.992,57	29.962,17
2.10 Pesquisa de Qualidade	-	-	-	-	-	-
2.11 Investimento	-	-	-	-	-	-
<b>3 Edificações</b>	<b>5.400,00</b>	<b>6.290,00</b>	<b>6.856,10</b>	<b>7.404,59</b>	<b>7.996,96</b>	<b>33.947,64</b>
3.1 Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	1.500,00	2.000,00	2.180,00	2.354,40	2.542,75	10.577,15
3.2 Despesas c/AVCB	-	-	-	-	-	-
3.3 Seguros (predial, incêndio, etc.)	3.900,00	4.290,00	4.676,10	5.050,19	5.454,20	23.370,49
<b>4 Programas de Trabalho da Área Fim</b>						
<b>4.1 Compra, Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais</b>						
4.1.1 Compra de Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
4.1.2 Acessórios de Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
4.1.3 Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
<b>4.2 Atividades de difusão formativa</b>						
4.2.1 GR - Bolsa-Performance	-	-	-	-	-	-
4.2.2 GR - Bolsa-Aprendiz	-	-	-	-	-	-
4.2.3 GR - Bolsa Bonus	-	-	-	-	-	-
<b>4.2.4 Custo Total das Regionais do Projeto Guri (vide anexo)</b>						
<b>4.3 Promoção da Educação Musical</b>						
4.3.1 Livros Didáticos	-	-	-	-	-	-
4.3.2 Novos Arranjos e Composições	-	-	-	-	-	-
4.3.3 Aquisição de Itens de Acervo	-	-	-	-	-	-
<b>4.4 Incentivo à Prática Coletiva de Música</b>						
4.4.1 GR - Ensaios com artistas convidados	-	-	-	-	-	-
4.4.2 GR - Apresentações	-	-	-	-	-	-
4.4.3 Apresentações artísticas ou pedagógicas	-	-	-	-	-	-
4.4.5 Guri Itinerante	-	-	-	-	-	-
4.4.6 Intercâmbio com Manifestações Culturais Tradicionais	-	-	-	-	-	-
4.4.7 Aula Espetáculo	-	-	-	-	-	-
<b>4.5 Ampliação da Rede de Parcerias do Projeto Guri em Âmbito Nacional e Internacional</b>						
4.5.1 Encontros, simpósios ou congressos Nac./Int.	-	-	-	-	-	-
4.5.2 Ações formação/difusão musical com organizações	-	-	-	-	-	-
<b>4.6 GURI CONSCIENTE</b>						

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2017 a 2021 - REGIONAL PRESIDENTE PRUDENTE						
PROJETO GURI - INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA						
Organização Social: Associação Amigos do Projeto Guri	UGF: UFC					
Objeto:	Contrato de Gestão nº					
II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
<b>1 Gestão Operacional</b>	<b>6.083.733,56</b>	<b>5.460.743,31</b>	<b>5.769.019,52</b>	<b>5.856.952,15</b>	<b>5.343.952,37</b>	<b>28.514.400,92</b>
<b>1.1 Recursos Humanos</b>	<b>6.035.646,80</b>	<b>5.407.037,87</b>	<b>5.710.480,59</b>	<b>5.793.730,10</b>	<b>5.275.672,56</b>	<b>28.222.567,92</b>
<b>1.1.1 Salários, encargos e benefícios, inclusive seguros</b>	<b>6.035.646,80</b>	<b>5.407.037,87</b>	<b>5.710.480,59</b>	<b>5.793.730,10</b>	<b>5.275.672,56</b>	<b>28.222.567,92</b>
<b>1.1.1.1 Dirigentes - CLI</b>	-	-	-	-	-	-
1.1.1.1.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.1.2 Área Fm	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.2 Demais Empregados - CLI</b>	<b>6.017.707,15</b>	<b>5.387.573,35</b>	<b>5.689.556,24</b>	<b>5.771.550,29</b>	<b>5.252.161,96</b>	<b>28.118.548,98</b>
1.1.1.2.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.2.2 Área Fm	6.017.707,15	5.387.573,35	5.689.556,24	5.771.550,29	5.252.161,96	28.118.548,98
<b>1.1.1.3 Estagiários</b>	-	-	-	-	-	-
1.1.1.3.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.3.2 Área Fm	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.4 Mensagens Apreendidas</b>	<b>17.939,65</b>	<b>19.464,52</b>	<b>20.924,35</b>	<b>22.179,82</b>	<b>23.510,61</b>	<b>104.018,94</b>
1.1.1.4.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.4.2 Área Fm	17.939,65	19.464,52	20.924,35	22.179,82	23.510,61	104.018,94
<b>1.2 Prestadores de Serviços de Área Meio</b>	<b>48.086,77</b>	<b>53.705,44</b>	<b>58.538,93</b>	<b>63.222,05</b>	<b>68.279,81</b>	<b>291.833,00</b>
1.2.1 Limpeza	47.186,77	51.905,44	56.576,93	61.103,09	65.991,33	282.763,56
1.2.2 Vigilância / portaria / segurança	-	-	-	-	-	-
1.2.3 Assessoria Jurídica	-	-	-	-	-	-
1.2.4 Informática	900,00	1.800,00	1.962,00	2.118,96	2.288,48	9.069,44
1.2.5 Assessoria Administrativa / RH	-	-	-	-	-	-
1.2.6 Auditoria Independente	-	-	-	-	-	-
1.2.7 Diário Oficial	-	-	-	-	-	-
1.2.8 Serviços de Apoio Terceirizados (SEDE)	-	-	-	-	-	-
1.2.9 Transportes	-	-	-	-	-	-
1.2.10 Serviços de Manutenção	-	-	-	-	-	-
1.2.11 Outros Serviços Prestados (PI)	-	-	-	-	-	-
1.2.12 Outros Serviços Prestados (PF)	-	-	-	-	-	-
<b>2 Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>76.284,64</b>	<b>65.258,11</b>	<b>71.131,34</b>	<b>76.821,85</b>	<b>82.967,59</b>	<b>372.463,53</b>
2.1 Locação de imóveis, IPTU	240,90	264,99	288,94	311,95	336,90	1.443,58
2.2 Unidades públicas (água, luz, telefone, gás, etc.)	13.593,74	14.953,12	16.298,90	17.602,81	19.011,04	81.459,61
2.3 Material de consumo, escritório e limpeza	7.400,00	-	8.872,60	9.582,41	10.349,00	44.344,01
2.4 Viagens e estadas (Institucional, de apoio técnico e área meio)	50.050,00	36.400,00	39.678,00	42.850,08	46.278,09	215.254,17
2.5 Ações de capacitação interna	-	-	-	-	-	-
2.6 Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-	-	-
2.7 Ajuda de custo para conselheiros	-	-	-	-	-	-
2.8 Despesas tributárias e financeiras	-	-	-	-	-	-
2.9 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	5.000,00	5.500,00	5.995,00	6.474,60	6.992,57	29.962,17
2.10 Pesquisa de Qualidade	-	-	-	-	-	-
2.11 Investimento	-	-	-	-	-	-
<b>3 Edificações</b>	<b>1.500,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.180,00</b>	<b>2.354,40</b>	<b>2.542,75</b>	<b>10.577,15</b>
3.1 Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	1.500,00	2.000,00	2.180,00	2.354,40	2.542,75	10.577,15
3.2 Despesas c/AVCB	-	-	-	-	-	-
3.3 Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	-
<b>4 Programas de Trabalho da Área Fm</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.1 Compra, Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais</b>	-	-	-	-	-	-
4.1.1 Compra de Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
4.1.2 Acessórios de Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
4.1.3 Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
<b>4.2 Atividades de difusão formativa</b>	-	-	-	-	-	-
4.2.1 GR - Bolsa-Performance	-	-	-	-	-	-
4.2.2 GR - Bolsa-Aprendiz	-	-	-	-	-	-
4.2.3 GR - Bolsa Bonus	-	-	-	-	-	-
<b>4.2.4 Custo Total das Regionais do Projeto Guri (vide anexo)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.3 Promoção da Educação Musical</b>	-	-	-	-	-	-
4.3.1 Livros Didáticos	-	-	-	-	-	-
4.3.2 Novos Arranjos e Composições	-	-	-	-	-	-
4.3.3 Aquisição de Itens de Acervo	-	-	-	-	-	-
<b>4.4 Incentivo a Prática Coletiva de Música</b>	-	-	-	-	-	-
4.4.1 GR - Ensaios com artistas convidados	-	-	-	-	-	-
4.4.2 GR - Apresentações	-	-	-	-	-	-
4.4.3 Apresentações artísticas ou pedagógicas	-	-	-	-	-	-
4.4.5 Guri Itinerante	-	-	-	-	-	-
4.4.6 Intercâmbio com Manifestações Culturais Tradicionais	-	-	-	-	-	-
4.4.7 Aula Espetáculo	-	-	-	-	-	-
<b>4.5 Ampliação da Rede de Parcerias do Projeto Guri em Âmbito Nacional e Internacional</b>	-	-	-	-	-	-
4.5.1 Encontros, simpósios ou congressos Nac./Int.	-	-	-	-	-	-
4.5.2 Ações formação/difusão musical com organizações	-	-	-	-	-	-
<b>4.6 GURI CONSCIENTE</b>	-	-	-	-	-	-
4.6.1 Guri Consciente	-	-	-	-	-	-
<b>5 Programa de Comunicação</b>	-	-	-	-	-	-
5.1 Sites, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	-	-	-	-	-
5.2 Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-
5.3 Marketing - Ações	-	-	-	-	-	-
5.4 Gravação de CD/DVDs	-	-	-	-	-	-
<b>6 Provisão para Conta de Reserva</b>	-	-	-	-	-	-
6.1 Provisão para Conta de Reserva	-	-	-	-	-	-
<b>7 Provisão para Conta de Contingência</b>	-	-	-	-	-	-
7.1 Provisão para Conta de Contingência	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL DE DESPESAS E PROVISÕES VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO</b>	<b>6.161.518,21</b>	<b>5.528.001,42</b>	<b>5.842.330,86</b>	<b>5.936.128,40</b>	<b>5.429.462,72</b>	<b>28.897.441,60</b>

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2017 a 2021 - REGIONAL RIBEIRÃO PRETO						
PROJETO GURI - INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA						
Organização Social: Associação Amigos do Projeto Guri	UGF: UFC					
Objeto:	Contrato de Gestão nº					
II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
<b>1 Gestão Operacional</b>	<b>4.321.378,47</b>	<b>3.879.901,71</b>	<b>4.099.095,30</b>	<b>4.161.909,18</b>	<b>3.798.295,27</b>	<b>20.260.580,42</b>
<b>1.1 Recursos Humanos</b>	<b>4.282.890,27</b>	<b>3.836.754,69</b>	<b>4.052.065,05</b>	<b>4.111.116,50</b>	<b>3.743.439,68</b>	<b>20.026.266,19</b>
<b>1.1.1 Salários, encargos e benefícios, inclusive seguros</b>	<b>4.282.890,27</b>	<b>3.836.754,69</b>	<b>4.052.065,05</b>	<b>4.111.116,50</b>	<b>3.743.439,68</b>	<b>20.026.266,19</b>
<b>1.1.1.1 Dirigentes - CLI</b>	-	-	-	-	-	-
1.1.1.1.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.1.2 Área Fm	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.2 Demais Empregados - CLI</b>	<b>4.270.556,57</b>	<b>3.823.372,62</b>	<b>4.037.679,32</b>	<b>4.095.867,64</b>	<b>3.727.275,88</b>	<b>19.954.752,03</b>
1.1.1.2.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.2.2 Área Fm	4.270.556,57	3.823.372,62	4.037.679,32	4.095.867,64	3.727.275,88	19.954.752,03
<b>1.1.1.3 Estagiários</b>	-	-	-	-	-	-
1.1.1.3.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.3.2 Área Fm	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.4 Mensagens Apreendidas</b>	<b>12.333,70</b>	<b>13.382,07</b>	<b>14.385,22</b>	<b>15.248,87</b>	<b>16.163,80</b>	<b>71.514,15</b>
1.1.1.4.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-
1.1.1.4.2 Área Fm	12.333,70	13.382,07	14.385,22	15.248,87	16.163,80	71.514,15
<b>1.2 Prestadores de Serviços de Área Meio</b>	<b>38.488,20</b>	<b>43.147,02</b>	<b>47.030,25</b>	<b>50.792,67</b>	<b>54.856,09</b>	<b>234.314,23</b>
1.2.1 Limpeza	36.476,40	40.124,04	43.735,20	47.234,02	51.012,74	218.582,40
1.2.2 Vigilância / portaria / segurança	1.111,80	1.222,98	1.333,05	1.439,69	1.554,87	6.662,39
1.2.3 Assessoria Jurídica	-	-	-	-	-	-
1.2.4 Informática	900,00	1.800,00	1.962,00	2.118,96	2.288,48	9.069,44
1.2.5 Assessoria Administrativa / RH	-	-	-	-	-	-
1.2.6 Auditoria Independente	-	-	-	-	-	-
1.2.7 Diário Oficial	-	-	-	-	-	-
1.2.8 Serviços de Apoio Terceirizados (SEDE)	-	-	-	-	-	-
1.2.9 Transportes	-	-	-	-	-	-
1.2.10 Serviços de Manutenção	-	-	-	-	-	-
1.2.11 Outros Serviços Prestados (PI)	-	-	-	-	-	-
1.2.12 Outros Serviços Prestados (PF)	-	-	-	-	-	-
<b>2 Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>110.539,53</b>	<b>105.808,48</b>	<b>115.331,25</b>	<b>124.557,75</b>	<b>134.522,37</b>	<b>590.759,38</b>
2.1 Locação de imóveis, IPTU	38.106,00	41.916,60	45.689,09	49.344,22	53.291,76	228.347,67
2.2 Unidades públicas (água, luz, telefone, gás, etc.)	17.683,53	19.451,88	21.202,55	22.898,76	24.730,66	105.967,39
2.3 Material de consumo, escritório e limpeza	7.400,00	-	8.872,60	9.582,41	10.349,00	44.344,01
2.4 Viagens e estadas (Institucional, de apoio técnico e área meio)	42.350,00	30.800,00	33.572,00	36.257,76	39.158,38	182.138,14
2.5 Ações de capacitação interna	-	-	-	-	-	-
2.6 Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-	-	-
2.7 Ajuda de custo para conselheiros	-	-	-	-	-	-
2.8 Despesas tributárias e financeiras	-	-	-	-	-	-
2.9 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	5.000,00	5.500,00	5.995,00	6.474,60	6.992,57	29.962,17
2.10 Pesquisa de Qualidade	-	-	-	-	-	-
2.11 Investimento	-	-	-	-	-	-
<b>3 Edificações</b>	<b>8.300,00</b>	<b>9.480,00</b>	<b>10.333,20</b>	<b>11.159,86</b>	<b>12.052,64</b>	<b>51.325,70</b>
3.1 Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	1.500,00	2.000,00	2.180,00	2.354,40	2.542,75	10.577,15
3.2 Despesas c/AVCB	-	-	-	-	-	-
3.3 Seguros (predial, incêndio, etc.)	6.800,00	7.480,00	8.153,20	8.805,46	9.509,89	40.748,55
<b>4 Programas de Trabalho da Área Fm</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.1 Compra, Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais</b>	-	-	-	-	-	-
4.1.1 Compra de Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
4.1.2 Acessórios de Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
4.1.3 Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	-	-	-	-	-	-
<b>4.2 Atividades de difusão formativa</b>	-	-	-	-	-	-
4.2.1 GR - Bolsa-Performance	-	-	-	-	-	-
4.2.2 GR - Bolsa-Aprendiz	-	-	-	-	-	-
4.2.3 GR - Bolsa Bonus	-	-	-	-	-	-
<b>4.2.4 Custo Total das Regionais do Projeto Guri (vide anexo)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.3 Promoção da Educação Musical</b>	-	-	-	-	-	-
4.3.1 Livros Didáticos	-	-	-	-	-	-
4.3.2 Novos Arranjos e Composições	-	-	-	-	-	-
4.3.3 Aquisição de Itens de Acervo	-	-	-	-	-	-
<b>4.4 Incentivo a Prática Coletiva de Música</b>	-	-	-	-	-	-
4.4.1 GR - Ensaios com artistas convidados	-	-	-	-	-	-
4.4.2 GR - Apresentações	-	-	-	-	-	-
4.4.3 Apresentações artísticas ou pedagógicas	-	-	-	-	-	-
4.4.5 Guri Itinerante	-	-	-	-	-	-
4.4.6 Intercâmbio com Manifestações Culturais Tradicionais	-	-	-	-	-	-
4.4.7 Aula Espetáculo	-	-	-	-	-	-
<b>4.5 Ampliação da Rede de Parcerias do Projeto Guri em Âmbito Nacional e Internacional</b>	-	-	-	-	-	-
4.5.1 Encontros, simpósios ou congressos Nac./Int.	-	-	-	-	-	-
4.5.2 Ações formação/difusão musical com organizações						

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2017 a 2021 - REGIONAL SÃO JOSÉ DO RIO PRETO						
PROJETO GURI - INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA						
Organização Social: Associação Amigos do Projeto Guri	UGF: UFC					
Objeto:	Contrato de Gestão nº					
II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
<b>1 Gestão Operacional</b>	<b>4.087.931,49</b>	<b>3.669.429,95</b>	<b>3.781.903,13</b>	<b>3.935.629,37</b>	<b>3.590.814,58</b>	<b>19.065.708,52</b>
<b>1.1 Recursos Humanos</b>	<b>4.055.830,26</b>	<b>3.633.308,60</b>	<b>3.742.530,87</b>	<b>3.893.107,32</b>	<b>3.544.890,77</b>	<b>18.869.667,83</b>
<b>1.1.1 Salários, encargos e benefícios, inclusive seguros</b>	<b>4.055.830,26</b>	<b>3.633.308,60</b>	<b>3.742.530,87</b>	<b>3.893.107,32</b>	<b>3.544.890,77</b>	<b>18.869.667,83</b>
<b>1.1.1.1 Dirigentes - C/T</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.1.1 Área Meio</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.1.2 Área Fim</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.2 Demais Empregados - C/T</b>	<b>4.044.351,92</b>	<b>3.620.854,60</b>	<b>3.729.142,82</b>	<b>3.878.915,99</b>	<b>3.529.847,96</b>	<b>18.803.113,28</b>
<b>1.1.1.2.1 Área Meio</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.2.2 Área Fim</b>	4.044.351,92	3.620.854,60	3.729.142,82	3.878.915,99	3.529.847,96	18.803.113,28
<b>1.1.1.3 Estagiários</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.3.1 Área Meio</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.3.2 Área Fim</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.4 Mensas Acadêmicas</b>	<b>11.478,34</b>	<b>12.454,00</b>	<b>13.388,05</b>	<b>14.191,34</b>	<b>15.042,82</b>	<b>66.554,55</b>
<b>1.1.1.4.1 Área Meio</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.4.2 Área Fim</b>	11.478,34	12.454,00	13.388,05	14.191,34	15.042,82	66.554,55
<b>1.2 Prestadores de Serviços de Área Meio</b>	<b>32.101,22</b>	<b>36.121,34</b>	<b>39.372,27</b>	<b>42.525,05</b>	<b>45.923,81</b>	<b>196.040,69</b>
<b>1.2.1 Limpeza</b>	<b>30.547,22</b>	<b>33.601,94</b>	<b>36.626,12</b>	<b>39.556,21</b>	<b>42.720,71</b>	<b>183.052,20</b>
<b>1.2.2 Vigilância / portaria / segurança</b>	<b>654,00</b>	<b>719,40</b>	<b>784,15</b>	<b>846,88</b>	<b>914,63</b>	<b>3.919,05</b>
<b>1.2.3 Assessoria Jurídica</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.4 Informática</b>	<b>900,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>1.962,00</b>	<b>2.118,96</b>	<b>2.288,48</b>	<b>9.069,44</b>
<b>1.2.5 Assessoria Administrativa / RH</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.6 Auditoria Independente</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.7 Diário Oficial</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.8 Serviços de Apoio Terceirizados (SEDE)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.9 Transportes</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.10 Serviços de Manutenção</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.11 Outros Serviços Prestados (PS)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.12 Outros Serviços Prestados (PF)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2 Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>96.452,72</b>	<b>91.542,99</b>	<b>99.781,86</b>	<b>107.764,41</b>	<b>116.385,56</b>	<b>511.927,54</b>
<b>2.1 Locação de imóveis, IPTU</b>	<b>31.452,78</b>	<b>34.599,06</b>	<b>37.711,89</b>	<b>40.728,83</b>	<b>43.587,14</b>	<b>188.478,70</b>
<b>2.2 Unidades públicas (água, luz, telefone, gás, etc.)</b>	<b>13.549,94</b>	<b>14.904,93</b>	<b>16.246,38</b>	<b>17.546,09</b>	<b>18.949,77</b>	<b>81.197,11</b>
<b>2.3 Material de consumo, escritório e limpeza</b>	<b>7.400,00</b>	<b>8.140,00</b>	<b>8.872,60</b>	<b>9.582,41</b>	<b>10.349,00</b>	<b>44.344,01</b>
<b>2.4 Viagens e estadas (Institucional, de apoio técnico e área meio)</b>	<b>39.050,00</b>	<b>28.400,00</b>	<b>30.956,00</b>	<b>33.432,48</b>	<b>36.107,08</b>	<b>167.945,56</b>
<b>2.5 Ações de capacitação interna</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2.6 Ações de desenvolvimento institucional</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2.7 Ajuda de custo para conselheiros</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2.8 Despesas tributárias e financeiras</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2.9 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>5.995,00</b>	<b>6.474,60</b>	<b>6.992,57</b>	<b>29.962,17</b>
<b>2.10 Pesquisa de Qualidade</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2.11 Investimento</b>	-	-	-	-	-	-
<b>3 Edificações</b>	<b>5.600,00</b>	<b>6.510,00</b>	<b>7.095,90</b>	<b>7.663,57</b>	<b>8.276,66</b>	<b>35.146,13</b>
<b>3.1 Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)</b>	<b>1.500,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.180,00</b>	<b>2.354,40</b>	<b>2.542,75</b>	<b>10.577,15</b>
<b>3.2 Despesas c/AVCB</b>	-	-	-	-	-	-
<b>3.3 Seguros (predial, incêndio, etc.)</b>	<b>4.100,00</b>	<b>4.510,00</b>	<b>4.915,90</b>	<b>5.309,17</b>	<b>5.733,91</b>	<b>24.568,98</b>
<b>4 Programas de Trabalho da Área Fim</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.1 Compra, Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.1.1 Compra de Instrumentos Musicais</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.1.2 Acessórios de Instrumentos Musicais</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.1.3 Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.2 Atividades de difusão formativa</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.2.1 GR - Bolsa Performance</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.2.2 GR - Bolsa Aprendiz</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.2.3 GR - Bolsa Bonus</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.2.4 Custo Total das Regionais do Projeto Guri (vide anexo)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.3 Promoção da Educação Musical</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.3.1 Livros Didáticos</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.3.2 Novos Arranjos e Composições</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.3.3 Aquisição de Itens de Arquivo</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.4 Incentivo à Prática Coletiva de Música</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.4.1 GR - Ensaios com artistas convidados</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.4.2 GR - Apresentações</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.4.3 Apresentações artísticas ou pedagógicas</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.4.5 Guri Itinerante</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.4.6 Intercâmbio com Manifestações Culturais Tradicionais</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.4.7 Aula Espetáculo</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.5 Ampliação da Rede de Parcerias do Projeto Guri em Âmbito Nacional e Internacional</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.5.1 Encontros, simpósios ou congressos Naz./Int.</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.5.2 Ações formação/difusão musical com organizações</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.6 GURI CONSCIENTE</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.6.1 Guri Consciente</b>	-	-	-	-	-	-
<b>5 Programa de Comunicação</b>	-	-	-	-	-	-
<b>5.1 Sites, Redes Sociais e Materiais Gráficos</b>	-	-	-	-	-	-
<b>5.2 Assessoria de Imprensa</b>	-	-	-	-	-	-
<b>5.3 Marketing - Ações</b>	-	-	-	-	-	-
<b>5.4 Gravação de CD/DVDs</b>	-	-	-	-	-	-
<b>6 Provisão para Conta de Reserva</b>	-	-	-	-	-	-
<b>6.1 Provisão para Conta de Reserva</b>	-	-	-	-	-	-
<b>7 Provisão para Conta de Contingência</b>	-	-	-	-	-	-
<b>7.1 Provisão para Conta de Contingência</b>	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL DE DESPESAS E PROVISÕES VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO</b>	<b>4.189.984,21</b>	<b>3.767.482,94</b>	<b>3.888.780,89</b>	<b>4.051.057,35</b>	<b>3.715.476,80</b>	<b>19.612.782,20</b>

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2017 a 2021 - REGIONAL SOROCABA						
PROJETO GURI - INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA						
Organização Social: Associação Amigos do Projeto Guri	UGF: UFC					
Objeto:	Contrato de Gestão nº					
II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
<b>1 Gestão Operacional</b>	<b>4.924.895,62</b>	<b>4.432.674,68</b>	<b>4.432.674,68</b>	<b>4.759.284,26</b>	<b>4.354.273,51</b>	<b>23.155.473,01</b>
<b>1.1 Recursos Humanos</b>	<b>4.876.949,71</b>	<b>4.379.124,18</b>	<b>4.625.974,89</b>	<b>4.696.244,60</b>	<b>4.286.190,69</b>	<b>22.864.484,07</b>
<b>1.1.1 Salários, encargos e benefícios, inclusive seguros</b>	<b>4.876.949,71</b>	<b>4.379.124,18</b>	<b>4.625.974,89</b>	<b>4.696.244,60</b>	<b>4.286.190,69</b>	<b>22.864.484,07</b>
<b>1.1.1.1 Dirigentes - C/T</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.1.1 Área Meio</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.1.2 Área Fim</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.2 Demais Empregados - C/T</b>	<b>4.809.185,16</b>	<b>4.305.599,65</b>	<b>4.546.936,03</b>	<b>4.612.463,40</b>	<b>4.197.382,61</b>	<b>22.471.566,86</b>
<b>1.1.1.2.1 Área Meio</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.2.2 Área Fim</b>	4.809.185,16	4.305.599,65	4.546.936,03	4.612.463,40	4.197.382,61	22.471.566,86
<b>1.1.1.3 Estagiários</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.3.1 Área Meio</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.3.2 Área Fim</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.4 Mensas Acadêmicas</b>	<b>67.764,54</b>	<b>73.524,53</b>	<b>79.038,87</b>	<b>83.781,20</b>	<b>88.808,07</b>	<b>392.917,22</b>
<b>1.1.1.4.1 Área Meio</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.1.1.4.2 Área Fim</b>	67.764,54	73.524,53	79.038,87	83.781,20	88.808,07	392.917,22
<b>1.2 Prestadores de Serviços de Área Meio</b>	<b>47.945,91</b>	<b>53.550,50</b>	<b>58.370,65</b>	<b>63.039,65</b>	<b>68.082,82</b>	<b>290.988,94</b>
<b>1.2.1 Limpeza</b>	<b>44.342,01</b>	<b>48.776,21</b>	<b>53.166,07</b>	<b>57.419,36</b>	<b>62.012,91</b>	<b>265.716,57</b>
<b>1.2.2 Vigilância / portaria / segurança</b>	<b>2.703,90</b>	<b>2.974,29</b>	<b>3.241,97</b>	<b>3.501,33</b>	<b>3.781,44</b>	<b>16.202,93</b>
<b>1.2.3 Assessoria Jurídica</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.4 Informática</b>	<b>900,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>1.962,00</b>	<b>2.118,96</b>	<b>2.288,48</b>	<b>9.069,44</b>
<b>1.2.5 Assessoria Administrativa / RH</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.6 Auditoria Independente</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.7 Diário Oficial</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.8 Serviços de Apoio Terceirizados (SEDE)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.9 Transportes</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.10 Serviços de Manutenção</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.11 Outros Serviços Prestados (PS)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>1.2.12 Outros Serviços Prestados (PF)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2 Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>90.074,02</b>	<b>84.936,42</b>	<b>92.580,70</b>	<b>99.987,16</b>	<b>107.986,13</b>	<b>475.564,43</b>
<b>2.1 Locação de imóveis, IPTU</b>	<b>31.767,88</b>	<b>34.944,66</b>	<b>38.089,68</b>	<b>41.136,86</b>	<b>44.227,81</b>	<b>190.366,89</b>
<b>2.2 Unidades públicas (água, luz, telefone, gás, etc.)</b>	<b>7.956,14</b>	<b>8.751,76</b>	<b>9.539,42</b>	<b>10.302,57</b>	<b>11.126,78</b>	<b>47.676,66</b>
<b>2.3 Material de consumo, escritório e limpeza</b>	<b>7.400,00</b>	<b>8.140,00</b>	<b>8.872,60</b>	<b>9.582,41</b>	<b>10.349,00</b>	<b>44.344,01</b>
<b>2.4 Viagens e estadas (Institucional, de apoio técnico e área meio)</b>	<b>37.950,00</b>	<b>27.600,00</b>	<b>30.084,00</b>	<b>32.490,72</b>	<b>35.089,98</b>	<b>163.214,70</b>
<b>2.5 Ações de capacitação interna</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2.6 Ações de desenvolvimento institucional</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2.7 Ajuda de custo para conselheiros</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2.8 Despesas tributárias e financeiras</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2.9 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>5.995,00</b>	<b>6.474,60</b>	<b>6.992,57</b>	<b>29.962,17</b>
<b>2.10 Pesquisa de Qualidade</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2.11 Investimento</b>	-	-	-	-	-	-
<b>3 Edificações</b>	<b>7.300,00</b>	<b>8.380,00</b>	<b>9.134,20</b>	<b>9.864,94</b>	<b>10.654,13</b>	<b>45.333,27</b>
<b>3.1 Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)</b>	<b>1.500,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.180,00</b>	<b>2.354,40</b>	<b>2.542,75</b>	<b>10.577,15</b>
<b>3.2 Despesas c/AVCB</b>	-	-	-	-	-	-
<b>3.3 Seguros (predial, incêndio, etc.)</b>	<b>5.800,00</b>	<b>6.380,00</b>	<b>6.954,20</b>	<b>7.510,54</b>	<b>8.111,38</b>	<b>34.756,11</b>
<b>4 Programas de Trabalho da Área Fim</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.1 Compra, Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.1.1 Compra de Instrumentos Musicais</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.1.2 Acessórios de Instrumentos Musicais</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.1.3 Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.2 Atividades de difusão formativa</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.2.1 GR - Bolsa Performance</b>	-	-	-	-	-	-
<b>4.2.2 GR - Bolsa Aprendiz</b>	-					



a) inexecução total ou parcial do contrato, das metas e demais indicadores de qualidade e produtividade previstas no plano de trabalhos, rotinas e demais obrigações contratuais ou legais;

b) descumprimento do regulamento para a contratação de obras e serviços, compras e alienações e do manual de recursos humanos da própria organização social;

c) descumprimento dos limites e critérios previstos no contrato e seus anexos para a remuneração e vantagens de qualquer natureza a serem percebidas pelos dirigentes e empregados da organização social, no exercício de suas funções;

d) deixar de encaminhar os documentos indicados no inciso II, alíneas b, c e d, desta Resolução;

e) realizar no equipamento cultural atividade ou evento sem prévia autorização da Secretaria da Cultura, ainda que a atividade ou evento não utilize recursos públicos.

§ 1º - Caberá à Unidade Gestora manifestar-se quanto ao ato irregular praticado pelo contratado, sugerindo, na representação endereçada à autoridade competente, o enquadramento legal da conduta que entender cabível e a sanção a ser aplicada.

§ 2º - A aplicação da sanção deverá garantir a prévia e ampla defesa, observado, no que couber, o procedimento estabelecido nas instruções contidas na Resolução CC 52, de 19-07-2005, do Comitê de Qualidade da Gestão Pública, ou em outro ato regulamentar que a substituir, bem como o Decreto Estadual 48.999, de 29-09-2004, que fixa a competência das autoridades para a imposição de penalidades.

§ 3º - O contratado será notificado formalmente para apresentação de defesa prévia, a qual deverá ser oferecida no prazo de 05 dias úteis.

§ 4º - Da decisão caberá recurso, no prazo de 05 dias úteis, contados da intimação.

#### CAPÍTULO II DAS MULTAS

Art. 4º - Pela recusa injustificada em assinar o contrato dentro do prazo estabelecido pela Administração, a Organização Social declarada vencedora da convocação pública poderá ser multada em até 30 % do valor do repasse previsto para o primeiro ano do contrato.

Art. 5º - Pelo atraso injustificado na execução do contrato e demais obrigações previstas no art. 3º, II, alíneas "a" a "d", desta Resolução serão aplicadas ao contratado multa de até 1% sobre o valor do repasse anual do exercício em que ocorreu a falta.

Art. 6º - Pela inexecução total ou parcial do contrato e demais obrigações previstas no art. 3º, III, alíneas "a" a "e" serão aplicadas ao contratado multa de até 2 % sobre o valor do repasse anual do exercício em que ocorreu a falta.

Art. 7º - Os valores correspondentes às multas previstas neste capítulo poderão ser, a critério da Administração, descontados dos repasses devidos em decorrência da execução do contrato que deu origem à penalidade, sem prejuízo da execução integral das metas previstas.

§ 1º - A multa tratada nesta Resolução não se confunde com a retenção da parcela variável, prevista no contrato de gestão.

§ 2º - Inexistindo o desconto nos moldes previstos no caput deste artigo, o correspondente valor deverá ser recolhido ao Tesouro do Estado, por meio de GARE, no prazo de 10 dias contados da intimação.

§ 3º - A aplicação da penalidade de multa independe de prévia aplicação de qualquer outra penalidade ou advertência.

Art. 8º - O não pagamento das multas no prazo e formas indicados implicará no registro do devedor no CADIN (Cadastro Informativo dos Créditos não Quitados de Órgãos e Entidades Estaduais) e na inscrição do débito na Dívida Ativa do Estado de São Paulo para cobrança judicial.

Art. 9º - As penalidades previstas neste capítulo poderão ser aplicadas isolada ou cumulativamente com as demais penalidades previstas na Lei Federal 8.666/93 e Lei Estadual 6.544/89, observadas as prescrições legais pertinentes e as disposições estabelecidas no respectivo instrumento convocatório e no contrato.

Art. 10 - As multas são autônomas entre si e aplicação de uma outra sanção não exclui a possibilidade de sua imposição.

#### CAPÍTULO III DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 11 - Esgotada a instância administrativa, as multas deverão ser registradas no CAUFESP (Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado de São Paulo), ou comunicadas às autoridades competentes, para fins de registro no referido Cadastro. As demais penalidades serão registradas no site www.sancoes.sp.gov.br, sistema eletrônico de registro de sanções da Administração Estadual.

Art. 12 - Cópia desta Resolução deverá integrar, como anexo, os atos de convocação pública e os contratos de gestão.

Art. 13 - As omissões desta Resolução aplicam-se as disposições legais e regulamentares pertinentes.

Art. 14 - Esta Resolução entrará em vigor na data de sua aplicação.

#### Comunicado

Contrato de Gestão 011/2016

Contrato que entre si celebram o Estado de São Paulo, por Intermédio da Secretaria da Cultura, e do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração, Qualificada Como Organização Social de Cultura, para Gestão do Museu da Imigração.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DA CULTURA, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo sua Secretária Adjunta, doravante denominada CONTRATANTE, e de outro lado o Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF 02.634.914/0002-10, tendo endereço na Rua Visconde de Parnaíba, 1316, Mooca, CEP 03164-300, São Paulo, SP e com estatuto registrado no Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de Santos - SP, sob 49.975, neste ato representado por sua Diretora Executiva, e por seu Diretor Administrativo Financeiro, doravante denominada CONTRATADA, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 04-06-1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29-09-1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC 279968/2016, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, RESOLVEM celebrar o presente CONTRATO DE GESTÃO referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto ao Museu da Imigração instalado na Rua Visconde de Parnaíba, 1316, Mooca, CEP 03164-300, São Paulo, SP, cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente contrato, mediante as seguintes cláusulas e condições.

#### CLÁUSULA PRIMEIRA DO OBJETO

1 – O presente CONTRATO DE GESTÃO tem por objeto o fomento, a operacionalização da gestão e a execução, pela CONTRATADA, das atividades na área cultural referentes ao Museu da Imigração, em conformidade com os Anexos I a VII que integram este instrumento.

2 – Fazem parte integrante deste CONTRATO DE GESTÃO:

- Anexo I – Plano de Trabalho – Estratégia de Ação
- Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Proposta Orçamentária Global
- Anexo III – Compromissos de Informação
- Anexo IV – Cronograma de Desembolso
- Anexo V – Termo de Permissão de Uso dos Bens Móveis e Intangíveis
- Anexo VI – Termo de Permissão de Uso dos Bens Imóveis

g) Anexo VII – Resolução SC 110 de 27-12-2013, que Dispõe Sobre Penalidades

3 – O objeto contratual executado deverá atingir o fim a que se destina, com eficácia, eficiência e qualidade requeridas.

#### CLÁUSULA SEGUNDA DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Para a qualificada, integral e correta execução deste CONTRATO DE GESTÃO, a CONTRATADA se compromete a cumprir, além das determinações constantes da legislação federal e estadual que rege a presente contratação, as seguintes atribuições, responsabilidades e obrigações:

1 – Executar as atividades descritas no incluso "Anexo I – Plano de Trabalho – Estratégia de Ação", bem como cumprir as metas estabelecidas no "Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Proposta Orçamentária Global", e os compromissos descritos no "Anexo III – Compromissos de Informação" nos prazos previstos, em consonância com as demais cláusulas e condições estabelecidas neste CONTRATO DE GESTÃO.

2 – Manter, durante a execução deste CONTRATO DE GESTÃO, todas as condições exigidas ao tempo de sua qualificação como Organização Social.

3 – Utilizar o símbolo e o nome designativo do(s) equipamento(s) cultural (is), programa(s) ou grupo(s) artístico(s) cuja gestão integra o objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, de acordo com as diretrizes da área de Comunicação da Secretaria da Cultura.

4 – Aplicar as orientações de identidade visual recebidas da Secretaria da Cultura em todas as ações de divulgação relacionadas ao objeto do CONTRATO DE GESTÃO, utilizando a designação "Organização Social de Cultura" junto à assinatura da instituição, quando esta for utilizada.

5 – Publicar no Diário Oficial do Estado e nos sites eletrônicos vinculados ao objeto contratual, no prazo máximo de 90 dias contados da assinatura do CONTRATO DE GESTÃO, regulamento próprio contendo os procedimentos que adotará nas aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos provenientes do CONTRATO DE GESTÃO, garantindo a publicação de suas eventuais atualizações em no máximo 30 dias da alteração promovida. Caso o regulamento já tenha sido publicado no Diário Oficial em virtude de contrato(s) de gestão anterior (es) com a CONTRATANTE, a CONTRATADA fica desobrigada de realizar nova publicação no Diário Oficial, devendo apenas enviá-lo à CONTRATANTE para formalização de nova ratificação, bem como mantê-lo disponível nos sites eletrônicos.

6 – Contratar pessoal necessário para a execução das atividades previstas neste CONTRATO DE GESTÃO, através de procedimento seletivo próprio, nos termos de seu manual de recursos humanos, garantindo foco na qualificação, experiência e compromisso público, com objetividade, impessoalidade e ampla publicidade dos processos seletivos e de seus resultados.

7 – Cumprir a legislação trabalhista, bem como manter em dia o pagamento das obrigações tributárias e previdenciárias, fornecendo certidões negativas e de regularidade fiscal, sempre que solicitadas pela CONTRATANTE.

8 – Responsabilizar-se pelos encargos trabalhistas, previdenciários e fiscais na contratação de pessoal para as atividades previstas neste CONTRATO DE GESTÃO.

9 – Observar como limites: 10% do total anual de despesas previstas no plano de trabalho para a remuneração e vantagens de qualquer natureza para os dirigentes e 65% do total anual de despesas previstas no plano de trabalho para remuneração e vantagens para os demais empregados, ressaltando que os salários deverão ser estabelecidos conforme padrões utilizados no Terceiro Setor para cargos com responsabilidades semelhantes, baseando-se em referenciais específicos divulgados por entidades especializadas em pesquisa salarial existentes no mercado.

9.1. Até noventa dias a contar da assinatura do presente Contrato de Gestão, adequar o salário bruto mensal individual de dirigentes e empregados da organização social ao subsídio mensal do Governador do Estado como limite máximo, no que tange ao montante suportado pelo repasse de recursos orçamentários do Estado, observados ainda os padrões praticados por entidades congêneras para cargos com exigências de qualificações e responsabilidades semelhantes. O salário deverá também ser adequado aos limites máximos e adicionais permitidos a partir da publicação de regulamentação específica.

10 – Administrar os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido, em conformidade com o disposto nos respectivos Termos de Permissão de Uso, até sua restituição ao Poder Público, mantendo em perfeitas condições de uso os imóveis, bens, equipamentos e instrumentais necessários para a realização das atividades contratualizadas, cujos inventários atualizados constarão dos devidos Termos de Permissão.

10.1. A locação de imóvel pela organização social, com recursos do contrato de gestão, dependerá de prévia pesquisa de mercado, contendo ao menos 3 (três) imóveis de interesse, a ser submetida à Secretaria da Cultura, que se pronunciará acerca da possibilidade de celebração quanto à existência de próprio estadual que se encontre disponível para uso.

11 – Manter, em perfeitas condições de integridade, segurança e regularidade legal, os imóveis permitidos ao uso durante a vigência do CONTRATO DE GESTÃO, promovendo ações e esforços, acordados com a CONTRATANTE, para as regularizações e melhorias necessárias.

12 – Efetuar a contratação dos seguros patrimoniais e de responsabilidade civil, relacionados aos imóveis e atividades avançadas, com coberturas em valores compatíveis com as edificações e usos.

13 – Submeter à aprovação prévia da CONTRATANTE os planos de ação de projetos culturais que impliquem:

- o uso de espaços internos dos bens imóveis, prédios ou terrenos, objeto do CONTRATO DE GESTÃO, para empreendimentos diversos, que não estejam previamente autorizados pelo Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis (Anexo VI deste), tais como: montagem de restaurantes, lanchonetes, quiosques, lojas, estacionamentos, livrarias e assemelhados;
- a cessão gratuita ou onerosa de espaço para realização de eventos de qualquer natureza, bem como atividades culturais não previstas nos Anexos deste CONTRATO DE GESTÃO, indicando os tipos e características dos eventos culturais previstos, os critérios e condições para sua realização e os cuidados que serão tomados relativos à: obtenção das autorizações legais quando for o caso, preservação do patrimônio e segurança;
- o empréstimo de bens móveis do patrimônio artístico, histórico e cultural a organizações nacionais ou internacionais, para exibição em mostras, exposições e outros eventos, em virtude de intercâmbio ou não, garantindo os cuidados de salvaguarda do patrimônio e a contratação de seguro multirrisco para os referidos bens em cada empréstimo realizado;
- a restauração de obras do acervo artístico, histórico e cultural, caso a instituição não conte com estrutura própria (laboratório e conservadores-restauradores) para executá-las, informando a política de conservação e restauro adotada, os referenciais metodológicos e os cuidados de salvaguarda do acervo;
- o descarte e/ou substituição de bens móveis não integrantes do patrimônio museológico ou artístico, histórico e cultural.

14 – Submeter à aprovação prévia da CONTRATANTE as ações ou projetos culturais descritos nas alíneas "a" a "e" do item 13 desta Cláusula, caso não tenha submetido o plano de ação equivalente ou caso a ação ou projeto cultural seja diferente daqueles contemplados no plano de ação submetido e aprovado. A CONTRATANTE poderá se opor ao pedido de aprovação, de forma fundamentada, no prazo 15 dias.

15 – Responsabilizar-se pela reparação ou indenização de dano, material e/ou moral, decorrente de ação ou omissão, dolosa ou culposa (negligência, imperícia ou imprudência) de seus

agentes, causado ao Estado, aos usuários (ou consumidores) dos serviços ou a terceiros, sem prejuízo das demais cominações legais e contratuais.

16 – A responsabilidade de que trata o item 15 desta Cláusula estende-se aos casos de dano causado por falhas relativas à prestação dos serviços, nos termos do artigo 14 da Lei 8.078, de 11/09/90 (Código de Defesa do Consumidor).

17 – Responsabilizar-se pelos danos causados por ação ou omissão dolosa ou culposa (negligência, imperícia ou imprudência) aos bens móveis e/ou obras de arte que constituem patrimônio histórico, artístico e cultural.

18 – Atender aos usuários com dignidade e respeito, de modo universal e igualitário, mantendo-se sempre a qualidade na prestação dos serviços culturais e educativos observando a legislação especial e de proteção ao idoso, à criança, ao adolescente e ao portador de deficiência, bem como a legislação referente à meia-entrada e às resoluções específicas da CONTRATANTE, vigentes na assinatura deste CONTRATO DE GESTÃO, referentes à política de gratuidade, isenções e descontos.

19 – Manter, em local visível ao público em geral, nos espaços físicos onde são desenvolvidos os trabalhos relativos ao objeto contratual, placa indicativa dos endereços eletrônicos e físicos da Ouvidoria da Secretaria da Cultura, à qual os usuários possam apresentar as reclamações relativas às atividades e serviços culturais, segundo modelo fornecido pela CONTRATANTE em atendimento à Lei 10.294/1999, à Lei 12.806/2008 e ao Decreto 60.399/2014, que dispõem sobre proteção e defesa do usuário do serviço público do Estado.

20 – Publicar e manter disponível ao público na internet, nos domínios e sites eletrônicos vinculados ao objeto contratual, atualizando, sempre que necessário, as seguintes informações:

- Apresentação e histórico do objeto contratual (equipamento / programas principais / grupos artísticos);
- Programação atualizada, de acordo com as características do objeto do CONTRATO DE GESTÃO;
- Logística de acesso e informações de funcionamento do ou relacionadas ao objeto contratual;
- Ficha técnica, indicando os funcionários vinculados ao objeto do CONTRATO DE GESTÃO;
- Manual de Recursos Humanos;
- Regulamento de Compras e Contratações;
- Divulgação de vagas em aberto, com informação sobre critérios e prazos de seleção, de acordo com seu manual de recursos humanos e regulamento de contratações;
- Divulgação das compras e contratações em aberto e dos critérios e prazos de seleção de acordo com seu regulamento de compras e contratações;
- Contato da Ouvidoria da Secretaria da Cultura, conforme as orientações da CONTRATANTE;
- Link para o CONTRATO DE GESTÃO e seus Anexos no Portal da Transparência do Estado de SP;
- Relatórios de atividades anuais e demonstrações contábeis (balanços patrimoniais e pareceres de auditores independentes) de todos os anos do CONTRATO DE GESTÃO em vigor;
- Estatuto Social da CONTRATADA;
- Relação atualizada de Conselheiros e dirigentes da CONTRATADA.

21 – Apresentar trimestralmente à Unidade Gestora da CONTRATANTE até o dia 20 do mês seguinte ao término do 1º, 2º e 3º trimestres, relatórios de atividades do período, conforme modelo da CONTRATANTE, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do CONTRATO DE GESTÃO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega trimestral no Anexo III - Compromissos de Informação.

22 – Apresentar anualmente, conforme previsto no cronograma estabelecido pela Secretaria, relatório anual de atividades, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação, quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do CONTRATO DE GESTÃO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas para os quatro trimestres do exercício anterior, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega anual no Anexo III - Compromissos de Informação.

23 – Apresentar à Unidade Gestora da CONTRATANTE nos prazos indicados abaixo:

- mensalmente, até o dia 05 (cinco), relatório de público presencial dos objetos contratuais (contendo números de público geral / públicos educativos / públicos das ações de circulação no Estado e outros públicos alvo definidos no plano de trabalho) e de público virtual no(s) site(s) eletrônico(s) vinculado(s) aos objetos contratuais, seguindo referencial definido pela CONTRATANTE;
- mensalmente, até o dia 10, cópia do protocolo de entrega da DOAR – Demonstração de Origem e Resultados exigida pela Secretaria da Fazenda;
- mensalmente, até o dia 10 do mês subsequente, a planilha de saldos e os extratos bancários de movimentação das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO, bem como o fluxo de caixa elaborado de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade;
- mensalmente, até o dia 10 do mês subsequente, relação com cópia das notas fiscais com identificação da entidade beneficiária, do tipo de repasse e número do ajuste, bem como do órgão repassador, de todas as aquisições de bens móveis que forem realizadas com recursos do CONTRATO DE GESTÃO, bem como de acervo adquirido ou recebido em doação destinada ao objeto contratual ou às atividades do CONTRATO DE GESTÃO, para atualização pela Secretaria da Cultura no inventário do respectivo Termo de Permissão de Uso;
- mensalmente, até o dia 25 (vinte e cinco), informe de programação do mês seguinte, conforme modelo definido pela CONTRATANTE;
- quadrimestralmente, até o dia 15 do mês seguinte ao término do quadrimestre, o relatório quadrimestral de receitas e despesas, pelo regime de caixa, conforme modelo da Secretaria, em atendimento à Lei de Diretrizes Orçamentárias;
- até 30 dias da data de sua realização, cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração da CONTRATADA, devidamente protocoladas para registro, que aborem assuntos relacionados ao CONTRATO DE GESTÃO, exceto nos casos de aprovação de termos de aditamentos, quando as atas deverão ser apresentadas previamente à assinatura do ajuste;
- até 180 dias antes do encerramento contratual, a previsão de saldo das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO na data de encerramento, já indicando a previsão de provisionamento de recursos necessários para custear as despesas realizadas até a data de seu encerramento e aquelas comprometidas no período de sua vigência, mas concluídas somente no período de 90 dias destinados à prestação de contas (tais como custeio de utilidades públicas e pagamento de serviços de auditoria independente e publicação no Diário Oficial do Estado de São Paulo);
- juntamente com o relatório anual de atividades do último exercício, o relatório final da execução contratual, contendo o balanço geral dos resultados alcançados em comparação aos previstos no Contrato de Gestão, bem como relatório gerencial consolidado da execução orçamentária global.
- Comunicar oficialmente à CONTRATANTE, no relatório trimestral seguinte, a celebração de instrumentos de convênios, termos de parceria ou cooperação técnica com outras pessoas jurídicas, públicas ou privadas, nacionais ou internacionais, quando a iniciativa vincular-se aos equipamentos ou programas culturais objeto do CONTRATO DE GESTÃO, onerando-o ou não.
- Efetuar auditoria anual dos demonstrativos financeiros e contábeis do CONTRATO DE GESTÃO, assim como das contas

anuais da entidade, com o auxílio de auditoria externa independente, previamente aprovada pelo Conselho de Administração.

26 – Obedecer às normas arquivísticas do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo – SAESP, conforme determina o Parágrafo 1º do Artigo 1º do Decreto 48.897, de 27-08-2004.

27 – Dar acesso a todas as informações solicitadas, nos termos da lei, e responder aos questionamentos da CONTRATANTE e dos órgãos fiscalizadores (Comissão de Avaliação, Secretaria da Fazenda, Tribunal de Contas e Ministério Público), bem como do Serviço de Informação ao Cidadão, encaminhando documentos e informações solicitadas referentes aos CONTRATOS DE GESTÃO nos prazos por estes definidos, ressalvadas, em qualquer caso, as exceções devidamente fundamentadas.

28 – Nas hipóteses de: encerramento contratual, rescisão contratual, extinção da CONTRATADA e/ou desqualificação da CONTRATADA, informar à CONTRATANTE a composição do quadro de funcionários que integram os grupos artísticos, bem como os que realizam serviços técnicos especializados para conhecimento da CONTRATANTE, que, de comum acordo com a CONTRATADA e a bem do interesse público, avaliará a possibilidade de sucessão trabalhista, nos termos da legislação vigente, a bem do interesse público, por parte da Organização Social que vier a assumir a gestão do objeto contratual.

29 – Apresentar relatório final de atividades e prestação de contas do CONTRATO DE GESTÃO à Unidade Gestora da CONTRATANTE até 90 dias após o encerramento do CONTRATO DE GESTÃO, incluindo comprovação de que foram quitadas todas as obrigações contratuais existentes, e informando a eventual existência de obrigações e/ou passivos ainda pendentes, objeto de discussões administrativas ou judiciais até a data de encerramento do CONTRATO DE GESTÃO nos termos da legislação.

#### CLÁUSULA TERCEIRA DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

Para a qualificada, integral e correta execução deste CONTRATO DE GESTÃO, a CONTRATANTE se compromete a cumprir, além das determinações constantes da legislação federal e estadual que rege a presente contratação, as seguintes atribuições, responsabilidades e obrigações:

1 – Prover a CONTRATADA dos meios e recursos financeiros necessários à execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, nos prazos e valores estipulados no Anexo IV – Cronograma de Desembolso.

2 – Programar no orçamento do Estado, para os exercícios subsequentes ao da assinatura do presente CONTRATO DE GESTÃO, os recursos necessários, nos elementos financeiros específicos para custear a execução do objeto contratual, de acordo com o sistema de repasse previsto no "Anexo IV – Cronograma de Desembolso", que integra este instrumento.

3 – Permitir o uso dos bens móveis, imóveis e intangíveis, mediante ato do Secretário da Cultura e celebração dos correspondentes Termos de Permissão de Uso.

4 – Inventariar e avaliar os bens referidos no item anterior desta cláusula anteriormente à formalização dos respectivos Termos de Permissão de Uso e manter atualizados os processos relacionados aos referidos Termos.

5 – Publicar no Portal da Transparência do Estado de SP o Contrato de Gestão assinado com todos os seus Anexos, bem como todos os termos de aditamento em até 30 dias de sua formalização.

6 – Acompanhar, fiscalizar e avaliar, por meio da Unidade Gestora designada, os resultados da execução deste CONTRATO DE GESTÃO, emitindo pareceres periódicos trimestrais e anuais referentes ao cumprimento: das atividades descritas no "Anexo I – Programa de Trabalho – Estratégia de Ação"; das metas estabelecidas no "Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Proposta Orçamentária Global" e dos compromissos descritos no "Anexo III – Compromissos de Informação" nos prazos previstos, bem como ao atendimento das demais cláusulas e condições estabelecidas neste CONTRATO DE GESTÃO.

7 – Analisar anualmente, por meio da Unidade Gestora designada, a capacidade e as condições de execução das atividades comprovadas por ocasião da qualificação da CONTRATADA como Organização Social de Cultura, para verificar se ela mantém suficiente nível técnico para a execução do objeto contratual.

8 – Analisar o regulamento de que trata o Item 5 da Cláusula Segunda, no prazo de até 90 dias a contar da comprovação de sua publicação no Diário Oficial, assinalando prazo razoável para as adequações pertinentes, se for o caso.

9 – Deliberar sobre as matérias contidas nos itens 13 e 14 da Cláusula Segunda.

10 – Promover, observado o interesse público e as disposições legais pertinentes, o afastamento de servidores públicos para terem exercício na Organização Social de Cultura.

11 – Viabilizar os recursos necessários à CONTRATADA, quando da inexistência de recursos de contingência suficientes em conta vinculada ao CONTRATO DE GESTÃO, em tempo hábil para o cumprimento de condenações transitadas em julgado ou em decorrência de acordo amigável que deve ser comunicado à CONTRATANTE, para pagamento de dívidas líquidas e certas de natureza trabalhista, previdenciária, cível ou tributária, provenientes de fatos geradores ocorridos anteriormente à gestão do objeto contratual pela CONTRATADA, e cuja responsabilidade venha a ser imputada à CONTRATADA, na qualidade de responsável por sucessão da CONTRATANTE ou de outra Organização Social, ou em decorrência do objeto contratual.

12 – Viabilizar os recursos necessários à CONTRATADA, quando da inexistência de recursos de contingência suficientes em conta vinculada ao CONTRATO DE GESTÃO, em tempo hábil para o cumprimento de condenações transitadas em julgado ou em decorrência de acordo amigável que deve ser comunicado à CONTRATANTE, para pagamento de dívidas líquidas e certas de natureza trabalhista, previdenciária, cível ou tributária, provenientes de fatos gerados durante a vigência contratual, cuja responsabilidade seja imputada à CONTRATADA, desde que não caracterizem hipóteses de culpa grave ou dolo, reconhecidos judicialmente.

#### CLÁUSULA QUARTA DO ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO

A execução do presente CONTRATO DE GESTÃO será acompanhada pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, que será responsável pela verificação e fiscalização periódica do cumprimento quantitativo e qualitativo das ações, metas e obrigações previstas nos Anexos I, II e III deste CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A Unidade Gestora elaborará pareceres trimestrais e anuais referentes às realizações alcançadas, objetivos atingidos, qualidade e eficiência da execução contratual, observando-se a relação entre os custos e os benefícios dos resultados alcançados, para envio à Comissão de Avaliação, bem como à CONTRATADA, nos prazos definidos em cronograma anual de monitoramento e avaliação dos Contratos de Gestão da Pasta.

PARÁGRAFO SEGUNDO – A Unidade Gestora será auxiliada pela Unidade de Monitoramento no monitoramento periódico dos contratos de gestão, por meio de visitas técnicas, reuniões e análise de relatórios e pareceres.

#### CLÁUSULA QUINTA DA AVALIAÇÃO

Análise periódica dos resultados desta avença será feita por Comissão de Avaliação da Execução dos Contratos de Gestão constituída pela Secretaria da Cultura, que procederá, por meio da verificação dos relatórios da CONTRATADA e dos pareceres das Unidades Gestora e de Monitoramento da CONTRATANTE, à avaliação do desenvolvimento das atividades e dos resultados atingidos com a execução do CONTRATO DE GESTÃO, verificando a relação entre as metas propostas e os resultados alcançados, e elaborando relatório conclusivo a ser