



SUSTENIDOS

MÚSICA E GESTÃO.
INSTRUMENTOS
DE TRANSFORMAÇÃO.





Para a Sustenidos
Organização Social de Cultura,
**música é um poderoso
instrumento de identidade,
integração e transformação.**

QUEM SOMOS

A **Sustenidos** é uma organização referência na **concepção, implantação e gestão de políticas públicas na área de educação musical.**

Desde 2004 é gestora do **Projeto Guri**, maior programa sociocultural brasileiro que tem como sua principal mantenedora a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.



Guri



:musicou'

Move

imagine
BRAZIL

ETHNO
BRAZIL

**SOM NA
ESTRADA**

governança e gestão

Conselho Administrativo

André Isnard Leocardi (presidente)
Ana Lucia Lopes
Claudia Ciarrocchi
Eduardo Saron
Gildemar Oliveira
Leonardo Matrone
Magda Pucci
Monica Rosenberg
Wellington do C. M. de Araújo

Conselho Consultivo

Elca Rubinstein (presidente)
Abigail Silvestre Torres
Adriana do N. Araújo Mendes
Ana Maria Wilheim
Benjamin Taubkin
Berenice Maria Giannella
Celia Cristina M. de B. Whitaker
Danielle Fabian Fiabane
Gabriel Whitaker
Lia Rosenberg
Marisa Fortunato
Melanie Farkas
Paula Raccanello Storto

Conselho Fiscal

Daniel Leicand



governança e gestão

sou um(a) embaixador(a)

SUSTENIDOS



Para aproximar a sociedade civil e a iniciativa privada, criamos um Comitê de Embaixadores de caráter consultivo, a ser formado por um grupo seletivo de lideranças empresariais e figuras públicas, que acreditem no poder de transformação social por meio da música.

Comitê de Embaixadores

Henrique Galdolfi
Marcos Barreto
Mariana Caltabiano
Rachel Maia
Ricardo Leal
Thais Beldi
Thiciiana Zaher



reconhecimento e transparência

desde
2004

+ de
75.700.000

93%

receita da
organização (2019)

oriundos de repasse do
Governo do Estado de
São Paulo via Secretaria
de Cultura e Economia
Criativa

principais
premiações



Projeto Guri – **Ordem do
Mérito Cultural**, concedida
pelo presidente da República,
por indicação do Ministério
da Cultura em 2003

30
patrocinadores
captamos
aproximadamente

7 milhões
em 2019 entre PJ, PF e
outras receitas, desses o
PJ equivale a 6 milhões

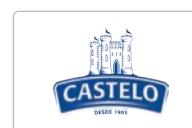
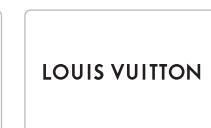


auditorias

disponíveis no site,
atestados por auditó-
res como KPMG, BDO
Brazil e AudiLink
[sustenidos.org.br/
relatorios/](http://sustenidos.org.br/relatorios/)



parceiros históricos



visibilidade em 2019

3.928 publicações em veículos de imprensa

mais de
R\$ 521 milhões
em mídia estimada

- 10% de publicações em grande imprensa da Capital
- 20% em veículos Super Tier e Tier A
- 75% em resultados proativos



o novo contexto



ações

Atividades artístico pedagógicas

Continuidade das [atividades educacionais e artísticas, à distância](#). São atividades de construção de instrumentos, aulas de música, leitura de partituras, e muito mais.

+39 mil atividades para +35 mil alunos atendidos

#Rede SustenidosSolidária

[Mapeamento](#) das práticas de enfrentamento da Covid-19, identificando e reunindo [ações de apoio, cuidado e proteção às pessoas e grupos impactados](#) nos municípios onde atua.

mapeadas

+200 ações em 113 municípios



#VamosDeMúsica

Iniciativa online que traz conteúdos culturais diversificados, como [vídeos de espetáculos, animações, apresentações, podcasts e lives](#).

37 lives realizadas
cerca de
20 mil ações de engajamento

109.849 minutos de conteúdos apresentados por alunos, ex-alunos, profissionais da Sustenidos e diversos artistas

o novo contexto



ações



Campanha inspirada nos vídeos de alunos tocando músicas em casa, **aproximando a arte da rotina das famílias em tempos de isolamento social.**

+4,7 milhões de visualizações

+20 artistas e 59 influenciadores compartilharam a campanha em suas mídias sociais

+16,5k de acessos à landing page da campanha

[http://www.abraumajanela.
sustenidos.org.br/](http://www.abraumajanela.sustenidos.org.br/)

Retomada das atividades

A Sustenidos está desenvolvendo um plano de retomada das aulas presenciais do Projeto Guri, **em conjunto com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e as Prefeituras.**

**20 mil litros de álcool gel
+ 36,7 mil máscaras laváveis
+ 280 termômetros infravermelhos**

100 mil máscaras descartáveis doadas pela Netshoes

O plano segue os **protocolos de prevenção** determinados pela OMS e pelo Governo do Estado, assegurando álcool gel para higienização dos instrumentos e das mãos, máscaras para alunos, alunas e equipes, além de termômetros infravermelhos.



NOSSOS PROJETOS





Projeto Guri

1995

criação

+ 820 mil

crianças e
jovens atendidos

282

municípios
atendidos

+ 100 mil

horas-aula
por ano

+ 580 mil

pessoas impactadas
nos eventos 2019

URL

projetoguri.org.br

maior programa sociocultural
brasileiro;

nos períodos de contraturno
escolar: iniciação musical,
luteria, canto coral, tecnologia
em música, instrumentos de
cordas dedilhadas, cordas
friccionadas, sopros, teclados
e percussão;

crianças e adolescentes entre
6 e 18 anos;

341 polos localizados no in-
terior e litoral, incluindo os polos
da Fundação CASA, adminis-
trados pela Sustenidos.

indicadores do Projeto Guri

benefícios no desempenho escolar*

Alunos do Guri:

85% **não precisaram
de recuperação**
em nas disciplinas
do ensino regular

lêem **2X** **mais livros**

conhecimento que permanece**

Ex-alunos do Guri:

55% **continuam com a
prática musical e**

27% **continuam os estudos
na área musical**

maior envolvimento
em práticas
comunitárias*

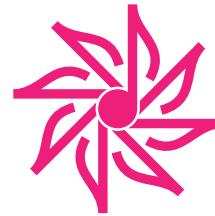
campanhas de solidariedade,
doação de sangue, multirões, etc

melhora no
comportamento
interfamiliar*

diminuição do
consumo de
bebidas alcoólicas*

* [Pesquisa de Avaliação de Impacto do Projeto Guri](#)

** [Onde Foi Parar Depois do Guri 2018](#)



GRUPOS DE REFERÊNCIA

Projeto
Guri

GR JUNDIAÍ
ORQUESTRA SINFÔNICA

GR SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
CAMERATA DE CORDAS FRICIONADAS

GR PRESIDENTE PRUDENTE
ORQUESTRA SINFÔNICA

GR SÃO CARLOS
BIG BAND

GR BAURU
BANDA SINFÔNICA

GR ITABERÁ
BANDA SINFÔNICA

GR ARAÇATUBA
CAMERATA DE VIOLÕES

GR SANTOS
CAMERATA DE VIOLÕES

GR FRANCA
CAMERATA DE CORDAS DEDILHADAS

GR SOROCABA
CORO E PERCUSSÃO

GR MARÍLIA
PERCUSSÃO

GR LORENA
CORO

GR PIRACICABA
CORO

A realização das atividades presenciais se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.

2012

352

criação

alunos em 2020

85

URL

apresentações
realizadas em 2019

[projetoguri.org.br/
grupo-de-referencia](http://projetoguri.org.br/grupo-de-referencia)

- # 13 Grupos de Referência voltados para alunos de nível avançado;
- # Investimento para aprimorar os alunos com conhecimento técnico e musical mais avançado;
- # Bolsa de estudos e programas especiais como incentivo ao desenvolvimento de carreira e formação na música;
- # Porta de entrada para a universidade e a profissionalização.



URL

conservatoriodeitatui.org.br

O Conservatório Dramático e Musical “Dr. Carlos de Campos” de Tatuí representa uma das mais sérias e bem sucedidas ações no setor cultural no Estado de São Paulo*. Com mais de 60 anos de formação e difusão cultural, uma das mais respeitadas escolas de música da América Latina cumpre a missão de formar instrumentistas, cantores, atores e luthiers de prestígio internacional. Seus mais de 50 cursos regulares distintos, todos gratuitos, têm duração média de sete anos e seus alunos sempre se destacam em concursos nacionais e internacionais. Alguns dos principais músicos da atualidade foram formados no Conservatório de Tatuí.

*A Sustenidos Organização Social de Cultura firmou contrato com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo no dia 30 de dezembro de 2020 para administrar o Conservatório de Tatuí no período 2021-2025.

:musicou'

É parte do plano de expansão da Sustenidos, seguindo a mesma metodologia de ensino coletivo de música do Projeto Guri.



Por meio da implementação de novos polos em parceria com empresas privadas e governos, oferecerá **cursos gratuitos** de iniciação musical, canto coral e instrumentos, com ênfase na **faixa etária entre 6 a 18**.

- # Metodologia referência entre os programas de ensino musical;
- # Formação musical coletiva focada no desenvolvimento integral de alunos(as) por meio da participação ativa, criativa e reflexiva;
- # Aproximação e envolvimento das famílias e responsáveis;
- # Articulação com a rede local de promoção e garantia de direitos das crianças e adolescentes;
- # Envolvimento do poder público local.



Move



2015

1ª edição

10 meses

duração do intercâmbio

2020

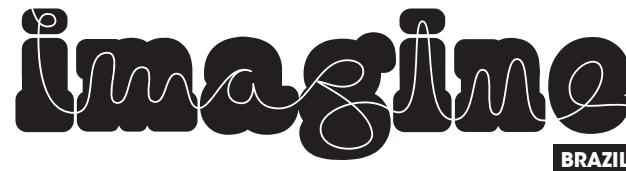
5ª edição

URL

sustenidos.org.br/move

O MOVE – Musicians and Organizers Volunteer Exchange é resultado da parceria entre a Sustenidos e a JMI (Jeuneusses Musicales International). É um **programa de intercâmbio cultural para jovens músicos/musicistas** de 18 a 25 anos custeado pelas forças de paz da Noruega (NOREC) e envia jovens dos países participantes para intercâmbios de 10 meses, onde:

- # realizam **atividades de voluntariado**;
- # participam de **festivais, oficinas e ações de voluntariado**;
- # **compartilham** seus aprendizados durante o programa no retorno ao Brasil;
- # **enviamos** 6 intercambistas brasileiros para outros países e recebemos outros 6 de Moçambique, Noruega e Malawi.



2015

1^a edição

2019

5^a edição

100 grupos/solistas

inscritos (2019)

10 países

realizam o festival

URL

br.imaginefestival.net



A realização do evento é presencial e se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.

O Imagine Brazil é uma competição voltada para **jovens músicos** que contempla **todos os gêneros musicais**, festival internacional criado pela JMI, Jeunesses Musicales International, que ocorre no Brasil em parceria com a Sustenidos.

valorizar a **mistura de estilos musicais**;
incentivar o contato com **diferentes culturas**;
apresentações musicais gratuitas e abertas ao público;
o vencedor recebe **workshop preparatório** para participar da final internacional com despesas pagas.

A realização do evento é presencial e se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.



2018

1^a edição

2.500

espectadores

2019

2^a edição

160

publicações

URL

ethnobrazil.org.br



Partilha de música, tradições e culturas. Realizado em [20 países](#), o Festival Ethno promove a [imersão cultural](#) entre jovens de todos os cantos do mundo, por meio de [acampamentos musicais](#), [workshops](#) e [concertos](#) em parceria com escolas públicas, grupos de cultura tradicional e artistas.

- # promover a [cultura de paz](#);
- # manter vivo o [patrimônio musical](#) mundial;
- # expandir o [repertório cultural](#) dos alunos do [Projeto Guri](#) e do público geral;
- # [apresentações musicais](#) de qualidade.

A realização do evento é presencial e se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.

SOM NA ESTRADA

2018

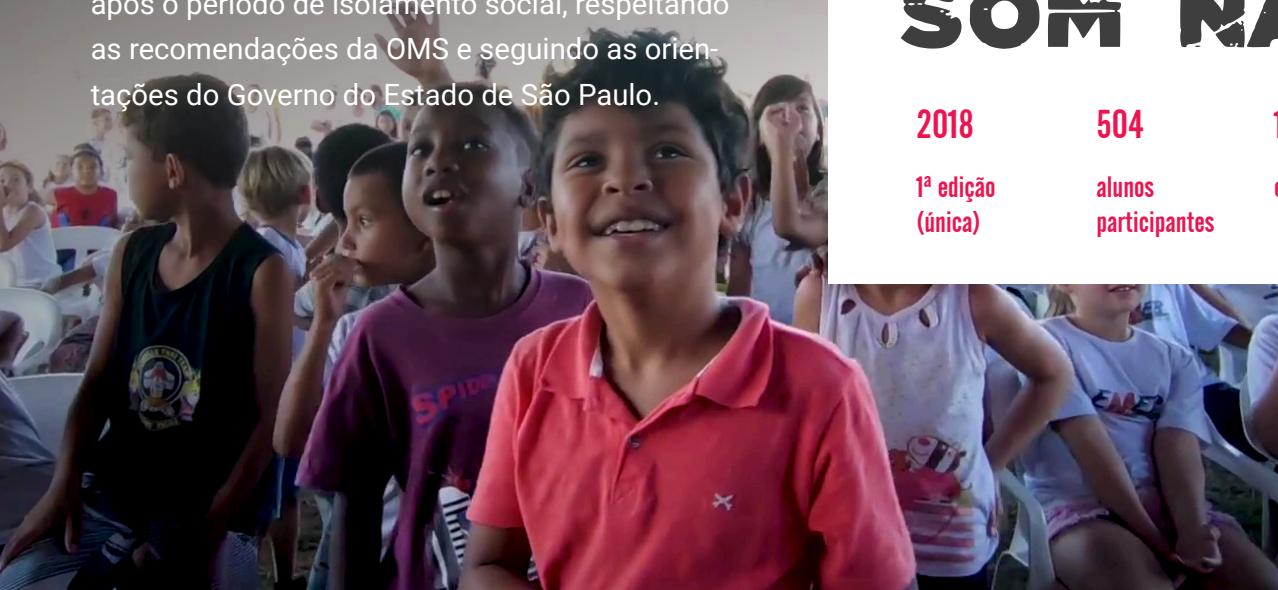
504
1^a edição
(única)

1.300

alunos
participantes

6

cidades e escolas
públicas atendidas



Um palco móvel que:

leva oficinas e apresentações para cidades do Estado de São Paulo, compreendendo o papel da música no cotidiano da população;

fomenta experiências de performance aos alunos do Projeto Guri;

oferece ao público local apresentações musicais gratuitas;

oferece aos alunos e alunas da rede pública a vivência musical;

promove experiências positivas de socialização para crianças e adolescentes.

cotas e contrapartidas



Mantenedor

Grandes empresas e multinacionais com interesse nos relacionamentos político institucionais da Sustenidos e no impacto geral dos projetos da organização. O Mantenedor Sustenidos, terá a sua marca com maior destaque dentre os materiais, campanhas e peças institucionais da organização e seus projetos.



Aliança Corporativa

Indústria, varejo ou fundação que se enquadrem para venda de produto social; grande ou média empresa para campanhas de engajamento de funcionários e/ou clientes; fundação internacional para matchgiving. Captação em massa focada em pessoa física.



Patrocinador Safira, Diamante, Ouro, Prata, Bronze e Apoiador



Fundações, empresas multinacionais, nacionais e regionais para patrocínio de Polos do Projeto Guri, Grupos de Referência ou Conservatório de Tatuí.



:musicou'

Patrocinador Diamante

Empresas e multinacionais com interesse em gerar relacionamento e diálogo junto às comunidades que receberão polos.



Patrocinador Master



Empresas com interesse em apoiar um dos projetos especiais da Sustenidos, MOVE, Ethno Brazil, Imagine Brazil e Som na Estrada.



Existem várias
formas de contribuir.
Fale conosco.



RECURSOS PRÓPRIOS
verba não incentivada



SUSTENIDOS

SUSTENIDOS.ORG.BR



[/sustenidoscultura](https://www.facebook.com/sustenidoscultura)



[/sustenidoscultura](https://www.instagram.com/sustenidoscultura)

ALESSANDRA COSTA
alessandra@sustenidos.org.br