



# SUSTENIDOS

MÚSICA E GESTÃO.  
INSTRUMENTOS  
DE TRANSFORMAÇÃO.





**Para a Sustenidos  
Organização Social de Cultura,  
música é um poderoso  
instrumento de identidade,  
integração e transformação.**



# QUEM SOMOS

A **Sustenidos** é uma organização referência na **concepção, implantação e gestão de políticas públicas** na área de educação musical.

Desde 2004 é gestora do **Projeto Guri**, maior programa sociocultural brasileiro que tem como sua principal mantenedora a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

**Projeto Guri**



**:musicou'**

*Move*

**imagine**  
BRAZIL

**ETHNO**  
BRAZIL

**SOM NA  
ESTRADA**



# governança e gestão

## Conselho Administrativo

André Isnard Leocardi (presidente)  
Ana Lucia Lopes  
Claudia Ciarrocchi  
Eduardo Saron  
Gildemar Oliveira  
Leonardo Matrone  
Magda Pucci  
Monica Rosenberg  
Wellington do C. M. de Araújo

## Conselho Consultivo

Elca Rubinstein (presidente)  
Abigail Silvestre Torres  
Adriana do N. Araújo Mendes  
Ana Maria Wilhelm  
Benjamin Taubkin  
Berenice Maria Giannella  
Celia Cristina M. de B. Whitaker  
Danielle Fabian Fiabane  
Gabriel Whitaker  
Lia Rosenberg  
Marisa Fortunato  
Melanie Farkas  
Paula Raccanello Storto

## Conselho Fiscal

Daniel Leicand

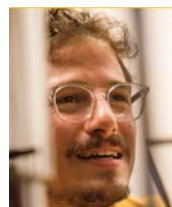




# governança e gestão

sou um(a) embaixador(a)

## SUSTENIDOS



Para aproximar a sociedade civil e a iniciativa privada, criamos um Comitê de Embaixadores de caráter consultivo, a ser formado por um grupo seletivo de lideranças empresariais e figuras públicas, que acreditem no poder de transformação social por meio da música.

### Comitê de Embaixadores

Henrique Galdolfi  
Marcos Barreto  
Mariana Caltabiano  
Rachel Maia  
Ricardo Leal  
Thais Beldi  
Thiciana Zaher

# reconhecimento e transparência



desde  
2004

atua na gestão do Projeto  
Guri em polos do interior,  
litoral e Fundação Casa

+ de

75.700.000

receita da  
organização (2019)

93%

oriundos de repasse do  
Governo do Estado de  
São Paulo via Secretaria  
de Cultura e Economia  
Criativa

30

patrocinadores  
captamos  
aproximadamente

7 milhões

em 2019 entre PJ, PF e  
outras receitas, desses o  
PJ equivale a 6 milhões

auditorias

disponíveis no site,  
atestados por audito-  
res como KPMG, BDO  
Brazil e AudiLink

[sustenidos.org.br/  
relatorios/](https://sustenidos.org.br/relatorios/)

principais  
premiações



Projeto Guri – **Ordem do Mérito Cultural**, concedida pelo presidente da República, por indicação do Ministério da Cultura em 2003





# parceiros históricos



# visibilidade em 2019

3.928 publicações em  
veículos de imprensa

mais de  
R\$ 521 milhões  
em mídia estimada

10% de publicações em grande  
imprensa da Capital

20% em veículos  
Super Tier e Tier A

75% em resultados  
proativos





# o novo contexto



## ações

### Atividades artístico pedagógicas

Continuidade das atividades educacionais e artísticas, à distância. São atividades de construção de instrumentos, aulas de música, leitura de partituras, e muito mais.

+39 mil atividades para +35 mil alunos atendidos

### #Rede SustenidosSolidária

Mapeamento das práticas de enfrentamento da Covid-19, identificando e reunindo ações de apoio, cuidado e proteção às pessoas e grupos impactados nos municípios onde atua.

### mapeadas

+200 ações em 113 municípios



### #VamosDeMúsica

Iniciativa online que traz conteúdos culturais diversificados, como vídeos de espetáculos, animações, apresentações, podcasts e lives.



37 lives realizadas

cerca de 20 mil ações de engajamento

109.849 minutos de conteúdos apresentados por alunos, ex-alunos, profissionais da Sustenidos e diversos artistas

# o novo contexto



## ações



Campanha inspirada nos vídeos de alunos tocando músicas em casa, **aproximando a arte da rotina das famílias em tempos de isolamento social.**

<http://www.abraumajanela.sustenidos.org.br/>

**+4,7 milhões de visualizações**

**+20 artistas e 59 influenciadores**  
compartilharam a campanha em suas mídias sociais

**+16,5k de acessos**  
à landing page da campanha

## Retomada das atividades

A Sustenidos está desenvolvendo um plano de retomada das aulas presenciais do Projeto Guri, **em conjunto com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e as Prefeituras.**

O plano segue os **protocolos de prevenção** determinados pela OMS e pelo Governo do Estado, assegurando álcool gel para higienização dos instrumentos e das mãos, máscaras para alunos, alunas e equipes, além de termômetros infravermelhos.

**20 mil litros de álcool gel**

**+ 36,7 mil máscaras laváveis**

**+ 280 termômetros infravermelhos**

**100 mil máscaras descartáveis**  
doadas pela Netshoes





# NOSSOS PROJETOS





# PROJETO Guri

1995

criação

+100mil

horas-aula  
por ano

+ 820mil

crianças e  
jovens atendidos

+ 580mil

pessoas impactadas  
nos eventos 2019

282

municípios  
atendidos

URL

[projetoguri.org.br](http://projetoguri.org.br)

# maior programa sociocultural brasileiro;

# nos períodos de contraturno escolar: iniciação musical, luteria, canto coral, tecnologia em música, instrumentos de cordas dedilhadas, cordas friccionadas, sopros, teclados e percussão;

# crianças e adolescentes entre 6 e 18 anos;

# 341 polos localizados no interior e litoral, incluindo os polos da Fundação CASA, administrados pela Sustenidos.



# indicadores do Projeto Guri

## benefícios no desempenho escolar\*

Alunos do Guri:

**85%** não precisaram  
de recuperação  
em nas disciplinas  
do ensino regular

**lêem 2X** mais livros

## conhecimento que permanece\*\*

Ex-alunos do Guri:

**55%** continuam com a  
prática musical e

**27%** continuam os estudos  
na área musical

maior envolvimento  
em práticas  
comunitárias\*

campanhas de solidariedade,  
doação de sangue, multirões, etc

melhora no  
comportamento  
interfamiliar\*

diminuição do  
consumo de  
bebidas alcoólicas\*

\* Pesquisa de Avaliação de Impacto do Projeto Guri

\*\* Onde Foi Parar Depois do Guri 2018

 **GR JUNDIAÍ**  
ORQUESTRA SINFÔNICA

 **GR SÃO JOSÉ DO RIO PRETO**  
CAMERATA DE CORDAS FRICIONADAS

 **GR PRESIDENTE PRUDENTE**  
ORQUESTRA SINFÔNICA

 **GR SÃO CARLOS**  
BIG BAND


 **GR BAURUR**  
BANDA SINFÔNICA

 **GR ITABERÁ**  
BANDA SINFÔNICA

 **GR ARACATUBA**  
CAMERATA DE VIOLÕES

 **GR SANTOS**  
CAMERATA DE VIOLÕES

 **GR FRANCA**  
CAMERATA DE CORDAS DEDILHADAS

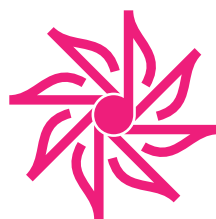
 **GR SOROCABA**  
CORO E PERCUSSÃO

 **GR MARÍLIA**  
PERCUSSÃO

 **GR LORENA**  
CORO

 **GR PIRACICABA**  
CORO

A realização das atividades presenciais e se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.



# GRUPOS DE REFERÊNCIA

**Guri**

2012

criação

85

apresentações  
realizadas em 2019

352

alunos em 2020

URL

[projetoguri.org.br/  
grupo-de-referencia](http://projetoguri.org.br/grupo-de-referencia)

- # 13 Grupos de Referência voltados para alunos de nível avançado;
- # Investimento para aprimorar os alunos com **conhecimento técnico e musical** mais avançado;
- # **Bolsa de estudos e programas especiais** como incentivo ao desenvolvimento de carreira e formação na música;
- # Porta de entrada para a **universidade e a profissionalização**.





URL

[conservatoriodetatu.org.br](http://conservatoriodetatu.org.br)



O Conservatório Dramático e Musical “Dr. Carlos de Campos” de Tatuí representa uma das mais sérias e bem sucedidas ações no setor cultural no Estado de São Paulo\*. Com mais de 60 anos de formação e difusão cultural, uma das mais respeitadas escolas de música da América Latina cumpre a missão de formar instrumentistas, cantores, atores e luthiers de prestígio internacional. Seus mais de 50 cursos regulares distintos, todos gratuitos, têm duração média de sete anos e seus alunos sempre se destacam em concursos nacionais e internacionais. Alguns dos principais músicos da atualidade foram formados no Conservatório de Tatuí.

\*A Sustenidos Organização Social de Cultura firmou contrato com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo no dia 30 de dezembro de 2020 para administrar o Conservatório de Tatuí no período 2021-2025.



A photograph showing three children sitting on white plastic chairs, playing acoustic guitars. In the foreground, a boy in a blue t-shirt is focused on his guitar. Behind him, another boy in a blue t-shirt is also playing. To the left, a girl in a blue tank top and red pants is playing a guitar. The background is a plain, light-colored wall.

# :musicou'

É parte do plano de expansão da Sustenidos, seguindo a mesma metodologia de ensino coletivo de música do Projeto Guri.

Por meio da implementação de novos polos em parceria com empresas privadas e governos, oferecerá  **cursos gratuitos**  de iniciação musical, canto coral e instrumentos, com ênfase na  **faixa etária entre 6 a 18.**

- # Metodologia referência entre os programas de ensino musical;
- # Formação musical coletiva focada no desenvolvimento integral de alunos(as) por meio da participação ativa, criativa e reflexiva;
- # Aproximação e envolvimento das famílias e responsáveis;
- # Articulação com a rede local de promoção e garantia de direitos das crianças e adolescentes;
- # Envolvimento do poder público local.



# Move

2015

1ª edição

10 meses

duração do intercâmbio

2020

5ª edição

URL

[sustenidos.org.br/move](https://sustenidos.org.br/move)

O MOVE – Musicians and Organizers Volunteer Exchange é resultado da parceria entre a Sustenidos e a JMI (Jeuneusses Musicales International). É um [programa de intercâmbio cultural para jovens músicos/musicistas](#) de 18 a 25 anos custeado pelas forças de paz da Noruega (NOREC) e envia jovens dos países participantes para intercâmbios de 10 meses, onde:

- # realizam [atividades de voluntariado](#);
- # participam de [festivals, oficinas e ações de voluntariado](#);
- # [compartilham seus aprendizados](#) durante o programa no retorno ao Brasil;
- # enviamos 6 intercambistas brasileiros para outros países e recebemos outros 6 de Moçambique, Noruega e Malawi.



# imagine

BRAZIL

2015

1ª edição

2019

5ª edição

100 grupos/solistas

inscritos (2019)

10 países

realizam o festival

URL

[br.imaginefestival.net](http://br.imaginefestival.net)



A realização do evento é presencial e se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.

O Imagine Brazil é uma competição voltada para **jovens músicos** que contempla **todos os gêneros musicais**, festival internacional criado pela JMI, Jeunesses Musicales International, que ocorre no Brasil em parceria com a Sustenidos.

# valorizar a **mistura de estilos musicais**;

# incentivar o contato com **diferentes culturas**;

# **apresentações musicais** gratuitas e abertas ao público;

# o vencedor recebe **workshop preparatório** para participar da final internacional com despesas pagas.



A realização do evento é presencial e se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.



2018

1ª edição

2.500

espectadores

2019

2ª edição

160

publicações

URL

[ethnobrazil.org.br](http://ethnobrazil.org.br)



Partilha de música, tradições e culturas. Realizado em **20 países**, o Festival Ethno promove a **imersão cultural** entre jovens de todos os cantos do mundo, por meio de **acampamentos musicais, workshops e concertos em parceria com escolas públicas, grupos de cultura tradicional e artistas.**

- # promover a **cultura de paz**;
- # manter vivo o **patrimônio musical** mundial;
- # **expandir o repertório** cultural dos alunos do **Projeto Guri** e do público geral;
- # **apresentações musicais** de qualidade.



A realização do evento é presencial e se dará após o período de isolamento social, respeitando as recomendações da OMS e seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo.

# SOM NA ESTRADA

2018

1ª edição  
(única)

504

alunos  
participantes

1.300

espectadores

6

cidades e escolas  
públicas atendidas

Um palco móvel que:

- # leva oficinas e apresentações para cidades do Estado de São Paulo, compreendendo o papel da música no cotidiano da população;
- # fomenta experiências de performance aos alunos do Projeto Guri;
- # oferece ao público local apresentações musicais gratuitas;
- # oferece aos alunos e alunas da rede pública a vivência musical;
- # promove experiências positivas de socialização para crianças e adolescentes.

# cotas e contrapartidas



## Mantenedor

Grandes empresas e multinacionais com interesse nos relacionamentos político institucionais da Sustenidos e no impacto geral dos projetos da organização. O Mantenedor Sustenidos, terá a sua marca com maior destaque dentre os materiais, campanhas e peças institucionais da organização e seus projetos.



## Aliança Corporativa

Indústria, varejo ou fundação que se enquadrem para venda de produto social; grande ou média empresa para campanhas de engajamento de funcionários e/ou clientes; fundação internacional para matchgiving. Captação em massa focada em pessoa física.



**Patrocinador**  
**Safira, Diamante,**  
**Ouro, Prata,**  
**Bronze e Apoiador**



GRUPOS DE  
REFERÊNCIA



Fundações, empresas multinacionais, nacionais e regionais para patrocínio de Polos do Projeto Guri, Grupos de Referência ou Conservatório de Tatuí.



**Patrocinador**  
**Diamante**



Empresas e multinacionais com interesse em gerar relacionamento e diálogo junto às comunidades que receberão polos.



**Patrocinador**  
**Master**



SOM NA  
ESTRADA

Empresas com interesse em apoiar um dos projetos especiais da Sustenidos, MOVE, Ethno Brazil, Imagine Brazil e Som na Estrada.





Existem várias  
formas de contribuir.  
Fale conosco.



RECURSOS PRÓPRIOS  
verba não incentivada



**SUSTENIDOS.ORG.BR**



**/sustenidoscultura**



**/sustenidoscultura**

**ALESSANDRA COSTA**  
**[alessandra@sustenidos.org.br](mailto:alessandra@sustenidos.org.br)**