

1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)

1.1. EIXO/PROGRAMA: Projeto Guri - Ensino Musical

1.1.1. Polos e Polos Regionais

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada	ICM Trimestre	Justificativas
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	1.1	Meta-Produto	Número de Polos e Polos Regionais em funcionamento	1º trim	268	268	100%	
					2º trim	268	268	100%	
					3º trim	233	236	101%	
					4º trim	277	277	100%	
					Meta Anual	277	277		
					ICM	100%	100%		
		1.2	Meta-Produto	Vagas Oferecidas	1º trim	46.690	47.263	101%	
					2º trim	46.690	47.085	101%	
					3º trim	38.463	43.840	114%	
					4º trim	48.490	49.444	102%	
					Meta Anual	45.083	46.908		
					ICM	100%	104%		
		1.3	Meta-Resultado	Alunos(as) Matriculados(as)	1º trim	29.765	30.869	104%	
					2º trim	27.781	27.908	100%	
					3º trim	24.520	29.446	120%	O primeiro e terceiro trimestre são os períodos em que são realizadas as matrículas do Projeto e, consequentemente, são também os períodos onde o volume de alunos(as) é maior. Nesse trimestre tivemos uma adesão muito boa, chegando a 85% das vagas preenchidas. Como o número previsto para o terceiro trimestre no Terceiro Termo de Aditamento foi calculado, entre outros critérios, com base nos números do primeiro trimestre, onde a taxa de ocupação foi menor, acabamos por superar a meta prevista.
4º trim	28.852				30.006	104%			
Meta Anual	27.729				29.557				
ICM	100%				107%				
1.1.2. Polos FUNDAÇÃO CASA									
					1º trim	56	58	104%	
					2º trim	56	58	104%	O excedente de dois polos se justifica pela natureza instável da parceria com a Fundação CASA, (casos de instabilidade, como rebeliões, fugas, greves, tumultos, risco a segurança) e pelo fato da abertura de polos apresentar critérios específicos por parte da Fundação. A fim de minimizar os impactos desse cenário, a Amigos do Guri mantém números ligeiramente acima para evitar impactar em outras metas.

2	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri na Fundação CASA	2.1	Meta-Produto	Número de Polos Fundação CASA em funcionamento	3º trim	56	58	104%	O excedente de dois polos se justifica pela natureza instável da parceria com a Fundação CASA, (casos de instabilidade, como rebeliões, fugas, greves, tumultos, risco a segurança) e pelo fato da abertura de polos apresentar critérios específicos por parte da Fundação. A fim de minimizar os impactos desse cenário, a Amigos do Guri mantém números ligeiramente acima para evitar impactar em outras metas.				
					4º trim	56	58	104%					
					Meta Anual	56	58						
					ICM	100%	104%						
		2.2	Meta-Produto	Vagas Oferecidas	1º trim	1.786	1.813	102%					
					2º trim	1.786	1.784	100%					
					3º trim	1.786	1.782	100%					
					4º trim	1.786	1.790	100%					
					Meta Anual	1.786	1.792						
					ICM	100%	100%						
		2.3	Meta-Resultado	Alunos(as) Matriculados(as)	1º trim	1.340	1.475	110%					
					2º trim	1.340	1.288	96%	Os Centros indicam alunos(as) para o Projeto em ciclos de 90 dias. Após esse período, esses alunos(as) muitas vezes vão para outro projeto e novos alunos(as) passam a frequentar as aulas de música. Durante o 1º ciclo (Fevereiro e Março) a quantidade de alunos(as) indicada pelo centro foi acima da meta (em torno de 1500), porém, no 2º Ciclo, os Centros disponibilizaram um número menor de alunos(as), cerca de 1.300. Outro fator agravante, foi o caso do Centro de Marília, que no mês de junho ficou sem educador				
					3º trim	1.340	1.314	98%	Os Centros apresentam critérios específicos para a formação de turmas, indicando alunos(as) para o Projeto em ciclos de 90 dias. Após esse período, esses alunos(as) muitas vezes vão para outro projeto e novos alunos(as) passam a frequentar as aulas de música. Durante o mês de agosto a quantidade de alunos(as) indicada pelo centro foi consideravelmente abaixo da meta (cerca de 1100 alunos(as)), o que prejudicou o atingimento da meta em sua integralidade.				
					4º trim	1.340	1.376	103%					
					Meta Anual	1.340	1.363						
					ICM	100%	102%						
					1.1.3. FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE								
						Capacitar a Equipe (Capacitar a Equipe (Trata-se de dois tipos de Capacitação:	3.1	Meta-Produto	Número de ações	1º trim	1	1	100%
		2º trim											
		3º trim	11	11						100%			
4º trim	1	1	100%										
Meta Anual	13	13	100%										
ICM	100%	100%											
1º trim	100	115	115%										
2º trim													

3	Capacitação: Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais com 10 a 16 horas de duração cada uma e Reuniões entre as equipes das Regionais e da Sede com 16 horas de duração em cada reunião)	3.2	Meta-Resultado	Empregados(as) Capacitados(as)	3º trim	627	627	100%	
					4º trim	100	107	107%	
					Meta Anual	827	849	103%	
					ICM	100%	103%		
		3.3	Meta-Produto	Carga Horária	1º trim	16	16	100%	
					2º trim				
					3º trim	110	176	160%	Apesar de ter ultrapassado a carga horária prevista, esse número ainda está dentro do esperado para essa ação, pois, como consta na sua descrição, estas podem ter de 10 a 16 horas de duração e nós tivemos no terceiro trimestre 11 ações de 16 horas cada uma.
					4º trim	16	16	100%	
					Meta Anual	142	208		Apesar de ter ultrapassado a carga horária prevista, esse número ainda está dentro do esperado para essa ação, pois, como consta na sua descrição, estas podem ter de 10 a 16 horas de duração e nós tivemos ao longo do ano 13 ações de 16 horas cada uma.
					ICM	100%	146%		
1.2. EIXO/PROGRAMA: Projeto Guri- Atividades de difusão Formativa									
		4.1	Meta-Produto	Apresentações Realizadas	1º trim	54	57	106%	
					2º trim	513	720	140%	A meta é estipulada considerando números históricos. Apesar desta superação presente, vale ressaltar que não houve prejuízo pedagógico aos alunos(as) pelo número elevado de apresentações, pois estamos em acordo com nossas diretrizes, que preveem que cada curso possa realizar de uma a três apresentações por semestre, dependendo do desenvolvimento do grupo e da demanda local. Por estas razões, podemos sempre ter uma variante, sendo difícil precisar quantas apresentações, de fato, irão ocorrer.
					3º trim	546	473	87%	Assim como nos outros trimestres, a nossa dificuldade em precisar o número de apresentações, se dá pelo fato de que este está diretamente relacionados à diversos fatores difíceis se de controlar em sua integralidade, como, por exemplo, o desenvolvimento dos grupos e a dependência de parceiros locais para disponibilização de espaços para as apresentações, visto que não temos locais próprios e nem sempre o espaço do polo é adequado.
					4º trim	662	995	150%	A meta é estipulada considerando números históricos. Apesar desta superação presente, vale ressaltar que não houve prejuízo pedagógico aos alunos(as) pelo número elevado de apresentações, pois estamos em acordo com nossas diretrizes, que preveem que cada curso possa realizar de uma a três apresentações por semestre, dependendo do desenvolvimento do grupo e da demanda local. Por estas razões, podemos sempre ter uma variante, sendo difícil precisar quantas apresentações, de fato, irão ocorrer.

4	Realizar musicais dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri (Algumas dessas apresentações ocorrerão nas estações do Metrô em decorrência do Programa SP Cultura no Metrô)	4.2	Meta-Resultado	Público Presente	Meta Anual	1.775	2.245		A distribuição do número de apresentações ao longo do ano tende a ter seus picos máximos no segundo e no quarto trimestres, especialmente no quarto, que é quando acontecem as apresentações de encerramento do ano. Por isso, para o ano de 2019 revisamos tanto o número total de apresentações quanto sua distribuição ao longo do ano, a fim de se aproximar mais dessa realidade. Cabe ressaltar que a superação da meta não incorreu em prejuízo orçamentário para o Projeto graças às parcerias locais, nem, tampouco, em prejuízo pedagógico aos alunos.
					ICM	100%	126%		
					1º trim	8.935	16.179	181%	Verificamos que o desvio apresentado neste trimestre em relação ao planejado deveu-se à realização de duas apresentações solicitadas por um patrocinador (Mercedes Benz), atingindo 7500 pessoas presentes, o que é uma quantidade atípica de público para eventos de patrocinador.
					2º trim	80.414	108.115	134%	Além da quantidade de apresentações realizadas acima do previsto, tivemos muitas apresentações ao ar livre, como, por exemplo o bloco do guri: desfile de carnaval (rua), o que aumentou consideravelmente o público presente, ultrapassando o previsto nesta meta. A superação da meta de público de apresentações é algo desejável, pois garante maior visibilidade ao projeto
					3º trim	87.013	81.813	94%	Assim como nos outros trimestres, a nossa dificuldade em precisar o número de público presente, se dá pelo fato de que dependemos de espaços de parceiros locais para as apresentações. Quando o espaço disponível é ao ar livre e em evento cultural do calendário do município, aumenta-se naturalmente a quantidade de público. Por outro lado, quando a disponibilidade de espaço é durante a semana e durante o dia, diminui-se drasticamente a afluência de público. Portanto, trabalhamos numa variável que possibilita somente uma previsão com base em dados médios históricos.
					4º trim	105.977	151.047	143%	No final do segundo trimestre e, especialmente, no do quarto trimestre, há sempre uma tendência de maior quantidade de apresentações de encerramento de ciclo semestral. Sendo que no final do ano aumenta a frequência de familiares nas apresentações, bem como mais eventos em locais abertos, com maior alcance de público.
					Meta Anual	282.339	357.154		Resultado proporcional ao número total de apresentações realizadas no ano de 2018, com suas especificidades justificadas trimestralmente.
					ICM	100%	126%		

4.3	Meta-Resultado	Público (Alunos(as) Participantes)	1º trim	2.621	1.311	50%	Verificamos que o critério utilizado para a previsão de alunos(as) participantes no 1º trimestre não foi suficiente para estabelecer a quantidade de alunos(as) participantes, tendo em vista que os cursos atendem a diferentes quantidades de alunos(as) por turma. Por exemplo, o curso de acordeão tem cinco alunos(as) e o de coral juvenil tem 30 alunos(as). Desta forma torna-se extremamente difícil chegar a uma previsão exata do número de alunos(as) participantes uma vez que não sabemos com antecedência quais naipes se apresentarão em cada trimestre (grande parte destas apresentações ocorrem por demanda dos parceiros)
			2º trim	28.460	31.984	112%	Resultado decorrente da maior quantidade de apresentações.
			3º trim	29.111	19.444	67%	O percentual realizado abaixo do previsto, em parte, sofre o impacto do número de apresentações musicais realizadas. Causa impacto também, o fato de ocorrerem apresentações com grupos de quantidade menor de alunos(as), como os de violão e de percussão. À medida que se completam as apresentações obrigatórias de todas as turmas, os números se equilibram, tanto de quantidade de apresentações, quanto de alunos(as) participantes.
			4º trim	35.108	47.226	135%	Resultado vinculado com o aumento do número de apresentações comum em finais de ano.
			Meta Anual	95.300	99.965		
			ICM	100%	105%		
1.2.1. Grupos de Referência							
			1º trim	0			
			2º trim	3.000	4.691	156%	Justificado individualmente, caso a caso, logo abaixo.
			3º trim	6.000	3.930	66%	Apesar de estarmos em plena ascensão da popularidade de vários dos nossos grupos de referência, muitos ainda encontram dificuldades em agendar lugares disponíveis nas suas regiões para se apresentarem. Em muitos eventos os Grupos de Referência são convidados para participar em eventos organizados por parceiros, por isso não tem possibilidade de influenciar na quantidade de público presente.
			4º trim	6.309	9.639	153%	Justificado individualmente, caso a caso, logo abaixo.

5	Realizar apresentações musicais dos Grupos de Referência do Projeto Guri	5.1	Meta-Resultado	Público Presente Consolidado	Meta Anual	15.309	18.260		No quarto trimestre tivemos a contabilização do Grupo de Referência de Piracicaba dentro das metas pactuadas do Contrato. Esse grupo goza de grande popularidade no município e região, por isso tem constantemente superado a quantidade prevista de apresentações e, principalmente a quantidade de público, participando de eventos que integram a agenda cultural do município, como o concerto de encerramento do ano, ocorrido no Teatro Municipal de Piracicaba e do Festival Cantoritiba, ocorrido na cidade de Curitiba, dois eventos que reuniram uma grande quantidade de público devido à sua importância. Além do Grupo de Piracicaba, os Grupos de São Carlos, Lorena e Presidente Prudente também participaram de eventos integrantes da agenda cultural de seus municípios no quarto trimestre sendo alguns deles em locais abertos como praças e parques, o que também contribuiu para o elevado número de público deste trimestre.	
					ICM	100%	119%			
					1º trim					
					2º trim		1	3	300%	Participação em dois eventos de relevância local, excedendo o previsto nesta meta, porém sem impacto orçamentário
					3º trim		2	3	150%	O GR de Franca, no III trimestre, soube aproveitar as oportunidades de participação em importantes eventos: duas apresentações no Festival de Inverno de Londrina e uma com artista convidado no Teatro Sesi Franca, única data disponibilizada pelo teatro. Cabe ressaltar que, apesar de ter ultrapassado o número previsto de apresentações, não houveram prejuízos orçamentários ou pedagógicos, uma vez que duas das três apresentações aconteceram no mês de julho, quando os alunos(as) estavam em período de férias escolares e das atividades do Projeto Guri.
		6.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	4º trim	2	1	50%	Como não temos locais próprios para nossas apresentações musicais, estamos sempre sujeitos ao aproveitamento das oportunidades que surgem. Neste ano, as ocorridas no segundo e terceiro trimestre já representaram o cumprimento da meta anual. Porém, como um grupo ativo, motivado e com repertório preparado, foi importante, do ponto de vista educacional, que se realizasse ainda uma apresentação no quarto trimestre, sem prejuízo orçamentário e, tampouco, pedagógico.	

6	Grupo de Referência Acif-Franca			Meta Anual	5	7		O GR de Franca foi um dos Grupos que teve boas oportunidades de participar de eventos importantes ao longo do ano de 2018, como o Festival Internacional de Música, que ocorreu no mês de julho na cidade de Londrina, onde o grupo fez duas apresentações e do evento Tarde de Tradições Culturais, junto ao Grupo Folia de Reis Sagrada Família, esse evento fez parte da agenda cultural do município de Franca. Cabe ressaltar que, apesar de ter ultrapassado o número previsto de apresentações, não houveram prejuízos orçamentários ou pedagógicos, uma vez que quatro das sete apresentações aconteceram no mês de julho, quando os alunos(as) estavam em período de férias escolares e das atividades do Projeto Guri.	
				ICM	100%	140%			
		6.2	Meta-Resultado	Público Presente	1º trim				
					2º trim	149	470	315%	Resultado em consequência dos eventos extras.
					3º trim	297	370	125%	Resultado em consequência dos eventos extras.
					4º trim	297	60	20%	Resultado em consequência da realização de apenas uma apresentação. Porém, considerando a meta anual, esse número não impacta no resultado final de 2018.
					Meta Anual	743	900		O GR de Franca participou de importantes eventos no ano de 2018 em sua região e até mesmo fora do estado de São Paulo, por isso acabou ultrapassando um pouco o número previsto de público para o ano.
					ICM	100%	121%		
		6.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	1º trim	20	16	80%	
					2º trim	18	20	111%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					3º trim	18	21	117%	No repertório especial deste trimestre, preparado para interação com artista convidado, foram incluídos três alunos(as), dentro da perspectiva aberta pelo regulamento dos grupos de referência para participação de alunos(as) convidados, sem o benefício da bolsa auxílio.
					4º trim	18	20	111%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					Meta Anual	19	19		
					ICM	100%	100%		
					1º trim				
					2º trim	1		0%	A Apresentação prevista para o segundo trimestre foi reagendada para o início do terceiro trimestre devido a motivos habituais, tais como, dificuldade de pauta em teatros e Polos de Cultura locais.

7	Grupo de Referência de Araçatuba	7.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	3º trim	2	3	150%	Neste trimestre tivemos uma apresentação a mais, pois como relatado no trimestre anterior, uma apresentação que estava prevista para aquele período teve que ser reagendada para este, portanto tudo aconteceu como previsto. Cabe ressaltar que, apesar de ter ultrapassado o número previsto de apresentações, não houveram prejuízos orçamentários ou pedagógicos, uma vez que uma das três apresentações aconteceu no mês de julho, quando os alunos(as) estavam em período de férias escolares e das atividades do Projeto Guri.
					4º trim	2	3	150%	O GR de Araçatuba teve boas oportunidades de apresentações no quarto trimestre, incluindo uma apresentação no município de Iturama em Minas Gerais, com a participação do Polo Jales, pelo Projeto Guri na Estrada. Cabe ressaltar que apesar de ter ultrapassado o número de apresentações previstas, não houve prejuízo orçamentário ou pedagógico.
					Meta Anual	5	6		
					ICM	100%	120%		
					1º trim				
					2º trim	222		0%	Será somado ao número total de público do próximo trimestre, quando ocorrerá o evento previsto.
		7.2	Meta-Resultado	Público Presente	3º trim	446	300	67%	Apesar de termos realizado uma apresentação a mais, a expectativa de público não foi atingida em sua integralidade. Porém, com as apresentações previstas para o IV trimestre deveremos ter a meta anual de público atingida.
					4º trim	446	739	166%	As três apresentações que o GR de Araçatuba realizou no quarto trimestre foram de grande importância e, uma delas foi em local aberto, portanto, com maior alcance de público.
					Meta Anual	1.114	1.039		
					ICM	100%	93%		
					1º trim	14	8	57%	
					2º trim	13	14	108%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
		7.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	3º trim	13	14	108%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					4º trim	13	14	108%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					Meta Anual	13	13		
					ICM	100%	100%		

8	Grupo de Referência de Bauru	8.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	1º trim					
					2º trim	1	1	100%		
					3º trim	2	2	100%		
					4º trim	2	2	100%		
					Meta Anual	5	5			
					ICM	100%	100%			
		8.2	Meta-Resultado	Público Presente	1º trim					
					2º trim	200	31	16%	Apresentação realizada no período da manhã no Centro de Esportes, uma interação com alunos(as) de um projeto de música do município, o que justifica o não atingimento da meta em sua integralidade. Porém, trata-se de um evento com grande relevância pela interação com alunos(as) de um projeto municipal.	
					3º trim	402	270	67%	Coincidentemente, os dois eventos nos quais o GR de Bauru tocou neste trimestre, não ocorreram grande afluência de público. Porém, com as apresentações previstas para o IV trimestre deveremos ter a meta anual de público atingida.	
					4º trim	402	380	95%		
					Meta Anual	1.004	681		Mesmo não tendo atingido a meta de público, os eventos foram de grande relevância. Um deles, pela relação com a cultura tradicional, uma interação com orquestra local de violeiros, com 300 pessoas na plateia. Outra, uma apresentação em São Paulo em evento de integração com patrocinadores, com 80 pessoas. Em relação à meta anual, estamos elaborando estratégias visando a obtenção de melhores resultados em quantidade de público.	
					ICM	100%	68%			
		8.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	1º trim	42	38	90%		
					2º trim	38	41	108%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre	
					3º trim	38	41	108%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre	
					4º trim	38	42	111%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre	
					Meta Anual	39	41			
					ICM	100%	105%			
					1º trim					

9	Grupo de Referência de Itaberá	9.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	2º trim	1		0%	A Apresentação prevista para o segundo trimestre foi reagendada para o início do terceiro trimestre devido a motivos habituais, tais como, dificuldade de pauta em teatros e Polos de Cultura locais.
					3º trim	2	1	50%	Em Itaberá é muito grande a dificuldade de se conseguir locais para realização de apresentações, isso justifica os resultados tanto do primeiro quanto do segundo trimestre. Porém, a meta anual será atingida, considerando as apresentações já agendadas para todo o IV trimestre.
					4º trim	2	5	250%	Houve, no 4º trimestre, diversas oportunidades que compensaram os números dos trimestres anteriores. Todas de grande relevância local, regional e estadual, já que entre elas o Grupo participou do Encontro de Bandas em Sorocaba e uma interação com o GR de Ourinhos. Porém, sem que isso acarretasse prejuízo orçamentário e, tampouco, pedagógico.
					Meta Anual	5	6		
					ICM	100%	120%		
					1º trim				
		9.2	Meta-Resultado	Público Presente	2º trim	343		0%	Será somado ao número total de público do próximo trimestre, quando ocorrerá o evento previsto.
					3º trim	685	80	12%	O resultado dessa meta foi consequência do não cumprimento da meta anterior. Porém, as perspectivas para o IV trimestre são boas, no sentido de cumprimento da meta anual.
					4º trim	685	720	105%	
					Meta Anual	1.713	800		Apesar de ter ultrapassado a meta de público prevista para o IV trimestre, o resultado anual ficou aquém do esperado. Podemos citar como justificativa o fato do grupo ter dificuldade de conseguir locais para apresentação com infraestrutura adequada para a realização das apresentações. Porém, apesar de não termos atingido a meta anual de quantidade de público, o grupo cumpriu perfeitamente sua função de referência, tanto para a região quanto para o Estado. Se fez presente em importantes eventos no estado, de grande relevância pedagógica e artística para os naipes de sopro e percussão do Projeto Guri. Parte significativa do seu público foi de alunos(as) do Guri. Entretanto, estamos elaborando estratégias visando a obtenção de melhores resultados em quantidade de público.
					ICM	100%	47%		
					1º trim	37	31	84%	
					2º trim	33	37	112%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.

10	Grupo de Referência de Jundiaí	9.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	3º trim	33	36	109%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.	
					4º trim	33	37	112%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.	
					Meta Anual	34	35			
					ICM	100%	103%			
		10.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	1º trim					
					2º trim	1	1	100%		
					3º trim	2	2	100%		
					4º trim	2	2	100%		
					Meta Anual	5	5			
					ICM	100%	100%			
					10.2	Meta-Resultado	Público Presente	1º trim		
		2º trim	347	700				202%	Nos últimos meses houve um aumento da demanda por parte do público, que pode ser justificado por uma maior divulgação do projeto nas redes locais levando o Projeto Guri ao conhecimento de uma parcela maior dessa população local.	
		3º trim	693	420				61%	Coincidentemente, nos dois eventos nos quais o GR de Jundiaí tocou neste trimestre, não ocorreram grande afluência de público. Porém, com as apresentações previstas para o IV trimestre deveremos ter a meta anual de público atingida.	
		4º trim	693	400				58%	Mesmo com uma das apresentações tendo ocorrido na Praça da Matriz de Jundiaí, só havia 100 pessoas no público. Enquanto que na outra apresentação, de encerramento de ciclo, havia 300 pessoas. Entretanto, estamos elaborando estratégia visando melhores resultados em relação à meta de público.	
		Meta Anual	1.733	1.520						
		ICM	100%	88%						
		10.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	1º trim	48	37	77%		
2º trim	43				46	107%				
3º trim	43				44	102%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.			
4º trim	43				48	112%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.			
Meta Anual	44				44					

11	Grupo de Referência de Lorena	11.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	ICM	100%	100%		
					1º trim				
					2º trim	1	2	200%	
					3º trim	2	1	50%	
					4º trim	2	4	200%	O trabalho realizado com grupo vocal a capela do Rio de Janeiro, BeBossa, no final de outubro, teve um impacto muito positivo tanto na motivação do GR quanto em sua popularidade local, gerando convites para duas das três apresentações realizadas em dezembro. Porém, tais apresentações ocorreram no próprio município, sem impacto orçamentário e, tampouco, pedagógico.
					Meta Anual	5	7		Devido a oportunidades surgidas no 4º trimestre e que se mostraram se de grande relevância para o Grupo, a meta anual foi ultrapassada. Entretanto, cabe ressaltar que não houve prejuízo orçamentário ou pedagógico tanto para o Grupo quanto para o Projeto.
					ICM	100%	140%		
		11.2	Meta-Resultado	Público Presente	1º trim				
					2º trim	156	700	449%	
					3º trim	309	400	129%	
					4º trim	309	1100	356%	Resultado em decorrência do número de apresentações realizadas.
					Meta Anual	774	2.200		Resultado em decorrência do número de apresentações realizadas.
					ICM	100%	284%		
		11.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	1º trim	30	28	93%	
					2º trim	27	30	111%	
					3º trim	27	29	107%	
					4º trim	27	26	96%	
Meta Anual	28				28				
ICM	100%				100%				
12	Grupo de Referência de Ourinhos	12.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	1º trim				
					2º trim	1	2	200%	
					3º trim	2	1	50%	
					4º trim	2	5	250%	O grupo, que tem grande destaque tanto local quanto estadual, no âmbito do Projeto Guri e entre os grupos de percussão no estado, soube aproveitar as oportunidades e convites no trimestre, destacando-se a interação com o GR de Itaberá, o Festival de Percussão organizado pela Regional São Paulo na cidade de Itanhaém, e a comemoração dos 74 anos de Ibirarema. Porém, sem impacto orçamentário e, tampouco, pedagógico.
					Meta Anual	5	8		O grupo, que tem grande destaque tanto local quanto estadual, no âmbito do Projeto Guri e entre os grupos de percussão no estado, soube aproveitar as oportunidades e convites surgidas ao longo do ano, porém, sem impacto orçamentário e, tampouco, pedagógico.
					ICM	100%	160%		
					1º trim				

13	Grupo de Referência de Presidente Prudente	12.2	Meta-Resultado	Público Presente	2º trim	297	650	219%	
					3º trim	594	100	17%	
					4º trim	594	1000	168%	Resultado em decorrência do número de apresentações realizadas.
					Meta Anual	1.485	1750		
					ICM	100%	118%		
					1º trim	11	10	91%	
	12.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	2º trim	10	11	110%		
				3º trim	10	11	110%		
				4º trim	10	10	100%		
				Meta Anual	10	11			
				ICM	100%	110%			
				1º trim					
13	Grupo de Referência de Presidente Prudente	13.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	2º trim	1		0%	A Apresentação prevista para o segundo trimestre foi reagendada para o início do terceiro trimestre devido a motivos habituais, tais como, dificuldade de pauta em teatros e Polos de Cultura locais.
					3º trim	2	2	100%	
					4º trim	2	3	150%	Foi realizada uma apresentação a mais neste trimestre devido a dificuldades que encontradas ao longo do ano em conseguir data e local para realização da mesma. A apresentação realizada a mais do que o previsto neste trimestre ocorreu sem prejuízo orçamentário e, tampouco, pedagógico.
					Meta Anual	5	5		
					ICM	100%	100%		
					1º trim				
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente	2º trim	409		0%	Será somado ao número total de público do próximo trimestre, quando ocorrerá o evento previsto.
					3º trim	817	740	91%	
					4º trim	817	846	104%	
					Meta Anual	2.043	1586		Mesmo com uma média de 317 pessoas por apresentação, e com uma delas tendo acontecido em praça pública, a Cantata de Natal, na meta anual de público ficamos abaixo do previsto. Estamos elaborando estratégia visando melhorar esses resultados.
					ICM	100%	78%		
					1º trim	47	45	96%	
13.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	2º trim	42	47	112%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.		
			3º trim	42	45	107%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.		

					4º trim	42	46	110%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					Meta Anual	43	46		
					ICM	100%	107%		
					1º trim				
					2º trim				
					3º trim				
		14.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	4º trim	2	3	150%	O GR de Piracicaba é um grupo bastante motivado e crescentemente popular em sua região. Soube aproveitar oportunidades de convites de apresentações, sem impactos orçamentários e pedagógicos.
					Meta Anual	2	3		O GR de Piracicaba é um grupo bastante motivado e crescentemente popular em sua região. Soube aproveitar oportunidades de convites de apresentações, sem impactos orçamentários e pedagógicos.
					ICM	100%	150%		
					1º trim				
					2º trim				
					3º trim				
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente	4º trim	309	1714	555%	O grupo participou de apresentações que superaram as expectativas de público, o que contribui para sua popularidade por parte do público local e para a consolidação do grupo como referência coral na sua região.
					Meta Anual	309	1714		O grupo participou de apresentações que superaram as expectativas de público, o que contribui para sua popularidade por parte do público local e para a consolidação do grupo como referência coral na sua região.
					ICM	100%	555%		
					1º trim				
					2º trim				
					3º trim				
		14.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	4º trim	27	30	111%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					Meta Anual	27	30		
					ICM	100%	111%		
					1º trim				
					2º trim	1	2	200%	O grupo atendeu a demanda para se apresentar em um evento local, sem impacto orçamentário.

16	Grupo de Referência de São Carlos	16.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	3º trim	2	1	50%	A dificuldade de encontrar espaço adequado para tocar afetou a meta desse grupo neste trimestre. Porém, com as apresentações agendadas para o quarto trimestre, teremos essa meta atingida na sua totalidade.
					4º trim	2	5	250%	O projeto com o artista convidado, André Marques, gerou interessante demanda por apresentações e impacto regional como referência em Big Band. Destacam-se as apresentações no EmCena de Sopros em Araraquara, além dos eventos de relevância nacional como o Chorando Sem Parar, importante festival de choro em São Carlos e o 11º Encontro Regional Sudeste da ABEM - Associação Brasileira de Música, na UFSCAR. Entretanto, sem impacto orçamentário ou pedagógico.
					Meta Anual	5	7		No 4º trimestre o Grupo de Referência de São Carlos teve a oportunidade de participar de importantes eventos de relevância nacionais, o que acarretou na superação da meta anual, porém, sem impacto orçamentário ou pedagógico negativo para o Grupo ou para o Projeto.
					ICM	100%	140%		
		1º trim							
		2º trim	130	200	154%	Eventos com grande afluência de público local.			
		3º trim	257	150	58%	Resultado em decorrência do número de apresentações realizadas.			
		4º trim	257	1500	584%	Resultado em decorrência do número de apresentações realizadas e o perfil dos eventos, de grande afluência de público como o Chorando Sem Parar e o Encontro da ABEM.			
		Meta Anual	644	1850		Resultado em decorrência do número de apresentações realizadas e o perfil dos eventos, de grande afluência de público			
		ICM	100%	287%		Devido ao número de apresentações no quarto trimestre ter superado a previsão trimestral, tivemos também a superação da previsão de público.			
	16.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	1º trim	20	20	100%		
				2º trim	18	20	111%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.	
				3º trim	18	19	106%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.	
				4º trim	18	20	111%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.	
				Meta Anual	19	20			
				ICM	100%	105%			
				1º trim					

17	Grupo de Referência de São José do Rio Preto	17.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	2º trim	1	2	200%	O grupo atendeu a demanda para se apresentar em um evento local da Secretaria de Educação, sem impacto orçamentário.	
					3º trim	2		0%	Houve o adiamento das apresentações do terceiro trimestre para o quarto, devido a disponibilidade dos locais de apresentação.	
					4º trim	2	3	150%	De acordo com o informado no trimestre anterior, esse trimestre cumprimos uma apresentação a mais para compensar o anterior.	
					Meta Anual	5	5			
					ICM	100%	100%			
		17.2	Meta-Resultado	Público Presente	1º trim					
					2º trim	396	1.800	455%	Eventos com grande afluência de público.	
					3º trim	792		0%	Houve o adiamento das apresentações do terceiro trimestre para o quarto, devido a disponibilidade dos locais de apresentação.	
					4º trim	793	450	57%	Apesar de ter cumprido uma apresentação a mais neste trimestre, o número de público não foi atingido em sua integralidade. Porém, considerando a meta anual, conseguimos atingir os objetivos previstos.	
					Meta Anual	1.981	2250			
		17.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	1º trim	32	29	91%		
					2º trim	29	29	100%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.	
					3º trim	29	29	100%		
					4º trim	29	31	107%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.	
					Meta Anual	30	30			
		18.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	1º trim					
					2º trim	1		0%	A Apresentação prevista para o segundo trimestre foi reagendada para o início do terceiro trimestre devido a motivos habituais, tais como, dificuldade de pauta em teatros e Polos de Cultura locais.	
					3º trim	2	3	150%	Neste trimestre tivemos uma apresentação a mais, pois como relatado no trimestre anterior, uma apresentação que estava prevista para aquele período teve que ser reagendada para este, portanto tudo aconteceu como previsto. Cabe ressaltar que, apesar de ter ultrapassado o número previsto de apresentações, não houveram prejuízos orçamentários ou pedagógicos, uma vez que uma das três apresentações aconteceu no mês de julho, quando os alunos(as) estavam em período de férias escolares e das atividades do Projeto Guri.	
					4º trim	2	2	100%		
					Meta Anual	5	5			

18	Grupo de Referência de Sorocaba	18.2	Meta-Resultado	Público Presente	ICM	100%	100%		
					1º trim				
					2º trim	238		0%	Será somado ao número total de público do próximo trimestre, quando ocorrerá o evento previsto.
					3º trim	475	750	158%	A superação da meta de público se justifica pelo fato de termos realizado uma apresentação a mais neste trimestre.
					4º trim	475	400	84%	
					Meta Anual	1.188	1150		
		18.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	ICM	100%	97%		
					1º trim	36	29	81%	
					2º trim	32	31	97%	A previsão não foi atingida em sua integralidade devido aos motivos habituais no que tangem a esse tipo de atividade, tais como, desistência, afastamento do aluno por motivos de trabalho, escolares, etc.
					3º trim	32	31	97%	A previsão não foi atingida em sua integralidade devido aos motivos habituais no que tangem a esse tipo de atividade, tais como, desistência, afastamento do aluno por motivos de trabalho, escolares, etc.
					4º trim	32	34	106%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					Meta Anual	33	31		
		1.3. EIXO/PROGRAMA: Bolsas de estudo do Projeto Guri - Grupos de Referência							
				19.1	Meta-Produto	Bolsas de estudo oferecidas	1º trim	351	351
2º trim	351						351	100%	
3º trim	351						351	100%	
4º trim	381						381	100%	
Meta Anual	359						359		
ICM	100%						100%		

Conceder Bolsa para integrantes dos Grupos de Referência

19.2	Meta-Resultado	Bolsas de estudo concedidas	1º trim	351	305	106%	<p>A Amigos do Guri reformulou a estratégia de oferecimento de bolsas, passando duas categorias de valores e status no grupo – Aprendiz e Performance – para uma divisão igualitária dos valores e uma homogeneização do status dos alunos(as) e alunas no grupo – Bolsa Performance. Além disso, neste ano, poderá ser oferecido auxílio deslocamento que possibilitam o acesso de alunos(as) residentes em municípios vizinhos. A efetivação dessa mudança, que foi planejada durante o ano de 2017, dependia da aprovação do Plano de Trabalho para o ano de 2018 que somente ocorreu com a assinatura do Segundo Termo Aditivo ao contrato de gestão vigente em 01/03/2018. Esse atraso na aprovação do plano causou um impacto no cronograma de seleção dos alunos(as) e assinatura dos contratos. Esclarecemos que para o alcance, mesmo que parciais desta meta, foi necessário modificar o calendário do processo seletivo - que antes iniciava em novembro e dezembro, para janeiro e fevereiro/2018 - com as atividades dos GRs iniciando na primeira semana de março. De modo geral, essa mudança no calendário impactou no preenchimento total das vagas. Historicamente, o processo seletivo acontece a partir de novembro, período de aulas, com as bancas ocorrendo em dezembro. Esse período facilita a divulgação, já que durante o segundo semestre alunos(as) e alunas dos polos são estimulados a participar do processo seletivo. Após esse período seletivo, a formalização das bolsas normalmente acontece em janeiro e as aulas iniciam em fevereiro. Como uma parte dos alunos(as) tem uma faixa etária em processo de vestibular ou de seleção em conservatórios, costuma ocorrer pedidos de desligamento em março - início do ano letivo em outras instituições de ensino de música – o que resulta, historicamente, em evasão. Como neste ano o primeiro mês letivo foi março, os mesmos motivos da evasão histórica de março, levaram a menor quantidade de inscritos no processo seletivo, que ocorreu em fevereiro. Informamos ainda que, a exemplo do que ocorreu em anos anteriores, a Amigos do Guri monitora o alcance desta meta e realiza processos seletivos complementares para preenchimento das vagas em aberto (decorrentes de desligamentos ou desistências).</p>
			2º trim	316	340	108%	<p>Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as), e, consequentemente, o número de bolsas, dentro dos limites das bolsas oferecidas.</p>
			3º trim	316	335	106%	<p>Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as), e, consequentemente, o número de bolsas, dentro dos limites das bolsas oferecidas.</p>

					4º trim	343	371	108%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as), e, conseqüentemente, o número de bolsas, dentro dos limites das bolsas oferecidas, que, contando com o Grupo de Referência de Piracicaba (que passou a ser meta pactuada no quarto trimestre), seria de 381 bolsas.
					Meta Anual	332	338		
					ICM	100%	102%		
1.4. EIXO/PROGRAMA: Projeto Guri - Desenvolvimento Social									
20	Desenvolvimento Social- Alunos(as) atendidos(as) em condição social vulnerável	20.1	Meta-Resultado	Alunos(as) atendidos(as) em condição social vulnerável	1º trim				
					2º trim	21.773	23.385	107%	
					3º trim				
					4º trim	22.480	24.173	108%	
					Meta Anual	22.127	23.779		
					ICM	100%	107%		
1.5. EIXO/PROGRAMA: Intercâmbio com projetos nacionais e internacionais									
21	Participar do Projeto MOVE (Musicians and Organizers Volunteer Exchange)	21.1	Meta-Produto	Vagas Oferecidas para alunos(as), ex-alunos(as) e educadores(as) do Projeto Guri	1º trim	6	6	100%	
					2º trim	6	6	100%	
					3º trim	6	6	100%	
					4º trim	6	6	100%	
					Meta Anual	6	6		
					ICM	100%	100%		
		21.2	Meta-Resultado	Alunos(as), ex-alunos(as) e educadores(as) do Projeto Guri participando do Programa em países estrangeiros	1º trim	6	6	100%	
					2º trim	6	6	100%	
					3º trim	6	6	100%	
					4º trim	6	6	100%	
					Meta Anual	6	6		
					ICM	100%	100%		
		21.3	Meta-Produto	Participantes estrangeiros(as) participando do Programa nas Regionais Marília e São José dos Campos	1º trim	6	6	100%	
					2º trim	6	6	100%	
					3º trim	6	6	100%	
					4º trim	6	6	100%	
					Meta Anual	6	6		
					ICM	100%	100%		
					1º trim				
					2º trim	2	5	250%	Devido a impossibilidade de saber previamente a quantidade de eventos que serão realizados no ano e que podem despertar o interesse da equipe do Guri, é difícil chegar a uma previsão exata do número de participantes em cada trimestre. Para o próximo plano de trabalho, onde teremos o histórico deste realizado, essa previsão se tornará mais aproximada.

22	Atividades associativas ou encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais, nas áreas de Música, Cultura, Educação e/ou Infância e Adolescência	22.1	Meta-Resultado	Número de participações de empregados(as) da Amigos do Guri em atividades nas quais a Amigos do Guri teve participação efetiva	3º trim	2	6	300%	Devido a impossibilidade de saber previamente a quantidade de eventos que serão realizados no ano e que podem despertar o interesse da equipe do Guri, além de alguns convites para apresentação de trabalhos, mesas de debates em Encontros, Seminários e Simpósios, é difícil precisar o número de participantes em cada trimestre, pois este depende de vários fatores, além dos já citados, que não possuem critérios objetivos de previsibilidade.	
					4º trim	3	3	100%		
					Meta Anual	7	14		Devido a impossibilidade de saber previamente a quantidade de eventos que serão realizados no ano e que podem despertar o interesse da equipe do Guri, além de alguns convites para apresentação de trabalhos, mesas de debates em Encontros, Seminários e Simpósios, é difícil precisar o número de participantes em cada trimestre, pois este depende de vários fatores, além dos já citados, que não possuem critérios objetivos de previsibilidade.	
					ICM	100%	200%			
		22.2	Meta-Produto	Promoção do Seminário Internacional sobre "Juventude e conexões pela música"	1º trim					
					2º trim	1	1	100%		
					3º trim					
					4º trim					
					Meta Anual	1	1			
					ICM	100%	100%			
		22.3	Meta-Resultado	250 participantes do Seminário Internacional sobre "Juventude e conexões pela música"	1º trim					
					2º trim	250	291	116%	Devido à importância da sua programação e dos palestrantes que participaram, o evento atraiu muita atenção do público, o que resultou na superação da meta.	
					3º trim					
4º trim										
Meta Anual	250				291					
ICM	100%				116%					
23	Ação relacionada aos objetivos Sustentáveis da ONU	23.1	Meta-Produto	Atividades Socioeducativas para alunos(as) e/ou famílias com temáticas de Gênero, relacionada ao Obj. 5- atividade realizada ao longo do ano	1º trim					
					2º trim		12			
					3º trim		18			
					4º trim	80	79	99%		
					Meta Anual	80	109			
					ICM	100%	136%		Ao longo do ano de 2018 as equipes de desenvolvimento social das Regionais, em conjunto com educadores e coordenações de polo, discutiram estratégias e desenvolveram momentos de sensibilização junto aos alunos(as)(as) e seus familiares, para trabalhar a temática da igualdade de Gênero, cientes do quão delicado é esse tema. Superado este momento, foi possível realizar diversas palestras, dinâmicas e rodas de conversa no 4º trimestre, o que resultou até na superação da meta prevista anualmente.	

24	Realizar Apresentação artístico-pedagógica integrada ao MincSul	24.1	Meta-Produto	Apresentação realizada por um dos grupos musicais dos polos ou Grupo de Referência do Projeto Guri	1º trim				
					2º trim				Ação com data alterada pela Secretaria (previsão de realização em novembro de 2018)
					3º trim				Ação com data alterada pela Secretaria (previsão de realização em novembro de 2018)
					4º trim	1			A última informação recebida foi que o evento, que estava planejado para o segundo trimestre de 2018, havia sido transferido para novembro de 2018, após isso houve contato por parte da Superintendência Educacional do Projeto Guri no mês de abril questionando a Unidade Gestora a respeito dos detalhes do evento para que pudessemos nos organizar, porém não obtivemos mais nenhuma informação sobre esse assunto por parte da Secretaria.
					Meta Anual	1	0		A última informação recebida foi que o evento, que estava planejado para o segundo trimestre de 2018, havia sido transferido para novembro de 2018, após isso houve contato por parte da Superintendência Educacional do Projeto Guri no mês de abril questionando a Unidade Gestora a respeito dos detalhes do evento para que pudessemos nos organizar, porém não obtivemos mais nenhuma informação sobre esse assunto por parte da Secretaria.
					ICM	100%	0%		
25	Realizar Apresentação artístico-pedagógica relacionada à ação Estação Cultura- SEC SP	25.1	Meta-Produto	Apresentação realizada por um dos grupos musicais dos polos ou Grupo de Referência do Projeto Guri	1º trim				
					2º trim				Ação sem data prevista para acontecer. Em contato recente com a Sra. Rosângela Galindo, coordenadora da Estação Cultura, foi confirmado que não há previsão. Ela entrará em contato com a SEC para se informar melhor sobre essa ação que envolve não somente o Plano de Trabalho do Guri, como o de todas as OS's.
					3º trim				Apresentação agendada com a Sra. Rosângela Galindo para o dia 30 de outubro, as 17 horas, no encerramento da apresentação Dog.art na Estação Cultura.
					4º trim	1	1	100%	
					Meta Anual	1	1		
					ICM	100%	100%		
		26.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	1º trim				
					2º trim				
					3º trim	12	6	50%	Por se tratar de uma ação condicionada à captação de recursos pela própria Organização Social e do mercado ainda se encontrar em um estado de retração econômica, foi possível captar apenas metade dos recursos previstos para a ação.
					4º trim				
					Meta Anual	12	6		

			ICM	100%	50%		A Associação Amigos do Projeto Guri, através da Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), recebeu um patrocínio da empresa AES, destinado especificamente à realização do Projeto Guri na Estrada, porém com a verba destinada foi possível apenas cumprir parte do previsto para essa ação.
26.2	Meta-Resultado	Público presente nas apresentações	1º trim				
			2º trim				
			3º trim	2.400	1289	54%	Por se tratar de uma ação condicionada à captação de recursos pela própria Organização Social e do mercado ainda se encontrar em um estado de retração econômica, foi possível captar apenas metade dos recursos previstos para a ação.
			4º trim				
			Meta Anual	2.400	1289		
			ICM	100%	54%		A Associação Amigos do Projeto Guri, através da Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), recebeu um patrocínio da empresa AES, destinado especificamente à realização do Projeto Guri na Estrada, porém com a verba destinada foi possível apenas cumprir parte do previsto para essa ação.
26.3	Meta-Produto	Número de Workshops	1º trim				
			2º trim				
			3º trim	24	19	79%	Por se tratar de uma ação condicionada à captação de recursos pela própria Organização Social e do mercado ainda se encontrar em um estado de retração econômica, foi possível captar apenas metade dos recursos previstos para a ação.
			4º trim				
			Meta Anual	24	19		
			ICM	100%	79%		A Associação Amigos do Projeto Guri, através da Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), recebeu um patrocínio da empresa AES, destinado especificamente à realização do Projeto Guri na Estrada, porém com a verba destinada foi possível apenas cumprir parte do previsto para essa ação.
26.4	Meta-Resultado	Público presente nos Workshops	1º trim				
			2º trim				
			3º trim	720	514	71%	Por se tratar de uma ação condicionada à captação de recursos pela própria Organização Social e do mercado ainda se encontrar em um estado de retração econômica, foi possível captar apenas metade dos recursos previstos para a ação.
			4º trim				
			Meta Anual	720	514		

					ICM	100%	71%		A Associação Amigos do Projeto Guri, através da Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), recebeu um patrocínio da empresa AES, destinado especificamente à realização do Projeto Guri na Estrada, porém com a verba destinada foi possível apenas cumprir parte do previsto para essa ação.
AÇÕES CONDICIONADAS									
1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)									
1.1. EIXO/PROGRAMA: Projeto Guri - Ensino Musical									
1.1.1. Polos e Polos Regionais									
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada		
1	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri	1.1	Meta-Produto	Número de Polos e Polos Regionais em funcionamento	1º trim	13	9	69%	
					2º trim	13	10	77%	Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.
					3º trim	48	41	85%	Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.
					4º trim				
					Meta Anual	25	20		Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.
					ICM	100%	80%		
		1.2	Meta-Produto	Vagas Oferecidas	1º trim	2.021	1.502	74%	
					2º trim	2.021	1.721	85%	Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.
					3º trim	10.248	5.140	50%	Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.
					4º trim				
					Meta Anual	4.763	2.788		Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.
					ICM	100%	59%		
		1.3	Meta-Resultado	Alunos(as) Matriculados(as)	1º trim	1.288	802	62%	
					2º trim	1.202	925	77%	Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.
					3º trim	6.533	3.446	53%	Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.
					4º trim				
					Meta Anual	3.008	1.724		Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.
					ICM	100%	57%		
1.1.2. FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE									
	Capacitar a Equipe (Capacitar a Equipe (Tratado de de				1º trim				
					2º trim				

2	Trata-se de dois tipos de Capacitação: Encontros Regionais entre as equipes dos polos e das Regionais com 10 a 16 horas de duração cada uma e Reuniões entre as equipes das	2.2	Meta-Resultado	Empregados(as) Capacitados(as)	3º trim	373	555	149%	Foram convidados todos os 1425 empregados ativos das Regionais e Polos. O objetivo dessa capacitação é a transmissão de conteúdos de interesse comum, não havendo a possibilidade de restrição de participantes.	
					4º trim					
					Meta Anual	373	555		Foram convidados todos os 1425 empregados ativos das Regionais e Polos. O objetivo dessa capacitação é a transmissão de conteúdos de interesse comum, não havendo a possibilidade de restrição de participantes.	
					ICM	100%	149%			
1.2. EIXO/PROGRAMA: Projeto Guri- Atividades de difusão Formativa										
3	Realizar apresentações musicais dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	3.1	Meta-Produto	Apresentações Realizadas	1º trim					
					2º trim			27		
					3º trim	87	70	80%	Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.	
					4º trim					
					Meta Anual	87	97		A superação da meta anual se justifica pelo fato de que, no 2º trimestre de 2018 não havia uma previsão trimestral para essa meta, porém, no momento de prestação de contas deste trimestre, nós optamos, em acordo com a Unidade Gestora, por informar separadamente as apresentações realizadas pelos polos pactuados e condicionados. Vale esclarecer que no primeiro trimestre as apresentações dos polos condicionados não deixaram de ser informadas, o número total de apresentações pactuadas no 1º trimestre diz respeito a totalidade de apresentações daquele período.	
					ICM	100%	111%			
					1º trim					
					2º trim			12.272		
		3º trim	14.249	12.282	86%	Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.				
		4º trim								
		3.2	Meta-Resultado	Público Presente	Meta Anual	14.249	24554		A superação da meta anual se justifica pelo fato de que, no 2º trimestre de 2018 não havia uma previsão trimestral para essa meta, porém, no momento de prestação de contas deste trimestre, nós optamos, em acordo com a Unidade Gestora, por informar separadamente as apresentações realizadas pelos polos pactuados e condicionados. Vale esclarecer que no primeiro trimestre as apresentações dos polos condicionados não deixaram de ser informadas, o número total de apresentações pactuadas no 1º trimestre diz respeito a totalidade de apresentações daquele período.	
		ICM	100%	172%						
1º trim										
2º trim	0	1.319								

					3º trim	4.651	2.615	56%	Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.
					4º trim				
		3.3	Meta-Resultado	Público (Alunos(as) Participantes)	Meta Anual	4.651	3934		
					ICM	100%	85%		
1.2.1. Grupos de Referência									
4	Grupo de Referência de Piracicaba	4.1	Meta-Produto	Número de Apresentações	1º trim				O GR de Piracicaba goza de grande popularidade no município e região, por isso tem superado a quantidade prevista de apresentações, tanto locais quanto em outros municípios. Além disso, mostrou seu trabalho no Seminário Internacional que a Amigos do Guri organizou em junho, no Masp, em São Paulo, dentre outras apresentações importantes. Cabe ressaltar que, apesar de ter ultrapassado o número previsto de apresentações, não houveram prejuízos orçamentários ou pedagógicos, uma vez que três das seis apresentações aconteceram no mês de julho, quando os alunos(as) estavam em período de férias escolares e das atividades do Projeto Guri.
					2º trim	1			
					3º trim	2	6	300%	
					4º trim				
		Meta Anual	3	6		O GR de Piracicaba goza de grande popularidade no município e região, por isso tem superado a quantidade prevista de apresentações, tanto locais quanto em outros municípios. Cabe ressaltar que, apesar de ter ultrapassado o número previsto de apresentações, não houve prejuízos orçamentários ou pedagógicos, uma vez que três das seis apresentações aconteceram no mês de julho, quando os alunos(as) estavam em período de férias escolares e das atividades do Projeto Guri.			
		ICM	100%	200%					
		4.2	Meta-Resultado	Público Presente	1º trim				Esse número elevado de público é reflexo natural do número elevado de apresentações, considerando, ainda, que alguns desses eventos foram para um número grande de pessoas, como o "Arraiá do Mestre Tonho" importante evento ocorrido em Piracicaba.
2º trim	156								
3º trim	309				2.800	906%			
4º trim									

					Meta Anual	465	2800		Esse número elevado de público é reflexo natural do número elevado de apresentações. A superação da meta de público de apresentações é algo desejável, pois garante maior visibilidade ao projeto
					ICM	100%	602%		
		4.3	Meta-Resultado	Número de Alunos(as)	1º trim	30	30	100%	
					2º trim	27	30	111%	
					3º trim	27	30	111%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as) dentro dos limites das vagas oferecidas no primeiro trimestre.
					4º trim				
					Meta Anual	28	30		
					ICM	100%	107%		
1.3. EIXO/PROGRAMA: Bolsas de estudo do Projeto Guri - Grupos de Referência									
5	Conceder Bolsa para integrantes do Grupo de Referência de Piracicaba	5.1	Meta-Produto	Bolsas de estudo oferecidas	1º trim	30			
					2º trim	30	30	100%	
					3º trim	30	30	100%	
					4º trim				
					Meta Anual	30	30		
					ICM	100%	100%		
	5.2	Meta-Resultado	Bolsas de estudo concedidas	1º trim	30				
				2º trim	27	29	107%		
				3º trim	27	30	111%	Historicamente, são previstos desistências e desligamentos, naturais em grupos pedagógicos. Neste trimestre, porém, conseguimos manter o número de alunos(as), e, conseqüentemente, o número de bolsas, dentro dos limites das bolsas oferecidas.	
				4º trim					
					Meta Anual	28	30		
					ICM	100%	107%		
1.4. EIXO/PROGRAMA: Projeto Guri - Desenvolvimento Social									
6	Desenvolvimento Social- Alunos(as) atendidos(as) em condição social vulnerável	6.1	Meta-Resultado	Alunos(as) atendidos(as) em condição social vulnerável	1º trim				
					2º trim	951	648	68%	Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.
					3º trim				
					4º trim				
					Meta Anual	951	648		
					ICM	100%	68%		Os resultados alcançados nesta meta são proporcionais aos recursos orçamentários disponíveis.