

SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
CNPJ Nº. 01.891.025/0001-95

ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
12 DE FEVEREIRO DE 2021

ATA Nº. 02/2021

Aos doze dias do mês de fevereiro de 2021, às 18h30, por via remota, reuniram-se, de acordo com o artigo 27 do Estatuto Social da Organização Social, os membros do Conselho de Administração que assinam a presente ata, para deliberar sobre os seguintes temas:

- 1) Aprovação do Relatório Anual de Atividades/Prestação de Contas do 4º Trimestre de 2020;**
- 2) Demonstração dos valores utilizados do Fundo de Contingenciamento no 4º trimestre de 2020;**
- 3) Informes sobre o andamento dos trabalhos do Conservatório Dramático e Musical de Tatuí;**
- 4) Informes sobre o Termo Aditivo do Contrato de Gestão do Projeto Guri;**
- 5) Execução Orçamentária do Projeto;**
- 6) Informações Gerais.**

O Presidente declarou aberta a reunião e convidou a mim, Glauco Pereira dos Santos, para secretariá-lo. Em seguida, os Conselheiros começaram a apreciar o item da ordem do dia, de acordo com o que segue:

- 1) Aprovação do Relatório de Atividades/Prestação de contas do 4º Trimestre de 2020;**

Os Conselheiros receberam os relatórios e demonstrativos financeiros referentes ao 4º trimestre de 2020 além da ata de reunião do Conselho Fiscal realizada no dia 10/02/2021 contendo o parecer de aprovação das contas pelo referido conselho (documentos anexos).

Em seguida André Isnard Leonardi realizou a leitura do Parecer do Conselho Fiscal que ensejou a aprovação das contas do 4º Trimestre de 2020.

Diante do parecer favorável do Conselho Fiscal, os Conselheiros Administrativos **aprovaram, por unanimidade**, as Contas do 4º trimestre de 2020 e consequentemente, o balanço trimestral, bem como o Relatório anual de atividades, com as informações referentes ao 4º trimestre e o consolidado das realizações do ano anterior.

2) Demonstração dos valores utilizados do Fundo de Contingenciamento no 4º Trimestre de 2020;

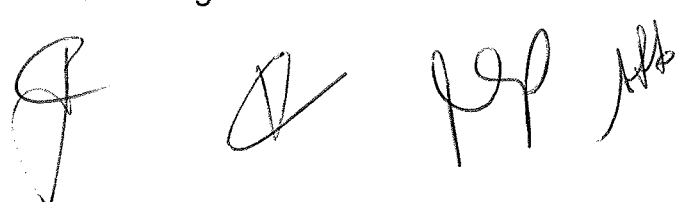
Os Conselheiros tiveram ciência das indenizações trabalhistas pagas com recursos do Fundo de Contingência no 3º trimestre, a saber:

20/10/2020	Renê Monteiro	R\$ 1.275,28
19/11/2020	Renê Monteiro	R\$ 1.275,28
18/12/2020	Renê Monteiro	R\$ 1.275,28

3) Informes sobre o andamento dos trabalhos do Conservatório Dramático e Musical de Tatuí;

Alessandra Costa informou aos conselheiros que o Conservatório poderá abrir 281 novas vagas no Conservatório, mas primeiramente as aulas terão início para os alunos já matriculados em 08 de março.

Informou também que a equipe está refazendo o protocolo de segurança da Covid-19, além de providenciar a aquisição de EPIs e álcool em gel.



André recomendou todo o cuidado com respeito às orientações sanitárias.

Alessandra acrescentou que o trabalho das consultorias de especialistas já começou nas áreas de teatro e música, e que estamos em processo de contratação de consultores de arquitetura tendo em vista a necessidade da elaboração de manuais de manutenção, salvaguarda e segurança. Explicou ainda que, posteriormente, poderá ser contratado um escritório de arquitetura para elaboração de laudos técnicos e plano de melhoria das instalações (reformas).

Em relação aos contratos de trabalho, informou que não foram renovados os aditamentos de contrato de *spalla* e de chefe de naipe, uma vez que as atividades musicais coletivas estão suspensas.

Gildemar acrescentou que o diálogo com os empregados e alunos, principalmente dos usuários do alojamento está fluindo de forma saudável, o que é muito gratificante.

4) Informes sobre o Termo Aditivo do Contrato de Gestão do Projeto Guri

Alessandra informou a todos que não haverá cortes no orçamento do Projeto Guri, inclusive com repasse suficiente para pagamento do acordo coletivo de trabalho de 2021. Será preciso fazer ajustes no plano de trabalho até 04 de março, considerando que as avaliações dos cumprimentos das metas serão quadrimestrais e não mais trimestrais. Os ajustes no plano de trabalho terão que ser aprovados pelo Conselho de Administração.

5) Execução Orçamentária dos Projetos

Alessandra esclareceu que já foram recebidas parcelas dos repasses do Projeto Guri e do Conservatório, porém conforme a previsão original e não com os valores a serem consignados nos aditivos aos contratos de gestão, o que faz com que os recursos sejam apenas suficientes para as despesas correntes.

5) Informes Gerais:

Alessandra informou que o Conservatório de Tatuí também não sofrerá cortes, e que os ajustes no plano de trabalho também terão que ser feitos, aprovados pelo Conselho e entregues à Secretaria até 04 de março de 2021.

Disse ainda esperar que neste ano seja realizado ao menos o Festival Ethno.

A respeito da extinção do ProAc ICMS, informou que o decreto ameaça a realização de dois festivais que já vem sendo promovidos pela Sustenidos há alguns anos: Ethno e Imagine Brazil. Esclareceu, ainda, que já houve captação de parte dos recursos para os festivais no plano anual de 2021, e que aguardamos orientações da SECEC sobre a viabilidade de se utilizar os recursos captados e de as OS inscreverem projetos no PROAC Edital. O novo modelo está em consulta pública.

Alessandra ainda deu ciência aos presentes acerca da iminência de contratação de uma pessoa para a Superintendência de Desenvolvimento Institucional.

Eduardo Saron deu notícias do Conselho Estadual de Cultura e Economia Criativa no sentido de que o governador assinou decreto de suplementação orçamentária no valor de R\$ 100 milhões para o ProAc ICMS. O Conselho irá desenhar uma proposta de critérios para a aprovação dos planos dos eventuais beneficiários. Ressaltou que o orçamento da Cultura em 2021 é maior do que o executado em 2020.

Alessandra solicitou aos Conselheiros o encaminhamento de pedido de destituição do Diretor Administrativo Financeiro, Artur Miranda, conforme previsto em estatuto. Explicou que, com a assinatura do novo contrato para gestão do Conservatório de Tatuí, fez-se necessário um profissional com perfil mais estratégico para compor a diretoria em questão.

Os Conselheiros presentes concordaram com as colocações e decidiram convocar uma assembleia extraordinária com esta pauta para 02 de março, seguida de uma reunião do Conselho de Administração que irá apreciar os ajustes nos planos de trabalho. Caso seja possível, o Conselho fará a aprovar do nome do(a) novo(a) Diretor(a) Administrativo(a) Financeiro(a) nesta mesma reunião.

Por fim, Eduardo Saron e André exaltaram o Conselho a refletir sobre a sustentabilidade da organização e correta recomposição dos fundos do Projeto Guri em 2022, propondo que esse assunto seja pautado para abril ou maio deste ano.

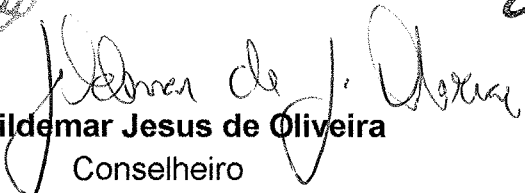
Não havendo nada mais a ser deliberado, o Senhor Presidente agradeceu a participação de todos os presentes e declarou encerrada a reunião, tendo sido redigida esta ata.

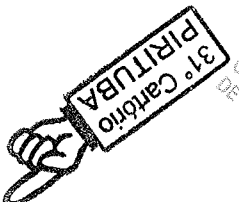
São Paulo, 12 de fevereiro de 2021.




André Isnard Leonardi
Presidente

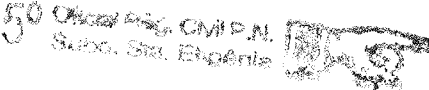



Gildemar Jesus de Oliveira
Conselheiro



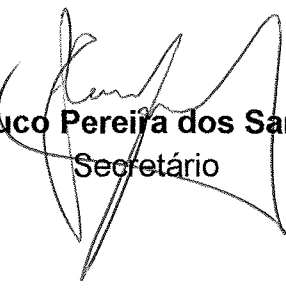

Eduardo Saron
Conselheiro


Ana Lucia Lopes
Conselheira




Wellington do Carmo Medeiros Araújo
Conselheiro




Glauco Pereira dos Santos
Secretário

Vampre 14º Tabelião de Notas de São Paulo
Rua Antônio Bicaudo, 64 | Pinheiros | CEP: 05418-010 | São Paulo/SP
Fone: (11) 3065-4500 | www.vampre.com.br

Reconheço por Semelhança a(s) firma(s) de:
GLAUCO PEREIRA DOS SANTOS*****

São Paulo, 19 de Fevereiro de 2021. C. Seg: 42650214.09:50:06h
R\$ 6,75 SEL0(S) S11047AC0693338

Válido somente com selo de autenticidade



OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
5º SUBDISTRITO SANTA EFIGÊNIA Carlos Eduardo Rodrigues
Av. Ipiranga, nº 1092, São Paulo - SP - Fone/Fax: (11) 3228.3071 Oficial Interino
Reconheço, por Semelhança, a firma de: (1) WELINGTON DO CARMO MEDEIROS DE ARAUJO, em documento sem valor econômico, dou fé.
São Paulo, 17 de fevereiro de 2021.
Em Teste da verdade. Cód. [2005794/1022070019]
Otd 1: Total R\$ 6,75. Válido somente com selo de autenticidade.
Selo(s): 1 Ato: 1053AA-0891758
AB452604

Carlos Eduardo Rodrigues
Oficial Interino

WELINGTON DO CARMO MEDEIROS DE ARAUJO

Em Teste da verdade. Cód. [2005794/1022070019]

Otd 1: Total R\$ 6,75. Válido somente com selo de autenticidade.

Selo(s): 1 Ato: 1053AA-0891758

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

AB452604

19º TABELIONATO DE NOTAS — CARTÓRIO TOLEDO
Avenida Rebouças, 3839, Jardim Paulistano - São Paulo - SP
CEP: 05401-450 - Telefone: (11) 2815-9855

Reconheço, por Semelhança, a firma de: (1) ANA LUCIA LOPES, sem valor econômico.
São Paulo, 16 de fevereiro de 2021. Em testemunho da verdade.
Por Firma R\$ 6,75 Total R\$ 6,75 2013277615165600120583 - 001104
Selo(s): 1 Ato: AA-0764896
LUIZ OTAVIO MARCONDES CORRÊA - ESCRIVENTE



TABELIÃO OLIVEIRA LIMA
15º Cartório de Notas
Bel. João Roberto de Oliveira Lima

Reconheço por SEMELHANÇA SEM VALOR ECONÔMICO a(s) firma(s) de:
ANDRÉ ISMAEL LEONARDI, a qual confere com padrão depositado em cartório.
São Paulo/SP, 16/02/2021 - 14:01:39
Em Testemunho da verdade. Total R\$ 6,75
EDUARDO BEZERRA BARRICA - ESCRIVENTE
Etiqueta: 3008110 Selo(s): AB 174765

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1855 - CEP: 04548-005
Vila Olímpia - Esquina com a Rua Funchal - São Paulo - SP
PABX: (11) 3088-5100 - www.15notas.com.br



Oficial de Registro Civil e Tabelião de Notas
AV. MUTUNGO, 201 - PIRITUBA - CEP: 05154-000 - SÃO PAULO / SP
FONE/FAX: 390-7036 - E-mail: 31rcitab@uol.com.br

Reconheço, por semelhança, a firma de: (1) GILDEMAR DE JESUS OLIVEIRA, em documento sem valor econômico, dou fé.
[São Paulo, 17 de fevereiro de 2021. - [1977252408221200491151-001279]
Em Teste da verdade. Otd 1: Total R\$ 6,75)
"Válido somente com selo de autenticidade"
Selo(s): 1 Ato: AA-0838402

☐ Aline Gonçalves Del Rio ☐ Franciele de Souza Ribeiro ☐ Rodrigo dos Santos Silva ☐ Diego da Silva Carvalho ☐ Tania R. da Silva
☐ Iara Ribeiro Garcia Santos ☐ Samuel Macêdo da Silva ☐ José Ricardo B. da Silva ☐ Pauliana Almeida Pastor ☐ Sandro U. Guimarães



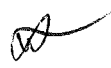
SANDRO ULIANA GUIMARÃES
Escrivente Autorizado
Registro Civil e Notas - Pirituba
31º Subdistrito - Capital

Anexo I – Participantes

PELO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

André Isnard Leonardi (Presidente)

Gildemar Jesus de Oliveira

Wellington do Carmo Medeiros Araújo 

Ana Lucia Lopes 

Eduardo Saron 

Conselheiros que justificaram a ausência:

Magda Pucci

Leonardo Matrone

Monica Rosenberg

Pelo Conselho Consultivo:

Elca Rubinstein

Pelo Conselho Fiscal:

Bruno Accioly

Paula Bonanno

Daniel Leicand

PELA ASSOCIAÇÃO

Alessandra Fernandez Alves da Costa – Diretora Executiva

Glauco Pereira dos Santos – Núcleo Jurídico 

Acompanhamento das recomendações da Comissão de Avaliação, da Unidade de Monitoramento e da Unidade Gestora						
Ano	Órgão	Referência	Nome do Parecer	Recomendação constante no parecer	Encaminhamento / Justificativa da Sustenidos	Situação (atendido/ não atendido)
2019	UFC	I Trimestre	Parecer Unidade de Formação Cultural I Trim. 2019	Não foram apresentadas recomendações		
		II Trimestre	Parecer Unidade de Formação Cultural II Trim. 2019		SOLICITAÇÃO: Ação 2-2.2 - Vagas Oferecidas Fundação CASA: Nesta ação a previsão não foi alcançada. Embora o resultado esteja dentro do percentual aceitável de 20%, solicitamos que a Organização Social envie no próximo trimestre seus esclarecimentos quanto a este desvio (p. 05)	Atendido
		II Trimestre	Parecer Unidade de Formação Cultural II Trim. 2019		RECOMENDAÇÃO: Público: Conforme se observa alguns GR's superaram a previsão, contudo, os Gr's Acif Franca, Araçatuba, Marília, São Carlos e São José do Rio Preto, tiveram um público abaixo do previsto. Muitos fatores contribuem para a presença de público nestes eventos, uma delas é a divulgação. A Organização Social deve verificar se as formas de divulgar utilizadas precisam ser aprimoradas para alcançar mais pessoas nas próximas apresentações. (p.14)	Atendido
						Informamos que para o ano de 2020 estamos trabalhando em conjunto com a nova gerência de comunicação no sentido de mapear os melhores canais de comunicação nos municípios onde o Guri está localizado e definir estratégias mais eficazes de comunicação.
	UM	Rel. Anual	Parecer Unidade de Monitoramento RA 2019	Não foram apresentadas recomendações	SOLICITAÇÃO: Verificamos que o modelo de planilha orçamentária entregue, embora seja o do 5º termo aditivo ao contrato, não é o atualmente utilizado pela SEC. Solicitamos	Atendido

2020	UFC	I e II trimestres	Parecer Unidade de Formação Cultural I e II Trim. 2020	RECOMENDAÇÃO: Sobre o aumento do número de alunos(as) no segundo trim. em relação ao primeiro e diante da justificativa enviada informando que "alguns alunos(as) matriculados no mês de março foram inseridos no sistema apenas no mês de abril, pois as matrículas são feitas primeiramente em papel e depois inseridas no sistema WAE a fim de se evitar filas devido à lentidão da internet para acessar o sistema". Verificamos que o aumento no número de alunos se deu por uma atualização na contagem dos alunos matriculados, face ao atraso na contagem das matrículas realizadas por meio de formulários em papel. Contudo, a quantidade alcançada no 2º trimestre demonstra que tais alunos já estavam frequentando os cursos desde o 1º trimestre. Sobre este ponto, apesar do custo de implantação de um sistema e dos problemas de acesso a internet em certas localidades do Estado de São Paulo, recomendamos uma reavaliação do sistema existente ou dos custos de implantação de um novo sistema, visando mitigar situações como a verificada nesta ocasião. A Unidade de Formação Cultural se propõe a dialogar com a Organização Social para tratarmos especificamente sobre este tema. SOLICITAÇÃO: Ação 12.1- solicitamos que a Organização Social apresente, em seu próximo relatório, esclarecimentos quanto ao correto resultado desta ação.	Não Atendido
		III Trimestre	Parecer Unidade de Formação Cultural III Trim. 2020		Atendido
Não foram apresentadas recomendações					

			atualização do documento para o próximo exercício.		
			SOLICITAÇÃO: Conforme já apontado nos pareceres anteriores, a OS mantém sede alugada na cidade de São Paulo, com custo anual em 2019 de R\$ 1.121.426. Considerando a vigência do decreto 64.056/2018 no ano de 2019, que determina que as despesas com locação de imóvel devem ser vinculadas à execução das atividades finalísticas do contrato de gestão, precedida de pesquisa de mercado e de consulta ao próprio do estado, solicitamos manifestação quanto às medidas adotadas para a resolução da questão.	Enviamos e-mail no dia 15/06/2020 informando que o valor demonstrado pela UM, incluía a locação dos imóveis das Regionais e que o valor real gasto com locação da SEDE no ano de 2019 foi de R\$ 779.341,10.	Atendido
			SOLICITAÇÃO: A OS cumpriu parcialmente a solicitação feita pelo Ofício Circular CG/SEC nº 519/2019, informando apenas os cargos e seus respectivos salários. Deverá disponibilizar as informações sobre remuneração individualizada dos dirigentes e empregados com os respectivos nomes, cargos ou funções.		Em análise
CA	I Trimestre	Parecer Comissão de Avaliação I Trim. 2019	Não foram apresentadas recomendações		
	II Trimestre	Parecer Comissão de Avaliação II Trim. 2019	Não foram apresentadas recomendações		

DADOS EXTRAS										
1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)										
1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical										
1.1.1. DADOS EXTRAS-Atendimento – Alunos(as) Dos Polos, Polos Regionais e Fundação Casa										
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	ICM Trimestre	Justificativa		
1	Atendimentos	1.1	Dado-Extra	Número de alunos(as) dos Polos, Polos Regionais e Fundação CASA consolidado	1º trim	31.553	33962	108%	Apresentamos aqui o número de atendimentos do primeiro trimestre retificado, pois no relatório do 1º trimestre enviávamos equivocadamente a média e não o número acumulado de atendimentos do trimestre. O número de alunos(as) matriculados(as) para o terceiro trimestre está abaixo da previsão trimestral, pois, com o adiamento do retorno das atividades pedagógicas presenciais, proposto pelo Governo do Estado, o período de matrículas também foi adiado, ocorrendo entre os meses de setembro e início de outubro. Dessa forma, nem todos os dados de alunos(as) matriculados(as) e rematriculados(as) foram inseridos ainda no nosso sistema e, considerando que contabilizamos como atendimento apenas aqueles(as) alunos(as) que permaneceram por mais de 1 mês no Projeto, os(as) novos(as) alunos(as) só serão contabilizados(as) a partir do primeiro mês do próximo trimestre. Como informado nos trimestres anteriores e monitorado regularmente pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, todos os esforços foram realizados no sentido de manter os alunos e alunos matriculados no Programa, apesar de todo o cenário de incertezas que permeia durante o ano de 2020. Quando as previsões trimestrais e anuais foram estabelecidas, havia-se ainda a expectativa de retorno às atividades presenciais no segundo semestre, o que acabou não se concretizando. Ainda assim, cabe ressaltar que todas as realizações trimestrais se mantiveram dentro da margem de variação 20% a menor com relação às previsões, resultado do extremo esforço das equipes da Sustentação em garantir a permanência e a adesão dos alunos e alunas durante todo o ano.	
					2º trim	36.554	36768	101%		
					3º trim	43.643	36768	84%		
					4º trim	47.768	40507	85%		
					Méda Anual ICM	47.768 100%	36768 77%			
• Os dados extras referem-se às informações consolidadas dos itens dos Número de alunos(as) matriculados(as) em Polos e Polos Regionais e Fundação CASA										
1.2. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Atividades de difusão formativa										
1.2.2. DADOS EXTRAS- Grupos de Referência										
		2.1	Dados Extra	Número de alunos(as) consolidado	1º trim	381	355	93%	A maioria dos GR's começou o ano com o número de vagas preenchidos. Normalmente ocorrem desistências no início do ano devido ao ingresso de alunos em faculdades. Com a necessidade de paralisação das atividades presenciais e distanciamento social, foram cancelados os processos seletivos que seriam realizados para completar o número de vagas em aberto. Com a retomada das atividades é previsto o preenchimento dessas vagas. Apesar de não haver previsão de apresentações dos Grupos de Referência no primeiro trimestre, os GR's de São Carlos e São José do Rio Preto realizaram uma apresentação cada. O GR de São Carlos, junto ao grupo de sopro e percussão no Bloco do Guri no carnaval e o GR de São José do Rio Preto na palestra Políticas Públicas, Enfrentamento à Violência Contra a Mulher e seus Desafios Jurídicos, que ocorreu na UNESP de São José do Rio Preto. Esses eventos são excelentes oportunidades para fortalecer a imagem do projeto junto à comunidade, aumentando assim a sua popularidade. Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estivesse resolvida e as atividades presenciais já teriam retomado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos. Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado detalhadamente no MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público-alvo, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar todos as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espaços de apresentação para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.	
					2º trim	-	-			
					3º trim	13	-			
					4º trim	26	-			
					Méda Anual ICM	39 100%	2 5%			
2	Grupos de referência do Projeto Guri - CONSOLIDADO	2.2	Dados Extra	Número mínimo de apresentações consolidado						
• Os dados extras referem-se às informações consolidadas do item dos Grupos de Referência.										
1.2. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical										
1.2.2. Polos e Polos Regionais										

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado	ICM Trimestre	Justificativa
3	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri**	3.1	Meta-Produto	Número de Polos e Polos Regionais em funcionamento	1º trim	277	101%	
					2º trim	277	101%	
					3º trim	277	101%	
					4º trim	277	101%	
					Meta Anual ICM	280	101%	
		3.2	Meta-Produto	Vagas Oferecidas	1º trim	49.581	101%	
					2º trim	49.581	101%	
					3º trim	49.581	101%	
					4º trim	49.581	101%	
					Meta Anual ICM	50.205	101%	
4	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri na Fundação CASA	3.3	Meta-Resultado	Alunos(as) Matriculados(as)	1º trim	29.297	110%	Apresentamos aqui o número de alunos(as) matriculados(as) do primeiro trimestre retificado, pois no relatório do 1º trimestre enviávamos equivocadamente a média e não o número acumulado do trimestre. Apesar da paralisação das atividades presenciais no segundo trimestre, tivemos um ligeiro aumento (2.806) no número de alunos(as) comparado ao número apresentado no primeiro trimestre, que refere-se ao dado do mês de março. Esse aumento se justificava pelo fato de que alguns alunos(as) matriculados no mês de março foram inseridos no sistema apenas no mês de abril, pois as matrículas são feitas primeiramente em papel e depois inseridas no sistema WAE. A fim de se evitar filas devido à lentidão da internet para acessar o sistema e esse período de fim de março e início de abril coincidiu com o início da paralisação das atividades pedagógicas, o que contribuiu ainda mais para atrasar esse processo. O número de alunos(as) matriculados(as) para o terceiro trimestre está abaixo da previsão trimestral, pois, com o adiamento do retorno das atividades pedagógicas presenciais, proposto pelo Governo do Estado, o período de matrículas também foi adiado, ocorrendo entre os meses de setembro e início de outubro. Dessa forma, nem todos os dados de alunos(as) matriculados(as) e rematriculados(as) foram inseridos ainda no nosso sistema e, considerando que contabilizamos como atendimento apenas aqueles(as) alunos(as) que permaneceram por mais de 1 mês no Projeto, os(as) novos(as) alunos(as) só serão contabilizados(as) a partir do primeiro mês do próximo trimestre. Como informado nos trimestres anteriores e reforçado regularmente pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, todos os esforços foram realizados no sentido de manter os alunos e alunos matriculados no Programa, apesar de todo o cenário de incerteza que pairou durante o ano de 2020. Quando as previsões trimestrais e anuais foram estabelecidas, havia-se ainda a expectativa de retorno às atividades presenciais no segundo semestre, o que acabou não se concretizando. Ainda assim, cabe ressaltar que todas as realizações trimestrais se mantiveram dentro da margem de variação 20% a menor em relação às previsões, resultado do extenso esforço das equipes de Sustentação em garantir a permanência e a adesão dos alunos e alunas durante todo o ano.
					2º trim	33.006	106%	
					3º trim	39.083	89%	
					4º trim	42.460	90%	
					Meta Anual ICM	34.958		
		4.1	Meta-Produto	Número de polos Fundação CASA em funcionamento	1º trim	58	103%	Conforme informamos no relatório de prestação de contas do terceiro trimestre de 2019, ao longo dos dois últimos anos, foi nos solicitado uma redução de turnos, e, consequentemente, de vagas, em vários dos Centros em que atuamos na FCASA, pois como a Gerência de Arte e Cultura (GAC) da Fundação CASA conta com outros parceiros desenvolvendo atividades dentro dos mesmos centros que atendemos, estes Centros não tinham alunos (as) disponíveis para todos os cursos. Negociamos com a GAC a abertura de novos polos para o ano de 2020, no intuito de compensar a redução do número de vagas nos polos que já atuamos. Assim, para o ano de 2020, como atuávamos em um maior número de Centros para oferecermos o mesmo número de vagas dos anos anteriores, aumentamos a nossa meta de polos CASA em funcionamento de 56 para 58. Como os Polos CASA não possuem mais coordenação, apenas educadores(as), o impacto financeiro se dá apenas quando há alteração do número de turnos. Quanto ao excedente de dois polos, esse se justifica por conta do cálculo de alunos(as) matriculados(as) ser cumulativo e serem considerados todos(as) os(as) alunos(as) que estiveram matriculados(as) por mais de 1 semana nos polos Fundação CASA e mais de 1 mês nos demais polos e polos regionais, mesmo que no trimestre subsequente ele(a) já tenha sido desligado(a). Ressaltamos ainda que, que na Fundação CASA, o fato do número de alunos(as) ser maior que o número de vagas oferecidas, se justifica pela alta rotatividade de alunos(as) que frequentam os cursos nos polos, sendo que na Fundação CASA a entrada se dá conforme a disponibilidade de vagas ao longo do trimestre e nos demais polos, durante os períodos de matrículas, assim uma mesma vaga pode ser ocupada por mais de um aluno(a) ao longo do ano.
					2º trim	61	105%	
					3º trim	61	105%	
					4º trim	60	105%	
					Meta Anual ICM	185		
		4.2	Meta-Produto	Vagas Oferecidas	1º trim	1.785	99%	
					2º trim	1.785	102%	
					3º trim	1.785	102%	
					4º trim	1.798	101%	
					Meta Anual ICM	1.800		
4	Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri na Fundação CASA	4.3	Meta-Resultado	Alunos(as) Matriculados(as)	1º trim	2.256	80%	Apresentamos aqui o número de alunos(as) matriculados(as) do primeiro trimestre retificado, pois no relatório do 1º trimestre enviávamos equivocadamente a média e não o número acumulado do trimestre.
					2º trim	1.810		
					3º trim			
					4º trim			
					Meta Anual ICM			
		4.4	Meta-Resultado	Alunos(as) Matriculados(as)	1º trim	2.256	80%	Apresentamos aqui o número de alunos(as) matriculados(as) do primeiro trimestre retificado, pois no relatório do 1º trimestre enviávamos equivocadamente a média e não o número acumulado do trimestre.
					2º trim	1.810		
					3º trim			
					4º trim			
					Meta Anual ICM			

			2º trim	3.548	1810	51%	Em decorrência da paralisação das atividades pedagógicas presenciais em função da pandemia do COVID-19, não houve ingresso de novos(as) alunos(as) nos polos Fundação CASA, que tem ciclos de 45 a 90 dias. Sendo assim nós mantivemos o mesmo número de alunos(as) matriculados(as) do momento da paralisação. É importante ressaltar que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno das atividades presenciais, da paralisação das atividades que já ocorreram há cerca de 5 meses e do cancelamento de todos os eventos presenciais, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
		4.3 Meta-Resultado	Alunos(as) Matriculados(as)				Em decorrência da paralisação das atividades pedagógicas presenciais em função da pandemia do COVID-19, não houve ingresso de novos(as) alunos(as) nos polos Fundação CASA, que tem ciclos de 45 a 90 dias. Sendo assim nós mantivemos o mesmo número de alunos(as) matriculados(as) do momento da paralisação. É importante ressaltar que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno das atividades presenciais, da paralisação das atividades que já ocorreram há cerca de 5 meses e do cancelamento de todos os eventos presenciais, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
			3º trim	4.560	1810	40%	
			4º trim	5.308	2.456	46%	
			Meta Anual	5.308	1810		
			ICM	100%	34%		
			1º trim	-	-		
			2º trim	-	-		
			3º trim	1	1	100%	
			4º trim	11	11	100%	
			Meta Anual	12	12		
			ICM	100%	100%		
			1º trim	-	-		
			2º trim	-	-		
			3º trim	100	111	111%	
			4º trim	1.000	1.014	101%	
			Meta Anual	1.100	1.125		
			ICM	100%	102%		
			1º trim	-	-		
			2º trim	-	-		
			3º trim	16	15	94%	
			4º trim	110	159	145%	
			Meta Anual	126	174		
			ICM	100%	138%		
			1.2. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri - Atividades de difusão formativa				
			1.2.1. Grupos musicais dos Polos				
			1º trim	43	70	163%	
			2º trim	-	-		
			3º trim	43	-		
		6.1 Meta-Produto	Mínimo de Apresentações realizadas				

*O cálculo de alunos(as) matriculados(as) é cumulativo e são considerados todos(as) os(as) alunos(as) que estiveram matriculados(as) por mais de 1 semana nos polos Fundação CASA e mais de 1 mês nos demais polos e polos regionais, mesmo que no trimestre subsequente ele(o) já tenha sido desligado(e).

**Excepcionalmente no segundo trimestre, devido à quarentena e ao contingenciamento de parte do orçamento, as aulas não aconteceram nos polos de ensino, sendo realizadas atividades à distância com os(as) alunos(as) (conforme ação 11 e descritivo disponível na página 12 do VI Termo de Aditamento).

1.1.4. Formação e Participamento de Equipes

Assim como no terceiro trimestre, as capacitações realizadas foram feitas totalmente online através da plataforma zoom. Desta forma, ainda que tenha ultrapassado a meta de carga horária oferecida, tal fato não ocorreu em nenhum tipo de acréscimo organizatório à Organização. Vale ressaltar que, de acordo com o descritivo da ação, a carga horária de cada capacitação pode variar entre 10 e 16 horas, sendo 110 horas o mínimo e 176 horas o máximo a ser oferecido neste trimestre.

Nesse ano de 2020 o formato em que ocorreu o encontro técnico foi diferenciado, totalmente online, sendo realizado pela plataforma zoom. O período total de capacitação foi de 15 horas para o encontro técnico. Contudo, ocorreram também capacitações sobre o plano de retomada das atividades, complementando a carga horária em mais três horas.

Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retomado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos. Todavia, alguns vídeos, de execução de alunos(as) foram produzidos e publicados nas redes sociais 80 ações virtuais, como os vídeos da campanha #AbraUmaJanela, entre outros, todos devidamente sinalizados com a #CulturaEmCasa.

Realizar apresentações musicais dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri	6.2 Meta-Resultado	Número mínimo de Público Presente	4º trim	760	-	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 369 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações, que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
			Meta Anual ICM	846	100%	70 8%	O excedente de público se justificava pelo excedente no número de apresentações e pelo alto número de apresentações que ocorreram em espaços públicos abertos, como praças. Estes locais costumam, normalmente, atrair um número maior de público.
			1º trim	6.510	-	26.263 403%	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos. Todavia, as 80 ações virtuais publicadas nas redes sociais, renderam 393.136 visualizações e 31.007 participações, de acordo com o informado na MAPA mensalmente.
			2º trim	-	-	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 369 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações, que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
			3º trim	6.510	-	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 369 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações, que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
	6.3 Meta-Resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	4º trim	113.925	-	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 369 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações, que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
			Meta Anual ICM	126.945	100%	26.263 21%	O excedente de alunos(as) participantes nas apresentações se justifica pelo excedente no número de apresentações.
			1º trim	1.465	-	2968 203%	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
			2º trim	-	-	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 369 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações, que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
			3º trim	1.465	-	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 369 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações, que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
1.2.2. Grupos de Referência							
1.2.2.1. Grupos de Referência - Público							
			Meta Anual ICM	37.108	100%	2968 8%	Apesar de não haver previsão de apresentações dos Grupos de Referência no primeiro trimestre, os GRs de São Carlos e São José do Rio Preto realizaram uma apresentação cada. O GR de São Carlos, junto ao grupo de sopro e percussão no Bloco do Guri no carnaval e o GR de São José do Rio Preto na palestra Políticas Públicas. Enfrentamento à Violência Contra a Mulher e seus Desafios Jurídicos, que ocorreu na UNESP de São José do Rio Preto. Esses eventos são excelentes oportunidades para fortalecer a imagem do projeto junto à comunidade, aumentando assim a sua popularidade.
			1º trim	-	-	360	
			2º trim	-	-	-	

7	Realizar apresentações musicais dos grupos de referência do Projeto Guri - MÍNIMO DE PÚBLICO PRESENTE	7.1	Meta-Resultado	Número mínimo de Público Presente	3º trim	2.631	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.	
					4º trim	5.649	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.	
					Meta Anual	8.280	360		
					ICM	100%	4%		
					1.2.2.2 Grupos de Referência - Apresentações				
					1º trim	-	-		
					2º trim	-	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.	
					3º trim	1	-		
					4º trim	2	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.	
					Meta Anual	3	0		
ICM	100%	0%							
1º trim	-	-							
2º trim	-	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.						
3º trim	1	-							
4º trim	2	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.						
Meta Anual	3	0							
ICM	100%	0%							
1º trim	-	-							
2º trim	-	-							
8									
	Realizar apresentações musicais dos grupos de referência do Projeto Guri - MÍNIMO DE PÚBLICO PRESENTE	8.2	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de Aracatuba	3º trim	1	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.	
					4º trim	2	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.	
					Meta Anual	3	0		
					ICM	100%	0%		
					1º trim	-	-		
					2º trim	-	-		
					3º trim	1	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.	
					4º trim	2	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.	
					Meta Anual	3	0		
					ICM	100%	0%		
1º trim	-	-							
2º trim	-	-							

		3º trim	1	-		Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Retenhamos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
8.3	Meta-Produto					Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar, todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
		Meta Anual ICM	3	100%	0	
		1º trim	-	-	0%	
		2º trim	-	-	-	
		3º trim	1	-	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Retenhamos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
8.4	Meta-Produto					Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar, todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
		Meta Anual ICM	3	100%	0	
		1º trim	-	-	0%	
		2º trim	-	-	-	
		3º trim	1	-	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Retenhamos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
8.5	Meta-Produto					Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar, todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
		Meta Anual ICM	3	100%	0	
		1º trim	-	-	0%	
		2º trim	-	-	-	

8.6	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de Lorena	3° trim	1	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Retteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
			4° trim	2	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar, todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais aos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espaços de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
			Meta Anual ICM	3	0	
			1° trim	100%	0%	
8.7	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de Marília	2° trim	-	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Retteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
			3° trim	1	-	
			4° trim	2	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar, todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais aos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espaços de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
			Meta Anual ICM	3	0	
8.8	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de Piracicaba	1° trim	-	0%	
			2° trim	-	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Retteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
			3° trim	1	-	
			4° trim	2	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar, todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais aos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espaços de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
			Meta Anual ICM	3	0	
			1° trim	100%	0%	
			2° trim	-	-	
			3° trim	-	-	

Realizar apresentações musicais dos Grupos de Referência do Projeto Guri - NÚMERO DE APRESENTAÇÕES

8.9	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de Presidente Prudente	3º trim	1	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
			4º trim	2	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 369 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
			Meta Anual ICM	3	0	
			1º trim	-	0%	
			2º trim	-	-	
8.10	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de Santos	3º trim	1	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
			4º trim	2	-	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 369 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021 foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das reuniões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
			Meta Anual ICM	3	0	
			1º trim	-	0%	
			2º trim	-	-	
8.11	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de São Carlos	1º trim	-	1	Apesar de não haver previsão de apresentações dos Grupos de Referência no primeiro trimestre, os GR's de São Carlos e São José do Rio Preto realizaram uma apresentação cada. O GR de São Carlos, junto ao grupo de sopros e percussão no Bloco do Guri no carnaval e o GR de São José do Rio Preto na palestra Políticas Públicas, Enfrentamento à Violência Contra a Mulher e seus Desafios Jurídicos, que ocorreu na UNESP de São José do Rio Preto. Esses eventos são excelentes oportunidades para fortalecer a imagem do projeto junto à comunidade, aumentando assim a sua popularidade.
			2º trim	-	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Reiteramos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
			3º trim	1	-	
			4º trim	2	-	
			Meta Anual ICM	3	1	33%

8.12	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de São José do Rio Preto	1º trim	-	1	Apesar de não haver previsão de apresentações dos Grupos de Referência no primeiro trimestre, os GR's de São Carlos e São José do Rio Preto realizaram uma apresentação cada. O GR de São Carlos, junto ao grupo de sopro e percussão no Bloco do Guri no carnaval e o GR de São José do Rio Preto na palestra Políticas Públicas, Enfrentamento à Violência Contra a Mulher e seus Desafios Jurídicos, que ocorreu na UNESP de São José do Rio Preto. Esses eventos são excelentes oportunidades para fortalecer a imagem do projeto junto à comunidade, aumentando assim a sua popularidade.
			2º trim	-	-	
			3º trim	1	-	
			4º trim	2	-	
			Meta Anual ICM	3	33%	
8.13	Meta-Produto	Número mínimo de apresentações- Grupo de Referência de Sorocaba	1º trim	-	-	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estaria resolvida e as atividades presenciais já teriam retomado. No entanto, devido ao agravamento desse cenário, não há uma previsão exata de retorno dos eventos presenciais tanto dos Grupos de Referência, quanto dos Grupos Musicais dos polos do Projeto Guri. Retenhamos que, diante das incertezas acerca da possibilidade de retorno desse tipo de atividade, mesmo com as readaptações ao plano de trabalho requeridas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, não podemos garantir o cumprimento integral das metas de alunos(as) matriculados(as), número de apresentações e público dos eventos.
			2º trim	-	-	
			3º trim	1	-	
			4º trim	2	-	
			Meta Anual ICM	3	0%	
9.1	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência Acif- Franca	1º trim	20	20	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
			2º trim	18	20	
			3º trim	18	20	
			4º trim	18	20	
			Meta Anual ICM	100%	100%	
9.2	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Araçatuba	1º trim	14	12	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021, foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das remissões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
			2º trim	13	12	
			3º trim	13	12	
			4º trim	13	12	
			Meta Anual ICM	100%	92%	
9.3	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Bauru	1º trim	42	40	Diante da impossibilidade de retorno às atividades presenciais durante todo o segundo semestre de 2020, os eventos presenciais, objeto dessa mensuração, não foram realizados. As ações virtuais, no entanto, continuaram sendo executadas. No período que compreende o IV trimestre foram publicadas em nossas redes sociais oficiais 148 ações virtuais, que tiveram 98.350 visualizações e 257.771 participações de público virtual, conforme informado mensalmente na MAPA. Além disso, outras 372 produções audiovisuais foram realizadas pelos(as) alunos(as) e equipes educacionais dos polos, que foram exibidas em 389 apresentações virtuais de final de ano. Essas apresentações tiveram como público, alunos(as), famílias e as próprias equipes. Não foi possível nesse primeiro momento, mensurar o público dessas apresentações, dada a espontaneidade com que essas ações ocorreram, porém, para o ano de 2021, foi criado um sistema de coleta de dados para essas ações que nos possibilitará quantificar todas as produções audiovisuais de cada polo, todos os eventos virtuais nos quais essas produções serão exibidas, as pessoas que participaram das remissões virtuais (que são como espécies de apresentações para público interno) e as visualizações das postagens de produções audiovisuais realizadas pelas equipes dos polos.
			2º trim	38	37	
			3º trim	38	40	
			4º trim	38	40	
			Meta Anual ICM	100%	102%	

9.4	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Itaberá	2º trim	33	36	109%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
			3º trim	33	34	103%	
			4º trim	33	32	97%	
			Meta Anual	34	34		
			ICM	100%	99%		
			1º trim	48	45	94%	
9.5	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Jundiá	2º trim	43	45	105%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
			3º trim	43	45	105%	
			4º trim	43	45	105%	
			Meta Anual	44	45		
			ICM	100%	102%		
			1º trim	30	29	97%	
9.6	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Lorena	2º trim	27	28	104%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
			3º trim	27	28	104%	
			4º trim	27	27	100%	
			Meta Anual	28	28		
			ICM	100%	100%		
			1º trim	11	11	100%	
9.7	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Marília	2º trim	10	11	110%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
			3º trim	10	11	110%	
			4º trim	10	11	110%	
			Meta Anual	10	11		
			ICM	100%	110%		
			1º trim	30	28	93%	
9.8	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Piracicaba	2º trim	27	28	104%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
			3º trim	27	28	104%	
			4º trim	27	28	104%	
			Meta Anual	28	28		
			ICM	100%	100%		
			1º trim	47	44	94%	
9.9	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Presidente Prudente	2º trim	42	44	105%	O número trimestral de alunos(as) dos GR's é calculado considerando uma evasão que é natural em grupos pedagógicos com público nesta faixa etária. Neste trimestre, porém, foi possível manter o número de alunos(as) dentro dos limites de vagas oferecidas no primeiro trimestre.
			3º trim	42	44	105%	
			4º trim	42	44	105%	
			Meta Anual	43	44		
			ICM	100%	102%		
			1º trim	14	9	64%	A maioria dos GR's começou o ano com o número de vagas preenchidos. Normalmente ocorrem desistências no início do ano devido ao ingresso de alunos em faculdades. Com a necessidade de paralisação das atividades presenciais e distanciamento social, foram cancelados os processos seletivos que seriam realizados para completar o número de vagas em aberto. Com a retomada das atividades é previsto o preenchimento dessas vagas.
9.10	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência de Santos	2º trim	13	8	62%	A maioria dos GR's começou o ano com o número de vagas preenchidos. Normalmente ocorrem desistências no início do ano devido ao ingresso de alunos em faculdades. Com a necessidade de paralisação das atividades presenciais e distanciamento social, foram cancelados os processos seletivos que seriam realizados para completar o número de vagas em aberto. Com a retomada das atividades é previsto o preenchimento dessas vagas.
			3º trim	13	8	62%	
			4º trim	13	8	62%	O GR de Santos iniciou o ano já abaixo da previsão de alunos(as), no entanto, era esperado que com a retomada das atividades fosse possível realizar processo seletivo complementar para preenchimento dessas vagas, o que não foi possível devido à pandemia.
			Meta Anual	13	8		
			ICM	100%	63%		
			1º trim	20	19	95%	
			2º trim	18	18	100%	
			3º trim	18	18	100%	
			4º trim	18	18	100%	
9.11	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência de São Carlos	2º trim	19	18	95%	
			3º trim	19	18	95%	
			4º trim	19	18	95%	
			Meta Anual	19	18		
			ICM	100%	96%		
			1º trim	32	30	94%	
			2º trim	29	28	97%	
			3º trim	29	28	97%	
			4º trim	29	28	97%	
9.12	Meta-Resultado	Número de alunos(as)- Grupo de Referência de São José do Rio Preto	2º trim	30	29	97%	
			3º trim	30	29	97%	
			4º trim	30	29	97%	
			Meta Anual	30	29		
			ICM	100%	97%		

Número de alunos(as)
nos Grupos de
Referência do Projeto
Guri

[illegible]

15	Ações educacionais à distância	15.1	Meta-Produto	Número de atividades remotas enviadas aos(as) alunos(as) do Projeto Guri	3º trim	4.000	43.821	1096%	Na ocasião da elaboração do Plano de Trabalho de 2020 havia-se a expectativa de que no segundo semestre a situação da pandemia do COVID-19 estiana resolvida e as atividades presenciais já teriam retornado, portanto a previsão do número de atividades remotas enviadas aos(as) alunos(as) era somente para o mês de julho. No entanto, devido à impossibilidade de retorno das atividades pedagógicas presenciais no mês de agosto, optamos por continuar enviando as atividades neste formato durante todo o terceiro trimestre.
					4º trim	-	45.959		Com a impossibilidade de retorno as atividades presenciais no IV trimestre, a equipe educacional da Sudentes continuou com a elaboração e envio de atividades remotas aos(as) alunos(as) matriculados(as). Cabe ressaltar que a superação da meta não ocorreu em nenhum déficit orçamentário a Organização
					Meta Anual ICM	32.000 100%	125515 592%		

ANEXO I – PARECER DO CONSELHO FISCAL

Relatório Trimestral – 4º trimestre do exercício de 2020

Ao Conselho de Administração,

O Conselho Fiscal da **SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**, no dia 10 de fevereiro de 2021, reuniu-se, com os representantes da entidade, conforme atribuições do artigo 38 do Estatuto Social, para examinar os Demonstrativos Financeiros do 4º Trimestre do exercício de 2020.

Concluiu, com base nesse exame e à luz dos esclarecimentos prestados pela equipe da Sustenidos, que as referidas demonstrações refletem, adequadamente, a situação financeira e patrimonial da Associação, recomendando que os citados documentos sejam submetidos à aprovação do Conselho de Administração, de acordo com o artigo 37 do Estatuto, na próxima reunião ordinária a ser realizada, com o seguinte **PARECER**:

“O CONSELHO FISCAL, POR SEU CONSELHEIRO ABAIXO ASSINADO, MEMBRO TITULAR DO CONSELHO FISCAL DA ASSOCIAÇÃO, APÓS ANÁLISE DOS RESULTADOS DO 4º TRIMESTRE DO EXERCÍCIO DE 2020, E BASEADO NOS TRABALHOS E ESCLARECIMENTOS PRESTADOS PELA EQUIPE INTERNA DA SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, CONCLUIU QUE AS CONTAS DO REFERIDO TRIMESTRE SE ENCONTRAM EM CONDIÇÕES DE APROVAÇÃO PELOS SENHORES MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO.”

São Paulo, 10 de fevereiro de 2021.

Daniel Leicand
Conselho Fiscal

Bruno Accyoli
Conselheiro Fiscal

4º TABELIÃO DE NOTAS - Estado de São Paulo - Comarca da Capital
AVENIDA 9 DE JULHO, 4.407 - CEP: 01407-100 - FONE: (0XX11) 3884-9186 / 3050-4781
Tabelião: Bel. OSVALDO CANHEO - Substituto do Tabelião: Bel. TÁDEU CARLOS SMES/GOSTA

RECONHECO por SEMELHANÇA o VALOR DECLARADO e firmo de:
BRUNO SCARINO DE NOVA ACCIOLI
São Paulo, 12 de fevereiro de 2021.
Eu Testi. Na verdade, P: 58
MARCO ANTONIO DE CAMPOS ARRUDA - Escrevente
Viz: Nº 4.75. C: 6376556 Delo(s): 103883-795991
V lido somente com o selo de Autenticidade.

113456
FIRMA 1
S11038AB0795991

“VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE SEM EMENDAS E/ou RECORRIMENTOS”

140

Paula Bonanno
Paula Bonanno

Conselheira Fiscal

140

Glaucio Pereira dos Santos
Glaucio Pereira dos Santos
Núcleo Jurídico



Reconheço por Semelhança a(s) firma(s) de:
GLAUCIO PEREIRA DOS SANTOS, PAULA CERCURA BONANNO*****

São Paulo, 12 de Fevereiro de 2021. C.Seg: 351050280.11:47:47h

R\$13,50 SEL0(S) 621047AA0796447

Válido somente com selo de autenticidade



SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

BALANÇO PATRIMONIAL - CONSOLIDADO

	JUL/2020	AGO/2020	SET/2020	OUT/2020	NOV/2020	DEZ/2020	DEZ/2019
	em R\$	em R\$	em R\$	em R\$	em R\$	em R\$	em R\$
	% part.	% part.	% part.	% part.	% part.	% part.	% part.
ATIVO							
CIRCULANTE							
DISPONÍVEL							
1 Caixa e Bancos	178.047	117.978	314.505	476.810	184.200	8.587.578	3.589.270
Fundo reserva	2.254.616	2.258.140	2.261.575	2.265.029	2.268.308	2.271.921	2.216.556
Fundo contingência	117	44	46	73	0	167.656	17
Aplicações financeiras	5.592.512	6.666.827	7.330.561	7.452.898	6.277.712	1.919.345	1.598.565
	9.472.895	10.810.170	11.689.605	12.103.884	12.383.183	15.685.319	8.447.743
	90,2%	91,1%	91,6%	90,9%	91,1%	91,6%	87,7%
2 Estoques	267.349	351.922	468.267	498.084	530.076	387.996	295.139
Outros Créditos	9.717	12.498	1.175	11.286	14.178	64.904	5.492
Adiantamentos Divs.	1.170.536	1.402.761	1.313.476	1.399.705	3.128.709	2.285.918	742.704
	1.024.543	1.052.404	1.075.323	1.205.949	1.215.954	1.432.922	1.188.356
NÃO CIRCULANTE							
Imobilizado	22.058.223	22.114.685	22.164.375	22.324.105	22.364.127	22.612.836	21.942.579
Depreciação Acumulada	(21.033.681)	(21.062.281)	(21.089.052)	(21.118.156)	(21.148.172)	(21.179.913)	(20.754.224)
	10.497.438	11.862.574	12.764.928	13.309.834	13.599.137	17.118.241	9.636.099
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TOTAL DO ATIVO							
PASSIVO							
CIRCULANTE							
3 Fornecedores	324.414	252.232	414.114	647.519	661.641	951.950	262.461
Obrigações trabalhistas e encargos	1.588.989	3.008.202	2.075.068	1.851.165	2.097.051	2.177.485	2.170.919
Obrigações tributárias	38.973	39.352	38.378	45.173	51.868	65.782	43.207
Provisão Férias e 13º Salários	10.063.458	10.561.166	11.248.801	12.086.525	12.849.508	8.406.319	6.522.622
Projetos Culturais	3.385.576	2.561.940	2.682.724	2.620.574	2.362.682	5.704.749	4.407.699
Contrato de Gestão	(6.209.132)	(6.228.108)	(4.935.692)	(5.299.690)	(5.757.750)	(2.216.540)	(5.621.707)
	1.153.551	1.180.138	1.186.194	1.315.545	1.333.774	2.042.263	1.706.390
NÃO CIRCULANTE							
Contingências Trabalhistas	129.008	127.733	110.871	109.596	117.819	609.341	518.034
Recursos Aplic. em Imobilizados	1.024.543	1.052.404	1.075.323	1.205.949	1.215.954	1.432.922	1.188.356
	151.609	87.652	57.342	43.022	10.363	(13.766)	144.508
PATRIMONIO SOCIAL							
Patrimônio Social	144.508	144.508	144.508	144.508	144.508	144.508	151.479
Superavit / Déficit do Exercício	7.100	(56.856)	(87.166)	(101.486)	(134.145)	(158.274)	(6.970)
	10.497.438	11.862.574	12.764.928	13.309.834	13.599.137	17.118.241	9.636.099
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TOTAL DO PASSIVO							

LEGENDA

Outubro/20 a Dezembro/20

- 1 Recurso do CG de Tatuí e do Pronac
- 2 Adiantamentos referente a férias e 13º salário
- 3 Em dez20 entraram duas notas da Unimed no total de 360 mil
- 4 Baixa do 13º salário
- 5 Déficit acumulado do exercício em razão do cenário econômico de 2020

SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO PERÍODO - CONSOLIDADO

	Resumido	Real						Total 4º Trimestre		Resultado 4º T 2020 x 2019	AV
		Jul/20	Ago/20	Sep/20	Out/20	Nov/20	Dez/20	2020	2019		
1	Receitas Operacionais	3.546.866	6.662.528	4.935.481	6.587.401	6.996.502	7.301.263	20.885.165	18.630.644	2.254.522	12,1%
	Fundo do Estado - Secretaria da Cultura (*)	3.155.894	5.720.587	4.417.547	5.964.827	6.179.877	6.575.375	18.720.079	16.941.797	1.778.281	10,5%
	Patrocinadores (*)	328.359	931.691	508.560	609.944	801.925	707.007	2.118.876	1.504.077	614.799	40,9%
	Doações / Contribuições / Produtos	62.613	10.250	9.375	12.630	14.700	18.881	46.211	184.770	(138.559)	-75,0%
	(-) Despesas Operacionais	3.518.700	6.733.898	4.971.510	6.611.107	7.038.478	7.328.267	20.977.852	18.820.044	2.157.808	11,5%
2	Pessoal e Encargos	2.807.025	6.115.014	4.369.456	5.954.540	6.175.630	5.479.630	17.609.800	15.330.820	2.278.980	14,9%
	Pessoal e Encargos - Diretoria	46.350	62.071	44.857	65.005	102.593	90.307	257.906	222.309	35.597	16,0%
	Pessoal e Encargos - Areas Fim	2.286.872	5.236.975	3.695.456	5.057.681	5.208.955	4.529.499	14.796.136	12.698.546	2.097.589	16,5%
	Pessoal e Encargos - Areas Meio	473.803	815.968	629.143	831.854	864.082	859.823	2.555.759	2.409.965	145.794	6,0%
	Serviços de Terceiros	130.143	153.244	251.884	282.301	388.091	385.559	1.055.952	888.968	166.983	18,8%
3	Conservação e Manutenção	13.356	7.296	5.137	52.678	137.121	295.424	485.224	94.609	390.615	412,9%
	Material	74.623	21.838	12.335	32.085	42.348	297.960	372.393	457.089	(84.696)	-18,5%
	Consumo e Utilidades	21.102	42.683	25.454	27.948	45.414	37.443	110.805	120.869	(10.064)	-8,3%
	Bolsa de Estudos	84.890	84.960	89.500	102.685	83.350	84.320	270.355	305.750	(35.395)	-11,6%
	Viagem e Hospedagem	-	1.625	357	2.571	968	11.233	14.773	168.582	(153.810)	-91,2%
2	Veículos	1.042	17.902	7.956	19.465	6.983	28.522	54.970	293.796	(238.826)	-81,3%
	Alimentação	-	978	266	1.443	748	3.779	5.970	145.377	(139.407)	-95,9%
	Outras Despesas Operacionais	254.682	158.159	71.480	16.882	26.603	46.981	90.467	413.437	(322.970)	-78,1%
	Locações	88.754	82.692	100.644	83.624	91.304	121.421	296.350	354.610	(58.261)	-16,4%
	Impostos e Taxas	15.208	19.156	10.270	9.922	9.901	17.342	37.165	33.272	3.893	11,7%
3	Contingências Trabalhistas	-	-	-	-	-	492.797	-	-	(451.197)	*
	Contas Retificadoras	-	(248)	-	(4.141)	-	(5.889)	(10.030)	(486)	(9.544)	*
3	Contas Retificadoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Depreciação e Amortização	27.875	28.600	26.771	29.104	30.017	31.741	90.862	213.351	(122.489)	-57,4%
	(=) Superávit / Déficit Antes Resul. Financeiro	28.166	(71.370)	(36.029)	(23.706)	(41.976)	(27.004)	(92.686)	(189.401)	96.714	-51,1%
	(+) Receitas Financeiras	13.124	11.656	9.650	13.866	13.360	9.677	36.903	77.546	(40.642)	-52,4%
	(-) Despesas Financeiras	4.108	4.243	3.932	4.481	4.042	6.802	15.325	17.585	(2.260)	-12,9%
3	Superavit Operacional	37.182	(63.956)	(30.310)	(14.320)	(32.659)	(24.129)	(71.108)	(129.440)	58.332	-

(*) Receita - Fundo do Estado/Patrocinadores: Apropriação com base nos recursos utilizados no período

LEGENDA

Outubro/20 a Dezembro/20

- 1 Nov20 e dez20 reflexo do 13º salário
- 2 De out20 a dez20 todas as rubricas tiveram uma moderada elevação em razão da retomada das ações.
- 3 Dez20 houve o complemento da provisão de contingencias.

SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ANUAL

Resumido	2019	A.V. %	I.P.C. Acum. 5,62%	2020	A.V. %	A.H.
Receitas Operacionais	73.104.972	100,0%	77.213.472	66.334.098	100,0%	-14%
Fundo do Estado - Secretaria da Cultura (*)	67.447.010	92,3%	71.237.532	60.090.247	90,6%	-16%
Patrocinadores (*)	4.896.055	6,7%	5.171.214	5.779.905	8,7%	12%
Doações / Contribuições / Participações	761.907	1,0%	804.726	463.947	0,7%	-42%
(-) Despesas Operacionais	73.497.704	100,5%	77.628.275	66.586.037	100,4%	-14%
Pessoal e Encargos	63.170.742	86,4%	66.720.938	58.483.147	88,2%	-12%
Pessoal e Encargos - Diretoria	821.923	1,1%	868.115	745.891	1,1%	-14%
Pessoal e Encargos - Areas Fim	52.968.329	72,5%	55.945.149	49.368.761	74,4%	-12%
Pessoal e Encargos - Areas Meio	9.380.491	12,8%	9.907.674	8.368.495	12,6%	-16%
Serviços de Terceiros	2.514.736	3,4%	2.656.064	2.586.989	3,9%	-3%
Conservação e Manutenção	237.210	0,3%	250.541	555.608	0,8%	122%
Materiais	1.295.579	1,8%	1.368.390	686.894	1,0%	-50%
Consumo e Utilidades	458.586	0,6%	484.358	389.430	0,6%	-20%
Bolsa de estudos	987.260	1,4%	1.042.744	885.175	1,3%	-15%
Viagem e Hospedagem	838.785	1,1%	885.925	56.793	0,1%	-94%
Veiculos	700.127	1,0%	739.474	131.713	0,2%	-82%
Alimentação	309.669	0,4%	327.073	10.110	0,0%	-97%
Outras Despesas Operacionais	653.154	0,9%	689.862	664.279	1,0%	-4%
Locações	1.254.794	1,7%	1.325.313	1.090.089	1,6%	-18%
Impostos e Taxas	153.465	0,2%	162.090	140.207	0,2%	-14%
Contingências Trabalhistas	-	0,0%	-	492.797	0,7%	0%
Contas Retificadoras	3.909	0,0%	4.129	(18.441)	0,0%	*
Resultado ativo imobilizado	497	0,0%	525	5.409	0,0%	*
(-) Depreciação e Amortizações	919.191	1,3%	970.850	425.837	0,6%	-56%
(=) Superávit / Déficit Antes Resul. Financeiro	(392.732)	-0,5%	(414.804)	(251.939)	-0,4%	39%
(+) Receitas Financeiras	453.253	0,6%	478.726	156.700	0,2%	-67%
(-) Despesas Financeiras	67.491	0,1%	71.284	63.036	0,1%	-12%
Superavit Operacional	(6.970)	0,0%	(7.362)	(158.274)	-0,2%	-2050%

(*) Receita - Fundo do Estado/Patrocinadores: Apropriação com base nos recursos utilizados no período

PLANO ORÇAMENTÁRIO
SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA - PROJETO GURI - INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		Orçamento Anual	Janeiro	Fevereiro	Março	1º Tri
1	Recursos Líquidos para o Contato de Gestão					
1.1	Repasse Contrato de Gestão	58.678.160,50	8.504.258,58	2.731.484,62	5.618.367,22	16.854.110,42
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	59.128.160,50	8.500.000,00	2.722.510,00	5.611.256,00	16.833.766,00
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	0,00
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-	-	-	-	0,00
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-	-	-	-	0,00
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	0,00
1.2.5	Constituição de outras reservas (especificar)	-	-	-	-	0,00
1.2.6	Reversão de outras reservas (especificar)	-	-	-	-	0,00
1.3	Outras Receitas	150.000,00	4.258,58	8.974,62	7.111,22	20.344,42
1.3.1	Saldos anteriores para a utilização no exercício	-	-	-	-	0,00
1.3.2	Receitas Financeiras	150.000,00	4.258,58	8.974,62	7.111,22	20.344,42
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão					
2.1	Investimento do CG	-	-	-	-	0,00
3	Recursos de Captação					
3.1	Recurso de Captação Voltado a Custeio	5.877.082,70	176.249,32	178.794,35	111.903,69	466.947,36
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	5.877.082,70	176.249,32	178.794,35	111.903,69	466.947,36
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	2.483.382,74	176.249,32	178.794,35	111.903,69	466.947,36
3.1.2.01	Saldo Captação Recursos p/utilização em 2020	3.393.699,96				
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	0,00
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	0,00
3.2	/:lhgtr	-	-	-	-	0,00

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

		Orçamento Anual	Janeiro	Fevereiro	Março	1º Tri
Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão						
4	Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho	64.265.243,20	6.001.165,02	6.472.654,37	6.257.829,19	18.731.648,58
4.1	Receita de Repasse Apropriada	58.238.160,50	5.699.097,53	6.062.834,89	5.859.810,38	17.621.742,80
4.2	Receita de Captação Apropriada	5.877.082,70	280.670,94	382.537,65	409.769,06	1.072.977,65
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)					0,00
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	5.877.082,70	280.670,94	382.537,65	409.769,06	1.072.977,65
4.2.3	Trabalho Voluntário					0,00
4.2.4	Parcerias					0,00
4.3	Total das Receitas Financeiras	150.000,00	21.396,55	27.281,83	11.750,25	36.928,13
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas					
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	0,00

Despesas do Contrato De Gestão

	Orçamento Anual	Janeiro	Fevereiro	Março	1º Tri
6	64.265.243,20	6.001.165,02	6.472.654,37	6.257.829,19	18.731.648,58
6.1	64.265.243,20	5.946.643,55	6.423.501,57	6.215.489,38	18.585.634,50
6.1.1	56.911.794,32	5.542.199,34	6.041.749,78	5.703.156,01	17.287.105,13
6.1.1.1	796.432,61	64.241,65	59.966,43	61.799,05	186.007,13
6.1.1.1.1	796.432,61	64.241,65	59.966,43	61.799,05	186.007,13
6.1.1.1.2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.2	55.761.361,71	5.451.801,87	5.952.855,05	5.615.079,26	17.019.736,18
6.1.1.2.1	8.223.504,91	740.387,78	787.611,89	803.293,59	2.331.293,27
6.1.1.2.2	47.537.856,80	4.711.414,09	5.165.243,16	4.811.785,66	14.688.442,91
6.1.1.3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.3.1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.3.2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.4	354.000,00	26.155,82	28.928,30	26.277,70	81.361,82
6.1.1.4.1	45.000,00	2.487,06	2.138,71	2.007,72	6.633,48
6.1.1.4.2	309.000,00	23.668,76	26.789,59	24.269,99	74.728,34
6.1.2	1.665.864,38	151.253,73	129.687,56	124.147,07	405.088,36
6.1.2.1	451.700,00	35.376,28	31.781,86	33.875,01	101.033,15
6.1.2.2	169.334,12	13.622,42	14.547,17	14.003,99	42.173,58
6.1.2.3	104.300,00	5.443,49	5.564,15	6.877,84	17.885,48
6.1.2.4	300.000,00	21.273,86	33.284,22	32.953,02	87.511,10
6.1.2.5	88.000,00	6.971,00	7.418,60	6.961,84	21.351,44
6.1.2.6	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.2.7	50.000,00	4.916,00	4.916,00	0,00	9.832,00
6.1.2.8	18.000,00	0,00	12.784,00	0,00	12.784,00
6.1.2.9	58.630,26	4.975,29	4.565,79	5.040,99	14.582,07
6.1.2.10	100.000,00	175,39	14.125,77	13.487,71	27.788,87
6.1.2.11	15.900,00	1.150,00	700,00	700,00	2.550,00
6.1.2.12	300.000,00	57.350,00	0,00	10.246,67	67.596,67
6.1.2.13	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3	3.177.184,50	152.680,21	190.282,36	216.998,80	559.961,37
6.1.3.1	1.141.584,50	90.372,36	98.919,09	102.980,71	292.272,16
6.1.3.2	479.200,00	36.259,24	39.627,92	31.114,43	107.001,59
6.1.3.2.1	0,00	2.261,24	6.038,86	5.026,05	13.326,15
6.1.3.2.2	0,00	14.806,89	15.395,05	14.974,21	45.126,15
6.1.3.2.3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.2.4	0,00	9.772,66	9.055,55	4.634,17	23.462,38
6.1.3.2.5	0,00	9.418,45	9.138,46	6.530,00	25.086,91
6.1.3.3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.4	500.000,00	6.777,30	14.376,78	38.307,25	59.461,33
6.1.3.5	550.000,00	4.257,42	6.882,72	15.759,07	26.899,21
6.1.3.6	70.000,00	9.765,88	6.383,60	5.713,23	21.862,71
6.1.3.7	6.000,00	855,86	1.091,27	470,01	2.417,14
6.1.3.8	150.000,00	3.492,15	8.503,44	17.490,82	29.486,41
6.1.3.9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.10	257.000,00	0,00	13.447,54	4.113,28	17.560,82
6.1.3.11	23.400,00	900,00	1.050,00	1.050,00	3.000,00

6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança			182.400,00	7.953,83	11.160,00	4.321,50	23.435,33
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)			80.000,00	508,10	11.160,00	4.321,50	15.989,60
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB			2.400,00	14,00	0,00	0,00	14,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)			100.000,00	7.431,73	0,00	0,00	7.431,73
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim			1.833.000,00	70.185,69	30.933,41	122.355,40	223.474,50
6.1.5.1	Compra, Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais			500.000,00	70.180,57	23.071,17	26.099,40	119.351,14
6.1.5.1.01	Acessórios de Instrumentos Musicais			300.000,00	70.046,57	21.281,17	11.989,40	103.317,14
6.1.5.1.02	Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais			200.000,00	134,00	1.790,00	14.110,00	16.034,00
6.1.5.2	Atividades de difusão formativa			920.000,00	0,00	0,00	92.830,00	92.830,00
6.1.5.2.01	GR - Bolsa-Performance			920.000,00	0,00	0,00	92.830,00	92.830,00
6.1.5.3	Promoção da Educação Musical			183.000,00	5,12	4.000,00	3.276,00	7.281,12
6.1.5.3.01	Livros Didáticos			140.000,00	0,00	0,00	1.776,00	1.776,00
6.1.5.3.02	Novos Arranjos e Composições			43.000,00	5,12	4.000,00	1.500,00	5.505,12
6.1.5.4	Incentivo a Prática Coletiva de Música			220.000,00	0,00	0,00	150,00	150,00
6.1.5.4.01	GR - Ensaios com artistas convidados			65.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.4.02	GR - Apresentações			100.000,00	0,00	0,00	150,00	150,00
6.1.5.4.03	Apresentações artísticas ou pedagógicas			55.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.5	Ampliação da Rede de Parcerias do Projeto Gurí em Âmbito Nacional e Internacional			10.000,00	0,00	3.862,24	0,00	3.862,24
6.1.5.5.01	Encontros, simpósios ou congressos Nac./Int.			10.000,00	0,00	3.862,24	0,00	3.862,24
6.1.5.5.02	Ações formação/difusão musical com organizações			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.6	Comunicação e Imprensa			495.000,00	22.370,75	19.688,46	44.510,60	86.569,81
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site			0,00				0,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação			260.000,00	3.800,00	1.280,00	7.430,22	12.510,22
6.1.6.3	Publicações			0,00				0,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade			235.000,00	18.570,75	18.408,46	37.080,38	74.059,59
6.1.6.5	Outros (especificar)			0,00				0,00
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado			0,00	54.521,47	49.152,80	42.339,81	146.014,08
6.2.1	Depreciação				54.118,24	43.340,22	41.936,58	139.395,04
6.2.2	Amortização				403,23	403,23	403,23	1.209,69
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado				0,00	5.409,35	0,00	5.409,35
6.2.4	Outros (especificar)							0,00
7	Superavit/Deficit do exercício			0,00000000	0,00	0,00	0,00	0,00

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	Janeiro	Fevereiro	Março	1º Tri
8	Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão	290.000,00	27.911,53	13.614,90	61.666,75	103.193,18
8.1	Equipamentos de informática	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.2	Moveis e utensílios	20.000,00	4.077,55	3.127,83	3.012,64	10.218,02
8.3	Máquinas e equipamentos	40.000,00	10.659,40	5.753,57	48.257,11	64.670,08
8.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.7	Instrumentos Musicais	200.000,00	13.174,58	4.733,50	10.397,00	28.305,08
9	Recursos públicos específicos para investimentos no Contrato de Gestão	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.2	Moveis e utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.3	Máquinas e equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Investimentos com recursos incentivados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.2	Moveis e utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.3	Máquinas e equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		Orçamento Anual	Janeiro	Fevereiro	Março	1º Tri
11	PROJETOS A EXECUTAR	0,00	10.721.338,37	4.950.181,82	7.846.277,40	7.846.277,40
11.1	Saldo Projetos a Executar (contábil)	0,00	8.500.000,00	2.722.510,00	5.611.256,00	5.611.256,00
11.2	Repasse		2.221.338,37	2.227.669,85	2.234.967,46	2.234.967,46
11.3	Reserva		0,00	1,97	53,94	53,94
11.4	Contingência					#N/D
11.5	Outros (especificar)					#N/D
12	Recursos incentivados - saldo a ser executado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12.1	Recursos captados					#N/D
12.2	Receita apropriada do recurso captado					#N/D
12.3	Despesa realizada do recurso captado					#N/D
13	Outras informações (saldos bancários)	0,00	6.833.225,65	6.307.623,37	6.295.760,46	6.295.760,46
13.1	Conta de Repasse do Contrato de Gestão		3.708.464,41	953.796,76	1.187.731,18	1.187.731,18
13.2	Conta de Captação Operacional		903.422,87	3.126.154,79	2.873.007,88	2.873.007,88
13.3	Conta de Projetos Incentivados					#N/D
13.4	Conta de Recurso de Reserva					#N/D
13.5	Conta de Recurso de Contingência		2.221.338,37	2.227.669,85	2.234.967,46	2.234.967,46
13.6	Demais Saldos (especificar)		0,00	1,97	53,94	53,94

PLANO ORÇAMENTÁRIO
SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA - PROJETO GURI - INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		Orçamento Anual	Abril	Maio	Junho	2º Tri
1	Recursos Líquidos para o Contato de Gestão	58.678.160,50	6.087.239,95	2.526.373,59	2.524.913,70	11.138.527,24
1.1	Repasse Contrato de Gestão	58.678.160,50	6.087.239,95	2.526.373,59	2.524.913,70	11.138.527,24
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	59.128.160,50	6.084.125,00	2.520.968,50	2.520.968,00	11.126.061,50
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	0,00
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-	-	-	-	0,00
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-	-	-	-	0,00
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	0,00
1.2.5	Constituição de outras reservas (especificar)	-	-	-	-	0,00
1.2.6	Reversão de outras reservas (especificar)	-	-	-	-	0,00
1.3	Outras Receitas	150.000,00	3.114,95	5.405,09	3.945,70	12.465,74
1.3.1	Saldo anteriores para a utilização no exercício	-	-	-	-	0,00
1.3.2	Receitas Financeiras	150.000,00	3.114,95	5.405,09	3.945,70	12.465,74
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	0,00
2.1	Investimento do CG	-	-	-	-	0,00
3	Recursos de Captação	5.877.082,70	142.361,41	182.077,25	203.877,71	528.316,37
3.1	Recurso de Captação Voltado a Custeio	5.877.082,70	142.361,41	182.077,25	203.877,71	528.316,37
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	0,00
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	2.483.382,74	142.361,41	182.077,25	203.877,71	528.316,37
3.1.2.01	Saldo Captação Recursos p/utilização em 2020	3.393.699,96	-	-	-	-
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	0,00
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	0,00
3.2	Outros	-	-	-	-	0,00

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

		Orçamento Anual	Abril	Maio	Junho	2º Tri
Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão						
4	Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho	64.265.243,20	5.853.249,46	2.820.357,89	2.643.784,12	11.317.391,47
4.1	Receita de Repasse Apropriada	58.238.160,50	5.443.158,15	2.567.684,41	2.443.553,62	10.454.396,18
4.2	Receita de Captação Apropriada	5.877.082,70	393.132,49	235.544,68	185.880,31	814.557,48
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	0,00
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	5.877.082,70	393.132,49	235.544,68	185.880,31	814.557,48
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	0,00
4.2.4	Parcerias	-	-	-	-	0,00
4.3	Total das Receitas Financeiras	150.000,00	16.958,82	17.128,80	14.350,19	48.437,81
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	0,00
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	0,00

Despesas do Contrato De Gestão

		Orçamento Anual	Abril	Maio	Junho	2º Tri
6	Total de Despesas	64.265.243,20	5.853.249,46	2.820.357,89	2.643.784,12	11.317.391,47
6.1	Subtotal Despesas	64.265.243,20	5.811.583,93	2.785.503,38	2.609.179,54	11.206.266,85
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	56.911.794,32	5.476.852,87	2.482.423,48	2.287.989,46	10.247.265,81
6.1.1.1	Diretoria	796.432,61	59.087,82	44.797,18	44.815,54	148.700,54
6.1.1.1.1	Área Meio	796.432,61	59.087,82	44.797,18	44.815,54	148.700,54
6.1.1.1.2	Área Fim	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.2	Demais Funcionários	55.761.361,71	5.392.043,65	2.431.527,60	2.235.791,82	10.059.363,06
6.1.1.2.1	Área Meio	8.223.504,91	710.089,22	415.890,88	420.489,38	1.546.469,47
6.1.1.2.2	Área Fim	47.537.856,80	4.681.954,43	2.015.636,72	1.815.302,44	8.512.893,59
6.1.1.3	Estagiários	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.3.1	Área Meio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.3.2	Área Fim	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.4	Aprendizes	354.000,00	25.721,40	6.098,70	7.382,10	39.202,21
6.1.1.4.1	Área Meio	45.000,00	2.258,57	657,56	656,56	3.572,70
6.1.1.4.2	Área Fim	309.000,00	23.462,83	5.441,14	6.725,54	35.629,51
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas jurídicas)	1.665.864,38	93.240,28	82.740,48	93.488,34	269.469,10
6.1.2.1	Limpeza	451.700,00	36.421,03	25.364,18	18.276,97	80.062,18
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	169.334,12	11.626,12	11.493,58	10.451,94	33.571,64
6.1.2.3	Jurídica	104.300,00	1.600,00	5.074,21	21.991,73	28.665,94
6.1.2.4	Informática	300.000,00	14.174,29	19.895,23	28.542,66	62.612,18
6.1.2.5	Administrativa / RH	88.000,00	6.700,93	6.179,11	6.179,11	19.059,15
6.1.2.6	Contábil	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.2.7	Auditoria	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.2.8	Outras Despesas - Diário Oficial	18.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.2.9	Outras Despesas - Serviços de Apoio Terceirizados (SEDE)	58.630,26	5.158,34	4.011,25	2.407,23	11.576,82
6.1.2.10	Outras Despesas - Serviços de Transportes	100.000,00	6.189,98	0,00	0,00	6.189,98
6.1.2.11	Outras Despesas - Serviços de Manutenção	15.900,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.2.12	Outras Despesas - Outros Serviços Prestados - PJ	300.000,00	11.369,59	10.722,92	5.638,70	27.731,21
6.1.2.13	Outras Despesas - Outros Serviços Prestados - PF	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	3.177.184,50	139.425,18	117.256,56	115.015,82	371.697,56
6.1.3.1	Locação de imóveis/PTU	1.141.584,50	79.025,27	80.687,22	76.326,84	236.039,33
6.1.3.2	Utilidades públicas	479.200,00	26.552,78	24.472,78	26.793,40	77.818,96
6.1.3.2.1	Água	0,00	860,43	1.089,46	553,15	2.503,04
6.1.3.2.2	Energia elétrica	0,00	13.610,67	12.631,87	12.299,06	38.541,60
6.1.3.2.3	Gás	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.2.4	Internet	0,00	7.402,59	6.959,96	3.276,16	17.638,71
6.1.3.2.5	Telefonia	0,00	4.679,09	3.791,49	10.665,03	19.135,61
6.1.3.3	Uniformes e EPis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.4	Viagens e Estadias	500.000,00	19.777,67	118,44	329,34	20.225,45
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	550.000,00	3.776,91	641,65	241,24	4.659,80
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	70.000,00	4.211,65	4.028,61	5.324,80	13.565,06
6.1.3.7	COFINS s/Receitas Financeiras	6.000,00	678,35	685,15	574,01	1.937,51
6.1.3.8	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	150.000,00	5.162,55	6.622,71	5.426,19	17.211,45
6.1.3.9	Treinamento de Funcionários	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.10	Outras Despesas - Ações de Capacitação Interna	257.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.11	Outras Despesas - Ajuda de custo para conselheiros	23.400,00	240,00	0,00	0,00	240,00

6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	182.400,00	2.146,00	0,00	250,00	2.396,00
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	80.000,00	2.146,00	0,00	250,00	2.396,00
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	2.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	1.833.000,00	91.680,00	82.840,00	98.270,00	272.790,00
6.1.5.1	Compra, Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	500.000,00	0,00	0,00	7.070,00	7.070,00
6.1.5.1.01	Acessórios de Instrumentos Musicais	300.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.1.02	Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	200.000,00	0,00	0,00	7.070,00	7.070,00
6.1.5.2	Atividades de difusão formativa	920.000,00	90.680,00	82.840,00	85.200,00	258.720,00
6.1.5.2.01	GR - Bolsa-Performance	920.000,00	90.680,00	82.840,00	85.200,00	258.720,00
6.1.5.3	Promoção da Educação Musical	183.000,00	0,00	0,00	6.000,00	6.000,00
6.1.5.3.01	Livros Didáticos	140.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.3.02	Novos Arranjos e Composições	43.000,00	0,00	0,00	6.000,00	6.000,00
6.1.5.4	Incentivo a Prática Coletiva de Música	220.000,00	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00
6.1.5.4.01	GR - Ensaios com artistas convidados	65.000,00	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00
6.1.5.4.02	GR - Apresentações	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.4.03	Apresentações artísticas ou pedagógicas	55.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.5	Ampliação da Rede de Parcerias do Projeto Gurí em Âmbito Nacional e Internacional	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.5.01	Encontros, simpósios ou congressos Nac./Int.	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.5.02	Ações formação/difusão musical com organizações	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.6	Comunicação e Imprensa	495.000,00	8.239,60	20.242,86	14.165,92	42.648,38
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	0,00				0,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	260.000,00	8.239,60	1.834,40	1.280,00	11.354,00
6.1.6.3	Publicações	0,00				0,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	235.000,00	0,00	18.408,46	12.885,92	31.294,38
6.1.6.5	Outros (especificar)	0,00				0,00
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	0,00	41.665,53	34.854,51	34.604,58	111.124,62
6.2.1	Depreciação		41.262,30	34.451,28	34.201,35	109.914,93
6.2.2	Amortização		403,23	403,23	403,23	1.209,69
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado		0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.4	Outros (especificar)					0,00
7	Superavit/Deficit do exercício	0,00000000	0,00	0,00	0,00	0,00

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	Abril	Maio	Junho	2º Tri
8	Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão	290.000,00	4.528,51	0,00	0,00	4.528,51
8.1	Equipamentos de informática	30.000,00	2.649,01	0,00	0,00	2.649,01
8.2	Moveis e utensílios	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.3	Máquinas e equipamentos	40.000,00	1.759,50	0,00	0,00	1.759,50
8.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.7	Instrumentos Musicais	200.000,00	120,00	-	-	120,00
9	Recursos públicos específicos para investimentos no Contrato de Gestão	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.2	Moveis e utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.3	Máquinas e equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Investimentos com recursos incentivados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.2	Moveis e utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.3	Máquinas e equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		Orçamento Anual	Abril	Maio	Junho	2º Tri
PROJETOS A EXECUTAR						
11	Saldo Projetos a Executar (contábil)	0,00	8.324.635,49	4.766.726,32	4.771.442,12	4.771.442,12
11.1	Repasse		6.084.125,00	2.520.968,50	2.520.968,00	2.520.968,00
11.2	Reserva		2.240.504,58	2.245.697,86	2.250.381,91	2.250.381,91
11.3	Contingência		5,91	59,96	92,21	92,21
11.4	Outros (especificar)					#N/D
12	Recursos incentivados - saldo a ser executado	0,00	0,00	0,00	0,00	#N/D
12.1	Recursos captados					#N/D
12.2	Receita apropriada do recurso captado					#N/D
12.3	Despesa realizada do recurso captado					#N/D
13	Outras informações (saldos bancários)	0,00	7.216.610,83	6.888.970,40	7.208.955,07	7.208.955,07
13.1	Conta de Repasse do Contrato de Gestão		2.343.186,67	1.948.674,76	2.159.407,65	2.159.407,65
13.2	Conta de Captação Operacional		2.632.913,67	2.694.537,82	2.799.073,30	2.799.073,30
13.3	Conta de Projetos Incentivados					#N/D
13.4	Conta de Recurso de Reserva		2.240.504,58	2.245.697,86	2.250.381,91	2.250.381,91
13.5	Conta de Recurso de Contingência		5,91	59,96	92,21	92,21
13.6	Demais Saldos (especificar)					#N/D

PLANO ORÇAMENTÁRIO
SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA - PROJETO GURI - INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	Orçamento Anual	Julho	Agosto	Setembro	3º Tri
1 Recursos Líquidos para o Contato de Gestão	58.678.160,50	2.525.334,11	5.334.687,33	5.735.005,25	13.595.026,69
1.1 Repasse Contrato de Gestão					
1.2 Movimentação de Recursos Reservados	59.128.160,50	2.520.968,00	5.729.473,00	5.729.473,00	13.979.914,00
1.2.1 Constituição Recursos de Reserva	- 600.000,00	-	399.422,92	-	-399.422,92
1.2.2 Reversão de Recursos de Reserva	-	-	-	-	0,00
1.2.3 Constituição Recursos de Contingência	- 600.000,00	-	399.422,92	-	-399.422,92
1.2.4 Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	0,00
1.2.5 Constituição de outras reservas (especificar)	-	-	-	-	0,00
1.2.6 Reversão de outras reservas (especificar)	-	-	-	-	0,00
1.3 Outras Receitas	150.000,00	4.366,11	4.637,25	5.532,25	14.535,61
1.3.1 Saldos anteriores para a utilização no exercício	-	-	-	-	0,00
1.3.2 Receitas Financeiras	150.000,00	4.366,11	4.637,25	5.532,25	14.535,61
2 Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	0,00
2.1 Investimento do CG	-	-	-	-	0,00
3 Recursos de Captação	5.877.082,70	259.735,53	510.690,99	381.571,31	1.151.997,83
3.1 Recurso de Captação Voltado a Custeio	5.877.082,70	259.735,53	510.690,99	381.571,31	1.151.997,83
3.1.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)					0,00
3.1.2 Captação de Recursos Incentivados					
3.1.2.01 Saldo Captação Recursos p/utilização em 2020	2.483.382,74	259.735,53	510.690,99	381.571,31	1.151.997,83
3.1.3 Trabalho Voluntário	3.393.699,96				
3.1.4 Parcerias	-	-	-	-	0,00
3.2 J.ihgtr	-	-	-	-	0,00

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	Orçamento Anual	Julho	Agosto	Setembro	3º Tri
Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão					
4 Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho	64.265.243,20	3.498.046,92	6.663.475,85	4.844.675,21	15.006.197,98
4.1 Receita de Repasse Apropriada	58.238.160,50	3.155.894,45	5.720.587,40	4.414.138,72	13.290.620,57
4.2 Receita de Captação Apropriada	5.877.082,70	329.028,27	931.232,25	420.886,19	1.681.146,71
4.2.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)					0,00
4.2.2 Captação de Recursos Incentivados	5.877.082,70	329.028,27	931.232,25	420.886,19	1.681.146,71
4.2.3 Trabalho Voluntário					0,00
4.2.4 Parcerias					0,00
4.3 Total das Receitas Financeiras	150.000,00	13.124,20	11.656,20	9.650,30	34.430,70
5 Total de Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	0,00
5.1 Receitas para realização de metas condicionadas					0,00

Despesas do Contrato De Gestão						Orçamento Anual	Julho	Agosto	Setembro	3º Tri
6	Total de Despesas						3.498.046,92	6.663.475,85	4.844.675,21	15.006.197,98
6.1	Subtotal Despesas						3.470.171,80	6.634.875,48	4.817.904,48	14.922.951,76
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios						2.799.070,74	6.105.679,43	4.364.652,06	13.269.402,23
6.1.1.1	Diretoria						46.349,68	62.071,26	44.857,11	153.278,05
6.1.1.1.1	Área Meio						46.349,68	62.071,26	44.857,11	153.278,05
6.1.1.1.2	Área Fim						0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.2	Demais Funcionários						2.745.694,85	6.022.510,51	4.298.697,29	13.066.902,65
6.1.1.2.1	Área Meio						473.059,26	813.510,69	623.862,74	1.910.432,69
6.1.1.2.2	Área Fim						2.272.635,59	5.208.999,82	3.674.834,55	11.156.469,96
6.1.1.3	Estagiários						0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.3.1	Área Meio						0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.3.2	Área Fim						0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.4	Aprendizes						7.026,21	21.097,66	21.097,66	49.221,53
6.1.1.4.1	Área Meio						743,44	2.257,30	2.257,30	5.258,04
6.1.1.4.2	Área Fim						6.282,77	18.840,36	18.840,36	43.963,49
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)						84.335,15	81.230,67	116.431,54	281.997,36
6.1.2.1	Limpeza						18.512,88	19.053,77	22.677,90	60.244,55
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança						13.963,06	13.908,02	13.813,06	41.684,14
6.1.2.3	Jurídica						12.196,50	2.045,53	3.112,17	17.354,20
6.1.2.4	Informática						19.763,30	19.763,29	45.747,58	85.274,17
6.1.2.5	Administrativa / RH						5.631,01	5.918,00	6.018,20	17.567,21
6.1.2.6	Contábil						0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.2.7	Auditoria						0,00	0,00	4.916,00	4.916,00
6.1.2.8	Outras Despesas - Diário Oficial						0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.2.9	Outras Despesas - Serviços de Apoio Terceirizados (SEDE)						2.407,23	6.963,08	0,00	9.370,31
6.1.2.10	Outras Despesas - Serviços de Transportes						72,46	0,00	0,00	72,46
6.1.2.11	Outras Despesas - Serviços de Manutenção						950,00	0,00	0,00	950,00
6.1.2.12	Outras Despesas - Outros Serviços Prestados - PJ						10.838,71	13.578,98	20.146,63	44.564,32
6.1.2.13	Outras Despesas - Outros Serviços Prestados - PF						0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais						393.157,04	325.318,81	218.849,44	937.325,29
6.1.3.1	Locação de imóveis/IPTU						94.043,41	98.165,42	103.841,54	296.050,37
6.1.3.2	Utilidades públicas						20.634,60	42.424,58	25.213,85	88.273,03
6.1.3.2.1	Água						997,56	1.364,90	968,47	3.330,93
6.1.3.2.2	Energia elétrica						5.803,26	6.174,48	10.094,31	22.072,05
6.1.3.2.3	Gás						0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.2.4	Internet						7.852,79	16.826,51	9.043,19	33.722,49
6.1.3.2.5	Telefonia						5.980,99	18.058,69	5.107,88	29.147,56
6.1.3.3	Uniformes e EPIs						0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.4	Viagens e Estádias						3.552,96	19.702,00	9.416,15	32.671,11
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza						261.279,86	153.490,02	60.156,79	474.926,67
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras						4.107,97	4.242,96	3.931,89	12.282,82
6.1.3.7	COFINS s/Receitas Financeiras						524,97	466,25	386,01	1.377,23
6.1.3.8	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)						9.013,27	5.627,58	10.903,21	25.544,06
6.1.3.9	Treinamento de Funcionários						0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.10	Outras Despesas - Ações de Capacitação Interna						0,00	1.200,00	5.000,00	6.200,00
6.1.3.11	Outras Despesas - Ajuda de custo para conselheiros						0,00	0,00	0,00	0,00

6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	182.400,00	11.925,27	1.014,01	5.108,36	18.047,64
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	80.000,00	11.469,20	646,01	4.993,94	17.109,15
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	2.400,00	456,07	368,00	114,42	938,49
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	1.833.000,00	145.685,86	97.530,64	93.123,00	336.339,50
6.1.5.1	Compra, Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	500.000,00	158,86	10.590,33	143,00	10.892,19
6.1.5.1.01	Acessórios de Instrumentos Musicais	300.000,00	0,00	10.590,33	0,00	10.590,33
6.1.5.1.02	Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	200.000,00	158,86	0,00	143,00	301,86
6.1.5.2	Atividades de difusão formativa	920.000,00	84.890,00	84.960,00	83.980,00	253.830,00
6.1.5.2.01	GR - Bolsa-Performance	920.000,00	84.890,00	84.960,00	83.980,00	253.830,00
6.1.5.3	Promoção da Educação Musical	183.000,00	41.637,00	1.400,00	9.000,00	52.037,00
6.1.5.3.01	Livros Didáticos	140.000,00	41.637,00	0,00	0,00	41.637,00
6.1.5.3.02	Novos Arranjos e Composições	43.000,00	0,00	1.400,00	9.000,00	10.400,00
6.1.5.4	Incentivo a Prática Coletiva de Música	220.000,00	19.000,00	580,31	0,00	19.580,31
6.1.5.4.01	GR - Ensaios com artistas convidados	65.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.4.02	GR - Apresentações	100.000,00	19.000,00	0,00	0,00	19.000,00
6.1.5.4.03	Apresentações artísticas ou pedagógicas	55.000,00	0,00	580,31	0,00	580,31
6.1.5.5	Ampliação da Rede de Parcerias do Projeto Gurí em Âmbito Nacional e Internacional	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.5.01	Encontros, simpósios ou congressos Nac./Int.	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.5.02	Ações formação/difusão musical com organizações	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.6	Comunicação e Imprensa	495.000,00	35.997,74	24.101,92	19.740,08	79.839,74
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	0,00				0,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	260.000,00	23.111,80	11.216,00	6.854,16	41.181,96
6.1.6.3	Publicações	0,00				0,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	235.000,00	12.885,94	12.885,92	12.885,92	38.657,78
6.1.6.5	Outros (especificar)	0,00				0,00
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	0,00	27.875,12	28.600,37	26.770,73	83.246,22
6.2.1	Depreciação		27.471,89	28.189,93	26.479,28	82.141,10
6.2.2	Amortização		403,23	410,44	291,45	1.105,12
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado		0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.4	Outros (especificar)					0,00
7	Superavit/Deficit do exercício	0,00000000	0,00	0,00	0,00	0,00

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	Julho	Agosto	Setembro	3º Tri
8	Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão	290.000,00	10.525,99	56.462,00	30.647,99	97.635,98
8.1	Equipamentos de informática	30.000,00	9.526,99	0,00	0,00	9.526,99
8.2	Moveis e utensílios	20.000,00	999,00	5.228,00	0,00	6.227,00
8.3	Máquinas e equipamentos	40.000,00	0,00	0,00	9.491,99	9.491,99
8.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.7	Instrumentos Musicais	200.000,00	-	51.234,00	21.156,00	72.390,00
9	Recursos públicos específicos para investimentos no Contrato de Gestão	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.2	Moveis e utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.3	Máquinas e equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Investimentos com recursos incentivados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.2	Moveis e utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.3	Máquinas e equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.6	Aquisição de acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	PROJETOS A EXECUTAR	Orçamento Anual	Julho	Agosto	Setembro	3º Tri
11	Saldo Projetos a Executar (contábil)	0,00	4.775.700,91	7.987.657,35	7.991.094,29	7.991.094,29
11.1	Repasse		2.520.968,00	5.729.473,00	5.729.473,00	5.729.473,00
11.2	Reserva		2.254.616,18	2.258.140,37	2.261.575,34	2.261.575,34
11.3	Contingência		116,73	43,98	45,95	45,95
11.4	Outros (especificar)					#N/D
12	Recursos incentivados - saldo a ser executado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12.1	Recursos captados					#N/D
12.2	Receita apropriada do recurso captado					#N/D
12.3	Despesa realizada do recurso captado					#N/D
13	Outras informações (saldos bancários)	0,00	7.022.402,93	8.104.964,18	9.100.666,34	9.100.666,34
13.1	Conta de Repasse do Contrato de Gestão		1.916.558,07	3.137.501,63	4.308.019,51	4.308.019,51
13.2	Conta de Captação Operacional		2.851.111,95	2.709.278,20	2.531.025,54	2.531.025,54
13.3	Conta de Projetos Incentivados					#N/D
13.4	Conta de Recurso de Reserva		2.254.616,18	2.258.140,37	2.261.575,34	2.261.575,34
13.5	Conta de Recurso de Contingência		116,73	43,98	45,95	45,95
13.6	Demais Saldos (especificar)					#N/D

PLANO ORÇAMENTÁRIO
SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA - PROJETO GURI - INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	Orçamento Anual	Outubro	Novembro	Dezembro	4º Trl	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos Líquidos para o Contato de Gestão	58.678.160,50	5.719.040,77	5.549.728,94	17.005.530,63	58.593.194,98	0,999
1.1	Repasse Contrato de Gestão	59.128.160,50	5.729.473,00	5.729.473,00	17.188.419,00	59.128.160,50	1,000
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	-	18.137,50	-	-200.577,08	600.000,00	1,000
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	0,00	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-	-	-	0,00	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-	18.137,50	-	-200.577,08	600.000,00	1,000
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	0,00	-	-
1.2.5	Constituição de outras reservas (especificar)	-	-	-	0,00	-	-
1.2.6	Reversão de outras reservas (especificar)	-	-	-	0,00	-	-
1.3	Outras Receitas	150.000,00	7.705,27	2.695,52	17.688,71	65.034,48	0,434
1.3.1	Saldos anteriores para a utilização no exercício	-	-	-	0,00	-	-
1.3.2	Receitas Financeiras	150.000,00	7.705,27	2.695,52	17.688,71	-	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	0,00	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-	0,00	-	-
3	Recursos de Captação	5.877.082,70	177.132,70	539.239,91	3.810.637,82	5.957.899,38	1,014
3.1	Recurso de Captação Voltado a Custeio	5.877.082,70	177.132,70	539.239,91	3.810.637,82	5.957.899,38	1,014
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	0,00	-	-
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	2.483.382,74	177.132,70	539.239,91	3.810.637,82	5.957.899,38	2,399
3.1.2.01	Saldo Captação Recursos p/utilização em 2020	3.393.699,96	-	-	0,00	-	-
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	0,00	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	0,00	-	-
3.2	/..ibgtr	-	-	-	0,00	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	Orçamento Anual	Outubro	Novembro	Dezembro	4º Trl	Realizado	Real x Orçado
Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão							
4	Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho	64.265.243,20	6.586.336,34	6.798.812,90	20.408.820,60	65.464.058,63	1,01865418
4.1	Receita de Repasse Apropriada	58.238.160,50	5.962.844,50	6.177.528,14	18.226.210,68	59.592.970,23	1,023263264
4.2	Receita de Captação Apropriada	5.877.082,70	610.347,45	833.744,95	2.148.866,14	5.717.547,98	0,972854777
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	4.332,59	5.351,81	16.779,33	16.779,33	0
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	5.877.082,70	606.014,86	828.393,14	2.132.086,81	5.700.768,65	0,969999733
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	0,00	-	0
4.2.4	Parcerias	-	-	-	0,00	-	0
4.3	Total das Receitas Financeiras	150.000,00	13.144,39	8.201,12	33.743,78	153.540,42	1,0236028
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	0,00	-	0
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	0,00	-	0

Despesas do Contrato De Gestão		Orçamento Anual	Outubro	Novembro	Dezembro	4º Trl	Realizado	Real x Orçado
6	Total de Despesas	64.265.243,20	6.586.336,34	7.023.671,36	6.798.812,90	20.408.820,60	65.464.058,63	1.019
6.1	Subtotal Despesas	64.265.243,20	6.557.232,41	6.993.654,53	6.767.071,80	20.317.958,74	65.032.811,85	1.012
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	56.911.794,32	5.946.582,82	6.165.293,61	5.467.703,33	17.579.579,76	58.383.352,93	1.026
6.1.1.1	Diretoria	796.432,61	65.005,19	102.593,14	90.307,18	257.905,51	745.891,23	0,937
6.1.1.1.1	Área Meio	796.432,61	65.005,19	102.593,14	90.307,18	257.905,51	745.891,23	0,937
6.1.1.1.2	Área Fim	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.1.2	Demais Funcionários	55.761.361,71	5.860.364,53	6.042.404,87	5.333.402,43	17.236.171,83	57.382.173,72	1,029
6.1.1.2.1	Área Meio	8.223.504,91	824.264,99	853.828,74	846.645,83	2.524.739,56	8.312.934,99	1,011
6.1.1.2.2	Área Fim	47.537.856,80	5.036.099,54	5.188.576,13	4.486.756,60	14.711.432,27	49.069.238,73	1,032
6.1.1.3	Estagiários	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.1.3.1	Área Meio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.1.3.2	Área Fim	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.1.4	Aprendizes	354.000,00	21.213,10	20.295,60	43.993,72	85.502,42	255.287,98	0,721
6.1.1.4.1	Área Meio	45.000,00	1.951,18	2.232,50	3.562,24	7.745,92	23.210,14	0,516
6.1.1.4.2	Área Fim	309.000,00	19.261,92	18.063,10	40.431,48	77.756,50	232.077,84	0,751
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	1.665.864,38	242.032,56	289.672,79	318.366,36	850.071,71	1.806.626,53	1,084
6.1.2.1	Limpeza	451.700,00	23.928,68	30.588,95	31.238,74	85.756,37	327.096,25	0,724
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	169.334,12	13.638,24	17.681,24	23.183,92	54.503,40	171.932,76	1,015
6.1.2.3	Jurídica	104.300,00	6.427,29	2.190,58	7.054,61	15.672,48	79.578,10	0,763
6.1.2.4	Informática	300.000,00	30.100,19	28.670,41	32.891,77	91.662,37	327.059,82	1,090
6.1.2.5	Administrativa / RH	88.000,00	5.496,38	5.731,20	6.540,02	17.767,60	75.745,40	0,861
6.1.2.6	Contábil	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.2.7	Auditoria	50.000,00	4.916,00	4.916,00	4.916,00	14.748,00	29.496,00	0,590
6.1.2.8	Outras Despesas - Diário Oficial	18.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.784,00	0,710
6.1.2.9	Outras Despesas - Serviços de Apoio Terceirizados (SEDE)	58.630,26	0,00	0,00	0,00	0,00	35.529,20	0,606
6.1.2.10	Outras Despesas - Serviços de Transportes	100.000,00	22.148,68	1.581,36	146.539,31	170.269,35	204.320,66	2,043
6.1.2.11	Outras Despesas - Serviços de Manutenção	15.900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.500,00	0,220
6.1.2.12	Outras Despesas - Outros Serviços Prestados - PJ	300.000,00	135.377,10	198.313,05	65.851,99	399.542,14	539.434,34	1,798
6.1.2.13	Outras Despesas - Outros Serviços Prestados - PF	10.000,00	0,00	0,00	150,00	150,00	150,00	0,015
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	3.177.184,50	184.670,49	210.214,15	300.272,57	695.157,21	2.564.141,43	0,807
6.1.3.1	Locação de imóveis/PTU	1.141.584,50	92.686,14	100.634,06	131.872,02	325.192,22	1.149.554,08	1,007
6.1.3.2	Utilidades públicas	479.200,00	27.356,86	45.283,68	37.369,53	110.010,07	383.103,65	0,799
6.1.3.2.1	Água	0,00	1.553,19	1.327,26	1.601,61	4.482,06	23.642,18	-
6.1.3.2.2	Energia elétrica	0,00	11.954,86	12.547,77	16.277,56	40.780,19	146.519,99	-
6.1.3.2.3	Gás	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.3.2.4	Internet	0,00	8.772,71	14.748,98	11.781,87	35.303,56	110.127,14	-
6.1.3.2.5	Telefonia	0,00	5.076,10	16.659,67	7.708,49	29.444,26	102.814,34	-
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.3.4	Viagens e Estradas	500.000,00	25.046,49	9.621,49	37.112,90	71.780,88	184.138,77	0,368
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	550.000,00	9.157,17	17.860,41	52.675,13	79.692,71	586.178,39	1,066
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	70.000,00	4.042,18	4.042,18	6.802,22	15.324,92	63.035,51	0,901
6.1.3.7	COPINS s/Recettas Financeiras	6.000,00	554,66	534,40	387,08	48.230,70	5.731,88	0,955
6.1.3.8	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	150.000,00	6.471,00	14.287,11	27.472,59	48.230,70	120.472,62	0,803
6.1.3.9	Treinamento de Funcionários	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.3.10	Outras Despesas - Ações de Capacitação Interna	257.000,00	18.917,65	17.950,82	6.581,10	43.449,57	67.210,39	0,262
6.1.3.11	Outras Despesas - Ajuda de custo para conselheiros	23.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.240,00	0,138

6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	182.400,00	17.631,11	75.226,89	237.980,36	330.838,36	374.717,33	2.054
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	80.000,00	15.530,70	66.900,76	224.327,36	306.758,82	342.253,57	4.278
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	2.400,00	0,00	0,00	114,42	114,42	1.066,91	0,445
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	100.000,00	2.100,41	8.326,13	13.538,58	23.965,12	31.396,85	0,314
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	1.833.000,00	141.046,08	229.741,73	419.159,58	789.947,39	1.622.551,39	0,885
6.1.5.1	Compra, Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	500.000,00	42.437,82	79.607,91	295.959,30	418.005,03	555.318,36	1,111
6.1.5.1.01	Acessórios de Instrumentos Musicais	300.000,00	8.331,99	8.637,32	217.225,96	234.195,27	348.102,74	1,160
6.1.5.1.02	Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais	200.000,00	34.105,83	70.970,59	78.733,34	183.809,76	207.215,62	1,036
6.1.5.2	Atividades de difusão formativa	920.000,00	83.640,00	83.350,00	81.540,00	248.590,00	853.910,00	0,928
6.1.5.2.01	GR - Bolsa-Performance	920.000,00	83.640,00	83.350,00	81.540,00	248.590,00	853.910,00	0,928
6.1.5.3	Promoção da Educação Musical	183.000,00	14.518,00	19.526,53	25.379,88	59.424,41	124.742,53	0,682
6.1.5.3.01	Livros Didáticos	140.000,00	13.018,00	4.926,53	23.379,88	41.324,41	84.737,41	0,605
6.1.5.3.02	Novos Arranjos e Composições	43.000,00	1.500,00	14.600,00	2.000,00	18.100,00	40.005,12	0,930
6.1.5.4	Incentivo a Prática Coletiva de Música	220.000,00	450,26	47.257,29	16.280,40	63.987,95	84.718,26	0,385
6.1.5.4.01	GR - Ensaios com artistas convidados	65.000,00	450,26	30.307,29	280,40	31.037,95	32.037,95	0,493
6.1.5.4.02	GR - Apresentações	100.000,00	0,00	16.950,00	16.000,00	32.950,00	52.100,00	0,521
6.1.5.4.03	Apresentações artísticas ou pedagógicas	55.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	580,31	0,011
6.1.5.5	Ampliação da Rede de Parcerias do Projeto Guri em Âmbito Nacional e Internacional	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.862,24	0,386
6.1.5.5.01	Encontros, simpósios ou congressos Nac./Int.	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.862,24	0,386
6.1.5.5.02	Ações formação/difusão musical com organizações	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.6	Comunicação e Imprensa	495.000,00	25.269,35	23.505,36	23.589,60	72.364,31	281.422,24	0,569
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	260.000,00	5.940,48	1.505,36	1.589,60	9.035,44	74.081,62	0,285
6.1.6.3	Publicações	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	235.000,00	19.328,87	22.000,00	22.000,00	63.328,87	207.340,62	0,882
6.1.6.5	Outros (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	0,00	29.103,93	30.016,83	31.741,10	90.861,86	431.246,78	-
6.2.1	Depreciação		28.812,48	29.725,38	31.449,65	89.987,51	421.438,58	-
6.2.2	Amortização		291,45	291,45	291,45	874,35	4.398,85	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado					0,00	5.409,35	-
6.2.4	Outros (especificar)					0,00	0,00	-
7	Superavit/Deficit do exercício	0,00000000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

	Orçamento Anual	Outubro	Novembro	Dezembro	4º Tr	Realizado	Real x Orçado
8	Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão						
8.1	Equipamentos de informática	290.000,00	158.610,13	40.021,66	248.709,03	447.340,82	652.698,49
8.2	Moveis e utensílios	30.000,00	119.100,00	4.879,81	1.639,61	125.619,42	137.795,42
8.3	Máquinas e equipamentos	20.000,00			3.244,00	3.244,00	19.689,02
8.4	Software	40.000,00	19.455,93	2.760,00	6.948,09	29.164,02	105.085,59
8.5	Benefetorias	0,00				0,00	0,00
8.6	Aquisição de acervo	0,00				0,00	0,00
8.7	Instrumentos Musicais	200.000,00	20.054,20	32.381,85	236.877,33	289.313,58	390.128,46
9	Recursos públicos específicos para investimentos no Contrato de Gestão						
9.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.2	Moveis e utensílios	0,00				0,00	0,00
9.3	Máquinas e equipamentos	0,00				0,00	0,00
9.4	Software	0,00				0,00	0,00
9.5	Benefetorias	0,00				0,00	0,00
9.6	Aquisição de acervo	0,00				0,00	0,00
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00				0,00	0,00
10	Investimentos com recursos incentivados						
10.1	Equipamentos de informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.2	Moveis e utensílios	0,00				0,00	0,00
10.3	Máquinas e equipamentos	0,00				0,00	0,00
10.4	Software	0,00				0,00	0,00
10.5	Benefetorias	0,00				0,00	0,00
10.6	Aquisição de acervo	0,00				0,00	0,00
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00				0,00	0,00

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	Orçamento Anual	Outubro	Novembro	Dezembro	4º Tr	Realizado	Real x Orçado
11	PROJETOS A EXECUTAR						
11.1	Saldo Projetos a Executar (contábil)	0,00	7.997.781,22	8.169.050,58	8.169.050,58	8.169.050,58	0,00
11.2	Repassa		5.729.473,00	5.729.473,00	5.729.473,00	5.729.473,00	0,00
11.3	Reserva		2.268.307,77	2.271.921,18	2.271.921,18	2.271.921,18	0,00
11.4	Contingência		0,45	167.656,40	167.656,40	167.656,40	0,00
12	Outros (especificar)						
12.1	Recursos captados	0,00	0,00	0,00	#N/D	#N/D	0,00
12.2	Recursos captados				#N/D	#N/D	0,00
12.3	Despesa apropriada do recurso captado				#N/D	#N/D	0,00
13	Outras informações (saldos bancários)						
13.1	Conta de Repasse do Contrato de Gestão	0,00	10.194.809,82	8.710.220,58	12.946.500,72	12.946.500,72	0,00
13.2	Conta de Captação Operacional		4.690.992,21	3.502.005,21	8.842,50	8.842,50	0,00
13.3	Conta de Projetos Incentivados		3.197.592,61	2.901.930,46	10.416.574,50	10.416.574,50	0,00
13.4	Conta de Recurso de Reserva		2.265.028,83	2.268.307,77	2.271.921,18	2.271.921,18	0,00
13.5	Conta de Recurso de Contingência		73,20	0,45	167.656,40	167.656,40	0,00
13.6	Demais Saldos (especificar)		41.122,97	37.976,69	81.506,14	81.506,14	0,00

Justificativas	
6.1.2	Prestadores de Serviços de Área Meio
6.1.2.10	Transportes
Realizado a maior conforme gastos a seguir:	
- Serviço de Transporte - mudança da Sede - R\$ 78.019,95 - (Valor pago com economia das rubricas do grupo 2 - Custos Administrativos)	
6.1.2.12	Outros Serviços Prestados (PJ)
Realizado a maior conforme gastos a seguir:	
- Serviço de Captação de Recursos - R\$ 149.963,13 - (valor pago com excedente de captação)	
- Serviços contratos referente a mudança da Sede - R\$ 44.000,00 (Valor pago com economia das rubricas do grupo 2 - Custos Administrativos e Institucionais)	
* Contratação Arquiteto - R\$ 24.000,00	
* Planejamento e Gerenciamento da Obra - R\$ 20.000,00	
6.1.3.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, etc.)
Realizado a menor devido a quarentena - Covid-19	
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza
Realizado a maior conforme gastos a seguir:	
- Materiais de informática para instalação de Rede/Internet da nova Sede - R\$ 21.770,22 (Valor pago com excedente de captação)	
6.1.3.4	Viagens e estadias (Institucional, de apoio técnico e área meio)
Realizado a menor devido a quarentena - Covid-19	
6.1.3.10	Ações de capacitação interna
Realizado a menor devido a quarentena - Covid-19	
6.1.3.11	Ajuda de custo para conselheiros
Realizado a menor devido a quarentena - Covid-19	
8.1 e 8.3	Investimento
Realizado a maior conforme gastos a seguir:	
- Aquisição de Notebook para adequação da Nova Sede - R\$ 119.100,00 (Valor pago com economia das rubricas do grupo 2 - Custos Administrativos e excedente de captação)	
- Aquisição de Computadores para polos - R\$ 18.695,42 - (Valor pago com excedente de captação)	
- Aquisição de Equipetos Eletronicos para Polos - R\$ 36.506,01 - (Valor pago com excedente de captação)	
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de
Realizado a maior conforme gastos a seguir:	
- Reforma/adequação do novo espaço Sede - R\$ 261.857,25 (Valor pago com economia das rubricas do grupo 2 - Custos Administrativos)	

8.7	Compra de Instrumentos Musicais
6.1.5.1.01	Acessórios de Instrumentos Musicais
6.1.5.1.02	Manutenção de Acessórios e Instrumentos Musicais
<i>Realizado a maior de compra de instrumento/acessórios e manutenção para atender demanda reprimida dos polos em 2021.</i>	
<i>Para esse gasto foi contingenciado as rubricas 4.4.1./4.4.2 e 4.4.3. e utilizado verba excedente de captação</i>	
6.1.5.3.01	Livros Didáticos
<i>Realizado a menor devido a quarentena - Covid-19</i>	
6.1.5.4.01	GR - Ensaios com artistas convidados
6.1.5.4.02	GR - Apresentações
6.1.5.4.03	Apresentações artísticas ou pedagógicas
<i>Gasto a menor em função da indisponibilidade de realização por conta da Pandemia.</i>	
<i>Parte dos valores foram utilizados nas rubricas 8.7/6.1.5.1.01 e 6.1.5.1.02</i>	
6.1.5.5.01	Encontros, simpósios ou congressos Nac./Int.
<i>Realizado a menor devido a quarentena - Covid-19</i>	
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação
<i>Gasto a menor em função do contingenciamento por conta da Pandemia.</i>	

343398/97

Registros Anteriores

☒ Associação
A ☐ Sociedade Simples denominada
☐ Fundação

Sustenidos - Organização Social de Cultura

com sede e fôro nesta Capital, a Rua Fidalga, 92

Bairro Vila Madalena

representada neste ato por Diretora Executiva

Sr. (a) Alessandra Fernandez Alves da Costa

residente a Rua Piauí, 561, apto 61, Higienópolis

requer a V.Sa. se digne determinar o registro e arquivamento do (a) Documento anexo

de acordo com a Legislação em vigor.

natureza do documento

Nestes Termos

P. Deferimento

São Paulo,



140

Alessandra Fernandez Alves da Costa

Vampre 14º Tabelião de Notas de São Paulo
Rua Antônio Blando, 64 | Pinheiros | CEP: 05418-010 | São Paulo/SP
Fone: (11) 3065.4500 | www.vampre.com.br

Reconheço por semelhança a(s) firma(s) de:
ALESSANDRA FERNANDEZ ALVES DA COSTA
São Paulo, 19 de Fevereiro de 2021. C.Seg: 42830250.09:49:25h



14º TABELIAO DE NOTAS
RICARDO S. ...
111229
FIRMA 1
S11047AC0693335

Instruções:

- Reconhecer firma dos sócios e das duas testemunhas, em todas as vias do instrumento (Contrato Social/Alteração/Distrato)
- Para registro de estatutos ou ata de eleição de diretoria relacionar todos os eleitos com qualificação completa e prazo do mandato.
- No registro de quaisquer alterações mencionar sempre os números dos registros anteriores.

R\$6,75 SEL0(S) S11047AC0693335

Válido somente com selo de autenticidade



4º Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Comarca de São Paulo

Oficial de Registro: Robson de Alvarenga

Rua Quinze de Novembro, 251 - 5º Andar - Centro
Tel.: (11) 37774040 - Email: contato@4rtd.com.br - Site: www.4rtd.com.br

REGISTRO PARA FINS DE PUBLICIDADE E EFICÁCIA CONTRA TERCEIROS

Nº 694.680 de 12/03/2021

Certifico e dou fé que o documento em papel, contendo **46 (quarenta e seis) páginas**, foi apresentado em 23/02/2021, o qual foi protocolado sob nº 401.792, tendo sido registrado eletronicamente sob nº **694.680** e averbado no registro nº 343398/97 no Livro de Registro A deste 4º Oficial de Registro Civil de Pessoas Jurídicas da Comarca de São Paulo, na presente data.

Denominação

SUSTENIDOS ORGANIZACAO SOCIAL DE CULTURA

Natureza:

ATA

São Paulo, 12 de março de 2021

Carlos Augusto Peppe
Escrevente

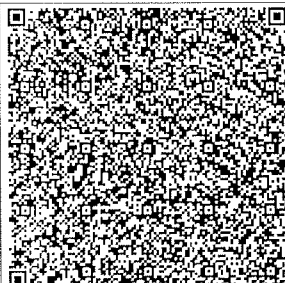
Este certificado é parte integrante e inseparável do registro do documento acima descrito.

Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 282,15	R\$ 80,30	R\$ 54,75	R\$ 15,02	R\$ 19,54
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 13,55	R\$ 5,91	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 471,22



Para verificar o conteúdo integral do documento, acesse o site: servicos.cdtsp.com.br/validarregistro e informe a chave abaixo ou utilize um leitor de qr code.

00191026300050084



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico:

<https://selodigital.tjsp.jus.br>

Selo Digital
1134804PJED000013901AD21E