

**PLANO DE TRABALHO 2024 – CONSERVATÓRIO DE TATUÍ (CG 04/2020)**  
**QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES**

<b>1 - PROGRAMA DOS CONSERVATÓRIOS – CONSERVATÓRIO DE TATUÍ</b>							
<b>Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares</b>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
1	Oferecer o curso de formação de músicos e musicistas na cidade de Tatuí	1.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	53	53
					2º Quadri	53	53
					3º Quadri	53	53
					<b>META ANUAL</b>	<b>53</b>	<b>53</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadri	1740	1765
					2º Quadri	1740	1704
					3º Quadri	1740	1579
					<b>META ANUAL</b>	<b>1740</b>	<b>1579</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>90,7%</b>
2	Oferecer o curso de formação de atores e atrizes na cidade de Tatuí	2.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		2.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadri	232	191
					2º Quadri	232	185
					3º Quadri	232	148
					<b>META ANUAL</b>	<b>232</b>	<b>148</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>63,8%</b>
3	Oferecer o curso de formação de luthiers na cidade de Tatuí	3.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		3.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadri	20	19
					2º Quadri	20	19
					3º Quadri	20	19
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>19</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>

4	Oferecer o curso de formação de músicos e musicistas na cidade de São José do Rio Pardo	4.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	17	17
					2º Quadri	17	17
					3º Quadri	17	17
					<b>META ANUAL</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
5	Oferecer o curso de aperfeiçoamento (online ou presenciais de 48h) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo	5.1	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadri	140	145
					2º Quadri	140	142
					3º Quadri	140	136
					<b>META ANUAL</b>	<b>140</b>	<b>136</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>97,1%</b>
5	Oferecer o curso de aperfeiçoamento (online ou presenciais de 48h) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo	5.2	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas no 1º semestre	1º Quadri	6	6
					2º Quadri	6	6
					3º Quadri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
5	Oferecer o curso de aperfeiçoamento (online ou presenciais de 48h) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo	5.3	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 1º semestre	1º Quadri	86	145
					2º Quadri	86	149
					3º Quadri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>86</b>	<b>149</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>173,3%</b>
5	Oferecer o curso de aperfeiçoamento (online ou presenciais de 48h) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo	5.4	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas no 2º semestre	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	6	5
					3º Quadri	6	6
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
5	Oferecer o curso de aperfeiçoamento (online ou presenciais de 48h) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo	5.4	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 2º semestre	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	86	78
					3º Quadri	86	107
					<b>META ANUAL</b>	<b>172</b>	<b>107</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>124,4%</b>

#### Justificativas:

**Meta 1.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no curso de formação de músicos e musicistas na cidade de Tatuí:** Chegamos a alcançar 1783 estudantes no primeiro quadrimestre, mas tanto no final do primeiro semestre como no segundo é sabido que ocorrem maior número de

desistências. Por meio dos diversos processos seletivos realizados, e do chamamento de aprovados em listas de espera, buscamos preencher vagas em cursos de instrumento e canto. Por determinação da SECEIC, nos cursos de musicalização, não foram abertas novas vagas, não tendo sido possível completar as turmas com vagas em aberto. Estas evasões também puxaram negativamente o valor final de vagas preenchidas. Outro ponto são os cursos coletivos, como os de Formação em Educação Musical, Iniciação à Regência e Piano Colaborativo, nos quais não podemos abrir processos seletivos ao longo do ano, para preenchimento de possíveis evasões. Como a métrica se baseia no último mês do último quadrimestre, o valor de dezembro acabou abaixando um pouco a média geral.

**Meta 2.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no curso de formação de atores e atrizes na cidade de Tatuí:** Como dito anteriormente, iniciamos o ano com novas turmas de artes da cena para crianças e adolescentes. Apesar dos esforços de 3 processos seletivos realizados, algumas turmas não tiveram seu preenchimento máximo. Também como dito no quadrimestre anterior, ficamos abaixo da meta pois, além da evasão de estudantes que geralmente ocorre ao longo do ano letivo, todos os anos, aumentou o número de escolas regulares que aderiram a modalidade de ensino integral, o que acarretou a diminuição da quantidade de estudantes desta faixa etária em nossos cursos. Para 2025, realizamos uma alteração nos horários dos cursos para crianças, tanto no período matutino como vespertino, na tentativa de amenizar o choque de horários de saída e entrada de nossos cursos com os da escola regular. Acreditamos que esta mudança possibilitará uma maior adesão aos cursos oferecidos para esta faixa etária que encerrou o ano com o menor índice de estudantes e, consequentemente menor preenchimento geral dos cursos de Artes Cênicas.

**Meta 3.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no curso de formação de luthiers na cidade de Tatuí:** Iniciamos o ano com 23 estudantes, número acima da meta acordada, mas durante o primeiro quadrimestre, tivemos quatro desistências, permanecendo as três turmas, com um total de 19 estudantes durante todo o ano e sem mais evasões. Sendo um curso coletivo, anual e de três anos de duração, não é possível preencher as turmas ao longo do(s) ano(s), inserindo outros alunos, por meio de novos processos seletivos. Desta maneira, acabamos ficando com um aluno abaixo da meta prevista.

**Meta 4.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no curso de formação de músicos e musicistas na cidade de São José do Rio Pardo:** Chegamos a alcançar 145 estudantes no primeiro quadrimestre. Foram realizados três processos seletivos em 2024 e a média anual foi de 142,5 estudantes. Todavia, como a métrica se baseia no último mês do último quadrimestre, quando é sabido que ocorre um maior número de desistências. o valor de dezembro acabou abaixando um pouco a média geral e terminamos o ano com 4 (quatro) alunos abaixo da meta acordada.

**Metas 5.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 1º semestre e 5.4 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 2º semestre no curso de aperfeiçoamento (online ou presencial) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo:** Como justificado anteriormente, tivemos alguns cursos ministrados de forma online e vários deles tiveram uma enorme procura. Alguns professores aceitaram oferecer um número maior de vagas, em determinados cursos, superando desta feita, a meta prevista de participantes.

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
6	Oferecer cursos livres (online ou presenciais) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo	6.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas no 1º semestre - cursos semestrais	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		6.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 1º semestre - cursos semestrais	1º Quadri	57	73
		2º Quadri	57		69		
		3º Quadri	-		-		
		<b>META ANUAL</b>	<b>57</b>		<b>69</b>		
		<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>		<b>121%</b>		
		6.3	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas no 1º semestre - cursos de curta duração	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		6.4	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 1º semestre - cursos de curta duração	1º Quadri	14	34
					2º Quadri	29	28
					3º Quadri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>29</b>	<b>28</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>96,5%</b>
		6.5	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas no 2º semestre - cursos semestrais	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	4	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		6.6	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 2º semestre - cursos semestrais	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	57	59
					<b>META ANUAL</b>	<b>57</b>	<b>59</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>103,5%</b>

				Número de habilitações oferecidas no 2º semestre - cursos de curta duração	1º Quadri	-	-
		6.7	Meta-produto		2º Quadri	-	-
					3º Quadri	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM Anual	100%	100%
					1º Quadri	-	-
		6.8	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 2º semestre - cursos de curta duração	2º Quadri	-	-
					3º Quadri	57	51
					META ANUAL	57	51
					ICM Anual	100%	89,5%
					1º Quadri	1	1
		7.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM Anual	100%	100%
7	Oferecer curso livre anual na cidade de Tatuí				1º Quadri	28	15
		7.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	2º Quadri	28	27
					3º Quadri	28	25
					META ANUAL	28	25
					ICM Anual	100%	89,3%

**Justificativas:**

**Meta 6.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados no 1º semestre nos cursos livres semestrais:** Como justificado anteriormente, tivemos alguns cursos ministrados de forma online e vários deles tiveram uma enorme procura. Alguns professores aceitaram oferecer um número maior de vagas, em determinados cursos, superando desta feita, a meta prevista de participantes.

**Meta 6.4 – Número mínimo de alunos(as) matriculados no 1º semestre nos cursos livres semestrais:** Neste ano, por orientação da UGE, tivemos a reformulação da metodologia de cálculo da meta e a divisão do cumprimento da mesma por semestre. Como os cursos já estavam em andamento no momento da orientação, não foi possível considerar todos os 5 cursos oferecidos no semestre e os(as) 125 estudantes matriculados(as) nos mesmos. Para o próximo exercício, a programação dos cursos será feita considerando essa nova metodologia. Mesmo não sendo possível contabilizar a totalidade dos cursos oferecidos, o número de alunos(as) matriculados(as) considerado está próximo do número pactuado para a ação, evidenciando que as propostas de cursos oferecidas pelo Conservatório de Tatuí é bem aceita pela comunidade. A métrica final de 28 estudantes, refere-se a

dois cursos. Um deles, Manutenção básica de instrumentos de dedilhadas contou com 16 estudantes e o outro: Estudos Performativos em Realidade Virtual contou com 12 estudantes.

**Meta 6.8 – Número mínimo de alunos(as) matriculados no 2º semestre nos cursos livres semestrais:** Fizemos alguns cursos de luteria e reparos de instrumentos presenciais em Tatuí, que despertaram um bom interesse e preenchimento. O curso de improvisação livre não teve o preenchimento que esperávamos, em parte pelo desafio de ser um curso presencial e necessitar do deslocamento dos(as) participantes, tornando a adesão mais desafiadora. O curso voltado à gestão de carreira do cantor de ópera apresentou pouca adesão, apesar de ter sido oferecido de forma online.

**Meta 7.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados no curso livre anual:** Esta meta contabiliza os (as) bolsistas externos. Neste ano tivemos, nos grupos artísticos, um maior número de alunos(as) regulares, fazendo com que esta meta ficasse um pouco abaixo do esperado.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Atividades							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
8	Realizar as Semanas de Música de Câmara & Mostra de Repertório Popular e Mostra de Artes Cênicas	8.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
9	Realizar apresentações de teatro e recitais de alunos(as)	8.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	400	482
					3º Quadri	800	852
					<b>META ANUAL</b>	<b>1200</b>	<b>1334</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>111,2%</b>
9	Realizar apresentações de teatro e recitais de alunos(as)	9.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	70	61
					2º Quadri	70	107
					3º Quadri	160	207
					<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>	<b>375</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>
9	Realizar apresentações de teatro e recitais de alunos(as)	9.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	700	329
					2º Quadri	700	825
					3º Quadri	1600	2042
					<b>META ANUAL</b>	<b>3000</b>	<b>3196</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>106,5%</b>

10	Realizar concursos	10.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		10.2	Meta-resultado	Número mínimo de pessoas participantes	1º Quadri	40	62
		2º Quadri	40		42		
		3º Quadri	120		164		
		<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>		<b>268</b>		
		<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>		<b>134%</b>		

**Justificativas:**

**Meta 8.2 – Número mínimo de alunos(as) participantes nas Semanas de Música de Câmara & Mostra de Repertório Popular e Mostra de Artes Cênicas:** Neste ano contamos com um número um pouco maior estudantes nos ciclos intermediário e avançado, que participam das disciplinas obrigatórias de Música Câmara e Prática de Repertório, fazendo com que a meta de participação de estudantes fosse superada.

**Metas 9.1 – Número de eventos e 9.2 – Número mínimo de alunos(as) participantes das apresentações de teatro e recitais de alunos(as):** Como dito anteriormente, tivemos uma maior adesão às provas abertas promovidas pelos professores(as), além de diversos recitais de encerramento de semestre e de recitais de formatura. Desta feita, a meta foi superada.

**Metas 10.2 – Número mínimo de pessoas participantes dos concursos:** Como dito anteriormente, o Concurso de Dramaturgia tem atraído um grande número de participantes, desde sua primeira edição. Assim também foi com o concurso Jovem de Conjuntos Populares que contou com 72 inscritos. Os demais concursos mantiveram a média aproximada de inscritos pactuada. Por conta dos dois concursos mencionados, acabamos superando a meta.

<b>Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Artísticos de Alunos(as)</b>							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
11	Realizar apresentações dos Grupos Pedagógicos dos cursos do Conservatório de Tatuí e do Polo de São José do Rio Pardo	11.1	Meta-produto	Número de apresentações dos grupos pedagógicos	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	43	42
					3º Quadri	43	55
					<b>META ANUAL</b>	<b>86</b>	<b>97</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>112,8%</b>

		11.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes nas apresentações dos grupos pedagógicos	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	645	544
					3º Quadri	645	867
					<b>META ANUAL</b>	<b>1290</b>	<b>1411</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>109,4%</b>

**Justificativas:**

**Metas 11.1 – Número mínimo de apresentações e 11.2 – Número mínimo de alunos(as) participantes das apresentações dos grupos pedagógicos:** Tivemos em 2024, alguns convites para participação em eventos externos, como o convite à Cia jovem, para se apresentar na FUNSAI SP; Convites para grupos pedagógicos do Conservatório se apresentarem na programação da Secretaria de Cultura de Tatuí, no coreto da cidade, no programa Sábado na Praça. Nesta programação se apresentaram a Banda Juvenil, a Orquestra dos Povos e o Conjunto de acordeões; tivemos ainda uma apresentação a convite da prefeitura de Jaú; participação nas comemorações na Semana Euclidiana em São José do Rio Preto; participação do Madrigal junto a um concerto da Orquestra Sinfônica e Coro do Conservatório. Com estas apresentações extras, extrapolamos a meta de apresentações dos grupos pedagógicos previstas nas 1ª e 2ª Semanas de Grupos Pedagógicos.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
12	Contabilizar o público das atividades de vivência artística e dos grupos pedagógicos	12.1	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	600	1020
					2º Quadri	4400	5350
					3º Quadri	5000	8786
					<b>META ANUAL</b>	<b>10000</b>	<b>15156</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>151,6%</b>

**Justificativa:**

**Meta 12.1 – Número mínimo de público nas atividades de vivência artística e dos grupos pedagógicos:** A justificativa de superação desta meta é uma somatória das justificativas 8.2 (maior número de apresentações de Música de Câmara e Prática de Conjunto); 9.2 Maior número de apresentações de teatro e recitais de alunos(as) e 11.1 "Realizar apresentações dos Grupos Pedagógicos dos cursos do Conservatório de Tatuí e do Polo de São José do Rio Pardo".

**Eixo 3 – Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasses**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
13	Promover master classes e workshops	13.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	6	4
					2º Quadri	7	17
					3º Quadri	7	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		13.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	60	59
					2º Quadri	70	149
					3º Quadri	70	19
					<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	<b>227</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>113,5%</b>
		13.3	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	180	29
					2º Quadri	210	434
					3º Quadri	210	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>600</b>	<b>463</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>77,2%</b>
		13.4	Meta-resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	450	-
					2º Quadri	525	4596
					3º Quadri	525	1518
					<b>META ANUAL</b>	<b>1500</b>	<b>6114</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>407,6%</b>
14	Promover encontros	14.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	4	2
					2º Quadri	3	5
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		14.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	320	202
					2º Quadri	240	455
					3º Quadri	80	47
					<b>META ANUAL</b>	<b>640</b>	<b>704</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>

		14.3	Meta-resultado	Número mínimo de participantes virtuais	1º Quadri	120	383
					2º Quadri	90	652
					3º Quadri	30	127
					<b>META ANUAL</b>	<b>240</b>	<b>1162</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>484,2%</b>

**Justificativas:**

**Metas 13.1 – Número eventos e 13.2 – Número mínimo de alunos(as) participantes das master classes:** Realizamos duas MasterClasses/Workshops a mais do que o previsto, pois uma de nossas professoras que acabara de defender seu Doutorado, se ofereceu para ministrar um Workshop sobre o tema de sua pesquisa. Realizamos também o Workshop "Teatro Musical, um panorama para artistas do teatro e da música" com a atriz Laila Garin, com a intenção de divulgar o novo curso de especialização em Teatro Musical, a ser iniciado em 2025.

**Meta 13.3 – Número mínimo de público presencial das master classes:** Percebemos que é difícil prever com exatidão a participação de público nestes eventos. Algumas MasterClasses e Workshops atraíram um bom público externo, tanto presencial, mas principalmente virtual. Apesar de termos realizado duas ações a mais nesta meta, realizamos algumas ações voltadas exclusivamente aos nossos estudantes, e acabamos ficando abaixo da meta pactuada.

**13.4 – Número mínimo de público virtual das master classes:** Como dito antes, entendemos que é difícil prever com exatidão a participação de público nestes eventos. Algumas MasterClasses e Workshops atraíram um bom público externo, tanto presencial, mas principalmente virtual. Além de termos realizado duas ações a mais nesta meta, alguns convidados têm maior alcance midiático e trazem muito público, como o caso de Hercules Gomes, Edu Ribeiro, Flávio Gabriel, entre outros, fazendo com que superássemos em mais de 400% a meta de público virtual.

**Meta 14.2 – Número mínimo de participantes presenciais dos encontros:** Como dito antes, tanto em MasterClasses/Workshops como em Encontros, também entendemos que é difícil prever com exatidão a participação de público nestes eventos. Tivemos uma boa presença em todos os eventos, e consequentemente, superamos um pouco o número pactuado.

**Meta 14.3 – Número mínimo de participantes virtuais dos encontros:** idem justificativa 13.4. Exemplo de maiores visualizações foram a Aula Magna sobre o Teatro Musical ministrantes: Fernanda Maia e Zé Henrique de Paula (Núcleo Experimental) e Daniel Boaventura - Semana de volta às aulas 2024 e também o Encontro de Dedilhadas.

**Eixo 4 –Ações formativas abertas à comunidade**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
15	Realizar o Clube de Choro	15.1	Meta-produto	Número de Rodas de Choro	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	3	3
					3º Quadri	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		15.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	20	19
					2º Quadri	30	44
					3º Quadri	30	37
					<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>	<b>63</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
16	Realizar a Semana da Música	16.1	Meta-produto	Número de dias do evento	1º Quadri	60	48
					2º Quadri	90	117
					3º Quadri	90	92
					<b>META ANUAL</b>	<b>240</b>	<b>257</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>107,1%</b>
		16.2	Meta-produto	Número de apresentações artísticas	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	5	6
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>
		16.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	8	8
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Justificativas:**

**Meta 15.2 – Número eventos do Clube de Choro:** No mês de junho de 2024, transferimos as Rodas de Choro do Museu Histórico "Paulo Setúbal" para o Foyer "Mário Covas" do Teatro Procópio Ferreira. Com isso, o acesso às Rodas tornou-se mais acessível, pois o espaço físico do Museu limitava a quantidade de alunos participantes. Além disso, o acesso às Rodas favoreceu a participação de nossos alunos, pois elas aconteceram nas dependências do Conservatório. Devemos ressaltar também que as convidadas e convidados de nossas Rodas foram artistas de grande expressão no meio musical do Choro, o que atraiu um grande público e alunos participantes.

**Meta 15.3 – Número mínimo de público do Clube de Choro:** Ao transferir as Rodas para o Foyer do Teatro Procópio Ferreira, conseguimos acolher um maior público. Os/as artistas convidados/as também contribuíram para maior atração de público.

**Meta 16.1 – Número de dias do evento da Semana da Música:** Tivemos que estender a Semana da Música para 6 dias pois uma das atrações não poderia participar nos dias propostos, 18 a 22 de novembro. Excepcionalmente, oferecemos o dia 17 para que a USP Filarmônica pudesse se apresentar. Vale dizer que a parceria com a Universidade fortalece o Conservatório como instituição e promove um intercâmbio entre estudantes de ambas as instituições.

**Meta 16.3 – Número mínimo de público da Semana da Música:** A tradicional semana de comemorações foi transferida para o mês de aniversário de 70 anos do Conservatório, em agosto. Realizamos a Semana da Música de 18 a 22 de novembro, com a participação de grupos acadêmicos de Universidades parceiras. Com isso, a meta prevista de 2400 pessoas no público não foi viável, pois a natureza da Semana mudou de um grande evento artístico para um evento de intercâmbio com importantes universidades parceiras, USP, UNESP e UNICAMP; o público foi formado principalmente por alunos(as) do Conservatório, que também interagiram com alunos das universidades.

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
17	Realizar os concertos da Orquestra Sinfônica	17.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	2	3
					3º Quadri	5	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>
		17.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	375	571
					2º Quadri	750	1453
					3º Quadri	1875	1035
					<b>META ANUAL</b>	<b>3000</b>	<b>3059</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>102%</b>

18	Realizar os concertos da Banda Sinfônica	18.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	2	
					2º Quadri	2	4	
18	Realizar os concertos da Banda Sinfônica	18.2	Meta-resultado		3º Quadri	5	3	
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>112,5%</b>	
			Número mínimo de público	1º Quadri	250	552		
				2º Quadri	500	1573		
19	Realizar os concertos do Coro	19.1		Meta-produto		3º Quadri	1250	705
						<b>META ANUAL</b>	<b>2000</b>	<b>2830</b>
						<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>141,5%</b>
			Número de concertos	1º Quadri	-	1		
				2º Quadri	3	3		
19	Realizar os concertos do Coro	19.2		Meta-resultado		3º Quadri	5	6
						<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
						<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>
			Número mínimo de público	1º Quadri	-	145		
				2º Quadri	300	515		
20	Realizar os concertos da Big Band	20.1		Meta-produto		3º Quadri	500	791
						<b>META ANUAL</b>	<b>800</b>	<b>1451</b>
						<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>181,4%</b>
			Número de concertos	1º Quadri	1	1		
				2º Quadri	2	5		
20	Realizar os concertos da Big Band	20.2		Meta-resultado		3º Quadri	5	3
						<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
						<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>112,5%</b>
			Número mínimo de público	1º Quadri	200	181		
				2º Quadri	400	1678		
21	Realizar os concertos do Grupo de Percussão	21.1		Meta-produto		3º Quadri	1000	544
						<b>META ANUAL</b>	<b>1600</b>	<b>2403</b>
						<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>150,2%</b>
			Número de concertos	1º Quadri	1	1		
				2º Quadri	2	2		
21	Realizar os concertos do Grupo de Percussão	21.1		Meta-produto		3º Quadri	5	6
						<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
						<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>112,5%</b>

		21.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	75	97
					2º Quadri	150	192
					3º Quadri	375	351
					<b>META ANUAL</b>	<b>600</b>	<b>640</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>106,7%</b>
22	Realizar os concertos da Camerata de Violões	22.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	4
					3º Quadri	5	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>112,5%</b>
23	Realizar os concertos do Grupo de Música Raiz	22.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	75	93
					2º Quadri	150	1571
					3º Quadri	375	437
					<b>META ANUAL</b>	<b>600</b>	<b>2101</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>350,2%</b>
24	Realizar os concertos da Jazz Combo	23.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	3
					3º Quadri	5	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
24	Realizar os concertos da Jazz Combo	23.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	100	174
					2º Quadri	200	2276
					3º Quadri	500	801
					<b>META ANUAL</b>	<b>800</b>	<b>3251</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>406,4%</b>
24	Realizar os concertos da Jazz Combo	24.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	4
					3º Quadri	5	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>112,5%</b>
24	Realizar os concertos da Jazz Combo	24.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	150	162
					2º Quadri	300	1069
					3º Quadri	750	601
					<b>META ANUAL</b>	<b>1200</b>	<b>1832</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>152,7%</b>

25	Realizar os concertos do Grupo de Choro	25.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	4
					3º Quadri	5	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>112,5%</b>
		25.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	150	94
26	Realizar as apresentações da Cia. de Teatro	26.1	Meta-produto	Número de apresentações	2º Quadri	300	1857
					3º Quadri	750	97
					<b>META ANUAL</b>	<b>1200</b>	<b>2048</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>170,7%</b>
					1º Quadri	1	1
		26.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	2º Quadri	3	4
		3º Quadri	4	3			
		<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			
		<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
		1º Quadri	135	176			
		2º Quadri	405	1034			
		3º Quadri	540	537			
		<b>META ANUAL</b>	<b>1080</b>	<b>1482</b>			
		<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>137,2%</b>			

#### Justificativas:

**Meta 17.1 – Número de concertos da Orquestra Sinfônica:** Realizamos 1 concerto a mais no 1º semestre, em função da agenda de nosso diretor artístico; realizamos 1 concerto a mais no segundo quadrimestre, pois recebemos um convite para tocar na Sala SP. Em função destes dois concertos extras, superamos a meta pactuada.

**Meta 17.2 – Número mínimo de público da Orquestra Sinfônica:** Como dito no quadrimestre anterior, realizamos 3 concertos, um na Sala São Paulo. Devido ao sucesso de público, tanto na apresentação em São Paulo como nas realizadas em Tatuí, superamos a meta pactuada.

**Meta 18.2 – Número mínimo de público da Banda Sinfônica:** Realizamos um concerto ao ar livre na Praça Central de Capivari - SP, com um público estimado de 900 pessoas no 2º quadrimestre. Com isso, a meta anual pactuada foi superada.

**Meta 19.1 – Número mínimo de concertos do Coro:** Recebemos convites para 2 concertos extras, na UNICAMP (Limeira - SP) e na Praça Martinho Guedes. Com isso, superamos a meta anual pactuada.

**Meta 19.2 – Número mínimo de público do Coro:** O Coro realizou um concerto em 12 de agosto com a Orquestra Sinfônica, Madrigal e Coro Infanto Juvenil, com o intuito de integrar diferentes grupos do Conservatório. O concerto atraiu bastante público. O Concerto de dezembro na Praça Martinho Guedes, Tatuí, aconteceu ao ar livre, dentro da programação de Natal do município. Com o sucesso de público nesses dois concertos, superamos a meta anual pactuada.

**Meta 20.1 – Número de concertos da Big Band:** Depois de termos planejado a programação anual do grupo, recebemos um convite para um concerto externo ao Conservatório, a tradicional Feira do Doce de Tatuí, que consideramos importante para divulgar o trabalho do grupo, assim como atrair potenciais estudantes para nossos grupos e cursos. Com isso, superamos a meta anual pactuada.

**Meta 20.2 – Número mínimo de público da Big Band:** O público estimado do concerto na Feira do Doce, realizado na Praça da Matriz de Tatuí, em 5 de julho, foi de 1000 pessoas. Com isso, superamos a meta de público anual pactuada.

**Meta 21.1 – Número de concertos do Grupo de Percussão:** Depois de termos planejado a programação anual do grupo, recebemos um convite para um concerto externo ao Conservatório, no Instituto de Artes da UNESP - SP, que consideramos importante para divulgar o trabalho do grupo, atrair potenciais estudantes para nossos grupos e cursos, assim como fortalecimento da parceria entre as instituições. Com isso, superamos a meta anual pactuada.

**Meta 21.2 – Número mínimo de público do Grupo de Percussão:** O concerto de abertura da temporada teve um público acima do previsto. Como realizamos também um concerto extra no Instituto de Artes da UNESP, superamos o público previsto na meta pactuada.

**Meta 22.1 – Número de concerto da Camerata de Violões:** Depois de termos planejado a programação anual do grupo, recebemos um convite para um concerto externo ao Conservatório, a tradicional Feira do Doce de Tatuí, que consideramos importante para divulgar o trabalho do grupo, assim como atrair potenciais estudantes para nossos grupos e cursos. Com isso, superamos a meta anual pactuada.

**Meta 22.2 – Número mínimo de público da Camerata de Violões:** O público estimado do concerto na Feira do Doce, realizado na Praça da Matriz de Tatuí, em 7 de julho, foi de 1500 pessoas. Além disso, realizamos 9 concertos. Com isso, superamos a meta de público.

**Meta 23.2 – Número mínimo de público do Grupo de Música Raiz:** Dado o sucesso dos concertos na Praça da Matriz em 8 de julho e 5 de dezembro, assim como o concerto no Dia do Saci (31/10), superamos a meta anual pactuada.

**Meta 24.1 – Número de concertos da Jazz Combo:** Depois de termos planejado a programação anual do grupo, recebemos um convite para um concerto externo ao Conservatório, a tradicional Feira do Doce de Tatuí, que consideramos importante para divulgar o trabalho do grupo, assim como atrair potenciais estudantes para nossos grupos e cursos. Com isso, superamos a meta anual pactuada.

**Meta 24.2 – Número mínimo de público da Jazz Combo:** O público estimado do concerto na Feira do Doce, realizado na Praça da Matriz de Tatuí, em 8 de julho, foi de 2000 pessoas. Com isso, superamos a meta anual pactuada de público.

**Meta 25.1 – Número de concertos do Grupo de Choro:** Depois de termos planejado a programação anual do grupo, recebemos convites para concertos externos ao Conservatório, como a tradicional Feira do Doce de Tatuí e a Semana Nabor Pires Camargo em Indaiatuba, o que consideramos importante para divulgar o trabalho do grupo, assim como atrair potenciais estudantes para nossos grupos e cursos. Com isso, superamos a meta anual pactuada.

**Meta 25.2 – Número mínimo de público do Grupo de Choro:** O público estimado do concerto na Feira do Doce, realizado na Praça da Matriz de Tatuí, em 6 de julho, foi de 1500 pessoas. Com isso, superamos a meta de público anual pactuada.

**Meta 26.2 – Número mínimo de público da Cia de Teatro:** Como já dito nos quadrimestres anteriores, a temporada da Cia. de Teatro teve uma grande adesão pelas escolas públicas e particulares da cidade e região, tornando o espetáculo apresentado um sucesso de público, superando de maneira considerável a meta estipulada. Recepção que nos deixou muito felizes e que comprovou o sucesso do trabalho criado.

Eixo 6 - Acompanhamento social e desenvolvimento de carreira dos alunos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
27	Realizar o encontro de orientação de carreiras	27.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	-
					3º Quadri	-	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		26.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	1º Quadri	50	54
					2º Quadri	50	-
					3º Quadri	-	102
					<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>156</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>156%</b>

#### Justificativas:

**Metas 27.1 – Número de atividades e 27.2 – Número mínimo de participantes do encontro de orientação de carreiras:** Os dois Encontros de Carreira programados superaram a meta pactuada devido a qualidade das propostas dos convidados que geraram maior interesse nos estudantes do que a meta estipulada.

**2 – PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO**

**Programa de bolsas de estudo**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
28	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Auxílio, no valor de R\$550,00	28.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		28.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	35	35
					2º Quadri	35	54
					3º Quadri	35	51
					<b>META ANUAL</b>	<b>35</b>	<b>51</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>145,7%</b>
29	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance, no valor de R\$700,00	29.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		29.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	24	25
					2º Quadri	24	25
					3º Quadri	24	25
					<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>104,1%</b>
30	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance, no valor de R\$ 1.000,00	30.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		30.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	182	151
					2º Quadri	182	157
					3º Quadri	182	150
					<b>META ANUAL</b>	<b>182</b>	<b>150</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>82,4%</b>

31	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Ofício, no valor de R\$550,00	31.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		31.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	20	20
					2º Quadri	20	19
					3º Quadri	20	30
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>30</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>

**Justificativas:**

**Meta 28.2 – Número de bolsistas da bolsa de estudos Bolsa Auxílio:** Como informado no 2º Quadrimestre, com a autorização da Unidade Gestora, algumas bolsas não preenchidas na modalidade Bolsa Performance foram direcionadas para a ampliação do número de bolsas auxílio, uma importante política de apoio à permanência de estudantes, cujo público-alvo são estudantes em situação de desproteção social; com isso, a meta foi superada.

**Meta 29.2 – Número de bolsistas da bolsa de estudos Bolsa Performance de R\$ 700,00:** Direcionamos uma das bolsas performance de 9hs, para um bolsista a mais no Grupo de Música Raiz.

**Meta 30.2 – Número de bolsistas da bolsa de estudos Bolsa Performance de R\$ 1.000,00:** Em 2024, algumas vagas em grupos artísticos, com 9 horas de ensaio, e que recebem R\$1000,00 de bolsa, não foram preenchidas, em função de falta de candidatos para alguns instrumentos/vozes específicas. Decidimos redistribuir algumas destas bolsas direcionando-as a outras categorias de bolsas, como auxílio ou ofício. Obs.: O Termo de Referência do CG 04/2020, além de informar a possibilidade de realocação das metas de alunos matriculados entre os cursos oferecidos do mesmo Eixo (pg. 78), corrobora que a distribuição das bolsas se dará por meio de processo seletivo e mediante a avaliação de critérios de qualidade musical ou teatral, desempenho e carência financeira (pg.19).

**Meta 31.2 – Número de bolsistas da bolsa de estudos Bolsa Ofício:** Em 2024, algumas vagas em grupos artísticos, com 9 horas de ensaio, e que recebem R\$1000,00 de bolsa, não foram preenchidas, em função de falta de candidatos para alguns instrumentos/vozes específicas. Decidimos redistribuir algumas destas bolsas direcionando-as a outras categorias de bolsas, como auxílio ou ofício. Obs.: O Termo de Referência do CG 04/2020, além de informar a possibilidade de realocação das metas de alunos matriculados entre os cursos oferecidos do mesmo Eixo (pg. 78), corrobora que a distribuição das bolsas se dará por meio de processo seletivo e mediante a avaliação de critérios de qualidade musical ou teatral, desempenho e carência financeira (pg.19).

3 – PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS							
3.1 - TEATRO PROCÓPIO FERREIRA E OUTROS ESPAÇOS DE APRESENTAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ							
Programa dos equipamentos culturais do Conservatório de Tatuí							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
32	Realizar atividades de diferentes linguagens artísticas nos espaços do Conservatório de Tatuí: Teatro Procópio Ferreira, Salão Villa-Lobos, Salão da Unidade 2, Polo de São José do Rio Pardo e demais espaços	32.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	8	28
					2º Quadri	20	19
					3º Quadri	14	13
					<b>META ANUAL</b>	<b>42</b>	<b>60</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>142,9%</b>
33	Mensurar as atividades nos espaços do Conservatório além do Contrato de Gestão, que incluem eventos em cessões de uso, aluguel do teatro, contrapartidas, eventos corporativos etc.	32.2	MetaResultado	Número mínimo de público	1º Quadri	720	2925
					2º Quadri	1800	1823
					3º Quadri	1260	1071
					<b>META ANUAL</b>	<b>3780</b>	<b>5819</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>153,9%</b>
33	Mensurar as atividades nos espaços do Conservatório além do Contrato de Gestão, que incluem eventos em cessões de uso, aluguel do teatro, contrapartidas, eventos corporativos etc.	33.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	1	8
					2º Quadri	12	22
					3º Quadri	12	25
					<b>META ANUAL</b>	<b>25</b>	<b>55</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>220%</b>

#### Justificativas:

**Meta 32.1 – número de atividades de apresentações de diferentes linguagens artísticas nos espaços do Conservatório:** Em função do aniversário de 70 anos do CT optamos por incorporar atividades extras aos espaços de apresentações do Conservatório como a série de atividades expositivas propostas e realizadas pela equipe da biblioteca do CT e projetos de fomento à cultura da cidade como forma de aumentar a diversidade da nossa programação - mas, que, terminaram por também gerar aumento significativo na quantidade de atividades inicialmente propostas.

**Meta 32.2 – número mínimo de público nas apresentações de diferentes linguagens artísticas nos espaços do Conservatório:** Ao longo dos últimos três anos um grande trabalho de estudo de público em relação às ofertas de programação vem sendo realizado. Esse trabalho vem gerando mais assertividade na estratégia de comunicação, tendo como resultado o aumento no número de público.

**Meta 33.1 – número de atividades nos espaços do Conservatório para além do Contrato de Gestão:** O fato de termos espaços muito bem estruturados e equipados, além da ampliação da comunicação acerca do CT em diversos meios e locais gerou esse aumento na busca, e consequentemente na quantidade de atividades previstas inicialmente.

3.2 –CONCERTOS DIDÁTICOS							
Programa dos equipamentos culturais – Concertos Didáticos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
34	Realizar concertos didáticos	34.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	-
					2º Quadri	7	4
					3º Quadri	4	9
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>108,3%</b>
		34.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	184	-
					2º Quadri	1283	1242
					3º Quadri	733	1535
					<b>META ANUAL</b>	<b>2200</b>	<b>2777</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>126,2%</b>

**Justificativas:**

**Metas 34.1 – Número de concertos didáticos:** Além de Concertos Didáticos realizados pelos Grupos Artísticos e Pedagógicos, tivemos também um realizado pelos intercambistas do Projeto MOVE. Entendemos como importantes ações de divulgação dos cursos e resultados artísticos realizados por estudantes e grupos do Conservatório.

**Meta 34.2 – Número mínimo de público dos concertos didáticos:** Conseguimos, por meio da parceria com Secretarias de Educação do Município de Tatuí e da Secretaria regional Estadual de educação, trazer um bom número de estudantes. Por esta razão, conseguimos superar a meta estabelecida. O que é excelente para a divulgação do Conservatório entre estudantes da região.

4 - PROGRAMA DE CONTEÚDOS DIGITAIS							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
35	Realizar videoaulas produzidas por artistas convidados(as)	35.1	Meta-produto	Número de videoaulas produzidas	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	22	24
					3º Quadri	22	20
					<b>META ANUAL</b>	<b>44</b>	<b>44</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

					1º Quadri	-	-
					2º Quadri	4400	1140
					3º Quadri	4400	5101
					<b>META ANUAL</b>	<b>8800</b>	<b>6241</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>70,9%</b>
					1º Quadri	-	-
					2º Quadri	4	9
					3º Quadri	6	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
					1º Quadri	-	-
					2º Quadri	800	2045
					3º Quadri	1200	117
					<b>META ANUAL</b>	<b>2000</b>	<b>2162</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>108,1%</b>
					1º Quadri	-	-
					2º Quadri	1800	-
					3º Quadri	2700	9569
					<b>META ANUAL</b>	<b>4500</b>	<b>9569</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>212,6%</b>

#### **Justificativas:**

**Meta 35.2 – Número mínimo de público virtual das videoaulas:** A meta anual de publicações foi 100% cumprida. O público virtual, no entanto, totalizou 6.241 visualizações, ficando abaixo da meta prevista. Ainda que tenhamos registrado um aumento de acessos nos meses subsequentes aos de publicação, como prevíamos, o resultado final não alcançou o esperado. Observamos que o número de visualizações tem caído progressivamente desde o lançamento do projeto. Inferimos que este resultado pode ser reflexo da retomada completa das atividades presenciais no período pós-pandemia, na qual parte da população se diz saturada e/ou perdeu o interesse por conteúdos digitais mais longos e aprofundados. Ainda que tenhamos registrado uma redução, a temporada 2024 do projeto Conservatório na Rede alcançou mais de 6.200 pessoas, com picos de 878, 463, 314 acessos em alguns temas, o que reitera o valor do projeto, cujo objetivo é disseminar conhecimento e levar para mais pessoas a excelência de ensino do Conservatório de Tatuí.

**Meta 36.2 – Número mínimo de público presencial das apresentações gravadas de cada um dos Grupos Artísticos de Bolsista com artista convidado(a):** Superamos em 8,1% a quantidade de público previsto nas apresentações nas quais realizamos as gravações. A superação da meta prevista

revela a qualidade e interesse do público pelas produções que realizamos, o que nos faz acreditar que o pensamento artístico e pedagógico proposto pelo Conservatório encontra ressonância no público presente.

**Meta 36.3 – Número mínimo de público virtual das apresentações gravadas de cada um dos Grupos Artísticos de Bolsista com artista convidado(a):** A superação da estimativa de público para esta meta revela, além da qualidade artística e interesse do público virtual em nossas produções, o grande alcance que determinados concertos e apresentações tiveram, sobretudo os que foram filmados na Semana de 70 anos do Conservatório. Efeméride que confirma mais uma vez a potência criativa e vital da instituição em suas sete décadas de existência. Esse alcance é motivo de comemoração por toda gestão, educadores, estudantes e artistas envolvidos. Se nas produções das videoaulas o alcance de público não chegou na meta estipulada, a veiculação virtual das produções de nossos Grupos Artísticos superou-as em muito, recuperando assim um equilíbrio numérico da performance de nossas produções virtuais.

5 - METAS CONDICIONADAS							
Eixo 3 – Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasses							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
37	Realizar master classes	37.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	-	4
					2º Quadri	10	3
					3º Quadri	10	6
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>13</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>65%</b>
		37.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	-	45
					2º Quadri	100	36
					3º Quadri	100	26
					<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	<b>107</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>53,5%</b>
		37.3	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	-	207
					2º Quadri	300	15
					3º Quadri	300	139
					<b>META ANUAL</b>	<b>600</b>	<b>361</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>60,1%</b>

				Número mínimo de público virtual	1º Quadri	-	295
		37.4	Meta-resultado		2º Quadri	750	164
					3º Quadri	750	405
					<b>META ANUAL</b>	<b>1500</b>	<b>864</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>57,6%</b>
				Número de eventos	1º Quadri	-	-
		38.1	Meta-produto		2º Quadri	5	-
					3º Quadri	3	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
				Número mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	-	-
		38.2	Meta-resultado		2º Quadri	400	-
					3º Quadri	240	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>640</b>	<b>0</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
				Número mínimo de participantes virtuais	1º Quadri	-	-
		38.3	Meta-resultado		2º Quadri	150	-
					3º Quadri	90	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>240</b>	<b>0</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

#### Justificativas:

**Metas 37.1 – Número de eventos, 37.2 – Número mínimo de alunos(as) participantes, 37.3 – Número mínimo de público presencial e 37.4 – Número mínimo de público virtual das master classes:** Como trata-se de meta condicionada, dependemos ou de maior captação ou de parcerias ou contrapartidas. Todas as master classes/workshops realizadas foram por meio de parcerias e de contrapartidas ProAC. Todavia, apesar de teremos realizado 13 destas ações, ainda não foi possível alcançar o número total previsto como meta condicionada.

**Metas 38.1 – Número de eventos, 38.2 – Número mínimo de participantes presenciais e 38.3 – Número mínimo de participantes virtuais dos encontros:** Como trata-se de meta condicionada, dependemos ou de maior captação ou de parcerias ou contrapartidas, que nos permitissem realizar estas metas condicionadas, para além das diversas ações pactuadas.

Eixo 4 –Ações formativas abertas à comunidade							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
39	Realizar o Festival Estudantil de Teatro do Estado de São Paulo (FETESP)	39.1	Meta-produto	Número de dias do evento	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	7	7
					3º Quadri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		39.2	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	35	39
					3º Quadri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>35</b>	<b>39</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>111%</b>
		39.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	4000	5225
					3º Quadri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>4000</b>	<b>5225</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>131%</b>

#### Justificativas:

**Meta 39.3 – Número mínimo de público do FETESP:** O FETESP vem se consolidando como um evento de sucesso. Com uma programação interessante e diversificada, atraímos mais público e, com isso, tivemos a superação da meta prevista.

3 – PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS							
3.1 - TEATRO PROCÓPIO FERREIRA E OUTROS ESPAÇOS DE APRESENTAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ							
Programa dos equipamentos culturais do Conservatório de Tatuí							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
40	Realizar o Big Bang Festival	40.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	8	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>12,5%</b>
					1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	8	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>12,5%</b>

			Número de apresentações artísticas	1º Quadri	-	-
	40.2	Meta-produto		2º Quadri	-	-
				3º Quadri	8	9
				<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
				<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>112,5%</b>
			Número mínimo de público presente	1º Quadri	-	-
	40.3	Meta-resultado		2º Quadri	-	-
				3º Quadri	1500	1843
				<b>META ANUAL</b>	<b>1500</b>	<b>1843</b>
				<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>122,87%</b>

**Justificativas:**

**Meta 40.1 – Número de atividades do Big Bang Festival:** Com os recursos obtidos em 2024 somente conseguimos realizar as apresentações artísticas para escolas e alguns concertos abertos ao público, não sendo possível realizar outras atividades que ocorreram em 2023 (tais como instalações sonoras abertas ao público e oficinas).

**Meta 40.3– Número mínimo de público presente no Big Bang Festival:** O Big Bang é um Festival voltado ao público infantojuvenil. Para a edição de 2024, o Conservatório realizou parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Tatuí e Secretaria Estadual de Educação - Diretoria de Ensino de Itapetininga para a vinda de alunos(as) dessas instituições para as apresentações. Por isso, o número de público foi superado.

**Alessandra Fernandez Alves da Costa**  
Diretora Executiva  
Sostenidos Organização Social de Cultura

**Rafael Salim Balassiano**  
Diretor Administrativo Financeiro  
Sostenidos Organização Social de Cultura