

**PLANO DE TRABALHO 2025 – CONSERVATÓRIO DE TATUI (CG 04/2020)
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES**

1 - PROGRAMA DOS CONSERVATÓRIOS – CONSERVATÓRIO DE TATUÍ							
Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
1	Oferecer o curso de formação de músicos e musicistas na cidade de Tatuí	1.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	56	56
					2º Quadri	56	56
					3º Quadri	56	56
					META ANUAL	56	56
					ICM Anual	100%	100%
		1.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadri	1740	1705
					2º Quadri	1740	1658
					3º Quadri	1740	1521
					META ANUAL	1740	1521
					ICM Anual	100%	87,41%
2	Oferecer o curso de formação de atores e atrizes na cidade de Tatuí	2.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	5	5
					2º Quadri	5	5
					3º Quadri	5	5
					META ANUAL	5	5
					ICM Anual	100%	100%
		2.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadri	255	226
					2º Quadri	255	188
					3º Quadri	255	166
					META ANUAL	255	166
					ICM Anual	100%	65,10%
3	Oferecer o curso de formação de luthiers na cidade de Tatuí	3.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM Anual	100%	100%
		3.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadri	28	30
					2º Quadri	28	27
					3º Quadri	28	24
					META ANUAL	28	24
					ICM Anual	100%	85,71%

4	Oferecer o curso de formação de músicos e musicistas na cidade de São José do Rio Pardo	4.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	17	17
					2º Quadri	17	17
					3º Quadri	17	17
					META ANUAL	17	17
					ICM Anual	100%	100%
		4.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadri	140	142
					2º Quadri	140	138
					3º Quadri	140	134
					META ANUAL	140	134
					ICM Anual	100%	95,71%
5	Oferecer o curso de aperfeiçoamento (online ou presencial de 48h) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo	5.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas no 1º semestre	1º Quadri	6	5
					2º Quadri	6	6
					3º Quadri	-	-
					META ANUAL	6	6
					ICM Anual	100%	100%
		5.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 1º semestre	1º Quadri	86	112
					2º Quadri	86	126
					3º Quadri	-	-
					META ANUAL	86	126
					ICM Anual	100%	146,51%
		5.3	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas no 2º semestre	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	6	5
					3º Quadri	6	6
					META ANUAL	6	6
					ICM Anual	100%	100%
		5.4	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 2º semestre	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	86	96
					3º Quadri	86	136
					META ANUAL	86	136
					ICM Anual	100%	158,14%

JUSTIFICATIVAS:

Meta 1.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no curso de formação de músicos e musicistas na cidade de Tatuí: Como dito anteriormente, chegamos a alcançar 1705 estudantes no primeiro quadrimestre, mas tanto no final do primeiro semestre como no segundo é sabido que ocorre maior número de desistências, por motivos diversos. Desde 2024, por determinação da SCEIC, nos cursos de musicalização não são abertas novas vagas, não havendo o preenchimento das vagas que foram evadidas ao longo do ano. O mesmo ocorre com outros cursos coletivos, como os de Formação em Educação Musical e Iniciação à

Regência, Cursos livres anuais, nos quais não podemos abrir processos seletivos ao longo do ano para preenchimento de possíveis evasões. Quanto aos demais cursos de canto e instrumento, foram realizados um total de quatro processos seletivos para buscarmos alcançar a meta específica pactuada e, ainda assim, ficamos um pouco abaixo da meta anual nos cursos de música. Todavia, o número total de estudantes matriculados nos cursos do Eixo 1 chegou a 95,8% do previsto.

Meta 2.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no curso de formação de atores e atrizes na cidade de Tatuí: A diminuição do número de matriculados neste ano justifica-se, em parte, pela conclusão do Curso de Artes Cênicas pela primeira turma ingressante no novo currículo implantado em 2022. O último ano do curso (4º ano), tem duração de um semestre, portanto os estudantes formados, em número de 15, deixaram de constar como matriculados em agosto. Foram realizados quatro processos seletivos ao longo do ano, diversos cursos da área que admitem entrada de estudantes ao longo do ano, como os cursos para crianças e adolescentes. Para 2026 algumas turmas foram substituídas por novos cursos oferecidos aos sábados. Acreditamos que esta oferta de cursos livres para adolescentes e adultos e uma turma de teatro para crianças aos sábados possam ser mais atrativas, para aqueles que desejam realizar uma formação em teatro, mas que não têm possibilidade realizar o curso durante a semana. Com estas mudanças, esperamos aumentar o número de estudantes matriculados e bater a meta para a área. Ressaltamos que o número total de estudantes matriculados nos cursos do Eixo 1 chegou a 95,8% do previsto.

Meta 3.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no curso de formação de luthiers na cidade de Tatuí: Tivemos, ao longo do ano, alguns casos pontuais de trancamentos ou desistências, por problemas pessoais, como treinamento para um concurso, problemas de saúde na família ou por licença médica, mas alguns deles pretendem voltar ao curso no próximo ano. Este curso tem a duração de três anos, e sendo cursos coletivos e anuais não temos como preencher as vagas que foram evadidas, ficando o número de estudantes um pouco abaixo do previsto. Todavia, o número total de estudantes matriculados nos cursos do Eixo 1 chegou a 95,8% do previsto.

Meta 4.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no curso de formação de músicos e musicistas na cidade de São José do Rio Pardo: Foram realizados quatro processos seletivos ao longo do ano e ainda assim, ficamos um pouco abaixo da meta de número de alunos matriculados nos cursos de música no polo (95,71%). Atentos a esses dados, para 2026 abrimos um curso livre anual, de violão coletivo, com o qual esperamos alcançar a meta em 2026. Todavia, o número total de estudantes matriculados nos cursos do Eixo 1 chegou a 95,8% do previsto.

Meta 5.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 1º semestre no curso de aperfeiçoamento (online ou presencial de 48h) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo: Alguns cursos e suas temáticas, assim como alguns formadores(as) atraíram um grande número de inscritos. Em acordo com os(as) professores(as), decidimos acolher alguns estudantes a mais do que o pactuado, sem prejuízo financeiro ou metodológico, superando um pouco a meta prevista.

Meta 5.4 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 2º semestre no curso de aperfeiçoamento (online ou presencial de 48h) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo: Como dito anteriormente, alguns cursos e suas temáticas, assim como alguns formadores(as) atraíram um grande número e inscritos. Em acordo com os(as) professores(as), decidimos acolher alguns estudantes a mais do que o pactuado, sem prejuízo financeiro ou metodológico, superando um pouco a meta prevista.

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres							
6	Oferecer cursos livres (online ou presenciais) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo	6.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas no 1º semestre - cursos semestrais	1º Quadri	2	1
					2º Quadri	3	4
					3º Quadri	-	-
					META ANUAL	3	4
					ICM Anual	100%	133,33%
		6.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 1º semestre - cursos semestrais	1º Quadri	28	38
					2º Quadri	42	101
					3º Quadri	-	-
					META ANUAL	42	101
					ICM Anual	100%	240,48%
		6.3	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas no 1º semestre - cursos de curta duração	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	5	5
					3º Quadri	-	-
					META ANUAL	5	5
					ICM Anual	100%	100%
		6.4	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 1º semestre - cursos de curta duração	1º Quadri	14	19
					2º Quadri	71	80
					3º Quadri	-	-
					META ANUAL	71	80
					ICM Anual	100%	112,68%
		6.5	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas no 2º semestre - cursos semestrais	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	5	4
					META ANUAL	5	4
					ICM Anual	100%	80%
		6.6	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 2º semestre - cursos semestrais	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	71	104
META ANUAL	71				104		
ICM Anual	100%				146,48%		
6.7	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas no 2º semestre - cursos de curta duração	1º Quadri	-	-		
			2º Quadri	-	-		
			3º Quadri	4	4		
			META ANUAL	4	4		
			ICM Anual	100%	100%		

		6.8	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 2º semestre - cursos de curta duração	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	57	63
					META ANUAL	57	63
					ICM Anual	100%	110,53%
7	Oferecer curso livre anual na cidade de Tatuí	7.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM Anual	100%	100%
		7.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadri	28	31
					2º Quadri	28	41
					3º Quadri	28	40
					META ANUAL	28	40
					ICM Anual	100%	142,86%

JUSTIFICATIVAS:

Meta 6.1 – Número de habilitações oferecidas no 1º semestre nos cursos livres semestrais (online ou presenciais) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo: Devido a disponibilidade de agenda de um dos formadores, um dos cursos previsto para ser realizado no 2º semestre foi realizado no 1º semestre.

Meta 6.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 1º semestre nos cursos livres semestrais (online ou presenciais) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo: Como dito anteriormente, alguns cursos e suas temáticas, assim como alguns formadores(as) atraíram um grande número de inscritos. Em acordo com os(as) professores(as), decidimos acolher alguns estudantes a mais do que o pactuado, sem prejuízo financeiro ou metodológico, superando um pouco a meta prevista.

Meta 6.4 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 1º semestre nos cursos livres de curta duração (online ou presenciais) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo: Como dito anteriormente, alguns cursos e suas temáticas, assim como alguns formadores(as) atraíram um grande número de inscritos. Em acordo com os(as) professores(as), decidimos acolher alguns estudantes a mais do que o pactuado, sem prejuízo financeiro ou metodológico, superando um pouco a meta prevista.

Meta 6.5 – Número de habilitações oferecidas no 2º semestre nos cursos livres semestrais (online ou presenciais) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo: Como explicado na meta 6.1, devido a agenda de um dos formadores, um dos cursos previstos para ser realizado no 2º semestre foi realizado no 1º semestre.

Meta 6.6 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 2º semestre nos cursos livres semestrais (online ou presenciais) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo: Mesmo com um curso a menos, como dito anteriormente, alguns cursos e suas temáticas, assim como alguns formadores(as) atraíram um grande número de inscritos. Em acordo com os(as) professores(as), decidimos acolher alguns estudantes a mais do que o pactuado, sem prejuízo financeiro ou metodológico, superando um pouco a meta prevista.

Meta 6.8 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 2º semestre nos cursos livres de curta duração (online ou presenciais) nas cidades de Tatuí e São José do Rio Pardo: Como dito anteriormente, alguns cursos e suas temáticas, assim como alguns formadores(as) atraíram um grande número de inscitos. Em acordo com os(as) professores(as), decidimos acolher alguns estudantes a mais do que o pactuado, sem prejuízo financeiro ou metodológico, superando um pouco a meta prevista.

Meta 7.2 – Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) no 1º semestre no curso livre anual na cidade de Tatuí: Por se tratar de um curso voltado aos bolsistas externos dos Grupos Artísticos, tivemos a superação da meta devido aos(as) estudantes formandos(as) do curso de Artes Cênicas que atuam na Cia. de Teatro do Conservatório de Tatuí passarem de alunos(as) regulares para bolsistas externos(as), a partir do mês de agosto.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Atividades							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
8	Realizar as Semanas de Música de Câmara & Mostra de Repertório Popular e Mostra de Artes Cênicas	8.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM Anual	100%	100%
		8.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	400	582
					3º Quadri	800	803
					META ANUAL	1200	1385
					ICM Anual	100%	115,42%
9	Realizar apresentações de teatro e recitais de alunos(as)	9.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	70	13
					2º Quadri	70	131
					3º Quadri	160	152
					META ANUAL	300	296
					ICM Anual	100%	98,67%
		9.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	700	170
					2º Quadri	700	1229
					3º Quadri	1600	1788
					META ANUAL	3000	3187
					ICM Anual	100%	106,23%
10	Realizar concursos	10.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	2
					META ANUAL	5	5
					ICM Anual	100%	100%

					1º Quadri	40	52
					2º Quadri	80	90
					3º Quadri	80	88
		10.2	Meta- resultado	Número mínimo de pessoas participantes	META ANUAL	200	230
					ICM Anual	100%	115%

JUSTIFICATIVAS:

Meta 8.2 – Número mínimo de alunos(as) participantes na Semanas de Música de Câmara & Mostra de Repertório Popular e Mostra de Artes Cênicas: A Música de Câmara é disciplina obrigatória para os níveis Intermediário e Avançado e percebemos um maior engajamento dos alunos participantes destes eventos a cada ano. Este ano contamos com um número um pouco maior estudantes nos ciclos intermediário e avançado, fazendo com que a meta de participação de estudantes fosse superada.

Metas 9.1 – Número de apresentações de teatro e recitais de alunos(as): Tivemos uma boa adesão de apresentações ao longo deste ano, em acordo com a meta prevista. Entendemos que é difícil acertar o número exato pactuado destas atividades e ficaram faltando somente 4 apresentações para o alcance de 100% da meta. Todavia, entendemos que o número de apresentações ao longo do ano promoveu uma grande variedade de oportunidades para que estudantes de diversos cursos praticassem sua vivência artística ao final de cada período letivo, demonstrando ao público o desenvolvimento de suas habilidades conquistadas.

9.2 – Número de público das apresentações de teatro e recitais de alunos(as): Como dito anteriormente, tivemos uma boa adesão de apresentações ao longo deste ano, em acordo com a meta prevista. Entendemos que é difícil acertar o número exato de estudantes participantes pactuado destas atividades e apesar de 4 atividades a menos, acabamos tendo um bom número de estudantes participantes nestas atividades. Entendemos que o número de apresentações ao longo do ano promoveu uma grande variedade de oportunidades para uma maior aproximação do público, incluindo familiares, amigos, responsáveis, aos resultados pedagógicos das estudantes ao longo do ano.

Meta 10.2 – Número mínimo de pessoas participantes dos concursos: É sempre difícil acertar com exatidão o número de participantes em cada um dos 5 concursos promovidos. Temos tido bastante interesse em todos eles, mas como justificado anteriormente, tanto o Concurso de Dramaturgia como o Concurso de Música de Câmara têm atraído um grande número de participantes, desde sua primeira edição, fazendo com que a meta final ficasse acima do esperado, o que reforça a importância destes concursos no cenário estadual.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Artísticos de Alunos(as)							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
11	Realizar apresentações dos Grupos Pedagógicos dos cursos do Conservatório de Tatuí e do Polo de São José do Rio Pardo	11.1	Meta- produto	Número de apresentações dos grupos pedagógicos	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	43	45
					3º Quadri	43	48
					META ANUAL	86	93
					ICM Anual	100%	108,14%
	11.2	Meta- resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes nas	1º Quadri	-	-	
				2º Quadri	645	834	
3º Quadri				645	730		

			apresentações dos grupos pedagógicos	META ANUAL	1290	1564
				ICM Anual	100%	121,24%

JUSTIFICATIVAS:

Meta 11.1 – Número mínimo de apresentações dos Grupos Pedagógicos: Tivemos alguns convites de participações de grupos pedagógicos em eventos externos, convites de Prefeituras, tais como programação na Praça da Matriz em Tatuí, Festival de Artes de Itu e encontro de Coros em Alumínio. Todos esses convites, tiveram as despesas de transporte e alimentação pagas pelas Prefeituras solicitantes. Entendemos que estes eventos contribuíram para a difusão de grupos artísticos e pedagógicos do Conservatório de Tatuí no Estado, e ainda proporcionaram uma vivência artística a mais para cada um dos grupos participantes, fora dos espaços disponíveis no Conservatório, o que entendemos como muito positivo do ponto de vista da formação artística e pedagógica. Com essas apresentações extras, acabamos superando um pouco a meta.

Meta 11.2 – Número mínimo de alunos(as) participantes nas apresentações dos Grupos Pedagógicos: Como justificado na meta 11.1, tivemos alguns convites de participações de grupos pedagógicos em eventos externos, convites de Prefeituras, tais como programação na Praça da Matriz em Tatuí, Festival de Artes de Itu e encontro de Coros em Alumínio. Todos esses convites, tiveram as despesas de transporte e alimentação pagas pelas Prefeituras solicitantes. Entendemos que estes eventos contribuíram para a difusão de grupos artísticos e pedagógicos do Conservatório de Tatuí no Estado, e ainda proporcionaram uma vivência artística a mais para cada um dos grupos participantes, fora dos espaços disponíveis no Conservatório, o que entendemos como muito positivo do ponto de vista da formação artística e pedagógica. Com essas apresentações extras, acabamos superando um pouco a meta.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
12	Contabilizar o público das atividades de vivência artística e dos grupos pedagógicos	12.1	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	600	751
					2º Quadri	4400	6385
					3º Quadri	5000	7542
					META ANUAL	10000	14678
					ICM Anual	100%	146,78%

JUSTIFICATIVAS:

Meta 12.1 – Número mínimo de público nas atividades de vivência artística e dos grupos pedagógicos: Como dito na metas anteriores, 8, 9, 10 e 11, tivemos boa adesão de estudantes nas Semanas de Música de Câmara, Semana de Prática de Conjunto, Mostras Musicais e de Artes Cênicas, além de algumas poucas atividades extras, convites de participações de grupos pedagógicos em eventos externos, e com todas essas apresentações, alcançamos o objetivo de mostrar o trabalho realizado durante o ano a uma boa quantidade de público, um pouco acima do pactuado. Mas entendemos que o papel de difusão do trabalho realizado foi alcançado.

Eixo 3 – Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
13	Promover master classes e workshops	13.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	14	12
					3º Quadri	14	16
					META ANUAL	28	28
					ICM Anual	100%	100%
		13.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	112	145
					3º Quadri	112	210
					META ANUAL	224	355
					ICM Anual	100%	158,48%
		13.3	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	280	83
					3º Quadri	280	254
					META ANUAL	560	337
					ICM Anual	100%	60,18%
		13.4	Meta-resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	-	-
2º Quadri	750				1882		
3º Quadri	750				3449		
META ANUAL	1500				5331		
ICM Anual	100%				355,4%		
14	Promover encontros	14.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					META ANUAL	8	8
					ICM Anual	100%	100%
		14.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	320	492
					3º Quadri	320	646
					META ANUAL	640	1138
					ICM Anual	100%	177,81%
		14.3	Meta-resultado	Número mínimo de participantes virtuais	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	240	400
					3º Quadri	240	673
					META ANUAL	480	1073

					ICM Anual	100%	223,54%
--	--	--	--	--	------------------	-------------	----------------

CORREÇÃO DE DADOS DO 2º QUADRIMESTRE:

Após o envio do relatório quadrimestral foi observado que o número de encontros informado na ação **14. Promover encontros** estava errado. Com isso, no presente relatório corrigimos os valores do 2º Quadrimestre para as metas: **14.1 Número de encontros** (de 5 para 4), **14.2 Número mínimo de participantes presenciais** (de 546 para 492) e **14.3 Número mínimo de participantes virtuais** (de 461 para 400).

JUSTIFICATIVAS:

Meta 13.2 – Número mínimo de alunos(as) participantes das master classes e workshops realizados: Tivemos uma boa participação de estudantes nos eventos, atraídos pelos professores e artistas convidados e temas abordados.

Meta 13.3 – Número mínimo de público presencial das master classes e workshops realizados: Algumas master classes são voltadas ao público restrito de estudantes e não ao público geral, e para alguns cursos com poucos estudantes. Desta forma, acabamos ficando um pouco abaixo do previsto. Mesmo assim, são de enorme valia para a complementação da formação de nossos estudantes e de todos os cursos. Por estas razões, para o próximo ano, pedimos um ajuste desta meta.

Meta 13.4 – Número mínimo de público virtual das master classes e workshops realizados: Percebemos a dificuldade de se prever com exatidão a participação de público virtual nestes eventos, mas entendemos como muito positivo o interesse do público em geral, pelas atividades promovidas pelo Conservatório. Os vídeos postados ao longo do período permitem também um maior alcance.

Meta 14.2 – Número mínimo de participantes presenciais dos Encontros: Notamos a dificuldade em se prever com exatidão o número de participantes. Os formatos propostos para a execução dos Encontros neste ano e os temas abordados favoreceram o engajamento de um maior número de participantes.

Meta 14.3 – Número mínimo de participantes virtuais dos Encontros: Percebemos a dificuldade de se prever com exatidão a participação de público virtual nestes eventos. Os vídeos postados ao longo do período permitem também um maior alcance do ponto de vista da formação artística e pedagógica.

Eixo 4 – Ações formativas abertas à comunidade							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
15	Realizar o Clube de Choro	15.1	Meta-produto	Número de Rodas de Choro	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	3	3
					3º Quadri	3	3
					META ANUAL	8	8
					ICM Anual	100%	100%
		15.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	20	15
					2º Quadri	30	27
					3º Quadri	30	38

					META ANUAL	80	80
					ICM Anual	100%	100%
		15.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	60	51
					2º Quadri	90	144
					3º Quadri	90	170
					META ANUAL	240	365
					ICM Anual	100%	152,08%
16	Realizar a Semana da Música	16.1	Meta-produto	Número de dias do evento	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	5	5
					META ANUAL	5	5
					ICM Anual	100%	100%
		16.2	Meta-produto	Número de apresentações artísticas	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	8	8
					META ANUAL	8	8
					ICM Anual	100%	100%
		16.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	-	-
					3º Quadri	800	622
META ANUAL	800				622		
ICM Anual	100%				77,75%		

JUSTIFICATIVAS:

Meta 15.3 – Número mínimo de público do Clube de Choro: Convidamos grandes nomes do universo do Choro para as Rodas e realizamos os eventos em locais de muito fácil acesso. Com isso, superamos o público pactuado.

Meta 16.3 – Número mínimo de público da Semana da Música: A Semana da Música promoveu a integração com grupos acadêmicos de universidades públicas paulistas (USP, UNICAMP, UNESP e USP-Ribeirão), destacando apresentações conjuntas de música de câmara entre alunos convidados e do Conservatório, além de concertos da Orquestra Sinfônica e Coro. Embora com foco pedagógico em música de câmara e público restrito, as interações foram significativas. Para 2026, com o objetivo de ampliar o engajamento e a audiência, buscaremos convidar agrupamentos maiores — orquestras e coros — para apresentações colaborativas com os grupos do Conservatório.

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
17	Realizar os concertos da Orquestra Sinfônica	17.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	4
					3º Quadri	5	4
					META ANUAL	8	9
					ICM Anual	100%	112,5%
		17.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	375	287
					2º Quadri	750	1037
					3º Quadri	1875	963
					META ANUAL	3000	2287
					ICM Anual	100%	76,23%
18	Realizar os concertos da Banda Sinfônica	18.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	3
					2º Quadri	2	3
					3º Quadri	5	4
					META ANUAL	8	10
					ICM Anual	100%	125%
		18.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	250	999
					2º Quadri	500	1028
					3º Quadri	1250	618
					META ANUAL	2000	2645
					ICM Anual	100%	132,25%
19	Realizar os concertos do Coro	19.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	3	4
					3º Quadri	5	4
					META ANUAL	8	8
					ICM Anual	100%	100%
		19.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	300	915
					3º Quadri	500	0
					META ANUAL	800	915
					ICM Anual	100%	114,38%

20	Realizar os concertos da Big Band	20.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	5	4
					META ANUAL	8	8
					ICM Anual	100%	100%
		20.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	200	562
					2º Quadri	400	1166
					3º Quadri	1000	824
					META ANUAL	1600	2552
					ICM Anual	100%	159,5%
21	Realizar os concertos do Grupo de Percussão	21.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	7
					3º Quadri	5	3
					META ANUAL	8	11
					ICM Anual	100%	137,5%
		21.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	75	87
					2º Quadri	150	780
					3º Quadri	375	245
					META ANUAL	600	1112
					ICM Anual	100%	185,33%
22	Realizar os concertos da Camerata de Violões	22.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	2	5
					3º Quadri	5	2
					META ANUAL	8	9
					ICM Anual	100%	112,5%
		22.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	75	129
					2º Quadri	150	597
					3º Quadri	375	200
					META ANUAL	600	926
					ICM Anual	100%	154,33%
23	Realizar os concertos do Grupo de Música Raiz	23.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	7
					3º Quadri	5	3
					META ANUAL	8	11
					ICM Anual	100%	137,5%
		23.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	100	143
					2º Quadri	200	3089

					3º Quadri	500	320	
					META ANUAL	800	3552	
					ICM Anual	100%	444%	
24	Realizar os concertos da Jazz Combo	24.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	1	
					2º Quadri	2	4	
					3º Quadri	5	4	
					META ANUAL	8	9	
					ICM Anual	100%	112,5%	
25	Realizar os concertos do Grupo de Choro	24.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	150	145	
					2º Quadri	300	274	
					3º Quadri	750	272	
					META ANUAL	1200	691	
							ICM Anual	100%
25	Realizar os concertos do Grupo de Choro	25.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	1	
					2º Quadri	2	3	
					3º Quadri	5	4	
					META ANUAL	8	8	
							ICM Anual	100%
26	Realizar as apresentações da Cia. de Teatro	25.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	150	137	
					2º Quadri	300	188	
					3º Quadri	750	223	
					META ANUAL	1200	548	
							ICM Anual	100%
26	Realizar as apresentações da Cia. de Teatro	26.1	Meta-produto	Número de apresentações	1º Quadri	1	0	
					2º Quadri	3	2	
					3º Quadri	4	6	
					META ANUAL	8	8	
							ICM Anual	100%
26	Realizar as apresentações da Cia. de Teatro	26.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	135	0	
					2º Quadri	405	362	
					3º Quadri	540	883	
					META ANUAL	1080	1245	
							ICM Anual	100%

JUSTIFICATIVAS:

Meta 17.1 – Número de concertos da Orquestra Sinfônica: Recebemos convites para concertos extras (Campos do Jordão, São Pedro), o que fez que superássemos a meta pactuada.

Meta 17.2 – Número mínimo de público dos concertos da Orquestra Sinfônica: Atingir a meta de público com exatidão é um desafio constante, visto que ela foi definida com base em uma média histórica (375 pessoas/apresentação) que incluiu locais de grande porte, como a Sala São Paulo e o Festival de Campos do Jordão. No entanto, o cenário atual diferiu do histórico: realizamos apenas uma apresentação de grande porte (Ópera Carmen, no Festival de Campos do Jordão, com 500 espectadores). As demais apresentações, embora de alta qualidade e com solistas renomados como Fabio Cury e André Mehmari, registraram uma média de 250 pessoas. Embora essa seja uma presença excelente para o contexto de Tatuí, ficamos ligeiramente abaixo da meta anual projetada.

Meta 18.1 – Número de concertos da Banda Sinfônica: Devido ao recebimento de convites para concertos externos em Águas de São Pedro e na Fábrica Santista, a meta pactuada de apresentações foi superada. Ressaltamos que tais atividades ocorreram sem ônus financeiro adicional à instituição, contribuindo significativamente para a difusão e o fortalecimento do trabalho realizado pelo Conservatório de Tatuí.

Meta 18.2 – Número mínimo de público dos concertos da Banda Sinfônica: Devido ao recebimento de convites para concertos externos em Águas de São Pedro e na Fábrica Santista, a meta pactuada de apresentações e conseqüentemente, de número de público foram superadas. Ressaltamos que tais atividades ocorreram sem ônus financeiro adicional à instituição, contribuindo significativamente para a difusão e o fortalecimento do trabalho realizado pelo Conservatório de Tatuí.

Meta 19.2 – Número mínimo de público dos concertos do Coro: Atingir a meta de público com precisão é um desafio constante, contudo, superamos as expectativas este ano. Recebemos convites para concertos externos em Águas de São Pedro e para o prestigiado Festival de Campos do Jordão, onde a Ópera Carmen, de Bizet, foi apresentada pela nossa Orquestra e Coro. Estas apresentações atraíram um grande público, superando a meta pactuada e consolidando a qualidade artística da instituição (São Pedro), o que fez que superássemos a meta pactuada.

Meta 20.2 – Número mínimo de público dos concertos da Big Band: A apresentação da Big Band na tradicional Feira do Doce no Coreto, em Tatuí, em 10 de julho, foi um sucesso absoluto. O convite da Prefeitura resultou em um evento ao ar livre com grande adesão popular, consolidando a qualidade artística da nossa instituição e superando as expectativas de público, contribuindo para a superação da meta anual.

Meta 21.1 – Número de concertos do Grupo de Percussão: Recebemos convites para concertos extras em importantes eventos artísticos, contribuindo para a difusão do trabalho realizado pelo grupo de percussão do Conservatório de Tatuí, em Salvador - BA, no Festival Internacional de Percussão da UFBA, em Águas de São Pedro e na tradicional Feira do Doce no Coreto, em Tatuí), o que fez que superássemos a meta pactuada.

Meta 21.2 – Número mínimo de público dos concertos do Grupo de Percussão: Atingir a meta de público com precisão é um desafio constante, contudo, superamos as expectativas este ano. Recebemos convites para concertos extras de relevada importância artística e de difusão do Grupo de Percussão do Conservatório de Tatuí em Salvador - BA, no Festival Internacional de Percussão da UFBA, em Águas de São Pedro e na tradicional Feira do Doce no Coreto, em Tatuí), o que fez que superássemos a meta pactuada.

Meta 22.1 – Número de concertos da Camerata de Violões: Recebemos convites para concertos extras durante o Festival Internacional de Música de Londrina, com duas apresentações: uma na cidade de Londrina

e outra em Arapongas – PR. Tivemos ainda apresentações em Jundiá, Salto e Alumínio. Estes concertos, acabaram por exceder em um concerto na meta pactuada, mas por outro lado, contribuíram para a difusão do trabalho realizado pela camerata de violões do Conservatório de Tatuí, consolidando a qualidade artística da instituição em outras localidades e eventos de importância artística.

Meta 22.2 – Número mínimo de público dos concertos da Camerata de Violões: Recebemos convites para concertos extras, incluindo duas apresentações no Festival Internacional de Música de Londrina (Londrina e Arapongas - PR), além de concertos em Jundiá, Salto e Alumínio. Com essa programação, superamos a meta pactuada em um concerto e atraímos um público superior ao esperado para a temporada de 2026. Esse resultado consolida a qualidade artística da Camerata de Violões do Conservatório de Tatuí e amplia a difusão do nosso trabalho em novos territórios e eventos de grande relevância.

Meta 23.1 – Número de concertos do Grupo de Música Raiz: Recebemos convites para concertos extras e externos aos espaços do Conservatório, em Piracicaba, Itapetininga e nas tradicionais festas de Corpus Christi e Feira do Doce, em Tatuí. Estes concertos, acabaram por exceder a meta pactuada de número de concertos, mas por outro lado, contribuíram para a difusão do trabalho realizado pelo Grupo de Música Raiz do Conservatório de Tatuí, consolidando a qualidade artística da instituição em outras localidades e eventos de grande público.

Meta 23.2 – Número mínimo de público dos concertos do Grupo de Música Raiz: Atingir a meta de público com precisão é um desafio constante, contudo, superamos bastante as expectativas este ano para o Grupo de Música Raiz. Recebemos convites para concertos extras e externos aos espaços do Conservatório, em Piracicaba, Itapetininga e nas tradicionais festas de Corpus Christi e Feira do Doce, em Tatuí. Estes concertos, acabaram por exceder a meta pactuada de público, mas por outro lado, contribuíram para a difusão do trabalho realizado pelo Grupo de Música Raiz do Conservatório de Tatuí, consolidando a qualidade artística da instituição em outras localidades e eventos de grande público.

Meta 24.1 – Número de concertos da Jazz Combo: Recebemos um convite para uma apresentação na Alesp, o que fez que superássemos a meta pactuada.

Meta 24.2 – Número mínimo de público dos concertos da Jazz Combo: Apesar de uma apresentação a mais no ano, o grupo Jazz Combo, assim como outros grupos do Conservatório, tinha apresentação agendada e acordada com a Prefeitura de Tatuí no Coreto, durante a tradicional Feira do Doce. Devido ao cancelamento de última hora por parte da administração municipal, o grupo ficou impossibilitado de realizar a apresentação. Sem alternativas de igual prestígio ou público, não foi possível atingir a meta de público prevista para o ano.

Meta 25.2 – Número mínimo de público dos Grupo de Choro: Atingir a meta de público com exatidão é um desafio constante, visto que ela foi definida com base em uma média histórica, de 150 pessoas por concerto. O grupo sempre recebe convites para participação em festas como Festa do doce ou algum festival de Choro, o que não ocorreu neste ano. Buscaremos participar de eventos de maior público na temporada de 2026, como da Feira do Doce (julho), festa do asilo (Corpus Christi) e já temos um convite para um concerto ao ar livre em São José dos Campos (Abril).

Meta 26.2 – Número mínimo de público das apresentações da Cia. de Teatro: Em eventos gratuitos, o público é volátil e influenciado por fatores externos (ex: clima), dificultando estimativas exatas. O excedente de 15,27% no público sugere, que apesar de fatores variados, o sucesso das apresentações da Ópera do Malandro, teve uma excelente aceitação e motivou uma presença superior à projetada.

Eixo 6 - Acompanhamento social e desenvolvimento de carreira dos alunos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
27	Realizar o encontro de orientação de carreiras	27.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM Anual	100%	100%
		27.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	50	0
					3º Quadri	50	115
					META ANUAL	100	115
					ICM Anual	100%	115%

JUSTIFICATIVAS:

Meta 27.2 – Número mínimo de participantes no Encontro de orientação de carreiras realizado:
Percebemos a dificuldade de se prever com exatidão a participação de estudantes nestes eventos. Os temas e palestrantes, acabaram atraindo um bom número de estudantes, superando a meta prevista.

2 – PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO							
Programa de bolsas de estudo							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
28	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Auxílio no valor de R\$550,00	28.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					META ANUAL	10	10
					ICM Anual	100%	100%
		28.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	35	35
					2º Quadri	35	33
					3º Quadri	35	38
					META ANUAL	35	38
					ICM Anual	100%	108,57%
29	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance no valor de R\$700,00	29.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					META ANUAL	10	10
					ICM Anual	100%	100%
		29.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	25	24
					2º Quadri	25	25

					3º Quadri	25	23	
					META ANUAL	25	23	
					ICM Anual	100%	92%	
30	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance no valor de R\$ 1.000,00	30.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	2	2	
					2º Quadri	4	4	
					3º Quadri	4	4	
					META ANUAL	10	10	
		30.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	182	160	
2º Quadri	182				167			
3º Quadri	182				159			
META ANUAL	182				159			
31	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Ofício no valor de R\$550,00	31.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	2	2	
					2º Quadri	4	4	
					3º Quadri	4	4	
					META ANUAL	10	10	
		31.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	20	20	
2º Quadri	20				19			
3º Quadri	20				20			
META ANUAL	20				20			
					ICM Anual	100%	100%	

CORREÇÃO DE DADOS DO 2º QUADRIMESTRE:

Após o envio do relatório quadrimestral foi observado que o número informado de alunos(as) bolsistas da ação **30. Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance no valor de R\$ 1.000,00** estava errado. Com isso, no presente relatório corrigimos os valores do 2º Quadrimestre para a meta: **30.2 Número de bolsistas** (de 168 para 167).

JUSTIFICATIVAS:

Meta 28.2 – Número de bolsistas da modalidade de bolsas de estudos Bolsa Auxílio no valor de R\$ 550,00: Como justificado no quadrimestre anterior, foi realizado um novo processo seletivo para preenchimento das vagas remanescentes no 2º semestre. No último quadrimestre foram preenchidas as vagas ociosas e acrescentadas 3 bolsas remanejadas da categoria de bolsa performance que não foram ocupadas.

Meta 29.2 – Número de bolsistas da modalidade de bolsas de estudos Bolsa Performance no valor de R\$ 700,00: Durante o 2º quadrimestre as 25 bolsas previstas desta modalidade foram totalmente preenchidas.

Em dezembro, três bolsistas dos grupos: Grupo de Música Raiz e o Grupo de Percussão desistiram da bolsa, por motivos de incompatibilidade de horários de trabalho e estudos com os ensaios dos referidos grupos. Por terem ocorrido no final do ano, não foi possível chamarmos bolsistas para reposição destas vagas.

Meta 30.2 – Número de bolsistas da modalidade de bolsas de estudos Bolsa Performance no valor de R\$ 1.000,00: Apesar da realização de cinco processos seletivos, algumas vagas nos Grupos Artísticos não foram preenchidas devido à escassez de candidatos para instrumentos e vozes específicas. Embora tenhamos ampliado o número de bolsistas no segundo quadrimestre, tivemos algumas desistências, por motivos pessoais, no final do ano, o que impediu a reposição destas vagas, resultando em um número final de bolsas ligeiramente abaixo da meta pactuada.

3 – PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS							
3.1 - TEATRO PROCÓPIO FERREIRA E OUTROS ESPAÇOS DE APRESENTAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ							
Programa dos equipamentos culturais do Conservatório de Tatuí							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
32	Realizar atividades de diferentes linguagens artísticas nos espaços do Conservatório de Tatuí: Teatro Procópio Ferreira, Salão Villa-Lobos, Salão da Unidade 2, Polo de São José do Rio Pardo e demais espaços	32.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	8	22
					2º Quadri	20	21
					3º Quadri	14	11
					META ANUAL	42	54
					ICM Anual	100%	128,57%
	32.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	720	1852	
				2º Quadri	1800	1425	
				3º Quadri	1260	910	
				META ANUAL	3780	4187	
				ICM Anual	100%	110,77%	
33	Mensurar as atividades nos espaços do Conservatório além do Contrato de Gestão, que incluem eventos em cessões de uso, aluguel do teatro, contrapartidas, eventos corporativos etc.	33.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	1	15
					2º Quadri	12	12
					3º Quadri	12	25
					META ANUAL	25	52
					ICM Anual	100%	208%

JUSTIFICATIVAS:

Meta 32.1 – Número atividades de diferentes linguagens artísticas nos espaços do Conservatório de Tatuí: É parte do nosso objetivo estratégico aumentar o acesso ao teatro e aos demais espaços cênicos do Conservatório, de forma que vimos dando maior espaço e disponibilidade de agenda a atrações locais e de circulação incentivada. A consequência dessa ação é termos tido mais atividades do que o inicialmente previsto.

Meta 32.2 – Número mínimo de público nas atividades de diferentes linguagens artísticas nos espaços do Conservatório de Tatuí: O aumento do público nesse ano de 2025 foi reflexo direto do maior número de atividades realizadas.

Meta 33.1 – Número atividades para além do Contrato de Gestão (aluguel, cessões de uso, contrapartidas, eventos corporativos etc.) realizadas nos espaços do Conservatório de Tatuí: Em 2025 houve um aumento significativo na procura por locação do nosso Teatro - por ser um dos teatros mais bem equipados da região. Apesar da alta demanda pelos espaços conseguimos acolher as locações realocando outras atividades, incluindo a itinerância de nossos grupos artísticos.

3.2 – CONCERTOS DIDÁTICOS							
Programa dos equipamentos culturais – Concertos Didáticos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
34	Realizar concertos didáticos	34.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	7	0
					3º Quadri	5	12
					META ANUAL	12	12
					ICM Anual	100%	100%
		34.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	1283	0
					3º Quadri	917	2201
					META ANUAL	2200	2201
					ICM Anual	100%	100%
4 - PROGRAMA DE CONTEÚDOS DIGITAIS							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
35	Realizar videoaulas produzidas por artistas convidados(as)	35.1	Meta-produto	Número de videoaulas produzidas	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	16	16
					3º Quadri	20	20
					META ANUAL	36	36
					ICM Anual	100%	100%
		35.2	Meta-resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	1920	1731
					3º Quadri	2400	3510
					META ANUAL	4320	5241
					ICM Anual	100%	121,32%
36	Realizar apresentações gravadas de cada um dos Grupos Artísticos de Bolsistas com artista convidado(a)	36.1	Meta-produto	Número de vídeos realizados	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	4	7
					3º Quadri	6	4
					META ANUAL	10	11
					ICM Anual	100%	110%
		36.2	Meta-resultado	1º Quadri	-	-	
				2º Quadri	800	1233	

			Número mínimo de público presencial	3º Quadri	1200	401
				META ANUAL	2000	1634
				ICM Anual	100%	81,7%
	36.3	Meta-resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	-	-
				2º Quadri	1800	0
				3º Quadri	2700	4128
				META ANUAL	4500	4128
				ICM Anual	100%	91,73%

CORREÇÃO DE DADOS DO 2º QUADRIMESTRE:

Após o envio do relatório quadrimestral foi observado que o número informado de vídeos da ação **36. Realizar apresentações gravadas de cada um dos Grupos Artísticos de Bolsistas com artista convidado(a)** estava errado. Com isso, no presente relatório corrigimos os valores do 2º Quadrimestre para a meta: **36.1 Número de vídeos realizados** (de 6 para 7).

JUSTIFICATIVAS:

Meta 35.2 – Número mínimo de público virtual das videoaulas: Devido aos temas abordados e a expertise dos(as) convidados(as), as videoaulas alcançaram um bom número de visualizações, superando a meta prevista.

Meta 36.1 – Número de apresentações gravadas de cada um dos Grupos Artísticos de Bolsistas com artista convidado(a): A superação da meta se deu por incluirmos a publicação de 1 vídeo a mais neste ano, o documentário "A vaca virou um doc" - que apresenta o processo de criação do espetáculo "A vaca virou um rádio", apresentado pela Grupo Artístico Cia. de Teatro do Conservatório de Tatuí em 2025. Apesar do material retratar uma produção do ano anterior, por se tratar de um documentário, sua finalização não é realizada imediatamente após a captação das imagens. O processo de criação do vídeo documental é mais longo e exige tempo. Como nos anos anteriores, ele só se concretiza no ano seguinte. E por trata-se de um produto videográfico de um Grupo Artístico do Conservatório destinado a exibição no nosso Canal do YouTube, como todas as produções dos 10 grupos, entendemos por bem que o registro desta publicação deveria ser contabilizado aqui, o que indicou uma superação de meta.

Meta 36.2 – Número mínimo de público das apresentações gravadas de cada um dos Grupos Artísticos de Bolsistas com artista convidado(a): Atingir a meta de público com exatidão é um desafio constante. Esta meta foi definida com base em uma média histórica, prevendo 200 de público presencial por apresentação. Em agosto, comemoramos os 71 anos do Conservatório, com a participação de grandes nomes da música brasileira, Sandra Sá, Marlui Miranda, Clarice Assad, André Mehmari, Vanessa Moreno. A presença de grandes nomes não se reverteu proporcionalmente em público presencial em todos os casos: os concertos da Camerata de Violões (com Quaterneglia) e do Grupo de Percussão (com Hilda Maria) tiveram público menor que o esperado. Outro fato é que o vídeo da Cia foi produzido com base em gravações de vários dias, o que, embora valioso para o conteúdo, não contabilizou a audiência presencial individual de cada apresentação para esta meta. Desta feita, acabamos ficando um pouco abaixo da meta de público pactuada.

Meta 36.3 – Número mínimo de público virtual das apresentações gravadas de cada um dos Grupos Artísticos de Bolsistas com artista convidado(a): Em agosto, comemoramos os 71 anos do Conservatório. Durante uma semana, todos os grupos artísticos se apresentaram ao lado de grandes nomes da música brasileira, como Sandra Sá, Marlui Miranda, Clarice Assad, André Mehmari e Vanessa Moreno. Aproveitamos essa programação para realizar a maioria das gravações, garantindo a presença dos artistas. Embora tenhamos atingido picos expressivos de visualizações em alguns vídeos (de 400 até 980), outros vídeos publicados mais recentemente tiveram menos tempo de exposição, resultando em um volume de visualizações ligeiramente abaixo da meta. Para o próximo ano, buscaremos otimizar o cronograma de produção e agendar as publicações ao longo de um período maior, evitando a concentração no final do ano e garantindo mais tempo para engajamento.

5 - METAS CONDICIONADAS							
Eixo 3 – Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
37	Promover master classes e workshops	37.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	10	5
					3º Quadri	10	1
					META ANUAL	20	6
					ICM Anual	100%	30%
		37.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	80	34
					3º Quadri	80	30
					META ANUAL	160	64
					ICM Anual	100%	40%
		37.3	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	200	63
					3º Quadri	200	4
					META ANUAL	400	67
					ICM Anual	100%	16,75%
		37.4	Meta-resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	-	-
2º Quadri	750				0		
3º Quadri	750				0		
META ANUAL	1500				0		
ICM Anual	100%				0%		
38	Promover encontros	38.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	5	0
					3º Quadri	3	0
					META ANUAL	8	0
					ICM Anual	100%	0%

	38.2	Meta- resultado	Número mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	-	-
				2º Quadri	400	0
				3º Quadri	240	0
				META ANUAL	640	0
				ICM Anual	100%	0%
	38.3	Meta- resultado	Número mínimo de participantes virtuais	1º Quadri	-	-
				2º Quadri	150	0
				3º Quadri	90	0
				META ANUAL	240	0
				ICM anual	100%	0%

JUSTIFICATIVAS:

Meta 37.1 – Número de master classes e workshops realizados: Como trata-se de meta condicionada, dependemos ou de maior captação ou de parcerias ou contrapartidas. Neste ano recebemos seis master classes/workshops nestas condições.

Meta 37.2 – Número mínimo de alunos(as) participantes das master classes e workshops: Como trata-se de meta condicionada, dependemos ou de maior captação ou de parcerias ou contrapartidas. Neste ano recebemos seis master classes/workshops nestas condições, o que impactou proporcionalmente no alcance da meta de participantes.

Meta 37.3 – Número mínimo de público presencial das master classes e workshops: Como trata-se de meta condicionada, dependemos ou de maior captação ou de parcerias ou contrapartidas. Neste ano recebemos um total de seis master classes/workshops nestas condições, o que impactou proporcionalmente no alcance da meta de público.

Meta 37.4 – Número mínimo de público virtual das master classes e workshops: Como trata-se de meta condicionada, dependemos ou de maior captação ou de parcerias ou contrapartidas. Neste ano recebemos seis master classes/workshops nestas condições, e estas seis master classes/workshops não foram transmitidas.

Metas 38.1 – Número de eventos, 38.2 – Número de participantes presenciais e 38.3 – Número de participantes virtuais dos Encontros: Como trata-se de meta condicionada, dependemos ou de maior captação ou de parcerias ou contrapartidas. Neste ano não houve condições favoráveis para a realização condicionada da meta de Encontros.

Eixo 4 – Ações formativas abertas à comunidade							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
39	Realizar o Festival Estudantil de Teatro do Estado de São Paulo (FETESP)	39.1	Meta- produto	Número de dias do evento	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	7	7
					3º Quadri	-	-
					META ANUAL	7	7
					ICM Anual	100%	100%

		39.2	Meta- produto	Número de atividades	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	27	30
					3º Quadri	-	-
					META ANUAL	27	30
					ICM Anual	100%	111,11%
		39.3	Meta- resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	3500	3538
					3º Quadri	-	-
					META ANUAL	3500	3538
					ICM Anual	100%	101,39%
		39.4	Meta- resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	-	-
					2º Quadri	500	1504
					3º Quadri	-	-
META ANUAL	500				1504		
ICM Anual	100%				300,8%		

JUSTIFICATIVAS:

Meta 39.2 – Número de atividades do Festival Estudantil de Teatro do Estado de São Paulo (FETESP): Superamos a meta em 3 atividades devido à realização de 2 sessões a mais do espetáculo convidado "Por Visões", da Cia. Passo a 2 de Teatro, e pela realização de uma oficina pela mesma Cia., necessidade do projeto da Cia. aprovado em edital público que financiou a vinda deste grupo de São João del-Rei - MG, para o FETESP.

Meta 39.3 – Número mínimo de público do Festival Estudantil de Teatro do Estado de São Paulo (FETESP): Essa superação mínima é reflexo de ações extras como destacadas na meta 39.2.

Meta 39.4 – Número mínimo de público virtual do Festival Estudantil de Teatro do Estado de São Paulo (FETESP): A ação de escrita e publicação virtual do Jornal Buli foi um sucesso, superando muito a meta estipulada. Os estudantes presentes no festival aderiram em massa a atividade tanto de escrita quando de leitura dos textos que foram publicados em edições diárias do festival.

*Alessandra Fernandez Alves
Da Costa*

Alessandra Fernandez Alves da Costa
Diretora Executiva
Sustenidos Organização Social de Cultura

Rafael Salim Balassiano

Rafael Salim Balassiano
Diretor Administrativo Financeiro
Sustenidos Organização Social de Cultura