**AQUISIÇÃO DE BENS / PRODUTOS**

**Solicitação: 22527-26**

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da Organização Social deCultura “SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA”, decreto nº. 50.611, de 30 de março de 2006, divulgamos que no período de **19 de outubro de 2026 a 26 de outubro de 2026** receberemos propostas de orçamento para:

## Aquisição – Piso laminado

**Descrição/Especificações:**

| Item | QDT | Descrição |
|---|---|---|
| 1 | 10 m² | Piso laminado Eucafloor Gran Elegance Click, padrão Carvalho Ouro |
| 2 | 10 m² | Manta acrílica de polipropileno para piso laminado, compatível com o piso especificado |
| 3 | 1 peça de 1 m | Perfil redutor compatível com o piso laminado, para acabamento no vão da porta |
| 4 | 2 un. | Disco de corte fino para madeira, compatível com serra mármore Makita e adequado para corte de piso laminado |

## Condições Comerciais

### 1. Condições comerciais

- Discriminar o valor unitário e o valor total da proposta
- Impostos e taxas incidentes
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Prazo de Validade do produto/serviço
- Assistência Técnica (rede, condições para uso, etc.)

### 2. Condições gerais da proposta

- Constar na proposta a Razão Social, endereço completo, CNPJ etelefone
- Prazo de entrega ( dias úteis)

- Prazo de validade da proposta
- Condições de pagamento (Boleto / Depósito Bancário – dados p/depósito)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Prazo de Validade do produto/serviço

**3. Condição de participação**

- Cartão do CNPJ
- Contato Social e alterações
- Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral

Identificada má qualidade do material/serviço entregue pela empresa fornecedora, essa se obriga a efetuar a troca.

Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.

Os interessados deverão encaminhar proposta em papel timbrado da empresa com endereço, telefone, nome eassinatura do responsável pelo orçamento ao Núcleo de Compras, (compras@conservatoriodetatui.org.br),

Na proposta a deverá constar a descrição clara e precisa do objeto do presente processo, sem inclusão de qualquerencargo financeiro ou previsão inflacionária.

Nos preços propostos deverão estar incluídas todas as despesas e custos, diretos ou indiretos relacionados com ofornecimento do objeto, como por exemplo: transportes, fretes, seguros, etc.

Os preços ofertados permanecerão fixos e irreajustáveis até a data de entrega de todos os bens e materiaiscomprados.

As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiênciana prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência e menor custo.

Poderão conter critérios de sustentabilidade ambiental, considerando os processos de extração ou fabricação,utilização e descarte dos produtos e matérias primas.

Todos os documentos desta divulgação bem como a proposta vencedora serão parte integrante da compra.

*Fica reservado a SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA o direito de confirmar ou não a realização desta compra ou contratação, de acordo com sua necessidade ou conveniência, podendo cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Comotambém, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.

Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificaçãoeconômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.

Os participantes do presente certame, concordam com a publicação, no site da Sustenidos do nome de sua empresaem caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores.

Todos os documentos desta divulgação bem como a proposta vencedora serão parte integrante da contratação.

Comprador dedicado: Daniele Jacó G. Cândido

E-mail: compras@conservatoriodetatui.org.br

Fone: 15- 3205-8444 Ramal: 8412

Núcleo de Suprimentos

SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA